**Финал областного этапа XV Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

**Сценарий открытой защиты социального проекта «Добро пожаловать!»**

**МАОУ «Кожевниковская СОШ № 2» Кожевниковского района**

**(лауреат III степени)**

**Мы выбираем проблему**

**1-й выступающий**

Здравствуйте! Мы, представители инициативной группы 6 А класса, представляем вашему вниманию проект «Добро пожаловать!».

В октябре 2014 года на очередном заседании классного часа совместно с родителями мы обсуждали проблемы, значимые для нас, для нашей школы и для нашего села и требующие решения при нашем непосредственном участии.

В ходе обсуждения были выявлены следующие проблемы:

1) отсутствие профилактики школьного травматизма;

2) вредные привычки среди школьников;

3) отсутствие номерков в нашем школьном гардеробе;

4) рост детского дорожно-транспортного травматизма.

Проведя исследование и анализ каждой проблемы, оценив свои возможности, мы решили отдать предпочтение наиболее актуальной, на наш взгляд, проблеме – отсутствие номерков в нашем школьном гардеробе, за которую проголосовало 65 % собравшихся.

Актуальность проблемы очевидна. В 2014 году для нас построили новую школу, которая на сегодняшний день является одной из самых современных школ в области. На базе нашей школы очень часто проводятся открытые мероприятия как районного, так и областного уровня. В помещениях школы размещены гардеробы, которые оснащены вешалками для одежды и ячейками для обуви. В гардеробах школы раздеваются 494 учащихся, в том числе: учащиеся 5–11-х классов в количестве 276 человек, и в отдельном блоке школы – учащиеся начальных классов в количестве 218 человек. Все ученики нашей школы учатся в первую смену, раздеваются самостоятельно, поэтому в гардеробах нередко бывает суматоха и толкотня.

Всем известно, что неотъемлемый атрибут любого гардероба – это гардеробные номерки, роль которых зачастую недооценивается: при всей своей кажущейся простоте они являются частицей заведения, а не просто носителями порядковых номеров. На данный момент в нашей школе такой атрибут отсутствует.

Кроме того, гардеробные номерки, изготовление которых грамотно продумано, могут не только украсить гардероб, но и стать важной составляющей имиджа нашей школы, элементом, который подчеркнет ее стиль и формат, а также создадут дополнительные условия для сохранности сданных в гардероб вещей.

Мы разработали анкету для учащихся нашей школы, с помощью которой решили узнать, актуальна ли проблема, поднятая нашей инициативной группой. В социологическом опросе участвовало 112 респондентов. 93 человека считают, что неотъемлемым атрибутом гардероба являются гардеробные номерки. 87 человек хотят, чтобы в гардеробе нашей школе были номерки. 76 человек считают, что гардеробные номерки по праву могут являться визитной карточкой школы. И 70 человек готовы принять участие в конкурсе «Оформление (дизайн) гардеробных номерков». 20 человек знают историю возникновения гардеробных номерков.

 Итоги анкетирования еще раз убедили нас, что выбранная нами тема актуальна и значима для обучающихся нашей школы, родителей и педагогов. Поэтому целью проекта стало – изготовить номерки для гардероба в количестве 300 штук и передать их школе.

Задачи проекта:

* создать инициативную группу;
* привлечь единомышленников и партнеров к участию в реализации проекта;
* изготовить гардеробные номерки собственного дизайна.

**Мы исследуем проблему**

**2-й выступающий**

Для исследования проблемы отсутствия номерков в гардеробе нашей школы мы разделились на 4 группы:

* правоведы,
* социологи,
* аналитики,
* журналисты.

Группа правоведов изучила законодательную и нормативно-правовую базу. Изучив документы, мы выяснили, что есть определённые законы и нормативы, которые мы могли бы использовать в ходе реализации проекта.

Так, согласно статьям 12,13 «Конвенции о правах ребёнка», нам дается право свободно выражать взгляды и мнение. В статье 29 Конституции Российской Федерации нам гарантируется свобода мысли и слова. Статья 3 «Закона об образовании в РФ» не запрещает школьникам проявлять инициативу в работе с разными категориями граждан. В Уставе школы говорится, что обучающиеся имеют право на добровольное привлечение к труду, свободное посещение мероприятий, не предусмотренных образовательной программой.

