



## ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

### РАСПОРЯЖЕНИЕ

18.08.2016

№ 587-р

Томск

#### О проведении конкурсного отбора образовательных программ по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2016 год в целях создания условий для обновления содержания образования по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование, в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов, провести с 22 августа по 30 ноября 2016 года конкурсный отбор образовательных программ по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование (далее – Конкурсный отбор).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурсного отбора (приложение).
3. Создать Конкурсный комитет с правами жюри (далее – Конкурсный комитет) в составе:
  - Вторина Е.В., сопредседатель Конкурсного комитета, заместитель начальника Департамента общего образования Томской области;
  - Лыжина Н.П., сопредседатель Конкурсного комитета, директор ОГБУ «РЦРО», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание»;
  - Захарова Е.В., заместитель директора по организационно-методической работе ОГБУ «РЦРО»;
  - Ковалева О.И., консультант Департамента науки и высшего образования Администрации Томской области (по согласованию);
  - Чистяков Ю.А., начальник отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО»;
  - Горских О.В., старший научный сотрудник отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО»;
  - Покровская Е.М., директор научно-образовательного центра гуманитарного факультета ТУСУР (по согласованию);
  - Спичева Д.И., доцент кафедры социальных коммуникаций, заместитель заведующей Лабораторией гуманитарных новомедийных технологий факультета психологии ТГУ (по согласованию);
  - Ковалев Е.В., начальник отдела развития образовательных систем ОГБУ «РЦРО»;
  - Попова Г.М., главный специалист отдела образования Администрации Кожевниковского района (по согласованию);
  - Шабельник М.А., старший методист отдела маркетинга ОГБУ «РЦРО».

4. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить организационно-методическое сопровождение подготовки и проведения Конкурсного отбора.
5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием обеспечить организационно-методические условия для участия образовательных организаций в Конкурсном отборе.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента



И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна  
8 (382-2) 51-61-25





**УТВЕРЖДАЮ**

Начальник  
Департамента общего образования  
Томской области



И.Б. Грабцевич  
2016 г.

**УТВЕРЖДАЮ**

Директор  
ОГБУ «Региональный  
центр развития образования»,  
председатель ТРО ООО «ВПС»



Н.П. Лыжина  
2016 г.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении конкурсного отбора образовательных программ по направлениям:  
гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение определяет цели и задачи, категории участников, критерии отбора, порядок проведения конкурсного отбора образовательных программ по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование (далее – Конкурсный отбор).
- 1.2. Конкурсный отбор проводится в рамках реализации:
  - Стратегии формирования безбарьерной этнокультурной межэтнической образовательной среды в Томской области на 2015-2020 годы;
  - регионального проекта «Развитие гражданского образования в образовательных организациях Томской области на 2016-2020 годы»;
  - регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области на 2016-2020 годы»;
  - регионального проекта «Развитие медиаобразования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 годы».
- 1.3. Организаторами Конкурсного отбора являются: Департамент общего образования Томской области и ОГБУ «Региональный центр развития образования» при информационной поддержке Томского регионального отделения ООО «Всероссийское педагогическое собрание».
- 1.4. В Конкурсном отборе могут принять участие образовательные организации Томской области, на базе которых созданы Центры гражданского образования, Центры этнокультурного образования и/или имеющие статус базовых образовательных организаций - участников реализации региональных проектов, перечисленных в п.1.2 настоящего Положения.
- 1.5. Цель Конкурсного отбора – создание условий для обновления содержания образования по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование - в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов.
- 1.6. Основные задачи Конкурсного отбора:
  - стимулировать разработку и реализацию образовательных программ по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиаобразование;
  - выявить и распространить инновационный педагогический опыт;
  - усилить роль Центров гражданского образования, Центров этнокультурного образования, базовых образовательных организаций как сетевых узлов региональных проектов в повышении качества образования.
- 1.7. Сроки проведения Конкурсного отбора: с 22 августа по 30 ноября 2016 г.

