Департамент общего образования Томской области
Федеральная инновационная площадка Минобрнауки России —
Областное государственное бюджетное учреждение
«Региональный центр развития образования»

2017

Томск

IV МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, УЧЕНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Сборник материалов

Департамент общего образования Томской области

Федеральная инновационная площадка Минобрнауки России –
Областное государственное бюджетное учреждение
«Региональный центр развития образования»

IV МЕЖРЕГИОНАЛЬНАЯ НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ, УЧЕНИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ: ОПЫТ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»

Сборник материалов

ТОМСК-2017

Сборник материалов по итогам IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» / ред.-сост. Е.В. Ковалев. – Томск: ОГБУ «РЦРО». – 2017. – 86 с.

В настоящем сборнике представлены статьи и тексты докладов участников IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности детей и молодёжи Томской области». Сборник будет полезен руководящим и педагогическим работникам образовательных организаций, внедряющим в образовательный процесс образовательные программы в области основ экономического образования, предпринимательства и финансовой грамотности, а также иным заинтересованным лицам, в том числе, сотрудниками вузов, бизнес-тренерам, индивидуальным предпринимателям, заинтересованным в формировании поколения молодых предпринимателей и финансово грамотного населения.

Сдано в набор 17.11.2017. Подписано в печать 22.12.2017.
Формат 16x84/16. Бумага офсетная. Печать цифровая.
Гарнитура Chift.

Заказ № 43. Тираж 100.

© Коллектив авторов 2017

© ОГБУ «Региональный центр развития образования», 2017

ОГЛАВЛЕНИЕ

Распоряжение о проведении IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» 6

Резолюция IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» 11

Пленарный доклад Опыт и перспективы реализации регионального проекта «формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи томской области на 2016-2020 годы» 15

Презентация «Опыт и перспективы реализации регионального проекта "Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы"» 23

Первое направление: опыт педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области экономического образования и ученического предпринимательства в образовательных организациях

Гаранина И.И. Формирование экономической грамотности через сотрудничество с предпринимателями 32

Земцова А.Л., Неучесова Н. Ю. К вопросу о формировании предпринимательских компетенций студентов техникума 36

Нарженкова Т.Н., Матвеева О.А. Формирование основ экономической компетентности у обучающихся сельской школы 41

Пичугина Н.В., Словесная О.М., Титкова Н.В. Формирование экономической грамотности через сотрудничество с предпринимателями 48

Рулинская Е.А. Коммуникативно-экономическая игра «Тринландия» как способ реализации ученического предпринимательства в гимназии 55

Томилина Е.Н. Экономическое образование и школьное предпринимательство в деятельности ЦГО «Успех» МАОУ СОШ № 32 г. Томска 58

Второе направление: опыт педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях

Бабешко Е.С. Проектная деятельность в рамках курса «Финансовая грамотность» 60

Вдовкина М.В. Методы работы во внеурочной деятельности по финансовой грамотности 65

Козлова А.Г. Реализация внеурочной деятельности по финансовой грамотности в 5-7-х классах в общеобразовательной школе 68

Мирицкая Е.А. Внедрение финансовой грамотности в МАОУ ДО Центре дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска и структурном подразделении Центре «Солнечный» 72

Персикова В.С. Приемы формирования основ финансовой грамотности у обучающихся 5-7-х классов 76

Суходолова М.А. Из опыта работы по формированию основ финансовой грамотности и ученического предпринимательства 79

Тащиян Г.О. Обучение основам финансовой грамотности в МАОУ «Гимназия города Юрги» 86

ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

27.09.2017 № 662-р

Томск

О проведении
IV Межрегиональной научно-практической конференции
«Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы»

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2017 год, с целью создания условий для стимулирования, поддержки и продвижения передового педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и обучения основам финансовой грамотности на муниципальном и региональном уровнях провести 10 ноября 2017 года IV Межрегиональную научно-практическую конференцию «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» (далее - Конференция).
2. Утвердить Положение о Конференции согласно приложению 1.
3. Утвердить состав программно-организационного комитета Конференции согласно приложению 2.
4. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить организацию и проведение Конференции.
5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием обеспечить организационно-методические условия для участия руководителей, педагогов и обучающихся образовательных организаций в Конференции в соответствии с Положением.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
8 (3822) 51-56-66

Приложение 1 к Распоряжению
Департамента общего образования Томской области
от 27.09.2017 № 662-р

УТВЕРЖДАЮ
Начальник Департамента общего образования Томской области
_____ И.Б. Грабцевич
«27» 09 2017 г.

УТВЕРЖДАЮ
Директор ОГБУ «Региональный центр развития образования»
_____ Е.П. Зырянова
«27» 09 2017 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет статус, цель, задачи, категории участников, порядок проведения и подведения итогов IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» (далее - Конференция).

1.2. Конференция проводится в целях реализации Концепции развития дополнительного образования детей на период до 2020 года, Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Стратегии развития воспитания Российской Федерации на период до 2025 года, Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года.

1.3. Конференция проводится в соответствии с планом реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы» на 2017 год.

1.4. Организаторы Конференции - Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования» (далее - ОГБУ «РЦРО»).

1.5. Для организации и проведения Конференции создается программно-организационный комитет, персональный состав которого утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

1.6. Программно-организационный комитет осуществляет информационное и организационное сопровождение Конференции, прием материалов, обеспечивает общее руководство подготовкой и проведением Конференции, разрабатывает программу, формирует списки участников, организует работу секций, утверждает итоговые документы Конференции.

II. Цель и задачи Конференции

Цель: создание условий для стимулирования, поддержки и продвижения передового педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и обучения основам финансовой грамотности на школьном, муниципальном и региональном уровнях.

Задачи:

- создать условия для выявления и распространения новых форм организации образовательной деятельности, направленных на развитие экономического образования и ученического предпринимательства, а также обучение основам финансовой грамотности;
- обсудить механизмы межведомственного сетевого взаимодействия образовательных и иных организаций, занимающихся развитием экономического образования и ученического предпринимательства, а также обучением основам финансовой грамотности с целью их совершенствования и развития.

III. Участники Конференции

- специалисты региональных органов исполнительной власти;
- руководители и специалисты регионального и муниципальных органов управления образованием;
- директора, заместители директоров, педагоги образовательных организаций Томской области, в том числе представители базовых образовательных организаций, участвующих в реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы»;
- руководящие и педагогические работники, прошедшие в 2016-2017 годах курсы повышения квалификации по теме: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся»;
- представители общественных, некоммерческих организаций, заинтересованных в развитии экономического образования, ученического предпринимательства и качественном преподавании основ финансовой грамотности обучающимся образовательных организаций Томской области;
- представители фирм и предприятий реального сектора экономики различных форм собственности, бизнес - инкубаторов;
- обучающиеся образовательных организаций Томской области.

IV. Сроки и порядок проведения Конференции

4.1. Конференция проводится 10 ноября 2017 года на базе МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска по адресу: ул. Смирнова, д. 28, строение 1. Проезд автобусом № 19 до остановки «Бетонный завод». Регистрация участников с 9:00, проведение Конференции с 10:00 до 15:00.

4.2. Прием заявок от участников по форме (Приложение 1 к Положению), материалов для публикации в сборнике по итогам Конференции осуществляется до 1 ноября 2017 года по электронному адресу Kovalev@education.tomsk.ru. Программа Конференции будет опубликована на сайте ОГБУ «РЦРО» (http://rcro.tomsk.ru) не позднее 6 ноября 2017 года.

4.3. Представленные на Конференцию материалы не рецензируются и не возвращаются.

4.4. Регламент Конференции:

- пленарное заседание;
- секции по направлениям;
- итоговое пленарное заседание.

