



Технологические стадии

социально-образовательного проекта «Гражданин»



Істадия Подготовка к работе над проектом

Задачи:

- объяснение, информирование конкретизация для каждого обучающегося собственной мотивации;
- организация внеурочной деятельности.

Характер этапа:

информационно-организационный

Істадия Подготовка к работе над проектом

Приёмы:

- беседа/дискуссия;
- посещение конкурса социальных проектов;
- обсуждение статьи или книги о проекте «Гражданин»;
- просмотр видеофильма «Проект «Гражданин»;
- встреча с командой из другой школы.

ТСТАДИЯ Подготовка к работе над проектом

Мотивация – это психологические стимулы, которые дают действиям людей цели и направления.

Мотивы (для обучающегося):

- овладение компетенциями или их совершенствование;
- приобретение опыта практической деятельности в рамках определённого направления (роли), предпрофессиональное самоопределение, пробы;
- проверка собственных возможностей и способностей;
- стремление быть полезным обществу;
- желание работать в группе.

Істадия Подготовка к работе над проектом

Мотивы (для педагога):

- овладение современными педагогическими технологиями, профессиональное развитие;
- передача важнейших ценностных ориентиров, через деятельностное участие;
- поиск единомышленников/партнёров;
- формирование содержания воспитательной программы класса;
- выполнение требований законодательства в сфере образования;
- установление субъект-субъектных отношений.

Істадия Подготовка к работе над проектом

Цель: изучение навыков школьников, необходимых для социально-значимой деятельности, их представлений о современном этапе и перспективах развития школы, посёлка, района, города, области.

Итог работы: четко сформированные представления обучающихся: о деятельности администрации школы, органов власти, сферах их ответственности; о различных вариантах социально-значимой деятельности, которая стоит на защите прав личности и обеспечения общественного блага.

Социально-значимая деятельность это совокупность действий, направленных на реализацию социальных преобразований и решение проблем социума, способствующих позитивным изменениям в самом человеке и во внешней социальной среде.



II стадия Выбор проблемы

Цель: детально проанализировать широкий спектр вопросов/проблем, которые значимы для класса, школы, данной территории и требуют решения.

Задачи данного этапа:

- выявление актуальных проблем местного сообщества;
- формирование умения аргументировано обосновывать свою точку зрения;
- формирование умения делать выбор и нести за него ответственность.

II стадия Выбор проблемы

Основной посыл:

- каждый выбор достоин уважения;
- если не мы, то кто...;
- искренность нашей заботы об общем благе через реальные дела.

Приёмы:

- «мозговой штурм» ромашка;
- анализ СМИ;
- социологический опрос;
- экскурсия по школе, селу;
- «ящик предложений».

II стадия Выбор проблемы

Критерии:

- посильность задачи;
- соответствие возрасту и возможностям учащихся;
- добровольность участия;
- сумма затрат и сроки, необходимые для реализации проекта;
- юридическая правомерность предложений;
- ожидаемые результаты.

Форма выявления и анализа проблемы

- Фамилии членов группы
- Дата
- Проблема
- Считаете ли вы, что данная проблема является актуальной для вашей местности? Почему?
 Осуществляется ли какая то деятельность по решению назревшей проблемы?
 Если такая работа осуществляется, то:

 какова ее эффективность?
 каковы ее недостатки?

- каким образом ее можно совершенствовать? Какие мнения на данной территории имеются относительно этой проблемы? Где можно получить информацию по данной
- проблеме?

III стадия Сбор и анализ информации

Цель: овладение навыками сбора и анализа информации.

Задачи:

- сформировать навыки составления анкет как средства социологического исследования;
- научиться готовиться и брать интервью;
- овладеть навыками анализа СМИ;
- познакомиться с законодательством РФ.

ИТОГ: всеобъемлющая, доступная школьникам информация по проблеме, которая составит основу следующей стадии работы над проектом.

III стадия Сбор и анализ информации

нормативные документы

социологические опросы

интервью со специалистами, экспертами

анализ материалов СМИ

Информация из писем и интервью

•	Дата
•	Исследуемая проблема
•	Источник информации:
•	Ф.И.О., должность
•	Наименование организации
•	Адрес
•	Телефон, электронная почта
•	После письменного или телефонного обращения к конкретному лицу
	попросите его ответить на следующие вопросы:
a)	насколько важна эта проблема в городе, поселке?
	насколько она значима в масштабе региона или страны?
(1	должен ли кто-либо еще нести ответственность за решение этой проблемы
	Почему?
Д)	насколько разработано законодательство для решения данной проблемы?
e)	если существующий закон позволяет решить проблему, то в полной ли мере
	реализуется? Если не в полной мере, то почему?
ж)	какие разногласия по этой проблеме или способам её решения существуют
3)	какие слои населения, группы или организации выражают интерес к

решению данной проблемы?

и) могут ли они повлиять на органы власти для реализации их подходов в решении проблемы?

