

СТРАТЕГИЯ

государственной молодежной политики в Российской Федерации

до 2025 года

Государственная молодежная политика (далее – ГМП) является самостоятельным направлением социально-экономической политики российского государства и представляет собой целостную систему мер нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно - аналитического, научного и кадрового характера, направленных на создание необходимых условий для реализации творческого и социального потенциала молодых людей и его использования в интересах инновационного устойчивого развития страны.

Реализация ГМП направлена на создание правовых, экономических и организационных условий и гарантий для самореализации личности молодого человека, на развитие и поддержку молодежных и детских общественных объединений, движений и инициатив. ГМП отражает стратегическую линию государства на обеспечение социально-экономического, политического и культурного развития России, на формирование у молодых граждан патриотизма и уважения к истории и культуре Отечества, к другим народам, на соблюдение прав и свобод человека и гражданина.

1. Общие положения

Стратегия ГМП разработана на основе:

Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 ноября 2008 г. № 1662-р;

Стратегии ГМП в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 18 декабря 2006 г. № 1760-р;

Концепции ГМП в субъектах Российской Федерации, входящих в Северо-Кавказский федеральный округ, до 2025 года, утвержденной

распоряжением Правительства Российской Федерации от 17 апреля 2012 г. № 506-р;

Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 8 декабря 2011 г. № 2227-р;

Концепции общенациональной системы выявления и развития молодых талантов, утвержденной Президентом Российской Федерации 3 апреля 2012 г.;

Национальной стратегии действий в интересах детей на 2012-2017 годы, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 15 октября 2012 г. № 1916-р.

Стратегия ГМП основывается на положениях Конституции Российской Федерации, законодательства Российской Федерации, на общепризнанных принципах и нормах международного права.

Стратегия ГМП призвана учитывать государственную политику в сфере экономики, образования, здравоохранения, демографических процессов, науки, культуры, межнациональных отношений, экологии, физкультуры, спорта и отдыха.

Стратегия ГМП опирается на анализ положения молодежи России и опыт реализации ГМП в Российской Федерации.

ГМП проводится в отношении граждан Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет.

Процесс активного социального становления, получения соответствующего образования, начала трудовой деятельности, службы в Вооруженных Силах Российской Федерации, создания семьи, рождения и воспитания детей, интенсивной адаптации к различным формам социальных отношений, т.е. начала активной реализации молодыми гражданами своих прав и обязанностей, жизненного потенциала, приходится на указанный возрастной период. Именно в данный период исключительно важна государственная

поддержка и создание условий для активного проявления созидательного потенциала молодежи во всех сферах государственной и общественной жизни.

Субъектами реализации ГМП в Российской Федерации выступают органы государственной власти, органы местного самоуправления, работодатели, общественные объединения, другие юридические и физические лица, осуществляющие деятельность по созданию необходимых и достаточных условий для жизни молодежи, ее образования, воспитания и развития.

Исключительное значение имеет участие самих молодых граждан, молодежных и детских общественных объединений в формировании и реализации ГМП в Российской Федерации.

2. Особенности положения молодежи и состояние ГМП в Российской Федерации

Демографический прогноз Росстата до 2030 года показывает, что в ближайшие годы в России произойдет резкое сокращение численности молодежи с 35,2 млн. человек (2012 г.) до 25,6 млн. человек (2025 г.), или на 27,3%. В самых продуктивных возрастах (23-30 лет) сокращение численности молодежи составит от 36,1% (30 лет) до 50% (25 лет), а по остальным возрастам будет превосходить 40-45%.

Сокращение численности подростков и молодежи ведет к углублению проблемы формирования трудовых ресурсов, способных приумножать интеллектуальный и технологический потенциал России, сокращению объемов подготовки высококвалифицированных кадров, деформации системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров. Рост охвата молодого поколения асоциальными проявлениями, числа правонарушений молодежи обостряет социальную напряженность в обществе, создает угрозу развитию правового государства, становлению гражданского общества.