4.4. Направления работы Конференции:

- секция для педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области экономического образования и ученического предпринимательства в образовательных организациях (представление передового педагогического опыта);
- секция для педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях (представление передового педагогического опыта).

V. Требования к материалам, предоставляемым к публикации

5.1. Материалы предоставляются в электронном виде (название файла должно иметь формат: IvanovaIA.doc), созданные в редакторе Microsoft Word. Ориентация листа – книжная. Поля – 2 см со всех сторон. Межстрочный интервал - 1, гарнитура (шрифт) – Times New Roman, кегль (размер шрифта) – 12 пт, абзацный отступ – 1 см, выравнивание по ширине.
5.2. Таблицы и рисунки не должны выходить за рамки границ полей. Таблицы и рисунки нумеруются и подписываются. Объем материала – до 5 страниц формата А4. Образец оформления материалов находится в Приложении 2 к Положению.

VI. Подведение итогов Конференции

6.1. Всем участникам Конференции вручается сертификат участника Департамента общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования».
6.2. Всем выступающим в соответствии с программой Конференции вручаются именные сертификаты Департамента общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования» с указанием темы выступления.
6.3. Программно-организационный комитет Конференции оставляет за собой право использования материалов, представленных на Конференции в соответствии с действующим законодательством. Материалы, представляющие профессиональный интерес для образовательных организаций, публикуются в специальных сборниках, региональных СМИ.

VII. Финансирование Конференции

Финансирование расходов, связанных с организацией и проведением Конференции осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение Государственного задания в 2017 году. Участие в Конференции бесплатное. Командировочные расходы, проживание и питание участников за счёт направляющей стороны.

Контактная информация:
Отдел развития образовательных систем ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела, телефон 8 (3822) 515-912, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru.

Приложение 1 к Распоряжению
Департамента общего образования Томской области
от 27.09.2017 № 662-р

Состав программно-организационного комитета Конференции

- Вторина Е.В., заместитель начальника Департамента общего образования Томской области, сопредседатель.
- Лыжина Н.П., директор ОГБУ «РЦРО», сопредседатель.
- Веснина Л.В., начальник Департамента профессионального образования Томской области (по согласованию).
- Глок А.Л., директор некоммерческой организации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области» (по согласованию).
- Захарова Е.В., заместитель директора по организационно-методической работе ОГБУ «РЦРО».
- Кизеев В.М., старший преподаватель кафедры инженерного предпринимательства НИ ТПУ, директор инвестиционно-управляющей Группы компаний WIN Corp (по согласованию).
- Ковалев Е.В., начальник отдела развития образовательных систем ОГБУ «РЦРО».
- Ковалева О.И., консультант Департамента науки и высшего образования Администрации Томской области (по согласованию).
- Костюк К.Б., руководитель регионального методического центра по финансовой грамотности в Томской области (по согласованию).
- Красовский С.Л., ректор НОУ ВПО «Томский институт бизнеса» (по согласованию).
- Кузьмина Е.А., руководитель Регионального центра финансовой грамотности в Томской области (по согласованию).
- Леонтьев Э.П., старший научный сотрудник отдела развития образовательных систем ОГБУ «РЦРО».
- Максимова Н.Г., заместитель заведующего кафедрой инженерного предпринимательства института социально-гуманитарных технологий НИ ТПУ (по согласованию).
- Огнева Н.Р., директор МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска (по согласованию).
- Суханова Е.А., заместитель проректора по учебной работе, директор НОЦ «Институт инноваций в образовании» НИ ТГУ (по согласованию).

Резолюция IV Межрегиональной научно-практической конференции «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы»

10 ноября 2017 г. в рамках реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы» Департаментом общего образования Томской области и ОГБУ «Региональный центр развития образования» проведена IV Межрегиональная научно-практическая конференция «Основы экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности: опыт, проблемы, перспективы» (далее – Конференция).

В Конференции приняли участие 99 человек: педагоги и руководители общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, образовательных организаций профессионального образования, представители некоммерческой организации «Фонд развития малого и среднего предпринимательства Томской области», представители Регионального центра финансовой грамотности, регионального методического центра по финансовой грамотности в Томской области, Томского филиала Российской академии государственной службы и народного хозяйства при Президенте Российской Федерации, сотрудники НИ ТГУ, НИ ТПУ, ТГПУ и др., СМИ.

География участников: г. Томск, ЗАТО Северск, Асиновский, Бакчарский, Зырянский, Каргасокский, Кожевниковский, Кривошеинский, Молчановский, Первомайский, Томский, Шегарский районы Томской области, Новосибирская и Кемеровская область.

Конференция проведена в целях создания условий для стимулирования, поддержки и продвижения передового педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и обучения основам финансовой грамотности на школьном, муниципальном и региональном уровнях.

Заслушав и обсудив выступления участников пленарного заседания, лучшие образцы педагогической практики в рамках работы направлений, участники Конференции отметили следующее.

В ходе работы конференции удалось продвинуться в решении задач развития партнерских взаимоотношений организаций разных уровней образования, общественных и коммерческих организаций, бизнес-структур.

Конференция выявила положительные результаты реализации регионального проекта ОГБУ «РЦРО» «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы»:

• Создана сеть из 17 базовых образовательных организаций проекта, действующих в образовательных организациях на территории 8 муниципальных образований Томской области.

• 100 % базовых образовательных организаций проекта имеют нормативное обеспечение деятельности, реализуют образовательные программы, транслируют передовой педагогический опыт.

• Создан и пополняется банк из 37 образовательных программ в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности.

• В 100 % базовых образовательных организаций проекта обучающиеся имеют опыт и возможность для разработки и реализации предпринимательских проектов.

• Создан и пополняется банк из 80 проектных предпринимательских идей.

• Ежегодно в рамках реализации проекта проводится более 50 образовательных событий для более 5 тысяч обучающихся и педагогов из 12 муниципалитетов Томской области.

• Расширяется партнерская сеть проекта, осуществляющая свое взаимодействие на основе договоров о сотрудничестве, в 2017 году сеть партнёров выросла до 15 организаций (Фонд поддержки малого и среднего предпринимательства Томской области, муниципальные центры поддержки предпринимательства Асиновского, Бакчарского, Кожевниковского, Кривошеинского, Томского районов, вузы г. Томска (НИ ТГУ, НИ ТПУ, ТГПУ, ТГАСУ, ТУСУР, ТИБ, ТЭЮИ) и бизнес-инкубаторы при вузах, группа компаний «Контрольный пакет», Благотворительный фонд «Мир моей мечты», школа развития «Нооген», Региональный центр финансовой грамотности).

• Расширяется число предпринимателей, бизнес-тренеров, готовых работать со школьниками на бесплатной, волонтёрской основе.

• Совершенствуется содержание выездных предпринимательских школ.

• Деятельность в рамках проекта широко освещается в средствах массовой информации, на сайте Регионального центра развития образования, Томском региональном образовательном портале по работе с одаренными детьми, работает группа проекта в социальной сети «Vkontakte» и «Facebook».

В 2016–2017 учебном году 500 педагогов Томской области прошли обучение на курсах повышения квалификации по теме: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся».

Наряду с положительными результатами, участники Конференции обозначили следующие проблемы:

• недостаточное финансирование, направленное на создание современной ресурсной базы для реализации образовательных программ в области экономического образования и ученического предпринимательства;

• наличие препятствий законодательного характера для успешной реализации предпринимательских проектов обучающимися, отсутствие в федеральном и региональном законодательстве понятия «школьное предпринимательство» (однако, данная проблема успешно решается путём привлечения профессиональных юристов для совместной работы с проектными командами обучающихся);

• отсутствие нормативно закреплённых механизмов использования ресурсов образовательных организаций высшего образования для организации совместных образовательных программ, событий и мероприятий в области экономического образования и ученического предпринимательства, имеющийся опыт по-прежнему носит локальный характер, однако, достаточно успешен;

• несовершенство системы стимулирования, поддержки и продвижения перспективного педагогического опыта в области экономического образования и ученического предпринимательства.

