

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**О ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ**  
**«ПОЗНАЙ БАЙКАЛ»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок проведения Первого всероссийского конкурса «Познай Байкал» (далее – Конкурс), требования к участникам и работам действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает Молодежный парламент при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

1.3. Конкурс проводится при поддержке:

- Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по природным ресурсам, собственности и земельным отношениям;
- Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по физической культуре, спорту, туризму и делам молодежи;
- Общероссийского Народного Фронта;
- Российской Общественной Организации «Иркутское землячество «Байкал».

1.4. Дополнительная информация по Конкурсу публикуется на сайте организатора Конкурса ([www.mprf.ru](http://www.mprf.ru)), его аккаунтах в социальных сетях.

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цели Конкурса:

- информирование молодежи Российской Федерации о флоре и фауне Байкала, ее уникальности;
- стимулирование развития туризма на озере Байкал.

2.2. Задачи Конкурса:

- привлечение внимание к основным экологическим проблемам озера Байкал;
- продвижение среди молодежи (авторов, дизайнеров, фотографов, видеографов и т. д.) идеи создания положительного контента социальной направленности по теме сохранения экологии озера Байкал;
- содействие экологической информированности российских граждан;
- пропаганда сопричастности молодежи к судьбе озера Байкал, формирование личной ответственности за сохранение окружающей среды;
- содействие экологическому образованию российских граждан;
- вовлечение граждан в сферу социального творчества, патриотического воспитания и бережного отношения к природе.

**3. Система координации и управления Конкурсом**

3.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Оргкомитет Конкурса в лице Председателя Оргкомитета Конкурса. Оргкомитет Конкурса формируется из представителей организатора и партнеров Конкурса. Состав Оргкомитета Конкурса утверждается протоколом о создании Оргкомитета Конкурса.

3.2. Непосредственное руководство организацией и проведением Конкурса возлагается на Дирекцию Конкурса, утверждаемую Оргкомитетом Конкурса.

3.3. В состав Дирекции Конкурса входят представители Молодежного Парламента при Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации.

3.4. Функции Дирекции Конкурса:

- определяет порядок регистрации участников Конкурса;
- информирует образовательные организации, молодежь о проведении Конкурса;
- осуществляет сбор конкурсных работ;
- формирует итоговый список участников, финалистов и победителей Конкурса;
- утверждает итоговые протоколы Конкурса, список победителей Конкурса, публикует окончательные результаты и вопросы Конкурса;
- предоставляет отчетную документацию о Конкурсе Оргкомитету;
- выполняет прочие функции, предусмотренные настоящим Положением, и иные действия, необходимые для проведения Конкурса.

#### **4. Участники Конкурса**

В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 35 лет, предоставившие документы в соответствии с условиями Конкурса.

#### **5. Порядок участия в Конкурсе**

5.1. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить медиапроект социального характера по одной или нескольким (до 3-х) из установленных организаторами Конкурса номинациям и темам, отвечающим целям и задачам Конкурса. Медиапроект может быть представлен в двух видах: видеоролик, графический плакат.

5.2. К каждой конкурсной работе должна быть приложена заявка установленного образца (Приложение 1) и цветная портретная фотография автора. Заявка и фотография являются необходимыми условиями для участия в Конкурсе.

5.3. Все документы направляются участниками Конкурса в Оргкомитет Конкурса на электронный адрес [mp-rf@mail.ru](mailto:mp-rf@mail.ru) с пометкой «Конкурс «Познай Байкал».

5.4. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

5.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- Лучший видеоролик;
- Лучший графический плакат.

5.6. Технические требования к работам:

5.6.1. Видеоролик – предоставляется в виде ссылки на материал, загруженный в Интернете (хронометраж не более 100 секунд) и сопровождается текстовым описанием сценария. Видеосъемка должна быть произведена на видеокамеру/фотоаппарат/мобильное устройство и иметь разрешение не менее 480р. Видеоматериалы, не соответствующие требованиям к качеству, к участию в Конкурсе не допускаются. Видеоролик в обязательном порядке публикуется в социальных сетях с обязательным хэштегом #познайБайкал. Принимая участие в Конкурсе, участник гарантирует, что самостоятельно осуществил видеосъемку и обладает правом на публикацию видеоролика. В начале видеоролика должна быть указана информация: название Конкурса, номинация, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

5.6.2. Графический плакат – макет плаката направляется в адрес оргкомитета конкурса в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика используемые для создания плаката должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом с указанием Ф.И.О. автора, возможно добавление логотипа.