Усиление социального и территориального неравенства в сфере доступа молодых людей к качественному образованию, слабая взаимоувязанность

структуры подготовки специалистов в системе профессионального образования с потребностями рынка труда в квалифицированных кадрах обостряют проблемы молодежной безработицы, ведут к снижению трудовой мотивации, депрофессионализации молодых людей, нарастанию у них настроений социальной апатии, гражданского безразличия.

По данным Росстата, численность безработных в 2012 году составила 4,13 млн. человек (в среднегодовом выражении), при этом доля безработной молодежи в общей численности безработных увеличилась до 43,1% (в абсолютных цифрах безработица в молодежной среде составила порядка 1,8 млн. человек). Больше всего безработных было среди 20-24-летних (22,3%, или 922 тыс. человек). Таким образом, можно говорить о тенденции, когда доля молодежной безработицы среди всех российских безработных составляет 42,5-43,5%, а основную их долю - безработные в возрасте 20-24 лет.

В настоящее время считают себя полностью здоровыми 28% представителей возрастной группы 14-30 лет; 62% болеют обычными заболеваниями (грипп, простуда, кариес и др.). Имеют хронические заболевания - 11% (4,2 млн. человек), группу инвалидности - 0,2% (76 тыс. человек).

По данным субъектов Российской Федерации, среди 14-летних подростков, прошедших углубленную диспансеризацию в 2012 году, впервые выявлены заболевания у 53% подростков, имеют первую группу здоровья - 18%, вторую группу здоровья - 56%, третью группу здоровья - 24%, четвертую группу - 1,5% и пятую группу здоровья имеют 0,5% подростков.

Формирование жизнеспособного подрастающего молодого поколения становится одной из главных стратегических задач развития страны. В этом смысле, молодежь - объект национально-государственных интересов, один из главных факторов обеспечения развития российского государства и общества.

Актуальные проблемы ГМП на современном этапе выражаются в слабой скоординированности ГМП с другими сферами государственной

политики; ограниченности инфраструктуры учреждений органов по молодежной политике, направлений их деятельности, адекватно отвечающих потребностям, интересам и проблемам молодежной сферы; отсутствии универсальной системы диагностики и комплексного социального мониторинга состояния молодежной сферы; ограниченном доступе молодежи к данным о действующих в сфере ГМП государственных органах управления, их учреждениях; незаинтересованности средств массовой информации в освещении практики реализации ГМП, пропаганде опыта ГМП; недостаточном уровне финансового и кадрового обеспечения ГМП.

Ограниченно используются технологии расчетов, критерии эффективности мероприятий и ресурсных вложений в сфере ГМП; комплексного анализа результативности работы органов, ответственных за реализацию ГМП, ее соответствия социальным потребностям и интересам молодежи.

В этой связи необходимо расширение использования методов целевого проектирования и целевых программ, обеспеченных нормативной базой, механизмами государственной поддержки, финансовыми средствами на федеральном и региональном уровнях, учет интересов молодежи при разработке целевых и инвестиционных программ всех уровней, выделение в них специальных «молодежных разделов»; стимулирование гражданских инициатив молодежи, молодежного самоуправления и социального партнерства, самоорганизации рабочей, сельской, творческой, служащей в силовых структурах и другой молодежи; повышение адресности подходов, методов и технологий для каждой социальной и возрастной группы молодежи; создание современной инфраструктуры молодежной политики и совместное использование в ее целях материальной базы учреждений различных ведомств; обеспечение всемерного охвата молодежи доступной, полной, своевременной информацией, осуществление постоянного информационного обмена и интерактивного взаимодействия государства и молодежи; утверждение в сфере ГМП принципа долгосрочного инвестирования, использование

различных источников для финансирования ГМП, усиление роли экономических рычагов, привлеченных ресурсов.

Необходимо модернизировать инфраструктуру реализации ГМП. Должно быть продолжено формирование ГМП как самостоятельного направления при одновременном повышении ее приоритетности в межотраслевой сфере.