### **2. Организация Конкурсного отбора**

- 2.1. Для проведения Конкурсного отбора Департамент общего образования Томской области создает Конкурсный комитет с правами жюри (далее – Конкурсный комитет).
- 2.2. Конкурсный комитет:



- отвечает за проведение Конкурсного отбора в целом и своевременное завершение всех его этапов;
  - формирует состав экспертных групп, организует экспертизу представленных материалов;
  - формирует рейтинг образовательных программ по каждому направлению.
- 2.3. Координацию деятельности по проведению Конкурсного отбора осуществляет ОГБУ «Региональный центр развития образования».

### **3. Критерии Конкурсного отбора**

Конкурсный отбор осуществляется по следующим критериям:

- соответствие примерным требованиям к оформлению и содержанию заявленной образовательной программы, культура оформления программы;
- актуальность, новизна и целесообразность программы, соответствие программы действующим нормативным правовым актам и программным документам;
- соответствие ожидаемых результатов программы её цели, задачам и содержанию;
- обоснованность продолжительности, форм и технологий реализации программы;
- вариативность содержания программы, возможность выбора и построения индивидуальной образовательной траектории;
- интегративность, преемственность содержания программы, взаимосвязь с другими типами образовательных программ, уровень обеспечения сетевых форм реализации;
- наличие условий реализации программы (кадровых, материальных, методических, информационных, нормативных и др.);
- обоснованность критериев и технологий отслеживания результатов и удовлетворенности качеством программы;
- значимость программы для ребенка, социума, системы образования.

### **4. Порядок и сроки проведения Конкурсного отбора**

4.1. Конкурсный отбор проходит в два этапа.

4.2. **Информационно-консультационный этап (22 августа – 30 сентября 2016 г.):**

- информирование муниципальных органов управления образованием, образовательных организаций Томской области о проведении Конкурсного отбора;
- осуществление консультационной работы с потенциальными участниками совместно с муниципальными органами управления образованием.

4.3. **Конкурсный этап (1 октября – 30 ноября 2016 г.):**

- Для участия в Конкурсном отборе образовательные организации представляют заявку и образовательную программу в соответствии с требованиями (приложения №№ 1-5) **до 30 сентября 2016 г.** на электронный адрес [ustomsk@mail.ru](mailto:ustomsk@mail.ru). Высланные материалы на другой электронный адрес или после указанного срока не рассматриваются.
- Образовательная организация может подать не более 1 заявки по каждому из направлений Конкурсного отбора.
- Заявка и образовательная программа представляются в электронном виде в **одном файле**. Рекомендуемый размер шрифта - 12 через 1 интервал. Поля со всех сторон – 1,5 см. В названии файла должно быть указано сокращенное наименование организации, к примеру - <Конкурс программ МАОУ СОШ № 102 Томска>.
- Итоги Конкурсного отбора публикуются не позднее 30 ноября 2016 г.

4.4. В рамках проведения Конкурсного отбора организуется повышение квалификации в форме обучающих семинаров, мастер-классов, конкурсов, очных и дистанционных консультаций.

### **5. Награждение победителей**

5.1. Все участники получают Сертификат участника Конкурсного отбора.

5.2. Образовательные организации-победители Конкурсного отбора по каждому направлению награждаются дипломами I, II, III степени и памятными призами.

5.3. Авторы образовательных программ-победителей Конкурсного отбора получают удостоверение о повышении квалификации (36 ч.) а также возможность представления опыта в формате семинара или стажировки в рамках сетевой ДПП «Инновации в образовании в условиях реализации ФГОС», реализуемой ОГБУ «РЦРО» по модульно-накопительной системе. Образовательные программы победителей получают письменную рецензию экспертов.

## **6. Информационно-методическое обеспечение Конкурса**

6.1. Информация о проведении Конкурса размещается на сайтах Департамента общего образования Томской области [www.edu.tomsk.gov.ru](http://www.edu.tomsk.gov.ru), ОГБУ «РЦРО [www.rcro.tomsk.ru](http://www.rcro.tomsk.ru)

6.2. По организационным вопросам приема заявок обращаться:

– Муравский Александр Владимирович, методист отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-56-66; e-mail: [ogo@education.tomsk.ru](mailto:ogo@education.tomsk.ru)

6.3. По вопросам содержания представления заявок обращаться:

– Чистяков Юрий Александрович, начальник отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-56-66; e-mail: [ogo@education.tomsk.ru](mailto:ogo@education.tomsk.ru) (гражданское образование);

– Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела развития образовательных систем ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: [Kovalev@education.tomsk.ru](mailto:Kovalev@education.tomsk.ru) (экономическое образование);

– Горских Ольга Владимировна, старший научный сотрудник отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-53-26, e-mail: [gormnoj2004@mail.ru](mailto:gormnoj2004@mail.ru) (этнокультурное образование);

– Шабельник Мария Александровна, старший методист отдела маркетинга ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: [shabelnik@education.tomsk.ru](mailto:shabelnik@education.tomsk.ru) (медиаобразование).



(на бланке образовательной организации)

Конкурсный комитет

### ЗАЯВКА

---

(полное наименование образовательной организации)

направляет материалы для участия в конкурсном отборе образовательных программ по направлениям: гражданское, экономическое, этнокультурное, медиа образование.

1. Направление конкурса:
2. Название программы:
3. Вид, уровень и (или) направленность программы:
4. Список разработчиков (фамилия, имя, отчество, должность):
5. Контактное лицо по участию в Конкурсе:

---

(фамилия, имя, отчество, телефон с указанием междугородного кода, e-mail)

6. Информация в соответствии с критериями Конкурсного отбора и требованиями, указанными в приложениях №№ 2-5 (не более 3 страниц)

Приложение: образовательная программа на \_\_\_\_ л.

Директор

**Требования к представлению образовательных программ  
по направлению: гражданское образование**

1. На Конкурсный отбор предоставляются образовательные программы общего образования, дополнительные общеобразовательные программы с использованием сетевой формы в соответствии со статьей 15 Федерального закона от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»:
  - «1. Сетевая форма реализации образовательных программ (далее - сетевая форма) обеспечивает возможность освоения обучающимся образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций. В реализации образовательных программ с использованием сетевой формы наряду с организациями, осуществляющими образовательную деятельность, также могут участвовать научные организации, медицинские организации, организации культуры, физкультурно-спортивные и иные организации, обладающие ресурсами, необходимыми для осуществления обучения, проведения учебной и производственной практики и осуществления иных видов учебной деятельности, предусмотренных соответствующей образовательной программой.
  2. Использование сетевой формы реализации образовательных программ осуществляется на основании договора между организациями, указанными в части 1 настоящей статьи. Для организации реализации образовательных программ с использованием сетевой формы несколькими организациями, осуществляющими образовательную деятельность, такие организации также совместно разрабатывают и утверждают образовательные программы.
  3. В договоре о сетевой форме реализации образовательных программ указываются:
    - 1) вид, уровень и (или) направленность образовательной программы (часть образовательной программы определенных уровня, вида и направленности), реализуемой с использованием сетевой формы;
    - 2) статус обучающихся в организациях, указанных в части 1 настоящей статьи, правила приема на обучение по образовательной программе, реализуемой с использованием сетевой формы, порядок организации академической мобильности обучающихся (для обучающихся по основным профессиональным образовательным программам), осваивающих образовательную программу, реализуемую с использованием сетевой формы;
    - 3) условия и порядок осуществления образовательной деятельности по образовательной программе, реализуемой посредством сетевой формы, в том числе распределение обязанностей между организациями, указанными в части 1 настоящей статьи, порядок реализации образовательной программы, характер и объем ресурсов, используемых каждой организацией, реализующей образовательные программы посредством сетевой формы;
    - 4) выдаваемые документ или документы об образовании и (или) о квалификации, документ или документы об обучении, а также организации, осуществляющие образовательную деятельность, которыми выдаются указанные документы;
    - 5) срок действия договора, порядок его изменения и прекращения.»
2. Образовательная программа должна быть ориентирована **на обучающихся 6 классов** в объеме не менее 30 часов и планируемая к реализации в 2017-2018 учебном году (программа внеурочной деятельности или программа дополнительного образования).
3. Образовательная программа должна быть направлена на развитие гражданской компетентности обучающихся, которая может быть раскрыта через ряд ключевых компетентностей, каждая из которых удерживается определенным набором способностей, составляющих эту компетентность:



- исследовательская компетентность - способности, связанные с анализом и оценкой текущей социальной ситуации;
  - компетентность социального выбора - способности, связанные с умением осуществить выбор и принять решение в конкретной социальной ситуации, при столкновении с конкретными социальными проблемами;
  - компетентность социального действия - способности, связанные с задачами по реализации сделанного выбора, принятого решения;
  - коммуникативная компетентность - способности взаимодействия с другими людьми (включая толерантность), прежде всего при решении социальных проблем;
  - учебная компетентность - способности, связанные с необходимостью дальнейшего образования в постоянно изменяющихся социальных условиях.
4. В п. 6 заявки должно быть указано:
- заключение о целесообразности реализации образовательной программы в сетевой форме, с указанием приемлемых организационных форм, условий и порядка реализации;
  - вероятные риски организационно-педагогического, социально-психологического, санитарно-гигиенического и иного характера, которыми может сопровождаться использование сетевой формы реализации образовательной программы, возможность их снижения (нейтрализации);
  - перечень учредительных, правоустанавливающих и локальных правовых актов, в которые необходимо внести изменения в связи с использованием сетевой формы реализации образовательной программы.
5. В качестве ресурса рекомендуется использовать в том числе, программы образовательных событий (повышенного уровня), организуемых ОГБУ «РЦРО» совместно с базовыми образовательными организациями.



**Требования к представлению образовательных программ  
по направлению: экономическое образование**

1. На Конкурсный отбор предоставляются образовательные программы общего образования, дополнительные общеобразовательные программы, **реализованные не менее одного года.**
2. Образовательная программа в объеме не менее 30 часов должна быть ориентирована на формирование и развитие основ экономических знаний, предпринимательских, лидерских, информационных, коммуникативных, проектных компетенций, востребованных в условиях современного общества с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов.
3. В описании по критериям Конкурсного отбора, в **п. 6 заявки** рекомендуется отметить:
  - значимость образовательной программы в системе работы образовательной организации, формировании основ экономических знаний, предпринимательских, лидерских, информационных, коммуникативных, проектных компетенций в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
  - динамику включенности обучающихся в разработку и реализацию предпринимательских и бизнес - проектов;
  - дополнительные возможности для экономического образования, которые даёт включение обучающихся в сетевые образовательные события региональной сети базовых образовательных организаций регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы», участие в конкурсах экономической и предпринимательской направленности;
  - необходимость формирования информационного пространства для населения с целью распространения позитивного отношения к вопросам экономического образования и формирования предпринимательских компетенций у детей и молодёжи Томской области через официальные сайты, образовательные порталы, средства массовой информации, очные мероприятия и образовательные события;
  - развитие сети партнеров по реализации образовательной программы из числа образовательных организаций, организаций из сферы бизнеса и предпринимательства, бизнес-инкубаторов вузов города Томска, муниципальных центров поддержки предпринимательства и др.