Представление себя

- Меня зовут **(**ваша фамилия**,** имя**)**_____
- Я ученик (...класса, школы №...).
- Мы исследуем проблемы, которые существуют в нашем городе, районе, селе.
- Как они решаются органами власти?
- Как граждане могут повлиять на их решение?
- Проблема, которую изучает наш класс (коротко опишите проблему)
- Я ответственный за сбор информации по проблеме, которую мы затем будем обсуждать в классе.
- Могу ли я Вам задать несколько вопросов сейчас или лучше перезвонить в следующий раз? С кем бы я еще мог поговорить по этой проблеме?
- Имеется ли у Вас какая пибо письменная информация по проблеме которую Вы могли бы выслать нам?

IV стадия

Разработка собственного варианта решения проблемы

Задачи:

- анализ полученного материала, отбор и систематизация полученной информации;
- выявление разных путей к решению данной проблемы;
- формирование умений составлять план мероприятий по реализации проекта, возможный список социальных партнёров, бюджет проекта;

Результат: составленный план мероприятий по реализации проекта.

IV стадия

Разработка собственного варианта решения проблемы

Стратегический

Тактический

- 1. Выбор наиболее приемлемой стратегии реализации проекта
- 2. Разработка путей реализации проекта с позиций:
- а) эффективности;
- б) посильности;
- в) общественной значимости;
- г) законности.

Выбор позитивной тактики:

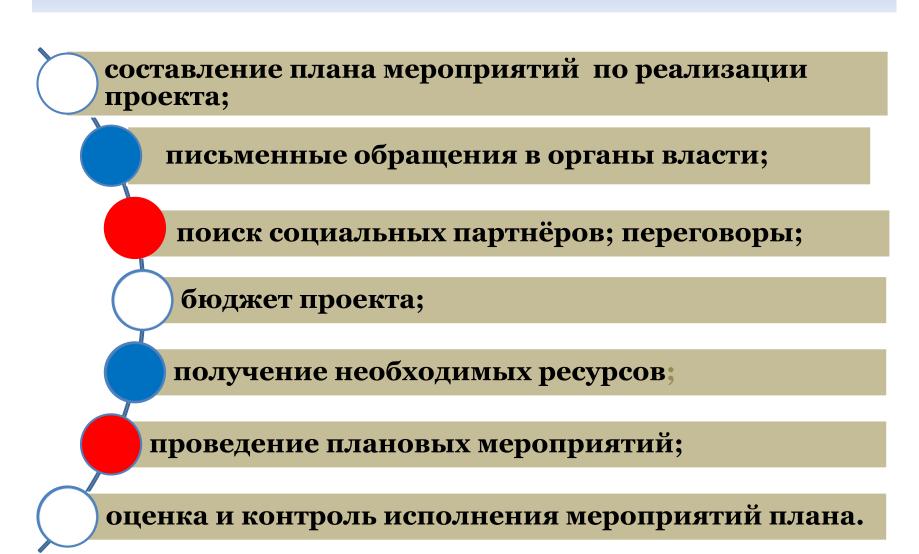
- 1. Посредством составления конкретного перечня шагов, соотносимых со стратегией решения проблемы.
- 2. Обсуждение шагов и выбор из них наиболее эффективных.
- 3. Структурирование, составление реального плана действий/мероприятий.

IV стадия

Разработка собственного варианта решения проблемы

 варианты законопроектов; памятки; трудовые десанты; сбор средств; 	влечение внимания: остных структур; цественных организаций; и; едставителей бизнеса; невой аудитории и т.д.

V стадия Реализация плана действий

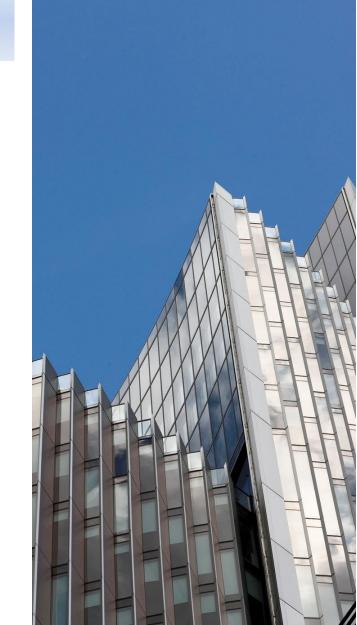


Задачи:

- развитие коммуникативных навыков;
- формирование критического мышления;
- стимулирование творческих способностей.

Содержание:

- оформление папки документов портфолио;
- подготовка слайдовой презентации;
- подготовка устной презентации.



Номинации 2018 года:

- экологические проблемы;
- благоустройство территории;
- социальные проблемы;
- молодёжная проблематика;
- гражданские инициативы;
- социальное предпринимательство;
- финансовая грамотность и личная финансовая безопасность.



Мультимедийная презентация,

отражающая 2-5 стадии работы над проектом.

Может включать в себя фотографии, схемы, диаграммы

и др. материалы по проекту в указанной логике.

Количество слайдов не более 20.

Слайдовая презентация выполняется в программе «Power Point».