3. Принципы, цели и задачи ГМП в Российской Федерации

ГМП в Российской Федерации основывается на следующих принципах:

ответственности государства за соблюдение прав и законных интересов молодежи;

ответственности молодых граждан за реализацию ими конституционных прав и обязанностей;

приоритетности государственной поддержки молодежи на этапе социального, культурного, духовного и физического развития, выбора жизненного пути;

преемственности, стабильности и совершенствования мер по формированию и реализации ГМП в Российской Федерации.

ГМП регулирует и обеспечивает эффективность отношений молодежи, общества и государства, является органичной частью внутренней и внешней политики государства, системы его безопасности.

ГМП основывается на взаимной ответственности: государство ответственно перед новыми поколениями россиян за состояние страны в социально-экономической, экологической, культурной сферах, а новые поколения ответственны за сохранение и приумножение ее потенциала, обеспечение преемственности и поступательности развития.

ГМП ориентирована на активизацию инновационного потенциала молодежи, создание доступной и востребованной молодежью системы услуг, предложений, проектов, содействующих процессу социального становления молодежи.

Реализация ГМП нацелена на преодоление ведомственной разобщенности в решении проблем молодежи.

Финансирование ГМП должно строиться на принципах инвестирования, кредитования, субсидирования.

Принятые направления ГМП должны носить долгосрочный и стабильный характер.

ГМП осуществляется в отношении молодых граждан в период их активного социального развития, адаптации к различным формам социальных отношений.

Молодежь должна рассматриваться и как особая социально-демографическая группа, и как неотъемлемая часть общества.

В ходе реализации ГМП осуществляется целенаправленное воздействие на возрастные, социально-профессиональные, региональные и иные специфические группы молодежи, активизация их позитивной деятельности.

При проектировании и реализации ГМП необходимо учитывать особенности и интересы детей.

Социальными партнерами в осуществлении ГМП являются родители или лица, их заменяющие, средства массовой информации, бизнес-сообщество, политические партии, профсоюзы, традиционные религиозные конфессии, общественные организации и объединения, юридические и физические лица.

Государственные и муниципальные органы управления и подведомственные им учреждения, занимающиеся предоставлением услуг молодежи, создают условия для передачи части своих функций в форме социального заказа негосударственным организациям, руководствуясь при этом критериями эффективности и соответствия интересам молодежи.

Целями ГМП являются:

создание условий и гарантий для самореализации молодых граждан, для включения молодежи в социально-экономическую, политическую и культурную жизнь общества;

содействие социальному, культурному, духовному и физическому развитию молодежи, реализации общественно значимых инициатив молодежных и детских общественных объединений;

использование инновационного потенциала молодежи для обеспечения стабильного развития государства и гражданского общества, достойной жизни граждан, укрепления национальной безопасности и конкурентоспособности страны.

Основными задачами должны стать:

воспитание нравственного и физически развитого, ответственного гражданина, активно участвующего в деятельности институтов правового государства и гражданского общества, способного успешно конкурировать на рынке труда, обеспечивать поступательное устойчивое развитие России, отстаивать и защищать ее интересы;

защита прав и законных интересов молодых людей;

усиление роли негосударственной составляющей в реализации государственной молодежной политики, активизация институтов гражданского общества.

4. Основные направления ГМП в Российской Федерации

Для достижения цели ГМП необходимо обеспечить реализацию мероприятий по следующим основным направлениям ГМП:

1. Формирование здорового образа жизни молодежи.
2. Гражданско-патриотическое и духовно-нравственное воспитание молодежи, обеспечение доступности качественного образования.
3. Обеспечение занятости и трудоустройства молодежи.
4. Поддержка молодых семей.
5. Реализация творческого и социального потенциала молодежи.
6. Поддержка молодежных инициатив.

