

СОГЛАСОВАНО

Директор ОГБУ «РЦРО»,
председатель Совета ТРО ООО «ВПС»

Н.П. Лыжина
« 03 » _____ 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ

Директор
МБОУ «Зырянская СОШ»

А.А. Алексеев
« 03 » _____ 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса медиапроектов «СМИ – территория толерантности»

Конкурс медиапроектов «СМИ – территория толерантности» (далее - Конкурс) проводится в Томской области в рамках XII Областного молодежного форума гражданских инициатив «Россия – это мы!» Центром гражданского образования «Родничок» МБОУ «Зырянская СОШ» (далее – Центр) при организационно-информационной поддержке ОГБУ «Региональный центр развития образования».

I. Цель и задачи Конкурса

Цель: создание условий для развития активной гражданской позиции, творческой одаренности в области средств массовой информации и информационных технологий.

Задачи:

- стимулировать включение обучающихся, педагогических работников, родителей, представителей местного сообщества в процессы непрерывного гражданского образования;
- развитие медиаграмотности и формирование информационной культуры детей и взрослых;
- создать условия для аттестации слушателей Центра гражданского образования;
- обеспечить сетевое взаимодействие образовательных организаций.

II. Оргкомитет Конкурса

- Алексеев А.А., директор МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района;
- Бирюкова Л.В, руководитель Центра МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района;
- Иванова О.Г., методист УО Администрации Зырянского района;
- Бельдинская Н.В., руководитель районного ресурсного центра по развитию образования, педагог Центра МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района;
- Трипольская И.С., медиаспециалист районного ресурсного центра по развитию образования, педагог Центра МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района;
- Мельникова Т.В., представитель Управляющего Совета МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района;
- Сладкина Е.Г., старший методист отдела РГОУО ОГБУ «РЦРО».

Состав экспертной комиссии утверждается приказом директора МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района.

III. Порядок проведения и содержание Конкурса

Конкурс проводится в 3 этапа.

Подготовительный этап (с 1 марта по 20 марта 2017 года):

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Конкурса;
- проведение консультационного семинара для потенциальных участников конкурса;
- получение официальных анкет-заявок (приложение к положению) на e-mail: biruckowa.lara@yandex.ru

Заочный этап (20 – 24 марта 2017 года):

- предоставление конкурсных медиапроектов школьных пресс – центров;
- проведение заочной экспертизы конкурсных работ.

А.А.

Материалы предоставляются в печатном и электронном виде.

Очный этап (29 марта 2017 года):

- реализация программы Конкурса: торжественное открытие, проведение серии практических занятий и тренингов, представление и защита конкурсных медиапроектов школьных пресс-центров, прошедших в финал, по итогам заочного этапа, деловые игры, творческие конкурсы).

IV. Программа Конкурса

Время	Мероприятия	Действия участников
10.00 – 10.30	Регистрация команд. Инструктаж	
10.30 – 10.55	Торжественное открытие	
10.55 – 11.00	Старт фотоконкурса «Яркие мгновения»	Участники знакомятся с правилами проведения конкурса
11.00 – 11.55	Ярмарка медиапродуктов	Открытая защита медиапроектов команд и гостей конкурса (не более 7 минут). Определение победителя
11.55 – 12.00	Общественное голосование	Участники выбирают победителя в номинации «Приз зрительских симпатий»
12.00 – 12.45	Олимпиада по журналистике	Решение олимпиадных заданий. Участвует один представитель команды. Определяется победитель олимпиады
12.00 – 12.45	Пресс - конференция	Встреча со студенткой журфака ТГУ. Команды участвуют в конкурсе «Лучший вопрос на пресс-конференции»
12.45 – 13.05	Тренинг «Мультимедийный проект: принципы, технологии»	Подготовка к выполнению мультимедийного проекта
	Отзывы В Контакте и фото отчеты	Руководители команд выставляют отчет № 1 и фото отчет №1 В Контакте в группе «Школьные вести»
13.05 – 13.30	Обед	Организация питания
13.30 – 14.00	Проектная лаборатория	Команды с помощью медиатренеров выбирают и формулируют тему медиапроекта по экологии (листочка). Определяют целевую аудиторию, оформляют концепцию и дизайн в электронном варианте
14.00 – 14.30	Публичная защита медиапроектов по экологии	Команды представляют медиапроекты экспертам, определяются победитель и призы
14.30 – 14.35	Отзывы В Контакте и фото отчеты	Руководителя команд выставляют отчет № 2 и фото отчет №2 В Контакте в группе «Школьные вести»
	Подведение итогов фотоконкурса «Яркие мгновения»	Участники представляют работы. Эксперты оценивают