Принципы размещения материалов

- 1 раздел содержит материалы, демонстрирующие аргументы обучающихся в выборе проблемы проекта.
- 2 раздел дает обзор информационных ресурсов по проблеме, используя наиболее выразительные данные разных источников информации, материалы социологических исследований, мнения экспертов, нормативные документы.
- **3 раздел поясняет специфику плана мероприятий по реализации проекта.**
- 4 раздел представляет ход реализации плана мероприятий, достигнутые количественные и качественные результаты.

Возможные варианты названия разделов портфолио и презентации

- **Мы выбираем:** аргументы в выборе проблемы, причины, фотографии, статистические данные.
- **Мы исследуем:** законодательная база, отчёты о встречах с экспертами, итоги анкетирования, соц. опросов, СМИ и Интернет.
- **Мы планируем:** пошаговый план, социальные партнёры, бюджет проекта.
- **Мы действуем:** фотографии, диаграммы, статьи из газет, социальная переписка и решения должностных лиц, отзывы людей, достигнутые результаты.

<u> 1 раздел – аргументы в выборе проблемы:</u>

- подборки газетных и журнальных статей;
- опросы и интервью, проведенные школьниками среди населения;
- материалы, полученные в процессе общения с представителями общественности и группами по интересам;
- фото-видеоряд и др.

<u> 2 раздел –</u>

данные различных источников информации

- выдержки из юридических документов (от Конституции РФ до распоряжений глав муниципальных образований и локальных актов школы);
- данные социологических опросов граждан территории;
- выводы по материалам различных СМИ (печатных и электронных) по исследуемой проблеме;
- комментарии экспертов/специлистов.

<u> 3 раздел –</u> <u>специфика разработанного плана мероприятий:</u>

- карта контактов с партнёрами;
- социальная переписка;
- пакеты предложений в органы власти;
- сметы/экономические расчеты на реализацию проекта;
- перечень мероприятий по привлечению целевых групп к конструктивной совместной социальнозначимой деятельности.

<u> 4 раздел –</u> <u>реализация плана мероприятий проекта</u>

- документальные свидетельства о поддержке инициативы школьников различными уровнями власти;
- освещение в СМИ мероприятий по продвижению проекта, расширению числа его сторонников;
- деловая переписка с различными представителями органов власти, бизнеса, общественных организаций;
- информация (текстовая и в фотографиях) о реальном вкладе участников проектной группы в реализацию проекта;
- мнения известных и авторитетных людей о важности данной инициативы школьников для их территории, определенных групп граждан.

Подготовка к устному выступлению

- отбор материала;
- составление сценария выступления обучающихся;
- организация тренировочных упражнений по ораторскому искусству;
- отлаживание работы с презентацией, микрофоном, указкой;
- отработка умения отвечать на вопросы оппонентов.

Дети выступают на родительских собраниях, педсовете, в классах, где им задают вопросы (форма «пресс-конференция»).

Требования к устной защите:

- продолжительность презентации до 10 мин;
- количество участников не более 5 человек;
- форма презентации «публичные слушания»;
- логика подачи материала в соответствии с основными разделами проекта.

Команда должна представиться. Можно продумать единый элемент в одежде. Дети должны уметь обращаться с техникой, указкой, микрофоном.

Цели презентации:

- представить аудитории информацию о важности проблемы, выявленной обучающимися;
- пояснить возможные пути решения проблемы так, чтобы собравшиеся могли понять преимущества и недостатки каждого из них;
- объяснить эффективность выбора проектной группой пути решения проблемы и продемонстрировать имеющиеся для этого ресурсы;
- показать, как группа школьников может организовать поддержку предложенного плана действий со стороны своих сверстников, сообщества, органов власти разных уровней.

Критерии оценки проектов

- актуальность избранной проблемы и её социальная значимость;
- анализ разнообразных источников информации;
- юридическая правомерность материалов проекта и действий проектной группы в ходе проектной деятельности;
- самостоятельность разработки проекта;
- разноуровневость взаимодействия с властными структурами, социальными партнёрами, организациями и группами граждан;
- ресурсное обоснование, реалистичность и экономичность проекта;
- целесообразность шагов по реализации проекта;
- достижение практического результата, эффективность действий по реализации проекта.





VIII стадия Рефлексия

Цель: анализ результатов реализации проекта.

Ход рефлексии:

- оценка выбранной темы/проблемы, её достоинств и недостатков;
- оценка собранной информации;
- анализ работы проектной группы, в ходе реализации проекта;
- оценка качества оформления и содержания портфолио;
- анализ ответов на вопросы жюри и зрителей.

<u>Каждый участник проекта отвечает на 2 вопроса:</u> «Что хотел?» и «Что получил?»

VIII стадия Рефлексия

Вопросы для обсуждения:

- Чему лично вы научились в процессе разработки проекта?
- Чему научилась вся проектная группа в процессе разработки проекта и составления портфолио?
- Какие умения/навыки вы приобрели или развили, работая по проекту?
- Каковы преимущества работы командой?
- Что вами сделано хорошо?
- В чем вы видите недоработки команды?
- Что бы вы сделали по другому, если бы разрабатывали другой проект?



Спасибо за внимание!!!

Успешной работы над социальными проектами!!!