Вывод: изученная нами нормативная база международного, всероссийского и школьного уровня достаточна для реализации нашего проекта.

Группой социологов была разработана анкета для учащихся, родителей и педагогов нашей школы, с помощью которой мы решили узнать, актуальна ли проблема, поднятая нашей инициативной группой. В анкетировании приняло участие 112 человек. Итоги анкетирования еще раз убедили нас, что выбранная нами тема актуальна и значима для учащихся нашей школы, родителей и педагогов.

Группа аналитиков изучила материалы СМИ по интересующей нас тематике. Необходимую информацию мы также нашли на сайтах Интернета. Проанализировав ее, мы узнали:

* историю возникновения гардеробных номерков, раскрыли понятие «гардеробного номерка»;
* наличие гардеробных номерков в учреждениях не является новинкой. В настоящее время во многих учреждениях гардеробные номерки имеют вид затертых металлических жетонов, либо отсутствуют вообще;
* наличие номерков в гардеробах школы создает уютную атмосферу, что положительно сказывается на эстетическом воспитании школьников.

Мы изучили виды и характеристики материалов, используемые для изготовления гардеробных номерков; узнали, что номерки для школьных гардеробов имеют ряд особенностей; познакомились с процессом изготовления номерков. Для определения круга потенциальных изготовителей номерков мы провели маркетинговое исследование рынка услуг в области изготовления гардеробных номерков в городе Томске.

Сделав анализ по изученным материалам, согласовав изученные материалы с единомышленниками, мы убедились, что для нашего школьного гардероба необходимо изготовление номерков.

Для получения взвешенной, аналитической информации по нашей выбранной проблеме, группа журналистов брала интервью у экспертов.

В ходе интервьюирования мы выяснили, что:

1. Сегодня номерки для гардероба являются не только предметами функционирования гардероба, но и также элементами индивидуального стиля заведения, в котором они выдаются. Гардеробные номерки – это своего рода второе лицо общественного заведения.

2. Наличие красивых и качественных гардеробных номерков создаст в гардеробе школы дополнительную сохранность вещей и культуру поведения в общественном месте.

3. Номерки для школьного гардероба должны сочетать в себе самые лучшие функциональные особенности: дизайн, надежность, долговечность и безопасность.

4. Самым универсальным и бюджетным материалом для номерков может стать двухслойный пластик или акрил.

Вывод: по итогам интервьюирования мы получили взвешенную информацию по нашей выбранной проблеме и ещё раз убедились в актуальности выбранной темы и необходимости её решения в нашей школе.

**Мы планируем**

**3-й выступающий**

Выбрав посильную для нас проблему – отсутствие номерков в нашем школьном гардеробе – исследовав её, мы встали перед выбором путей решения. Мы рассмотрели два пути решения проблемы:

1-й путь – самостоятельно решить проблему.

2-й путь – привлечь единомышленников и спонсоров, организовать конкурс на лучшее оформление (дизайн) гардеробных номерков, изготовить номерки с помощью специального лазерного оборудования.

Для достижения поставленной цели, мы выбрали ВТОРОЙ ПУТЬ решения проблемы: привлечь единомышленников и спонсоров.

Мы составили план действий:

* Создать инициативную группу по работе над проектом.
* Изучить нормативно-правовые документы по проекту.
* Провести социологическое исследование.
* Проанализировать имеющуюся информацию в СМИ.
* Провести интервью с представителем властной структуры и единомышленниками.
* Привлечь партнеров и единомышленников для совместной реализации проекта, заключить с ними договоры о сотрудничестве.
* Составить смету расходов.
* Провести конкурс на лучшее оформление гардеробных номерков, опубликовать информацию о начале проведения конкурса на школьной доске объявлений и в районной газете «Знамя труда».
* Изготовить гардеробные номерки, используя знания и возможности наших социальных партнеров и передать номерки в школу.

 Предполагаемые партнеры и единомышленники нашего проекта:

1. директор школы;
2. глава Кожевниковского сельского поселения;
3. индивидуальный предприниматель;
4. директор торгового комплекса «ООО ВАЗ»;
5. руководитель центра лазерных технологий.

**Мы действуем**

**4-й выступающий**

В соответствии с планом реализации нашего проекта, инициативная группа, объединив и взвесив возможности, начала свою деятельность.

