



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

25.05.2016

№ 405-р

Томск

О проведении

областного фестиваля-конкурса детско-юношеских СМИ «Солнечный парус»

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2016 г., в целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области средств массовой информации и информационных технологий, провести в период с 01 июня по 30 ноября 2016 г. областной фестиваль-конкурс детско-юношеских СМИ «Солнечный парус - 2016».
2. Утвердить Положение о проведении областного фестиваля-конкурса детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» (далее – Фестиваль-конкурс).
3. Создать Организационный комитет в составе:
  - Вторина Е.В., заместитель начальника Департамента общего образования Томской области, сопредседатель Организационного комитета;
  - Лыжина Н.П., директор ОГБУ «РЦРО», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание», сопредседатель Организационного комитета;
  - Ершов Ю.М., декан факультета журналистики ТГУ (по согласованию);
  - Кондаков П.П., редактор отдела спецпроектов ГТРК «Томск» (по согласованию);
  - Танцева С.Г., начальник отдела маркетинга ОГБУ «РЦРО»;
  - Шабельник М.А., старший методист отдела маркетинга ОГБУ «РЦРО».
4. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить организационное и научно-методическое сопровождение подготовки и проведения Фестиваля-конкурса.
5. Руководителям муниципальных органов управления образованием, руководителям образовательных учреждений обеспечить информационное и организационно-методическое сопровождение участия в Фестивале-конкурсе проектных команд детских и юношеских телестудий, радиостудий, киностудий, редакций газет и журналов, которые действуют на базе образовательных организаций Томской области.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна  
51 56 66



**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник  
Департамента общего образования  
Томской области

И.Б. Грабцевич  
2016 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
ОГБУ «Региональный центр  
развития образования»

Н.П. Лыжина  
2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **об областном фестивале детско-юношеских СМИ «Солнечный парус-2016»**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Областной фестиваль-конкурс детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» (далее – Фестиваль-конкурс) проводится в рамках реализации регионального проекта «Развитие медиаобразования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 гг.».
- 1.2. Учредителями Фестиваля-конкурса являются Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования», Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание».
- 1.3. Официальные партнеры Фестиваля-конкурса: Государственная телерадиокомпания «Томск», Факультет журналистики Национального исследовательского Томского государственного университета.
- 1.4. Фестиваль-конкурс проводится при поддержке: Газеты «Губернские новости», Частного образовательного учреждения дополнительного профессионального образования «Академия Фотографии», Областного государственного автономного учреждения культуры «Томская областная детско-юношеская библиотека».
- 1.5. Цель Фестиваля-конкурса - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области средств массовой информации и информационных технологий.
- 1.6. Задачи Фестиваля-конкурса:
- создание условий для развития детско-юношеских средств массовой информации, действующих на базе общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Томской области, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию успешно реализованных социально-значимых медиапроектов;
  - содействие формированию информационной и проектной культуры, развитию медиаграмотности обучающихся;
  - содействие повышению профессионального уровня редакционных коллективов;
  - развитие сетевого взаимодействия детско-юношеских СМИ Томской области.

#### **2. Участники Фестиваля-конкурса**

- 2.1. В Фестивале-конкурсе принимают участие проектные команды детских и юношеских телестудий, радиостудий, киностудий, редакций газет и журналов, которые действуют на базе общеобразовательных организаций: школ, лицеев, гимназий, учреждений дополнительного образования Томской области в составе 4 обучающихся (в возрасте от 12 до 18 лет) и педагога-руководителя.
- 2.2. Участниками Фестиваля-конкурса становятся проектные команды, которые в период с октября 2015 года по сентябрь 2016 года разработали и реализовали социально значимый медиапроект. От одной образовательной организации в Фестивале-конкурсе могут принять участие несколько проектных команд в разных тематических номинациях.
- 2.3. По итогам заочного (отборочного) этапа Фестиваля-конкурса 19 проектных команд приглашаются на финал Фестиваля-конкурса.
- 2.4. Вне конкурса на финал Фестиваля-конкурса приглашается проектная команда МАОУ ДО ЦДО «Планирование карьеры» г. Томска (в составе 3-х обучающихся и 1 руководителя), занявшая 1 место в рейтинге активности проектных команд по итогам финала Фестиваля-конкурса 2015 года.



### **3. Порядок проведения Фестиваля-конкурса**

3.1. Фестиваль-конкурс проводится в 3 этапа.