По итогам Конференции участниками были сформулированы следующие предложения органам управления образованием всех уровней, образовательным организациям, ОГБУ «РЦРО».

• Департаменту общего образования Томской области, Департаменту финансов Томской области продолжить системное сопровождение педагогов, прошедших курсы повышения квалификации по теме: «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся». Способствовать скорейшему предоставлению пособий и учебно-методических комплектов в образовательные организации с целью более эффективного преподавания основ финансовой грамотности.

• Руководителям и специалистам регионального и муниципальных органов управления образования продолжить создание всех необходимых условий для реализации проектов обучающимися и педагогами в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности.

• ОГБУ «Региональный центр развития образования»:

- продолжить системное информационное, методическое, экспертно-аналитическое сопровождение педагогических и управленческих команд образовательных организаций по вопросам экономического образования и ученического предпринимательства, а также работу по освещению образовательных событий, результатов деятельности базовых образовательных организаций проекта в средствах массовой информации;

- обеспечить расширение географии проведения предпринимательских школ в муниципалитетах Томской области;

- сформировать предложения для субъектов Российской Федерации с целью тиражирования технологии организации и проведения предпринимательских школ;

- обеспечить активизацию взаимодействия базовых образовательных организаций регионального проекта с муниципальными центрами поддержки предпринимательства.

Участники Конференции выражают благодарность ее организаторам и рассчитывают на плодотворное сотрудничество, конструктивный диалог между всеми заинтересованными в развитии образования сторонами.

Проект резолюции принят участниками Конференции единогласно.

Томск, 10 ноября 2017 г.

ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕАЛИЗАЦИИ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ФОРМИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ ДЕТЕЙ И МОЛОДЁЖИ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2016–2020 ГОДЫ»

Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела развития образовательных систем Федеральной инновационной площадки Минобрнауки России ОГБУ «Региональный центр развития образования»

Добрый день уважаемые коллеги, участники Конференции!

Актуальность проблем экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности населения в современных социально-экономических условиях не вызывает никаких сомнений. Это подкрепляется государственной политикой и требованиям современного общества. Работа по данным направлениям призвана сформировать экономическое мышление, привить навыки рационального экономического поведения, сформировать позитивный образ предпринимателя, прежде всего, в молодёжной среде, а также создать предпосылки для последующего профессионального самоопределения и эффективной практической деятельности выпускников образовательных организаций. Сегодня рынок труда диктует нам новые условия. На первые позиции выходят, так называемые, «мягкие навыки», прекрасно формирующиеся в предпринимательской деятельности!

Перед системой образования остро стоит проблема подготовки специалистов, профессионалов, способных к комплексной исследовательской, проектной и предпринимательской деятельности, направленной на разработку и производство конкурентоспособной продукции.

Курс, взятый Правительством Российской Федерации на импортозамещение и развитие

территорий, возлагает особую ответственность на систему общего образования, стоящую у истоков формирования кадровой политики по обозначенным выше направлениям!

Сегодня особое значение приобретает подготовка специалистов, готовых к работе в условиях складывающегося нового типа экономики – экономики знаний. Мнения экспертов, специализирующихся на вопросах развития социально-экономических сфер жизни современного общества, подтверждают тенденции перехода от сырьевой экономики к экономике знаний. В условиях нестабильных мировых цен на энергоносители, «плавающих» цен на рынке мировых валют своевременный переход к экономике знаний может оказаться решающим как в вопросах развития регионов, так и в стране в целом.

По мнению Председателя Правительства Российской Федерации, Дмитрия Анатольевича Медведева, для того чтобы поддержать предпринимательство, нужно изменить отношение к нему в целом. Кроме того, необходимы программы, которые позволили бы обучающимся почувствовать, есть в них предпринимательская жилка или нет уже в период обучения в школе.

Лаконичен вопрос: «Как в Томской области работают над формированием предпринимательских компетенций у детей и молодёжи?».

Отвечая на запросы государства и общества к системе образования, ещё в 2011 году Региональный центр развития образования инициировал и разработал при поддержке Департамента общего образования Томской области региональный проект «Создание региональной сети школьных предприятий и технопарков в качестве ресурса для формирования предпринимательских компетенций детей и молодёжи Томской области».

Однако в связи с отсутствием финансирования, создание школьных технопарков в муниципалитетах Томской области не представлялось возможным. И в 2012 году были внесены соответствующие изменения в название и содержание проекта.

Что же удалось добиться за 5 лет реализации проекта?

Главное – к концу 2015 года была создана инфраструктура проекта:

• действующая сеть из 14 базовых образовательных организаций проекта из города Томска, Северска, Стрежевого, Асиновского, Ко-

жевниковского, Первомайского и Томского районов области;

• 3 базовых образовательных организации проекта в 2013 году получили статусы межмуниципальных центров по работе с одарёнными детьми, что позволило распространять опыт в области экономического образования и ученического предпринимательства на межмуниципальном и региональном уровне;

• в рамках проекта была создана сеть из 12 организаций-партнеров: профильных Департаментов Администрации Томской области, бизнес-инкубаторов, вузов г. Томска, ведущую роль среди которых играли ТГУ и ТПУ, муниципальных центров поддержки предпринимательства, предприятий и фирм, с каждой из организаций были заключены договоры о сотрудничестве.

Благодаря возрастающей актуальности, инфраструктура проекта имеет тенденции к расширению и качественному изменению.

Основные результаты реализации проекта Вы можете видеть на слайде.

Анализ полученных результатов и эффектов завершенного проекта, оценка актуальных проблем и рисков, стали причиной продолжения деятельность в данном направлении.

В 2016 году Региональный центр развития образования инициировал и разработал при поддержке Департамента общего образования Томской области региональный проект «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы».

Цель проекта – создание комплекса условий для формирования предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области.

На конкурсной основе были отобраны 17 базовых образовательных организаций проекта из 8 муниципальных образований (к проекту присоединились представители Бакчарского и Кривошеинского районов). Для каждой образовательной организации разработаны технические задания, определены показатели эффективности.

В рамках реализации проекта работа ведется по трем основным направлениям.

Первое направление проекта заключается в реализации образовательных программ с основами экономического образования, ученического предпринимательс-

ства или основ финансовой грамотности.

Во всех 17 организациях реализуются программы внеурочной деятельности и дополнительного образования. В ряде базовых организаций изучение тем, связанных с предпринимательством, включено в учебные планы. Ежегодно обучение по данным программам проходят более тысячи обучающихся в 8 городах и районах области.

Кроме того, в этом году в 164 образовательных организациях Томской области введён курс «Финансовая грамотность» для более 10 тыс. обучающихся во всех муниципальных образованиях.

Региональный центр развития образования выражает благодарность за качественную совместную работу Департаменту финансов Томской области, Региональному центру финансовой грамотности, Региональному методическому центру по финансовой грамотности, а также Томскому филиалу Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Экономическое образование, предпринимательская деятельность и обучение основам финансовой грамотности – это звенья одной цепи, которую нам всем вместе в Томской области удаётся эффективно выстраивать.

Как одним из эффектов реализованного в 2011–2015 году проекта стоит выделить кратно увеличившееся число сетевых образовательных событий, которые базовые организации проводят совместно с Региональным центром развития образования и нашими партнёрами. Образовательные события дают возможность обучающимся на практике применить знания, полученные в период обучения по программам.

В рамках проекта каждые два года проводится конкурс образовательных программ с основами экономического образования и ученического предпринимательства. Конкурс позволяет выявлять и распространять передовой педагогический опыт по данным направлениям, делиться им с коллегами, а также выявлять опыт образовательных организаций, не являющихся базовыми в рамках проекта, но имеющим данную практику и «встраивать» их в систему реализации проекта. По итогам конкурсов создан банк из 37 образовательных программ. Есть предложение о введении в 2018 году новой номинации – «образовательные программы по

направлению «Финансовая грамотность».