	Конкурс «Тайный друг»	Жеребьевка и вручение подарков от команд соперников
14.35 – 15.00	Торжественное закрытие	Награждение победителей, призеров, участников. Общее фото на память. Рефлексия

V. Участники Конкурса

Для участия в Конкурсе приглашаются: проектные команды образовательных организаций Зырянского района: обучающиеся 6 – 11 классов (в составе от 3 до 5 человек) – юные журналисты, имеющие опыт в реализации социально значимых медиапроектов; руководители школьных пресс – центров, преподаватели, занимающиеся выпуском школьных газет.

Команды должны иметь ноутбук с необходимым программным обеспечением, цифровые фотокамеры (+шнур для подключения к компьютеру), переносные носители информации, модем, ручку, блокнот, бейджи.

VI. Сроки и место проведения Конкурса

Конкурс проводится **29 марта 2017 года с 10.00** на базе МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района. Адрес: Томская область, село Зырянское, улица Чапаева, 29.

VII. Критерии оценки

Экспертная оценка медиапроекта заочного этапа осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность актуальности выбранной проблематики медиапроекта;
- креативность и оригинальность идеи;
- интерактивность, привлечение аудитории к созданию материалов;
- содержание;
- оформление, качество технического исполнения;
- полнота реализации целей и задач.

По каждому критерию выставляется от 1 до 3 баллов Максимум – 18 баллов

Экспертная оценка очного этапа осуществляется по следующим критериям:

- компетентность;
- глубина и четкость ответов на вопросы;
- наглядность;
- результаты медиапроекта;
- культура речи.

По каждому критерию выставляется от 1 до 3 баллов. Максимум – 15 баллов

VIII. Подведение итогов Конкурса и награждение победителей.

Всем участникам вручаются сертификаты. По итогам очного этапов конкурса школьных пресс-центров Зырянского района определяются команды-победители – 1-е, 2-е и 3-е места. Победителям вручаются дипломы.

IX. Порядок проведения итоговой аттестации слушателей Центра гражданского образования

К итоговой аттестации допускаются слушатели, успешно прошедшие обучение по образовательной программе «Медиапроектирование для школьников», «Социальное проектирование», «Выбор +». Итоговая аттестация проходит в форме публичной защиты медиапроекта, выступления в качестве медиатренеров. По результатам итоговой аттестации особо отличившимся слушателям Центра вручаются грамоты ОГБУ «РЦРО» на основании критериев: уровень выполнения индивидуального задания по оценке

педагога-консультанта; уровень личного участия в разработке и реализации проекта по оценке экспертов; умение обеспечить обратную связь с аудиторией при публичном выступлении.

Контактная информация:

Центр гражданского образования «Родничок»:

Бирюкова Лариса Васильевна, руководитель Центра МБОУ «Зырянская СОШ» Зырянского района, телефон: 7 (382-43) 22-506, e-mail: biruckowa.lara@yandex.ru сайт: <http://zyr.su/>

Региональный оргкомитет

XII Областного молодежного форума гражданских инициатив «Россия – это мы!»:

Чистяков Юрий Александрович, начальник отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО»;
Сладкина Евгения Георгиевна, старший методист отдела развития государственно-общественного управления образованием ОГБУ «РЦРО»;
телефон: 8 (382-2) 51-53-26, e-mail: ogo@education.tomsk.ru, сайт <http://rcro.tomsk.ru/>

Приложение к положению
(Оформляется на бланке образовательной организации)
Организационный комитет
Анкета - заявка.

(сокращенное наименование образовательной организации-заявителя)

направляет для участия в конкурсе медиапроектов «СМИ – территория толерантности»

Образовательное учреждение	
Название медиапроекта	
Актуальность проблематики	
Цели и задачи медиапроекта	
Полученные результаты (количественные и качественные показатели реализации медиапроекта, социальные эффекты)	
Фамилия педагога, руководителя	
Контакт (раб. телефон, эл.почта и т.п.)	
Количество детей, занятых в реализации медиапроекта	
Предполагаемое количество участников фестиваля (взрослых и детей) от ОУ	
Дата	

Состав команды

№	Должность	Ф.И., класс
1.	Редактор	
2.	Участник олимпиады	
3.	Участник конкурса юнкоров	
4.	Фотокорреспондент	
5.		

Директор