3.2. **Первый этап (с 1 июня - по 1 октября 2016 г.) - организационный:**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Фестиваля-конкурса совместно с МОУО, администрациями ОО;
- разработка организационного плана и образовательной программы финала Фестиваля-конкурса;
- проведение консультационного семинара для потенциальных участников Конкурса медиапроектов **8 июня 2016 г.**;
- выдвижение проектных команд детско-юношеских редакций образовательных организаций для участия в заочном (отборочном) этапе Фестиваля-конкурса и подготовка конкурсных материалов (проектной заявки и медиапродукта);
- предоставление в Оргкомитет **до 4 октября 2016 г.** проектной заявки и медиапродукта (Приложение №№ 1, 2 к Положению)
  - а) в печатном виде по почтовому адресу: 634050, г. Томск, ул. Татарская, 16, каб. № 4 с пометкой «Конкурс медиапроектов»;
  - б) в электронном виде по адресу: [konkurs.rcro@yandex.ru](mailto:konkurs.rcro@yandex.ru).

Заявки и медиапродукты, отправленные по другим адресам или после 1 октября 2016 г., не принимаются и не рассматриваются.

3.3. **Второй этап (с 10 октября по 10 ноября 2016 г.) – заочный (отборочный) этап Фестиваля-конкурса:**

- проведение заочной экспертизы конкурсных работ, формирование рейтинга проектных команд. Приглашение проектных команд для участия в финале Фестиваля-конкурса **(с 10 по 21 октября 2016 г.)**;
- проведение заочного тура конкурса юных корреспондентов «Юнкор года»<sup>1</sup> для представителей проектных команд-участников финала Фестиваля-конкурса **(с 24 октября по 9 ноября 2016 г.)**;
- подготовка проектных команд к участию в финале Фестиваля-конкурса **(с 24 октября по 10 ноября 2016 г.)**.

3.4. **Третий этап (11-13 ноября 2016 г.) – финал Фестиваля-конкурса:**

- проведение очного этапа конкурса медиапроектов в формате публичной защиты на выставке-ярмарке медиапродуктов;
- проведение очного тура конкурса юных корреспондентов «Юнкор года»;
- проведение компетентностной олимпиады по журналистике;
- проведение рейтингования активности проектных команд;
- определение победителей и призеров Фестиваля-конкурса;
- представление результатов Фестиваля-конкурса широкой общественности.

3.5. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля-конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

3.6. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- утверждает список финалистов Фестиваля-конкурса;
- анализирует итоги Фестиваля-конкурса и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим положением.

<sup>1</sup> Порядок проведения конкурса юных корреспондентов «Юнкор года», компетентностной олимпиады по журналистике и рейтингования активности команд доводится до сведения команд-участников финала Фестиваля-конкурса дополнительно.



Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Фестиваля-конкурса.

### 3.7. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы в соответствии с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

3.8. В состав экспертной группы Фестиваля-конкурса могут входить специалисты ОГБУ «РЦРО», руководители и журналисты Государственной телерадиокомпании «Томск», преподаватели и студенты факультета журналистики Томского государственного университета, профессиональные журналисты и издатели, представители общественности.

## 4. Тематические направления и тематические номинации Фестиваля-конкурса

4.1. Конкурс медиапроектов проводится по следующим направлениям:

- «Печать» (спецвыпуски газет/журналов; литературные альманахи; сборники, брошюры и т.п., созданные в результате научно-исследовательских и социальных проектов);
- «Электронные СМИ» (теле- и радиопрограммы; документальные/художественные/мультипликационные фильмы; интернет-издания, веб-сайты, блоги, лонгриды, таймлайны и т.п.).

4.2. Конкурс медиапроектов проводится по 4 тематическим номинациям:

- 1) «Томская область - территория возможностей» (медиапроекты, представляющие информационную картину творческой, духовной, культурной и социальной жизни населённых пунктов Томской области; позитивные примеры из жизни людей, раскрывших свое призвание в Томской области (истории о героях Великой Отечественной войны, об известных актерах, писателях, ученых, общественных деятелях); рассказывающие о благоприятных возможностях для личностного развития и профессионального самоопределения детей и подростков; о реализации значимых экологических, социальных и бизнес-проектов).
- 2) «Школу будущего строим вместе» (медиапроекты, направленные на освещение проблем современной школы и путей их решения; рассказывающие о возможностях томских школ, которые помогают учиться; о том, что мешает развиваться школьникам, что и каким образом им хотелось бы изменить во взаимоотношениях с педагогами и одноклассниками, в организации образовательного процесса; материалы, включающие размышления о школе будущего, в которой хочется учиться).
- 3) «На грани фантастики» (медиапроекты, информирующие о современных научных открытиях в разных сферах, прорывных научных достижениях, уникальных инновационных разработках; повествующие о талантливых людях, обладающих необычными способностями; о развитии технического моделирования и конструирования, робототехники в образовательных организациях Томской области);
- 4) «На службе Томского образования» (медиапроекты, направленные на освещение деятельности Регионального центра развития образования и других образовательных организаций Томской области, для которых 2016 год является юбилейным; информирующие об образовательных событиях для обучающихся и педагогов в рамках сетевых региональных проектов и программ, рассказывающие о творческих и проектных командах, работающих в сотрудничестве с РЦРО, о том, как участие в региональных проектах открывает жизненные перспективы, влияет на личностное и профессиональное продвижение молодых людей и т.п.)<sup>2</sup>.