Мероприятия по формированию здорового образа жизни молодежи включают в себя:

стимулирование мер по формированию культуры здорового образа жизни, по развитию у молодых граждан потребности в занятиях физической культурой, спортом и туризмом и их обеспечению;

формирование и развитие системы учреждений социального обслуживания для молодежи, создание условий для медико-психолого-педагогической реабилитации, социальной адаптации молодых граждан;

государственную поддержку молодых граждан в обеспечении здорового образа жизни, развитие системы подросткового здравоохранения, обеспечение безопасного материнства, профилактику заболеваний, передающихся половым путем; активизацию профилактических мер по предупреждению алкоголизма, наркомании, зависимости от психоактивных веществ, ВИЧ-инфекции в молодежной среде;

развитие индустрии отдыха и оздоровления молодежи, осуществление мер поддержки деятельности детских и молодежных лагерей в целях обеспечения полноценного детского, молодежного, семейного отдыха, досуга, творческого развития;

формирование и поддержку деятельности молодежного волонтерского движения по пропаганде здорового образа жизни;

расширение участия молодёжи в мероприятиях по сохранению и улучшению состояния окружающей среды;

Мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, обеспечению доступности качественного образования включают в себя:

формирование и реализацию мер по созданию благоприятных условий для получения доступного качественного образования молодыми гражданами, развитие системы непрерывного, дистанционного, неформального и информального образования;

сертификацию знаний и компетенций, полученных самостоятельно;

реализацию мер по поддержке самоуправления обучающихся в образовательных организациях; поддержку и развитие различных форм

воспитательной работы в образовательных организациях, организациях дополнительного образования, учреждениях по делам молодежи, подростково-молодежных клубах по месту жительства;

разработку и принятие стратегии воспитания молодежи, ее реализацию с участием институтов гражданского общества; разработку системы мер по воспитанию у молодых людей толерантности, культуры общественного поведения и межпоколенческих отношений, социального, межнационального и межконфессионального согласия;

вовлечение молодежи в программы патриотического воспитания, подготовки к службе в Вооруженных Силах, проведение работы по увековечению памяти защитников Отечества, расширение сотрудничества с организациями ветеранов войны и труда; координацию и поддержку деятельности молодежных и детских общественных объединений в области гражданско-патриотического, духовно-нравственного, экологического воспитания, профориентационной работы;

разработку системы мер по приобщению молодежи к ценностям отечественной и мировой культуры; разработку и утверждение минимальных социальных стандартов обеспеченности молодежи социальными, культурными и другими объектами досуга; разработку системы мер по содействию молодым людям в изучении и сохранении родного языка, национальных традиций и обычаев, по развитию познавательного туризма;

поддержка и сопровождение деятельности советов молодых ученых и специалистов субъектов Российской Федерации;

создание и развитие молодежных СМИ, формирование государственного заказа на производство медиа-продукции и социальной рекламы для детей и молодежи.

Мероприятия по обеспечению занятости и трудоустройства молодежи включают в себя:

разработку и осуществление долгосрочных мер по обеспечению занятости выпускников образовательных организаций, по поддержке

их стабильной, полноценной трудовой деятельности; создание условий для занятости молодежи, в т.ч. разработку и принятие мер по квотированию рабочих мест для молодежи через включение соответствующих разделов в соглашения и коллективные договоры, стимулирование работодателей;

содействие трудоустройству молодых людей, обеспечение финансовой поддержки мероприятий по обучению молодежи и созданию необходимых рабочих мест, в первую очередь для лиц, не достигших восемнадцатилетнего возраста, нуждающихся в социальной защите; поддержку специализированных организаций, осуществляющих деятельность по содействию занятости, профессиональной ориентации, профессиональной подготовке и переподготовке молодых граждан: центров временной и сезонной занятости молодежи, молодежных бирж труда, центров трудоустройства выпускников, бизнес-инкубаторов, штабов студенческих отрядов, молодежных объединений;

организацию временной и сезонной занятости молодежи;

развитие интереса молодежи к самостоятельной предпринимательской деятельности, разработку и внедрение мотивационных механизмов, поддержку инфраструктуры, обеспечивающей участие молодежи в предпринимательстве.