5.7. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям:

- отсутствие сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);

- отсутствие в ролике элементов насилия, оскорбляющих честь и достоинство каких-либо лиц, которые могут стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, содержащие ненормативную лексику, а также любых других материалов и/или информации, противоречащих законодательству России;

- отсутствие имен авторов, адресов и телефонов, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл.

5.8. Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

5.9. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

5.10. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- информативность изображений на графическом плакате;
- грамотность, эффективность предложенных вариантов решения экологических проблем;

- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;

- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

5.11. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

## **6. Порядок организации и проведения Конкурса**

6.1. Заявки на Конкурс принимаются Оргкомитетом Конкурса с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения победителей Конкурса.

6.2. Конкурсные работы принимаются Оргкомитетом Конкурса до 01 мая 2017 года 00.00 часов (время московское).

6.3. В каждой номинации Конкурс проводится по следующим темам:

6.3.1. «Уникальный Байкал: флора и фауна» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- изучение флоры и фауны озера Байкал;

- сохранение природы и защита окружающей среды;
- поднятие основных проблем;
- предложения по решению поднятых проблем;
- продвижение экологических ценностей среди молодежи.

6.3.2. «За чистый Байкал!» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- описание уникальности байкальской воды;
- раскрытие проблем, связанных с загрязнением озера Байкал;
- предложения по решению поднятых проблем.

6.3.3. «Сохраним Байкал» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- поднятие основных проблем, связанных с вырубкой байкальского леса;
- развитие добровольческого и волонтерского движения в молодежной среде;
- сохранение природы и защита окружающей среды;
- дальнейшее воспроизводство природы озера Байкал;
- предложения по решению данных проблем.

6.3.4. «Байкал: легенды и сказания» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- самообразование и повышение культурного уровня молодежи;
- сочинение сказки, легенды, об озере Байкал;
- трактовка существующих сказаний на современный лад.

6.3.5. «Байкальский туризм: перспективы развития» - данная тема включает в себя следующие вопросы:

- развитие туризма: популяризация, привлечение внимания к культурному, природному, этническому и экологическому наследию озера Байкал;
- развитие творческого потенциала молодежи;
- предложения по улучшению прибрежных зон озера Байкал.

6.4. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 6.2. не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

6.5. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

## **7. Подведение итогов Конкурса**

7.1. Статус Победителя Конкурса в каждой номинации присуждается участникам, набравшим наибольшее количество баллов по итогам оценки Экспертного совета Конкурса.

7.2. По итогам Конкурса, победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации по каждой теме.

7.3. Победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

7.4. Окончательный состав призового фонда Конкурса определяется в процессе приема заявок на участие в Конкурсе.

7.5. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте Конкурса.

## **8. Использование конкурсных работ**

8.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации в субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- размещения на официальном сайте Конкурса [www.mprf.ru](http://www.mprf.ru);
- использование в целях методического и информационного сопровождения.

8.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

## **9. Прочие условия**

9.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

9.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

## **10. Контактная информация**

По вопросам организации Конкурса: федеральный координатор – Евгения Дмитриевна Козлова, (тел. 8(495) 6920358, 8 (925) 8583755, [eveniakozlova@mail.ru](mailto:eveniakozlova@mail.ru)).

к положению «О Первом всероссийском конкурсе  
«Познай Байкал»»

**ФОРМА ЗАЯВКИ ДЛЯ УЧАСТИЯ  
В ПЕРВОМ ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ  
«ПОЗНАЙ БАЙКАЛ»**

|      |  |  |
|------|--|--|
| 1.   | <b>Фамилия Имя Отчество</b>                |  |
| 2.   | Дата рождения                              |  |
| 3.   | Регион                                     |  |
| 4.   | Номинация, тема                            |  |
| 5.   | Название работы, представляемой на Конкурс |  |
| 6.   | <b>Описание работы</b>                     |  |
| 6.1. | Плакат                                     |  |
|      | - лозунг                                   |  |
|      | - основная идея                            |  |
| 6.2. | Видеоролик                                 |  |
|      | - основная идея                            |  |
| 7.   | Образовательное учреждение                 |  |
| 8.   | Факультет, курс                            |  |
| 9.   | Контактные данные:                         |  |
|      | - телефон                                  |  |
|      | - электронная почта                        |  |
|      | - домашний адрес (город, улица, дом)       |  |
|      | - ссылки на страницы в соц. сетях          |  |