<sup>2</sup> Конкурсные материалы, поданные в 4-ю тематическую номинацию, могут быть опубликованы в газете «Вестник РЦРО» в рамках сетевого медиапроекта «15 лет на службе Томского образования» с соблюдением авторских прав



## **4.2. Требования к содержанию и оформлению материалов**

4.2.1. На Конкурс медиапроектов представляются в электронном и печатном виде: 1) проектная заявка (Приложение № 1 к Положению) в виде печатного текста формата А4, выполненного шрифтом Times New Roman, размером 12 через 1 интервал, поля со всех сторон - 2 см; 2) медиапродукт в формате, указанном в Приложении № 2 к Положению.

4.2.2. К участию в Конкурсе медиапроектов не допускаются материалы:

- участвовавшие в фестивале-конкурсе «Солнечный парус» в 2013-2015 гг.;
- содержащие рекламу фирм, услуг, товаров в явном или скрытом виде;
- пропагандирующие насилие, алкоголь, наркотики, расовую ненависть и т.п.;
- оскорбляющие человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц;
- оскорбляющие религиозные чувства.

## **4.3. Критерии оценки конкурсных материалов**

### **4.3.1. Критерии участия:**

- наличие заполненной проектной заявки и медиапродукта(ов), предоставленных в соответствии с Приложением № 1 к настоящему Положению;
- соблюдение законодательства в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4.3.2. Критерии оценки медиапроектов на заочном (отборочном) этапе:**

#### **1) Критерии конкурса по направлению «Печать»:**

- обоснованность актуальности выбранной проблематики медиапроекта (от 0 до 2 баллов);
- креативность и оригинальность идеи (от 0 до 2 баллов);
- полнота реализации целей и задач медиапроекта (от 0 до 2 баллов);
- работа с аудиторией (интерактивность, привлечение читателей к созданию материалов и т.д.) (от 0 до 2 баллов);
- привлечение к реализации медиапроекта сетевых партнеров (от 0 до 2 баллов);
- содержание (литературно-художественный уровень журналистских текстов, соответствие содержания выбранной тематической номинации, глубина проработки темы, аналитический уровень материалов, информационная насыщенность, доступность изложения для широкой аудитории, использование различных жанров, наличие подзаголовков, наличие подписей под фотографиями, адекватность средств подачи материалов) (от 0 до 10 баллов);
- оформление - (выдержанность стиля оформления дизайн: работа со шрифтами, главный заголовок, графика, инфографика, врезки, выноски, графика, живопись, фотографии; верстка: структура, рубрикация; корректура: отсутствие опечаток) (от 0 до 10 баллов).

Максимальная оценка – 30 баллов.

#### **2) Критерии конкурса по направлению «Электронные СМИ»:**

- обоснованность актуальности выбранной проблематики медиапроекта (от 0 до 2 баллов);
- креативность и оригинальность идеи (от 0 до 2 баллов);
- полнота реализации целей и задач медиапроекта (от 0 до 2 баллов);
- работа с аудиторией (интерактивность, привлечение зрителей/слушателей к созданию материалов и т.д.) (от 0 до 2 баллов);
- привлечение к реализации медиапроекта сетевых партнеров (от 0 до 2 баллов);
- содержание (соответствие содержания выбранной тематической номинации, глубина проработки темы, аналитический уровень материалов, информационная насыщенность, содержание текстовых материалов, доступность изложения для широкой аудитории, драматургия, подбор синхронов, композиционная завершенность, оригинальность, рубрики, переходы от темы к теме) (от 0 до 10 баллов);



- мастерство голосовой подачи материала ведущими: дикция, интонация, грамотность речи (от 0 до 2 баллов);
- оформление программы (отбивки, перебивки, заставки, музыкальное сопровождение, эффекты, титры, графика) (от 0 до 2 баллов);
- операторская работа (смотрибельность, соблюдение основных правил съемки: фокус, композиция кадра, наличие крупных планов и др.) (от 0 до 3 баллов);
- монтаж (соблюдение эстетики видеоряда/звукоряда, последовательность монтажа, совпадение эффектов, подбор кадров/интершумов, логика, единство стиля, переходы, работа со звуком) (от 0 до 3 баллов).