В рамках второго направления обучающимися базовых организаций реализуются предпринимательские проекты.

За 5 лет обучающимися было реализовано 43 проекта. Только за 2016–2017 год было реализовано свыше 20 предпринимательских проектов. К такому результату привело активное взаимодействие с вузами г. Томска: ТГУ, ТПУ, ТГПУ, ТИБ, которые в рамках регионального проекта предлагают множество мероприятий и событий для школьников, выстраивающиеся в единую цепочку. А также – выездные и городские предпринимательские школы.

На фестиваль проектных предпринимательских идей «Планирование карьеры и жизни» за 6 лет реализации проекта было представлено более 80 работ.

Имеются примеры финансовой поддержки разработанных предпринимательских идей, которую оказывают муниципальные центры поддержки предпринимательства и частные предприниматели в городе Томске, Северске и районах области. Обучающимися получены гранты на реализацию проектов в сумме более 2 миллионов рублей. К примеру, проект по созданию фермерского хозяйства в селе Монастырка Шегарского района, выигравший грант Департамента по социально-экономическому развитию села Томской области. Автор проекта – Дмитрий Липовка, выпускник Монастырской школы Шегарского района. Успешными были проекты по создания фотостудий, производства мыла ручной работы и другие. Данная деятельность позволяет школьникам полностью погрузиться в предпринимательскую сферу, освоить проектную технологию и получить самый желанный для них результат – первую прибыль!

С 2015 года Томский государственный университет в рамках ежегодной весенней конференции школ-партнёров организует предпринимательскую секцию, где авторы лучших реализованных проектов получают дополнительные баллы при зачислении в ТГУ. Томский политехнический университет проводит ежегодный конкурс по инженерному предпринимательству, победители которого также имеют льготы при поступлении в вуз. Как показывает практика – отличная мотивация для школьников довести начатое дело до конца!

Успешным следует признать работу в рамках третьего направления реализации проекта – организацию выездных и городских предпринимательских школ.

По оценке экспертов, в Томской области сложился уникальный опыт в области формирования предпринимательских компетенций обучающихся путём организации подобных событий. Школы проходят в режиме погружения обучающихся в предпринимательскую деятельность, строятся на основе командного взаимодействия, участия в тренингах и мастер-классах от действующих предпринимателей и бизнес-тренеров. Участники получают опыт решения реальных бизнес-кейсов, события проходят при поддержке вузов Томской области (НИ ТГУ, НИ ТПУ, ТИБ, ТГПУ), итогом событий является разработка обучающимися идей предпринимательских проектов, которые затем в течение полугода реализуются при поддержке кураторов из числа студентов, бизнес-тренеров, профессиональных юристов. За 5 лет состоялось 19 предпринимательских школ, в которых приняли участие около 800 обучающихся из 10 муниципальных образований. Данную технологию мы способны тиражировать и за пределы Томской области, разрабатывается программа повышения квалификации для педагогов.

Школьники, принявшие участие в школах и проявившие интерес к предпринимательской деятельности, получают возможность дальнейшего обучения по образовательным программа в базовых образовательных организациях, а также участия в самом масштабном предпринимательском событии нашего региона – Сибирской молодёжной Ассамблее. Сегодня она завершает свою работу.

Уважаемые коллеги! Завершается второй год реализации проекта, однако уже можно говорить о промежуточных результатах.

1. Ежегодно в рамках реализации проекта проводится не менее 50 образовательных событий, участие в которых принимают не менее 5 тысяч обучающихся и педагогов из 12 муниципалитетов Томской области.

2. Расширяется партнерская сеть проекта, осуществляющая свое взаимодействие на основе договоров о сотрудничестве. В 2017 году сеть партнёров выросла до 15 организаций.

3. Все базовые образовательные организации проекта имеют нор-

мативное обеспечение деятельности, реализуют образовательные программы, транслируют передовой педагогический опыт.

4. Во всех базовых образовательных организациях проекта обучающиеся имеют опыт и возможность для разработки и реализации реальных предпринимательских проектов.

5. Деятельность в рамках проекта широко освещается в средствах массовой информации, на сайте Регионального центра развития образования, Томском региональном образовательном портале по работе с одаренными детьми, работает группа проекта в социальной сети «Vkontakte» и «Facebook».

В результате реализации проекта отмечаются следующие эффекты:

1. Созданы условия для применения обучающимися знаний в важнейшей сфере жизни современного общества – экономике и предпринимательстве.

2. Создана среда для профессионального самоопределения обучающихся, профессиональных проб в области бизнеса и предпринимательства.

3. Создано реальное поле диалога и взаимодействия между потенциальными и реальными работодателями, представителями бизнеса, власти и участниками образовательных событий.

4. У обучающихся формируются ключевые компетенции: предпринимательская, основ финансовой грамотности, коммуникативная и информационная.

5. Приобретает новое содержание реализация образовательных программ, организация образовательных событий с включением в данные процессы элементов финансовой грамотности.

6. Выстраивается взаимодействия с Фондом развития малого и среднего предпринимательства Томской области.

7. Расширяется число предпринимателей, бизнес-тренеров, готовых работать со школьниками на бесплатной, волонтёрской основе.

Вместе с тем, для дальнейшей эффективной реализации проекта необходима поддержка всех направлений и мероприятий органами власти, коммерческими структурами, общественными организациями, всеми заинтересованными сторонами. К проблемным вопросам можно отнести:

• недостаточное финансирование, направленное на создание современной ресурсной базы для

реализации образовательных программ в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности;

• наличие препятствий законодательного характера для успешной реализации предпринимательских проектов обучающимися, отсутствие в федеральном и региональном законодательстве понятия «школьное предпринимательство» (Однако данная проблема успешно решается путём привлечения профессиональных юристов для совместной работы с проектными командами обучающихся);

• отсутствие нормативно закреплённых механизмов использования ресурсов образовательных организаций высшего образования для организации совместных образовательных программ, событий и мероприятий в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности, имеющийся опыт по-прежнему носит локальный характер, однако достаточно успешен;

• несовершенство системы стимулирования, поддержки и продвижения перспективного педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и основ финансовой грамотности.

Таким образом, решение проблем финансовой грамотности населения и повышения престижа предпринимательской деятельности возможно только путем проведения последовательной региональной политики на основе комплексного подхода с использованием механизмов координации усилий различных заинтересованных структур: органов местного самоуправления, образовательных организаций, общественных организаций и бизнес-структур, реализующих разнообразные инициативы в области развития молодёжного предпринимательства и финансового просвещения детей и молодёжи.

Считаем, что деятельность в рамках проекта соответствует требованиям времени, направлена на формирование одной из ключевых компетенций современных выпускников – предпринимательской – и, в целом, способствует их социализации, мотивирует на получение востребованных экономикой региона профессий.

Спасибо за внимание!

Опыт и перспективы реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы»

Ковалев Егор Владимирович
начальник отдела развития
образовательных систем ОГБУ «Региональный
центр развития образования»

Томск, 10 ноября 2017 года

«Раньше пределом мечтаний молодого поколения была военная служба или космонавтика. Сейчас школьники на вопрос кем Вы хотите быть отвечают: на первом месте — чиновником, второе место — юристом, в лучшем случае — экономистом»

Д.А. Медведев, Председатель Правительства Российской Федерации

Главный результат реализации проекта в 2011-2015 году – созданная региональная инфраструктура проекта

«Создание региональной сети школьных предприятий в качестве ресурса формирования предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области»

«Формирование предпринимательских компетенций детей и молодёжи Томской области на 2016-2020 годы»

Направления реализации проекта

I направление. Реализация базовыми образовательными организациями проекта образовательных программ с основами экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности.