Мероприятия по поддержке молодых семей включают в себя:

разработку и принятие федеральных, региональных, местных целевых программ по государственной поддержке молодых семей, в первую очередь малоимущих, по оказанию им материальной и иной помощи в решении социально-экономических, социально-бытовых проблем, по обеспечению занятости молодых родителей, по формированию здорового образа жизни;

организация просветительской работы с молодыми гражданами по вопросам сохранения семейных ценностей, репродуктивного здоровья, безопасного материнства, воспитания и развития, обеспечения детей, организации семейного и детского отдыха;

формирование системы социальных служб в целях расширения сферы образовательных, медико-социальных, социально-правовых, психолого-педагогических, информационных, консультационных и других услуг молодым

семьям для обеспечения охраны здоровья, образования, воспитания и развития детей, социальной защиты, социальной адаптации и реабилитации молодых граждан, находящихся в трудной жизненной ситуации;

совершенствование законодательства по вопросам поддержки молодых семей в строительстве и приобретении жилья (предоставление субсидий, беспроцентных ссуд, ипотечных кредитов, развитие накопительно-кооперативных схем, внедрение механизмов аренды государственного и муниципального жилья и других способов улучшения жилищных условий молодых семей и др.); разработку и реализацию мер по поддержке инициатив молодых граждан, движения молодежных жилищных комплексов, других молодежных объединений и иных организаций по строительству доступного жилья для молодежи;

разработку и развитие новых форм обеспечения молодежи доступным жильем (социальные выплаты на строительство или приобретение жилья, субсидирование процентной ставки по ипотечному кредиту, организация молодежных жилых комплексов и др.);

формирование финансовых и инвестиционных ресурсов для обеспечения молодых семей благоустроенным жильем; оказание федеральной финансовой поддержки регионам, привлекающим к решению этой проблемы ресурсы путем консолидации бюджетных и внебюджетных источников финансирования.

Мероприятия по реализации творческого и социального потенциала молодежи включают в себя:

создание системы поиска и персональной поддержки молодых талантов в сфере научно-технического творчества, культуры, искусства; реализацию системы мер по вовлечению молодых ученых в решение актуальных задач социально-экономического развития страны, содействие деятельности молодежных секций научных обществ, их участию в международных проектах;

учет результатов интеллектуальных, творческих и спортивных состязаний и внеучебных достижений (формирование портфолио) детей и молодежи при

поступлении на обучение по профессиональным образовательным программам; внедрение современных технологий обучения (в том числе дистанционных), создающих условия для развития способностей детей и молодежи в образовательных учреждениях;

поддержку интернет-сообществ детей и молодежи по интересам в области науки, техники, культуры, искусства, спорта;

стимулирование проектной и научно-исследовательской деятельности студентов;

поддержку конкурсов профессионального мастерства на основе государственно-частного и социального партнерства.

Мероприятия по поддержке молодежных инициатив включают в себя:

активизацию мер по поддержке общественных инициатив молодых граждан, молодежных и детских общественных объединений, по созданию условий для реализации созидательной активности, потенциала молодежи во всех сферах общественной жизни;

стимулирование мер по поддержке на федеральном и региональном уровнях общественных инициатив по привлечению молодежи к экспертно-консультационной деятельности органов законодательной и исполнительной власти в области ГМП, по распространению практики создания и деятельности экспертно-консультативных органов по проблемам молодежи при указанных органах власти;

формирование молодежного резерва на федеральном, региональном и местном уровнях для замещения руководящих должностей высшего и среднего звена системы государственного и муниципального управления, государственных предприятий и учреждений;

организацию обучения и повышения квалификации молодых лидеров, руководителей и актива молодежных и детских общественных объединений;

обеспечение участия лидеров молодежных и детских общественных объединений в общероссийских и межрегиональных мероприятиях, а также в мероприятиях в сфере ГМП других субъектов Российской Федерации;

поддержку создания международных молодежных организаций, участия российской молодежи и молодежных объединений в международных структурах, в работе международных форумов, конференций, фестивалей, содействие в реализации программ двухсторонних молодежных обменов, развитие связей с молодежными организациями соотечественников за рубежом.