Максимальная оценка – 30 баллов.

4.3.3. Очный этап Фестиваля-конкурса проводится в рамках финала в форме публичного представления результатов реализации медиапроектов на выставке-ярмарке.

#### 4.3.4. Критерии оценки очного этапа Фестиваля-конкурса:

- компетентность, свободное владение материалом (от 0 до 3 баллов);
- глубина и чёткость ответов на вопросы (от 0 до 3 баллов);
- эмоциональность выступления (от 0 до 3 баллов);
- соответствие содержания медиапродукта выбранной тематике (от 0 до 3 баллов);
- качество медиапродукта (от 0 до 3 баллов).

Максимальная оценка – 15 баллов.

### 5. Подведение итогов Фестиваля-конкурса

5.1. Все проектные команды, принявшие участие в заочном (отборочном) этапе, получают сертификат участника Фестиваля-конкурса.

5.2. Проектным командам - участникам финала вручаются дипломы финалистов областного Фестиваля-конкурса.

5.3. Проектным командам, набравшим по итогам заочного (отборочного) и очного этапа наибольшее количество баллов по направлениям «Печать» и «Электронные СМИ», присваивается звание абсолютных победителей областного Фестиваля-конкурса с вручением дипломов и призов.

5.4. Проектным командам - победителям в каждой тематической номинации присваивается звание победителей Фестиваля-конкурса в тематической номинации с вручением дипломов и призов.

5.5. Обучающиеся и проектные команды - победители конкурсов, которые проводятся в рамках финала Фестиваля-конкурса, награждаются Грамотами за I, II и III место, а также призами.

Учредителями и организациями-партнерами Фестиваля-конкурса могут быть определены дополнительные номинации и награды.

5.6. Образовательная организация, проектная команда которой занимает 1-е место в рейтинге активности по итогам финала Фестиваля-конкурса, получает право вне конкурса участвовать в финале Фестиваля-конкурса следующего года.

5.7. Победители Фестиваля-конкурса в соответствии с Положением о региональном банке данных «Молодежный кадровый ресурс Томской области системы общего образования» (распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.09.2015 г. № 614-р) становятся резидентами Регионального банка данных.

5.8. Конкурсные материалы победителей, призеров и финалистов Фестиваля-конкурса обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

### 6. Место проведения и условия участия в финале Фестиваля-конкурса

6.1. Финал Фестиваля-конкурса будет проводиться с 11 по 13 ноября 2016 года. Заезд и размещение участников – 11 ноября 2016 г. (пятница) с 14:00 до 15:30, отъезд – 13 ноября 2016 г. (воскресенье) с 14:00 до 15:30. О месте проведения финала Фестиваля-конкурса будет сообщено дополнительно.



6.2. Педагогу (сопровождающему обучающихся) иметь с собой приказ направляющей организации об участии команды в Фестивале-конкурсе с указанием персонального состава и возложением ответственности за жизнь и здоровье обучающихся во время пути следования и проведения Фестиваля-конкурса на руководителя команды.

6.3. Для работы на Фестивале-конкурсе проектные команды должны **обязательно** иметь ноутбук с необходимым программным обеспечением (программы для монтажа, вёрстки, звукозапись, фотошоп или любой другой фоторедактор), USB (флеш) модем для подключения к сети Интернет, цифровые фото и видеокамеры, микрофоны (петлички), диктофоны, переносные носители информации, персональные канцтовары (ручка, блокнот), бейджи.

6.4. Для проведения вечера знакомства командам необходимо приготовить творческий номер на 3 минуты.

## **7. Финансирование Фестиваля-конкурса**

7.1. Финансирование Фестиваля-конкурса осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение Государственного задания в 2016 году, за исключением расходов на проезд участников финала Фестиваля-конкурса и оплаты участия в финале Фестиваля-конкурса сопровождающих взрослых. Проезд участников на финал Фестиваля-конкурса оплачивается за счет командирующей стороны.

7.2. Призовой фонд Фестиваля-конкурса может пополняться за счет спонсорских средств.

7.3. Для оказания спонсорской поддержки Фестиваля-конкурса приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма, размер и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Фестиваля-конкурса. Генеральные спонсоры Фестиваля-конкурса указываются в титуле всех информационных материалов вместе с учредителями.