II направление. Реализация предпринимательских проектов обучающимися базовых образовательных организаций проекта.

III направление. Организация выездных и городских предпринимательских школ.

I направление.
Реализация образовательных программ

II направление.
Реализация предпринимательских проектов обучающимися базовых образовательных организаций проекта

III направление.
Организация предпринимательских школ

Разработаны и реализуются программы событий по трем тематическим направлениям

- «Профориентационный квест в области предпринимательства»
- «Бизнес-проба. Личная и командная эффективность»
- «Разработка и реализация предпринимательских и бизнес-проектов»

19 выездных предпринимательских школ → 769 участников из 10 муниципалитетов → Более 20 проектов успешно реализованы

Промежуточные результаты реализации проекта

- Ежегодно проводится более 50 образовательных событий, участие в которых принимают не менее 5 тысяч обучающихся и педагогов из 12 муниципалитетов Томской области.
- Расширяется партнерская сеть проекта, осуществляющая свое взаимодействие на основе договоров о сотрудничестве. В 2017 году сеть партнёров выросла до 15 организаций.
- Все базовые образовательные организации проекта имеют нормативное обеспечение деятельности, реализуют образовательные программы, транслируют передовой педагогический опыт.

Промежуточные результаты реализации проекта

Во всех базовых образовательных организациях проекта обучающиеся имеют опыт и возможность для разработки и реализации реальных предпринимательских проектов.

Деятельность в рамках проекта широко освещается в средствах массовой информации, на сайте Регионального центра развития образования, Томском региональном образовательном портале по работе с одаренными детьми, работает группа проекта в социальной сети «vkontakte» и «facebook».

Эффекты реализации проекта

Проблемы

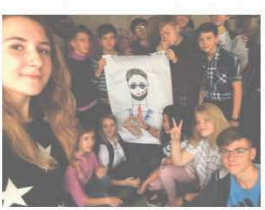
Недостаточное финансирование, направленное на создание современной ресурсной базы для реализации образовательных программ в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности.

Наличие препятствий законодательного характера для успешной реализации предпринимательских проектов обучающимися, отсутствие в федеральном и региональном законодательстве понятия «школьное предпринимательство».

Отсутствие нормативно закреплённых механизмов использования ресурсов образовательных организаций высшего образования для организации совместных образовательных программ, событий и мероприятий в области экономического образования, ученического предпринимательства и финансовой грамотности.

Несовершенство системы стимулирования, поддержки и продвижения перспективного педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и основ финансовой грамотности.

Проект в лицах



Спасибо за внимание!

Ковалев Егор Владимирович
(3822) 515-912
kovalev@education.tomsk.ru
rcro.tomsk.ru

Первое направление: опыт педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области экономического образования и ученического предпринимательства в образовательных организациях

Гаранина Ирина Ивановна

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Средняя общеобразовательная школа № 80», ЗАТО Северск Томской области

Формирование экономической грамотности через сотрудничество с предпринимателями

Давно ушли в прошлое те времена, когда «наверху» принимались решения, кому и что производить, по какой цене продавать, когда мы все были «равны», но равны в минимально необходимом. Рыночные отношения прочно вошли в нашу жизнь. Понятия спроса и предложения регулируют производство и потребление. Как научить подрастающее поколение пользоваться экономическими законами? Как молодежи определиться – кто будет предпринимателем, а кто – наемным работником? Межмуниципальный центр по работе с одаренными детьми «Навигатор» на базе МАОУ «СОШ № 80», который с 2013 года занимается формированием и развитием социальных и предпринимательских инициатив обучающихся, дает такую возможность школьникам ЗАТО Северск. Стоит отметить, что этот статус был получен нами не случайно. С 2012 года наша школа является базовой образовательной организацией ОГБУ «РЦРО» по реализации регионального проекта в области формирования предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области и нами был накоплен определенный опыт в данном направлении, что, в том числе, и позволило выиграть конкурсный отбор на присвоение статуса ММЦ.

Уже стали традицией деловые экономические игры «Эколенд» и «В городе Эконо», где ребята по-

лучают опыт товарно-денежных отношений. В 2016–2017 учебном году ММЦ «Навигатор» совместно с ОГБУ «Региональный центр развития образования» при поддержке Администрации ЗАТО Северск был разработан новый проект – муниципальный Конкурс бизнес-планов (бизнес-идей) школьников. Целью его стало содействие профессиональной ориентации обучающихся, формирование и развитие деловых и личностных качеств, умений и навыков, необходимых для успешного ведения профессиональной деятельности в сфере предпринимательства.

Комитет экономического развития Администрации ЗАТО Северск способствовал поиску реальных действующих предприятий нашего города, руководители которых готовы сотрудничать с детьми, потому что понимают обоюдную пользу: молодежь может генерировать идеи для существующего бизнеса, при этом школьники получают опыт, который они используют в будущем. Партнерами конкурса стали: ООО «СДЭК–Северск» (директор – Бушуев А.С.), ООО «Дата-центр «Сибирь» (директор – Волынцев А.А.), Фитнес-центр «Вертикаль» (ИП – Синаевская Г.В.), ООО «Комплекс-М» (директор – Иглаков А.В.), ООО «СеКоМ» (директор – Лиханов М.Г.), ООО «Деревенское молочко» (директор – Багреев А.М.).

На начальном этапе была проведена подготовительная работа, 12 команд из школ города приняли решение участвовать в конкурсе. Жребий определил, какие два предприятия посетит каждая команда. ММЦ «Навигатор» организовал экскурсии на все производства, организации. На экскурсиях ребята знакомились с деятельностью фирм, общались с руководителями и работниками, изучали теоретический материал – что такое бизнес-план и какие варианты его могут быть, что нужно сделать, чтобы идея принесла прибыль, ребята проводили опросы, исследования. И вновь жребий определил одно предприятие, для которого команда разрабатывала бизнес-план или описывала бизнес-идею. В ходе работы участники конкурса по-взрослому общались с руководителями: вникали в тонкости дела, изучали альтернативы, советовались. Для каждого предприятия две команды независимо друг от друга разрабатывали идеи с целью повышения эффективности уже

действующего производства или бизнеса.

Не все дошли до финала. На защиту было представлено 10 проектов. Сами руководители предприятий были членами жюри. Конечно, они люди заинтересованные в идее для собственного бизнеса. Но условия конкурса взрослые соблюдали и оценивали работы школьников в соответствии с экспертной картой. Как и положено, итоги были подведены, места распределены, но главное не в этом. Руководители предприятий-партнеров конкурса отметили, что ребята оказали им существенную поддержку в планировании их дальнейшей деятельности, способствовали появлению новых идей для развития и расширения бизнеса. У некоторых руководителей были сомнения: как поступить лучше для своего производства. Но изучив исследования школьников, они утвердились в своих решениях. Для обучающихся конкурс стал хорошей возможностью определиться со сферой своей будущей профессиональной деятельности, способствовал развитию деловых качеств, получению теоретических и практических знаний о предпринимательстве и формированию навыков по применению теории на практике.

Конкурс завершился, но сотрудничество школьников с предпринимателями не закончилось. Так, директор ООО «Дата-центр «Сибирь» Алексей Волынцев предложил отдельным ребятам, которые проявили себя грамотными «айтишниками», ищущими приложения своим знаниям и умениям, дальнейшее сотрудничество и участие в совместных проектах. Школьники, которые не участвовали в конкурсе, но позже о нем узнали, проявили интерес к деятельности предприятия нашего города «Деревенское молочко» и отправились на экскурсии, чтобы познакомиться с производством.