**Требования к представлению образовательных программ  
по направлению: этнокультурное образование**

1. На Конкурсный отбор предоставляются образовательные программы общего образования, дополнительные общеобразовательные программы, **реализованные не менее одного года.**
1. Образовательная программа в объеме не менее 30 часов должна быть ориентирована на развитие этнокультурных, языковых компетенций, востребованных в современном социокультурном образовательном пространстве с учетом требований федеральных государственных образовательных стандартов.  
Под этнокультурой и, как следствие, этнокультурным образованием понимается система знаний о традиционных ценностях народа, его поведенческих и ментальных особенностях, воплощенных в духовной, материальной культуре этноса и социальной жизнедеятельности народа. Этнокультурное образование направлено на сохранение этнической идентичности личности посредством приобщения к родному языку, национальной культуре народа, его истории, литературе, что способствует освоению духовных ценностей мировой культуры, творческому развитию гармоничной личности, истинного патриота своей Родины, человека высоко нравственного, уважающего культуру, ценности и обычаи народов мировой цивилизации.
2. В описании по критериям Конкурсного отбора, в **п. 6 заявки** рекомендуется отметить:
  - значимость образовательной программы в реализации программы воспитания и социализации обучающихся, формировании гражданской российской идентичности личности в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов;
  - динамику включенности обучающихся образовательной программы в разработку и реализацию социально-образовательных проектов, ориентированных на противодействие этнофобии, терроризму и экстремизму;
  - дополнительные возможности для этнокультурного образования, которые даёт включение обучающихся в сетевые образовательные события региональной сети Центров этнокультурного образования, участие в конкурсах этнокультурной направленности;
  - необходимость формирования целевого информационного пространства для населения с целью распространения позитивного отношения к этническим вопросам через официальный сайт, средства массовой информации, очные мероприятия;
  - развитие сети партнеров по реализации образовательной программы из числа образовательных организаций, организаций культуры, национальных культурных автономий в целях повышения качества межнационального взаимодействия;
  - в содержании программы может быть отражена деятельность, раскрывающая возможности эффективного использования музеев (школьных музеев); работа по организации праздников, олимпиад, фестивалей, конкурсов, тематических вечеров и прочее в процессе воспитания молодого поколения в духе уважения к традициям, истории, языку своего народа; просветительская деятельность, направленная на решение этносоциальных проблем: обеспечение социальной общности, межэтнических коммуникаций (диалога), создание возможностей для проявления интересов разных субъектов этнокультурной сферы.



**Требования к представлению образовательных программ  
по направлению: медиаобразование**

1. На Конкурсный отбор предоставляются образовательные программы общего образования, дополнительные общеобразовательные программы, **реализованные не менее одного года.**
2. Образовательная программа в объеме не менее 30 часов должна быть ориентирована на медиаобразование обучающихся; направлена на формирование и развитие аналитических способностей и критического мышления, исследовательских, коммуникативных, информационных компетенций, в т.ч. медиаинформационной грамотности и медиаторчества обучающихся, востребованных в условиях современного информационного общества; с учетом федеральных государственных образовательных стандартов.  
Под медиаобразованием (media education) понимают обучение овладению современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической, автономной области знаний в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования медиа как вспомогательных средств в преподавании других областей знаний. Это изучение медиа, которое отличается от обучения с помощью медиа.<sup>1</sup>
3. В описании по критериям Конкурсного отбора, в **п. 6 заявки** рекомендуется отметить:
  - соответствие образовательной программы теории и практике медиаобразования (идеологической, этической, протекционистской, семиотической, культурологической, социокультурной и др.<sup>2</sup>), наличие инновационных подходов и идей;
  - используемые методики и технологии медиаобразовательного процесса, перспективные современные методические подходы<sup>3</sup>;
  - востребованность и значимость образовательной программы в реализации программы воспитания и социализации обучающихся, в системе работы образовательной организации, влияние на повышение эффективности и качества образовательного процесса;
  - медиапроекты и медиапродукты как результаты освоения программы обучающимися, степень вовлеченности обучающихся в разработку разных видов медиапродуктов, в разработку и реализацию разных типов медиапроектов, сетевых медиапроектов, индикаторы успешности и социальные эффекты реализации медиапроектов;
  - модель сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры и др., развитие сотрудничества с организациями-партнерами при реализации программы;
  - использование ресурсов сети базовых образовательных организаций по реализации регионального проекта «Развитие медиаобразования в образовательных учреждениях Томской области на 2011-2016 годы» и организаций-партнеров проекта (информационное, организационно-методическое сопровождение, участие в образовательных событиях сети, конкурсах, фестивалях и пр.) и дополнительные возможности для формирования и роста единого информационного пространства.

<sup>1</sup> Федоров, А.В. Медиаобразование: история и теория / А. В. Федоров. Москва : МОО «Информация для всех», 2015. С.30-31.

<sup>2</sup> Федоров, А. В. Ключевые теории медиаобразования // Преподаем журналистику: взгляды и опыт / Ред.-сост. С. Г. Корконосенко. СПб. : Изд-во СПб. гос. ун-та, 2006. С.51-84.

<sup>3</sup> Чельшева, И. В. Методика и технология медиаобразования в школе и вузе / Под ред. А.В. Федорова. Таганрог: Изд. центр Таганрог. гос. пед. ин-та, 2009. 320 с.