5. Механизмы реализации Стратегии ГМП

Для реализации Стратегии ГМП необходимо осуществить систему следующих мер, направленных на совершенствование нормативно-правового, финансово-экономического, организационно-управленческого, информационно-аналитического, научного и кадрового обеспечения ГМП:

внесение изменений в федеральные и региональные нормативные правовые акты, федеральные и региональные комплексные и отраслевые программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации в целях реализации положений Стратегии ГМП;

финансовое обеспечение реализуемых федеральными и региональными органами исполнительной власти мероприятий, которые осуществляются в пределах бюджетных ассигнований, предусмотренных федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий финансовый год и плановый период;

обеспечение снижения межрегиональной дифференциации в финансировании молодежной политики, привлечение негосударственных средств;

развитие государственно-частного партнерства в финансировании молодежных программ и проектов;

расширение практики социологических исследований и мониторингов положения молодежи в Российской Федерации, подготовку ежегодных докладов о положении молодежи и реализации молодежной политики в Российской Федерации, регулярное проведение общероссийских,

межрегиональных, региональных научно-практических, учебно-методических конференций, семинаров по проблемам реализации ГМП;

организацию подготовки, профессиональной переподготовки и повышения квалификации руководителей и специалистов органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления государственных и муниципальных учреждений, к компетенции которых относятся вопросы реализации ГМП, формирование кадрового резерва;

организацию издания информационных, методических и исследовательских материалов для молодежи и специалистов, работающих с молодежью;

организацию производства и трансляции теле- и радиопередач по молодежной тематике;

организацию поддержки и развития системы информационных ресурсов в сети Интернет, освещающих вопросы молодежной политики.

6. Основные этапы и сроки реализации Стратегии ГМП

Стратегия ГМП реализуется в 2 этапа.

На первом этапе реализации (2015-2020 годы) предусматривается осуществить:

внесение изменений в федеральные и региональные нормативные правовые акты, федеральные и региональные комплексные и отраслевые программы социально-экономического развития субъектов Российской Федерации в целях реализации положений Стратегии ГМП, а также обеспечения защиты законных прав, интересов и потребностей молодежи;

разработку и утверждение федеральных и региональных целевых и государственных программ, комплексных планов и перечней мероприятий, направленных на реализацию основных направлений, определенных в Стратегии ГМП;

разработку и утверждение федеральными и региональными

нормативными правовыми актами значений целевых показателей результативности по основным направлениям Стратегии ГМП;

научно-исследовательские работы в сфере молодежной политики, мониторинга положения молодежи;

разработку стандартов оказания услуг учреждениями органов по делам молодежи;

обобщение и распространение лучшего опыта учреждений органов по делам молодежи, нормативное закрепление их правового статуса, создание и развитие востребованных молодежью социальных служб и учреждений;

организацию обучения кадров в сфере молодежной политики.

На втором этапе реализации Стратегии ГМП (2020 - 2025 годы) предусматривается осуществить:

оценку результатов мероприятий первого этапа реализации Стратегии ГМП;

обновление приоритетов ГМП и определение групп молодежи, требующих особого внимания, с учетом социально-экономического развития страны;

корректировку значений целевых показателей результативности;

мониторинг ситуации в молодежной среде и корректировку реализуемых программ;

внедрение результатов научно-исследовательских разработок;

разработку дополнительных программных документов, направленных на нормативно-правовое, организационное и экономическое обеспечение ГМП;

формирование единого информационного пространства для молодежи.

7. Условия реализации Стратегии ГМП

К условиям реализации Стратегии ГМП относятся:

регламентация взаимоотношений федеральных органов, регулирующих вопросы государственной молодежной политики, и соответствующих органов

субъектов Российской Федерации в части разграничения полномочий, межведомственной координации;

разграничение полномочий органов управления по организационно-правовым подходам к реализации государственной молодежной политики как межотраслевой сферы, с одной стороны, и как самостоятельного направления, имеющего свои институты, организационно-финансовые механизмы, систему соподчиненности, собственные кадровое, информационное, научно-методическое обеспечение, стандарты деятельности;

координация деятельности всех государственных структур и взаимодействие с органами образования, здравоохранения, труда, физической культуры и спорта, обороны, внутренних дел, иными социальными, политическими, общественными образованиями по работе с молодежью.