Оксана Туганова, заместитель директора по информационной и социальной политике ООО «Деревенское молочко», которая являлась активным действующим лицом на протяжении всего конкурсного периода, высказала свое мнение: «Профориентация школьников старших классов является важным и нужным делом. Разработано множество методов и методик, чтобы помочь человеку с выбором. Но после прохождения даже 1000 тестов процесс выбора может не начаться. Ведь это – глубокий внутренний про-

цесс. Старшеклассники иногда представляют себе профориентацию как некое чудо, что придет волшебник и расскажет о том, кто я и что мне делать. Но это не так. Необходимо пробовать. Путем набивания шишек и приобретения новых компетенций и только тогда, если в твоем сердце что-то отзывается на тот или иной вид деятельности, можно сделать правильный выбор. Психологические и профориентационные тесты – лишь инструмент, помогающий разобраться в себе, а вот игра – это настоящее погружение в реальный сектор! Экскурсии на предприятия позволяют окунуться в профессию с головой. Я бы сделала углубленный курс. Пусть бы ребята на пару тройку дней примеряли на себя роль того или иного сотрудника. Такой день самоуправления только не в школе, а на производстве. После этого уже может появиться понимание, куда тебе идти на работу. К сожалению, часто бывает, что школьник сосредоточивается на одной профессии, даже не рассмотрев альтернатив и не видя существующего огромного разнообразия интересных профессий. А проекты, подобные конкурсу бизнес-идей школьников для реальных предприятий, помогают молодежи сделать шаг на сложной дороге выбора».

Предприниматель и предприимчивость – слова однокоренные. Толковый словарь русского языка Ушакова дает такое определение предприимчивости: находчивость, соединенная с энергией и практичностью. А в «Энциклопедии гуманитарных наук» находим: «Предприимчивость – деловая активность, инициативность, способность к начинанию и осуществлению дела, приносящего успех». Мы знаем, что в современном мире предприниматель – это тот человек, который обеспечивает нас товарами, услугами, дает нам работу. И пусть среди наших школьников растут активные, деловые, предприимчивые люди, которые смогут генерировать идеи, организовывать дело, приносящее удовлетворение потребителям и успех предприятию. А Межмуниципальный центр «Навигатор» продолжит свою деятельность по формированию и развитию предпринимательской компетентности подрастающего поколения.

Земцова Анна Леонтьевна, Неучесова Наталья Юрьевна

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Томский лесотехнический техникум» г. Томска

К вопросу о формировании предпринимательских компетенций студентов техникума

В современном постоянно меняющемся мире важными качествами личности становятся высокий профессионализм, инициативность, способность находить решения в различных ситуациях, готовность обучаться в течение всей жизни. Поэтому особую актуальность приобретает задача подготовки молодых людей к работе в современных экономических условиях, которую должны решать образовательные организации разного уровня.

Необходимость разработки и внедрения программ предпринимательского образования и поддержки предпринимательских инициатив обоснована в Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы [1].

В рамках задачи «...создания и распространения структурных и технологических инноваций в среднем профессиональном и высшем образовании...» должны быть разработаны и внедрены программы предпринимательского образования и поддержки предпринимательских инициатив.

Анализ научной литературы, данные социологических опросов и собственный педагогический опыт позволяет утверждать, что выпускники профессиональных образовательных организаций не всегда готовы к будущей самостоятельной деятельности, к построению успешной карьеры, не владеют необходимыми знаниями и умениями – предпринимательскими компетенциями.

В настоящее время не существует единого подхода к определению предпринимательства и предпринимательских компетенций. Под предпринимательскими компетенциями обычно понимают знание основ предпринимательской деятельности, способность организовать свое дело. В работах Трусовой Л.А. была представлена модель общих предпринимательских компетен-

ций, которые можно формировать для подготовки молодого предпринимателя [2].

К ним относятся: успехи и достижения, взаимодействие и отношения, образование, личностные возможности, лидерство, предпринимательское мышление.

Наибольший эффект при формировании предпринимательских компетенций, по нашему мнению, дает комплексный подход к данной проблеме. Рассматривая возможности формирования предпринимательских компетенций в учебном процессе среднего профессионального образования, считаем, что имеется такая возможность как во время учебных занятий, так и во внеурочное время.

Примером внеаудиторной работы по подготовке к предпринимательской деятельности может служить работа центра студенческого предпринимательства, созданного в Томском лесотехническом техникуме. Целью создания такого центра стало выявление талантливых обучающихся, формирование у них навыков предпринимательской деятельности, содействие их дальнейшему профессиональному росту и трудоустройству.

Центр предназначен для адаптации будущих выпускников техникума к условиям реального рынка труда, повышения их конкурентоспособности.

Основные задачи, стоящие перед центром, следующие:

1. Развитие лидерского и управленческого потенциала обучающихся.

2. Приобретение участниками конкретных знаний, умений и навыков в области управленческой, психологической, правовой и экономической деятельности в студенческих коллективах.

3. Обучение и подготовка к созданию востребованных и социально-значимых инновационных проектов, содействие самозанятости молодежи.

4. Сознание условий для взаимодействия и социального партнерства профессиональных организаций и бизнеса.

5. Поддержка студенческого творчества.

Первый тренинг Центра студенческого предпринимательства был проведен в техникуме в декабре 2015 года. Теоретическое и практическое обучение осуществлялось во внеурочное время в течение семи дней.

Образовательная программа включала:

• тренинги личностного роста и личной эффективности;

• практические семинары по основным понятиям и аспектам предпринимательского направления;

• круглые столы по обмену опытом с работодателями и индивидуальными предпринимателями;

• мастер-классы по выбору;

• ролевые игры по организации мероприятий и социальному проектированию.

Результатом тренинга стала выставка-презентация бизнес-идей.

Все участники получили сертификаты «Центра студенческого предпринимательства ОГБПОУ «ТЛТ».

Порядок проведения тренинга описан ниже.

1-й день.

Важной задачей первого дня являлась мотивация участников, так как студенты еще не имеют большого жизненного опыта и четкого представления о том, каким образом они могут применить полученные знания в дальнейшей жизни.

Была организована встреча с молодым успешным бизнесменом, который рассказал о своей карьере и о своем бизнесе. Участников тренинга этот пример вдохновил, они поняли, что если учиться и приложить усилия можно многого добиться и данный тренинг будет хорошей отправной точкой для их развития.

Первый шаг – генерация бизнес-идей и объединение в группы.

Этот шаг был разбит на два этапа:

1) индивидуальная работа (каждый придумал свою бизнес-идею);

2) поиск единомышленников.

Для реализации предпринимательских бизнес-идей были созданы три команды. Следует отметить, что они оказались не одинаковы по численности, однако, это не помешало в дальнейшей работе и никак не отразилось на итогах.

2-й день.

Это был день теоретического обучения. Участники познакомились с различными организационно-правовыми формами предприятий, затем применили полученные знания для конкретной бизнес-идеи: выбрали метод финансирования для своего бизнеса и организационно-правовую форму, обосновав свой выбор.

На данном этапе участники проанализировали свои идеи, рассматривая все плюсы и минусы, а также составили план на долгосрочный период.

Например, будут ли мешать ограничения при развитии и расширении бизнеса, если они зарегистрируются как индивидуальный предприниматель, и какие расходы будет нести бизнес, если зарегистрироваться как юридическое лицо.

3-й день.

Содержание работы этого дня: определение конкурентных преимуществ своего бизнеса и выбор своей целевой аудитории.

Был применен метод мозгового штурма, который включал два этапа:

• индивидуальная работа – каждый генерирует несколько своих идей;

• работа в группе – объединение идей и выбор трех приоритетных.

Важным было понять, что для начала бизнеса нам необходимо сконцентрироваться на узком направлении и направить максимально свои усилия в данном направлении для выработки маркетинговой стратегии.

4-й день.