**Координаторы фестиваля-конкурса:** (3822) 51-59-12,

Отдел маркетинга ОГБУ «РЦРО»:

начальник отдела – Танцева Светлана Геннадьевна,

e-mail: [tanceva@education.tomsk.ru](mailto:tanceva@education.tomsk.ru);

старший методист – Шабельник Мария Александровна,

e-mail: [shabelnik@education.tomsk.ru](mailto:shabelnik@education.tomsk.ru)



В Организационный комитет  
областного фестиваля-конкурса  
детско-юношеских СМИ «Солнечный парус»

Муниципалитет \_\_\_\_\_

№ п/п \_\_\_\_\_ № спец. \_\_\_\_\_  
(заполняется организаторами)

**ПРОЕКТНАЯ ЗАЯВКА<sup>3</sup>**

на участие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус»

1. Общая информация о представляемом медиапроекте		
1.1.	Направление и номинация, на участие в которой претендует заявитель	
1.2.	Полное (и краткое) название образовательной организации-заявителя	
1.3.	Фамилия, имя, отчество, должность, место работы руководителя проектной команды	
1.4.	Фамилия, имя, отчество, класс/место работы членов проектной команды (не более 4 человек)	
1.5.	Телефон, факс, e-mail для связи с руководителем проекта	
1.6.	Электронная ссылка на сайте образовательного учреждения и блогплатформы, группы в социальных сетях, где представлена информация о проекте	
2. Описание представляемого медиапроекта		
2.1.	Миссия редакции	
2.2.	Название медиапроекта	
2.3.	Актуальность выбранной проблематики	
2.4.	Аудитория	
2.5.	Цели и задачи медиапроекта	
2.6.	Этапы деятельности по медиапроекту	
2.7.	Использованные ресурсы	
2.8.	Полученные результаты (количественные и качественные показатели реализации проекта) и социальные эффекты	
2.9.	Сроки реализации	
2.10.	Технические характеристики	
3. Представленный медиапроект реализован совместно с представителями		
3.1.	Медихолдингов, телерадиокomпаний, органов власти, общественных организаций, предприятий	
3.2.	Редакций областных/муниципальных газет, телестудий	
3.3.	В реализации медиапроекта принимали участие профессиональные журналисты (ФИО, должность)	
Директор учреждения		
Фамилия, имя, отчество		Дата
		Контактный телефон

<sup>3</sup> Объем заявки не должен превышать пяти страниц при следующих параметрах: верхнее и нижнее поля – 2 см., левое поле – 3 см., правое поле – 1,5, размер шрифта – 12, интервал – одинарный.



## Формат подачи медиапродуктов

**Медиапродукт** – это результат реализации медиапроекта. Медиапродукты могут быть представлены в следующих формах:

- «Печать» (спецвыпуски газет/журналов; литературные альманахи; сборники, брошюры и т.п., созданные в результате научно-исследовательских и социальных проектов);
- «Электронные СМИ» (теле- и радиопрограммы; документальные/художественные/мультипликационные фильмы; интернет-издания, веб-сайты, блоги, лонгриды, таймлайны и т.п.).

### 1. Издания печатных СМИ принимаются на конкурс в следующих форматах:

- отсканированные листы издания, собранные в формате PDF;
- отсканированные листы издания в формате JPG или PNG;
- гиперссылка на веб-страницу в сети интернет, где опубликовано издание.

Не следует подавать авторские версии (до редактуры или с позднейшими изменениями и дополнениями). Если недоступен окончательный опубликованный текст (со всеми редакционными изменениями), материал следует представить в отсканированном формате.

### 2. Электронные СМИ

**Телепрограммы и фильмы** принимаются в следующих форматах:

- файл AVI, подготовленный с использованием широко распространенных кодеков (DivX, XviD, MPEG4) — предпочтительно;
- гиперссылка на веб-страницу в сети интернет, где опубликована программа;
- ISO-образ диска DVD (при отсутствии другой возможности).

**Радиопрограммы** принимаются в виде:

- аудиофайла в формате MP3;
- гиперссылки на веб-страницу в сети интернет, где опубликована программа или запись программы.

При подаче в форме аудиофайла частота оцифровки должна быть не ниже 22 кГц, битрейт не ниже 64 Кбит/с для режима моно и 96 Кбит/с — для стерео.

**Интернет-издания, веб-сайты, блоги, лонгриды, таймлайны** принимаются в виде гиперссылки на веб-страницу официального сайта, где они опубликованы.