 Обсудив задачи, мы:

1. Создали инициативную группу.
2. Изучили нормативно-правовую базу.
3. Провели социологическое исследование.
4. В результате исследования информации по выбранной теме в сети Интернет, мы узнали, что:
* Гардеробные номерки изготавливают из различных материалов. Для того чтобы номерки прослужили долгое время, применяют такой материал, как акрил, фанеру, двухслойный пластик и полистирол. Каждый материал имеет множество преимуществ и особенностей, позволяющих создать изделия высокого качества, разнообразной формы и размеров.
* Номерки для школьных гардеробов имеют ряд особенностей: они должны быть очень прочными и подходящего размера, чтобы с легкостью помещаться в карман.
* Для изготовления наших номерков мы выбрали синтетический материал акрил. Он является экологически чистым материалом и абсолютно безопасным. Используется на улице и в помещениях, в том числе в детских и лечебных учреждениях.
* Акрил имеет свойства, которые наиболее подходят к особенностям школьных гардеробных номерков, это: легкость, ударопрочность, влагостойкость, высокая устойчивость к старению.
* Узнали, что гардеробные номерки являются некой визитной карточкой мест общественного назначения. Их внешний вид говорит о респектабельности заведения, формирует первое впечатление об организации.
* При производстве гардеробных номерков используются современные технологии лазерной резки и гравировки, требующие применения высокотехнологичного оборудования.
* Провели мониторинг цен у потенциальных изготовителей номерков. Сравнили цены. Самая наименьшая цена за работу по изготовлению номерка с помощью лазерного оборудования была у индивидуального предпринимателя.
1. Провели интервью с экспертами. По итогам интервьюирования мы получили взвешенную информацию по нашей выбранной проблеме и поддержку в реализации проекта. Глава Кожевниковского сельского поселения скоординировал наши действия на выборе партнеров.
2. Одним из важных этапов проекта для нас стало привлечение партнеров и единомышленников для совместной реализации проекта.

Мы встречались с людьми разных профессий, которых заинтересовала наша проблема. В ходе реализации проекта мы определили социальных партнеров, с которыми заключили договоры о сотрудничестве. Индивидуальный предприниматель, заключил с нами договор о финансовой поддержке проекта.

При исследовании проблемы мы выяснили, что наименьшую стоимость работы при изготовлении номерков в городе Томске предлагает центр лазерных технологий «Новизна». По данным с сайта, стоимость 1-го номерка составляла 36 рублей.

 Мы вступили в переписку с руководителем этого центра. Пригласили его к сотрудничеству. Он отметил нашу активную позицию в школе и предоставил нам значительную ценовую скидку. Таким образом, стоимость 1-й единицы изделия составила 26 рублей.

1. Для реализации проекта составили смету расходов. Сумма расходов равна 8100 рублей, которая включает в себя:
* расходы на приобретение канцелярских товаров для оформления проекта – 300 рублей;
* расходы на приобретение и раскрой материала – 3000 рублей;
* расходы на лазерную гравировку номерков – 4800 рублей.
1. Организовали и провели конкурс на лучшее дизайнерское оформление гардеробного номерка. Информацию о начале проведения конкурса мы опубликовали на школьной доске объявлений и в районной газете «Знамя труда».

По итогам конкурса мы определили победителя, и лучшее, на наш взгляд, дизайнерское оформление гардеробного номерка.

Мы решили, что наш номерок должен иметь форму школьного колокольчика.

Для того чтобы номерок стал частичкой нашей школы и приобрел свой индивидуальный вид, мы нанесли на него надпись:

* название нашей школы,
* порядковый номер,
* формулу приветствия.
1. По итогам проведенной работы мы изготовили гардеробные номерки собственного и неповторимого дизайна, используя знания и возможности наших партнеров и единомышленников. Номерки изготавливались на высокотехнологичном лазерном оборудовании.

Наличие приветственной формулы на гардеробном номерке говорит о том, что всех, кто приходит в нашу школу с добрыми чувствами и намерениями, мы вежливо приглашаем войти и гостеприимно говорим: «ДОБРО ПОЖАЛОВАТЬ!».

Мы считаем, что поставленная нами цель проекта – изготовление гардеробных номерков – достигнута: мы изготовили 300 номерков и передали их школе!