Четвертый день был посвящен самоорганизации и планированию своего времени, ведь бизнесмен должен уметь организовать себя и организовать свою команду. Первая часть дня прошла в форме ситуационной игры «Собеседование». Участники смогли ощутить себя как в роли соискателя вакансии, так и в роли руководителя, который проводит собеседование.

5-й день.

Важным этапом тренинга стал пятый день, необходимо было решить вопрос: «Как разработать оптимальную маркетинговую стратегию в условиях ограниченных ресурсов?». Участники познакомились с такой неотъемлемой частью бизнес-среды, как выставки-ярмарки, где можно найти своих партнеров и покупателей.

Итогом дня стала разработка маркетинговой стратегии бизнеса, командам удалось составить пошаговые инструкции для начала работы.

6-й день.

Шестой день был посвящен подготовке к участию в выставке–ярмарке, где команды должны были представить свой проект.

Необходимо было представить свой бизнес в наиболее выгодном свете, подчеркнув его уникальность, а также распределить обязанности между участниками команды. При этом руководители проекта выступали только в роли наблюдателей и консультантов. Надо отдать должное ребятам, они работали очень слаженно,

каждый знал свой объем работы, и что именно от него будет зависеть успех проекта.

7-й день.

Итоговым днем всего тренинга был последний день, когда команды смогли представить на широкую аудиторию свои проекты. Необходимо было рассказать о своем бизнесе и о своей идее, и почему она имеет право на существование. Методы презентации проектов были разработаны каждой командой самостоятельно. Презентации, корпоративные подарки посетителям, анкеты для сбора общественного мнения – все было предложено для посетителей и экспертов.

Подводя итоги тренинга Центра студенческого предпринимательства, отметим, что главная цель данного проекта была достигнута. В рамках ограниченного времени мы смогли сформировать одну из важнейших в современном мире компетенций – предпринимательское мышление. Все участники получили знания по основам предпринимательства. Результаты использования данной формы работы со студентами демонстрируют ее эффективность для формирования предпринимательских компетенций.

Список литературы:

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 23 мая 2015 г. № 497 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2016–2020 годы». – Режим доступа: http://base.garant.ru/71044750/#text (дата обращения: 30.10.2017 года).

2. Трусова Л.А. Особенности формирования предпринимательских компетенций школьников в условиях социального партнерства // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 2. – Режим доступа: http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=5757 (дата обращения: 30.10.2017 года).

Нарженкова Татьяна Николаевна, Матвеева Олеся Андреевна

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Вавиловская средняя общеобразовательная школа» Бакчарского района Томской области

Формирование основ экономической компетентности у обучающихся сельской школы

Преподавание экономики в школе – это, в определенной мере, дань требованиям, которые определены условиями современного общества. Существование человека в современном мире зависит от экономических законов не меньше, чем от законов природы. Рынок труда требует молодого, но уже квалифицированного специалиста, обладающего профессиональной мобильностью, способного мыслить экономическими категориями, принимать решения, гибко адаптируясь к жизни, умеющего грамотно работать с информацией, регулярно выполнять неструктурированные задачи, предвидеть и самостоятельно решать возникающие проблемы.

В таких условиях шансов у современной сельской молодёжи на получение достойной работы не много. Впервые в истории темпы развития технологий, смены «орудий труда» стремительно опережают темпы смены поколений, что нарушает приспосабливаемость молодежи к усложняющимся условиям жизни. Особенно это актуально для сельской местности. С каждым годом конкуренция и требования к личности возрастают. В результате – потеря частью молодежи «ориентиров», неуверенность в себе, невозможность самоутвердиться, реализовать свои притязания и как следствие – «уход» от действительности в интернет-среду, подверженность вредным привычкам и т. д.

Современная система образования, в целом, нацелена на передачу информации и трансляцию опыта, но не на воспитание поколения молодых предпринимателей. Работник XXI века должен уметь самостоятельно принимать решения и гибко подходить к организации рабочего процесса. Сегодня нужны сотрудники, умеющие грамот-

но общаться и продвигать свой продукт на рынке. Вероятно, что самыми востребованными в будущем будут два навыка: экспертное мышление (решение проблем и моделирование ситуаций) и комплексные коммуникации (взаимодействие, убеждение, сотрудничество и переговоры).

Назрела необходимость формирования благоприятной среды для формирования экономических компетенций и развития молодёжного предпринимательства. Для этого нужно вовлекать молодёжь в инновационную и предпринимательскую деятельность.

Мы считаем, что экономическое образование школьников позволяет развивать такие качества личности, как творческое отношение к труду, целеустремлённость в решении задач по самореализации в жизни и профессии.

Важно отметить, что в Томской области накоплен существенный опыт развития малого и среднего предпринимательства, в том числе, и в системе общего образования. К примеру, Бакчарский район. Бакчарский Центр поддержки предпринимательства проводит консультации, обучающие семинары, конкурсы для предпринимателей. Активное участие в данных мероприятиях могут принимать и школьники. Малое предпринимательство способствует социальной стабильности в обществе, увеличению налоговых поступлений в бюджеты всех уровней, обеспечивает занятость населения.

Предпринимательский сектор экономики в Вавиловском сельском поселении Бакчарского района Томской области постоянно получает импульсы к своему развитию. Молодые люди, разрабатывая свои бизнес-проекты, успешно реализуют их на селе.

В 2015 году для систематизации деятельности и обеспечения системного включения школьников в предпринимательскую среду Бакчарского района назрела необходимость в создании «Центра предпринимательских знаний» на базе МКОУ «Вавиловская СОШ», целью которого является формирование основ экономического мышления, привитие навыков принятия самостоятельных решений в различных жизненных ситуациях, развитие предпринимательской компетентности и

экономической культуры обучающихся. Именно с этим проектом наша образовательная организация получила статус базовой образовательной организации регионального проекта ОГБУ «Региональный центр развития образования» «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы».

Наша школа уже имеет опыт работы с проектами экономической направленности:

• 2008–2011 годы – проект «Социальная гостиная»;

• 2011 годы – проект, реализованный в период работы летнего оздоровительного лагеря «Муравейник» (экономическая игра «Зарабатываем деньги»);

• 2012–2013 годы – экономическая игра «Гермес» для обучающихся 2–6-х классов.

С сентября 2011 года в школе были введены факультативные занятия и элективные курсы по экономике, а также созданы 2 детских объединения в начальном и среднем звене («Юный экономист» и «Экономь-ка!»).

Весной 2012 года творческая группа педагогов и обучающихся 8 класса, благодаря сотрудничеству с Бакчарским Центром поддержки предпринимательства, прошла обучение по программе «Разработка проектов в Открытой предпринимательской среде» (в объёме 150 часов). Занятия вели преподаватели НОЦ «Института инноваций в образовании» НИ ТГУ – партнёра ОГБУ «РЦРО» в рамках реализации регионального проекта. Разработанный тогда проект «Организация Центра предпринимательского образования на базе МКОУ «Вавиловская СОШ» признан экспертной комиссией лучшим в рамках данной программы. Дети подготовили проект «Тепличное хозяйство «Росток» на базе МКОУ «Вавиловская СОШ».

В ноябре 2012 года в школе прошла профильная смена по основам экономических знаний и ученического предпринимательства «Поколение NEXT», в рамках которой школьники учились разрабатывать предпринимательские проекты. Самые активные участники смены побывали на XIV Сибирской молодёжной ассамблее «Профессии будущего. Стратегические проекты развития региона» в городе Томске, где представили свои проектные идеи и получили высокую оценку экспертов.

С осени 2013 года в школе реализуется программа «Центр предпринимательских знаний», которая включает в себя курс внеурочной деятельности «Экономика» и целый ряд образовательных событий, направленных на формирование экономических компетенций. Совместно с Бакчарским Центром поддержки предпринимательства и отделом экономической политики Администрации Бакчарского района были разработаны и проведены мероприятия:

• Районный фестиваль экономических идей «Первые шаги к предпринимательству» (март 2014 года), направленный на пропаганду экономических знаний и развитие у школьников интереса к предпринимательской деятельности.