Источники финансового обеспечения ГМП - бюджеты всех уровней, содержащие специализированные разделы по финансированию ГМП, а также внебюджетные источники финансирования. Основные усилия должны быть направлены на адресное вложение инвестиций в молодежь, привлечение средств из внебюджетных источников. Эта установка предполагает новые подходы к расчетам финансовых средств на цели ГМП, к реализации деятельности учреждений социальной инфраструктуры для молодежи.

Необходимо проводить оценку эффективности и перспектив реализации молодежных программ на основе выявленных потребностей, результатов деятельности молодежи по их реализации, показателей производственной, учебной деятельности, досуговой занятости, бытовых условий жизни молодежи. В целях укрепления и модернизации молодежной социальной инфраструктуры необходимо разработать требования к материально-техническому обеспечению реализации их деятельности, упрочению материальной базы государственной молодежной политики, учреждений, подведомственных органам по молодежной политике.

Необходимо радикальное расширение стимулов для юридических и физических лиц, инвестирующих в государственную молодежную политику, оказывающих поддержку представителям молодежи и общественных молодежных объединений путем реализации дисконтных программ, приоритетных для молодежи товаров и услуг.

8. Ожидаемые результаты реализации Стратегии ГМП

Реализация Стратегии ГМП должна обеспечить совершенствование системы работы с молодежью, формирование современной инфраструктуры и повышение доли бюджетных средств, выделяемых на ее осуществление.

Оценка хода реализации Стратегии ГМП производится на основании целевых показателей результативности, последовательное и поэтапное достижение которых должно привести к следующим результатам:

снижение уровня безработицы среди молодежи трудоспособного возраста и сокращение доли не работающей и не учащейся молодежи;

сокращение количества правонарушений и преступлений, совершаемых молодежью;

снижение доли несовершеннолетних, состоящих на всех видах учета (несовершеннолетние, состоящие на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних органов внутренних дел, комиссиях по делам несовершеннолетних и защите их прав, наркологических диспансерах), в общей численности несовершеннолетних;

увеличение доли молодежи, вовлеченной в позитивную социально-культурную деятельность и волонтерские программы, в общей численности населения в данной возрастной группе;

увеличение численности молодежи, систематически занимающейся физической культурой и спортом;

увеличение численности молодежи, участвующей в деятельности молодежных и детских общественных объединений;

увеличение численности молодежи, участвующей в мероприятиях

научно-технической направленности;

увеличение численности молодежи, участвующей в проектах и программах в сфере поддержки талантливой молодежи;

увеличение численности молодежи, участвующей в деятельности студенческих отрядов;

увеличение численности молодежи, вовлеченной в предпринимательскую деятельность;

увеличение количества субъектов малого предпринимательства за счет предприятий, созданных молодыми людьми, получившими финансовую и иную поддержку;

увеличение численности молодых граждан, обеспеченных жильем в рамках реализации государственных программ;

увеличение численности молодежи в региональных законодательных и исполнительных органах государственной власти, органах местного самоуправления и их учреждениях;

увеличение численности молодежи, принимающей участие в межрегиональных и международных молодежных обменах, во всероссийских и межрегиональных мероприятиях в сфере молодежной политики.

Эффективность государственной молодежной политики проявляется, в конечном итоге, в ее способности помочь молодежи внести вклад в общественный потенциал.

Эффективность совершенствования управления, модернизационных процессов в сфере молодежной политики оценивается посредством критериев и показателей, отражающих изменение социальных характеристик молодежи в процессе ее социализации и адаптации в новых условиях.

В молодежной политике критериями эффективности выступают: самореализация, социальная защищенность молодежи, ее благосостояние, обеспечение современных условий обучения, трудовой занятости, досуга.