• Районный Бизнес-лагерь «Предприниматель – двигатель прогресса» (ноябрь 2014 года), в рамках которого прошли следующие образовательные события:

- Экономический КВН.

- Деловая игра «Мой личный финансовый план».

- Встреча с предпринимателями района и совместная разработка проекта.

• Районная деловая игра «Первые шаги к предпринимательству» (ноябрь 2015 года), целью которой являлось формирование предпринимательских компетенций через игровое моделирование производственных процессов.

• Районная заочная викторина по экономике и предпринимательству с участием обучающихся Томской области при информационной и организационной поддержке ОГБУ «РЦРО» (ноябрь 2015 года). Цель викторины: формирование представлений о необходимости и целесообразности знаний в области экономики в нашей жизни, а также стимулирование интереса обучающихся к вопросам экономики и предпринимательства.

• Заочный конкурс творческих работ «Профессии моей семьи» (апрель 2016 года), направленный на знакомство обучающихся с миром профессий и продвижение в молодежной среде ценностей труда, семьи и семейных, в том числе профессиональных, традиций.

В июне 2016 года совместно с ОГБУ «Региональный центр развития образования» была проведена межмуниципальная экономическая игра-кругосветка «В гостях у гнома Эконома» для обучающихся 3–4-х классов, а в

ноябре этого же года – Открытая заочная викторина по экономике и предпринимательству.

Таким образом, имея определённый опыт в области формирования основ экономической грамотности и предпринимательской комтетентности обучающихся, наша школа стала настоящим ресурсным центров по данному направлению не только для школ района, но и для образовательных организаций иных муниципалитетов Томской области. Это стало возможно благодаря выстраиванию горизонтальных связей, которое происходит в рамках реализации регионального проекта ОГБУ «РЦРО» и придаёт всем базовым площадкам новый стимул к развитию.

В 2017 году нами совместно с ОГБУ «РЦРО» был реализован целый комплекс событий, ставших уже традиционными и ожидаемыми:

• Квест-игра «Первые шаги к предпринимательству» (март 2017 года).

• Заочный конкурс творческих работ «Самые прибыльные профессии» (апрель 2017 года), направленный на выявление и развитие у обучающихся творческих способностей, а также профессиональную ориентацию молодежи на ранних стадиях становления личности.

• Межмуниципальная экономическая игра-кругосветка «В гостях у Гнома Эконома» (июнь 2017 года), которая способствовала развитию первичных навыков предпринимательской деятельности у обучающихся начальных классов.

Помимо обучения по образовательным программам и участия в мероприятиях, проводимых на базе нашей школы, в рамках реализации программы «Центра предпринимательских знаний» обучающиеся и педагоги школы активно участвуют в мероприятиях экономической направленности, проводимых на территории Томской области:

• Фестиваль «Бизнес-старт» (1 сессия) на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт» (февраль 2014 года).

• Образовательное событие (2 сессия) и бал старшеклассников, посвященный меценатам России на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными

детьми «Бизнес-старт» (апрель 2014 года).

• Деловая игра «Личный финансовый план», организованная Департаментом финансов Томской области» (апрель 2014 года).

• Образовательное событие (3 сессия) на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт» (октябрь 2014 года).

• I открытый педагогический конкурс «Педагогический проект» на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт», проект «Формирование основ экономической компетентности учащихся средней сельской школы» – 3-е место (январь 2015 года).

• Предпринимальская школа по теме «Предпринимательский вызов» на базе МБОУ «Кривошеинская СОШ имени Героя Советского союза Ф.М. Зинченко» (ноябрь 2015 года).

• II открытая проектно-исследовательская конференция «Шаг в будущее» на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт», бизнес-проект «Живи со вкусом» – 2-е место (декабрь 2015 года).

• Выездная предпринимательская школа по теме «Погружение в предпринимательство. Бизнес-проба» на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт» (апрель 2016 года).

• III открытая проектно-исследовательская конференция «Шаг в будущее» на базе МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми «Бизнес-старт», бизнес-проект «Цветное настроение» – 1-е место (декабрь 2016 года) и др.

Таким образом, мы обеспечиваем непрерывное экономическое образование, направленное на формирование экономической компетентности на всех ступенях обучения в школе, ядро которой составляют следующие компетенции:

• предметная компетенция («научиться быть»), направленная на формирование способности оценки социально-

экономических условий жизнедеятельности человека;

• методическая компетенция («научиться делать»), направленная на формирование способности решать проблемы в социально-экономической сфере;

• коммуникативная компетенция («научиться жить вместе»);

• социальная компетенция («научиться быть ответственным»), направленная на формирование чувства социальной ответственности;

• образовательная компетенция («научиться познавать») как способность самостоятельно приобретать знания и умения, находить нужную информацию.

Список литературы:

1. Ермакова И.В., Протасевич Т.А. Начала экономики: Учебно-методическое пособие для преподавателя. – М.: ВИТА-ПРЕСС, 2008 г. – 128 с.

2. Землянская Е., Экономическое образование в школьной программе/Землянская Е. // Нар. образование 2002. т. №10.- 228 с.

3. Азимов Л.Б. Преподавание экономики в школе. Основные экономические понятия: пособие для учителя / Л.Б. Азимов, Е. В. Журавская, О.Ю. Макарова, 1994. – 40 с.

4. Зимняя И.А. Ключевые компетенции – новая парадигма результата образования [Электронный ресурс].

Пичугина Наталья Валентиновна, Словесная Ольга Михайловна, Титкова Наталия Витальевна

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение «Кожевниковская средняя общеобразовательная школа № 1»

Формирование предпринимательской компетентности обучающихся в рамках деятельности школьной лаборатории профориентации, предпринимательства, бизнес-проектирования, финансовой грамотности (из опыта работы)

В Национальной образовательной инициативе «Наша новая школа» отмечено, что «главные задачи современной школы – раскрытие способностей каждого ученика, воспитание порядочного и патриотичного человека, личности, готовой к жизни в высокотехнологичном, конкурентном мире». Сегодня особое значение приобретает проблема формирования у школьников системного мышления и навыков быстрого принятия решений, а также проблема реализации деятельностного подхода в образовании, развития социально-экономической компетентности молодежи. В соответствии с мировыми тенденциями подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности является одним из актуальных направлений современного образования и в нашей стране. Это отражено в Национальной доктрине образования в Российской Федерации, Федеральной программе развития образования и Концепции модернизации российского образования: «развивающемуся обществу нужны современно образованные, нравственные, предприимчивые люди, которые могут самостоятельно принимать ответственные решения в ситуации выбора, прогнозируя их возможные последствия». Таким образом, подготовка старшеклассников к предпринимательской деятельности – это, прежде всего, целенаправленная подготовка подростков к жизни в условиях рыночной экономики.

С 2016 года Кожевниковская СОШ № 1 участник регионального проекта ОГБУ

«Региональный центр развития образования» «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области в 2016-2020 годы».

В школе создана система работы, направленная на формирование и развитие предпринимательской компетентности, бизнес-проектирования, повышения культуры финансово-экономической грамотности, которая ведется в рамках «Лаборатории предпринимательства».

Особенностью школы является то, что инициаторами и организаторами образовательных событий, в том числе, направленных на формирование и развитие предпринимательских навыков, на повышение финансово-экономической грамотности, являются органы ученического самоуправления. Принимая участие в самоуправлении, ребята приучаются к самоорганизации, самостоятельности, выбирают будущую профессию, планируют создание собственного дела.

С этого учебного года школа приступила к реализации проекта «Модель профориентационного самоопределения обучающихся «Шаг в будущее». Что же представляет собою данный проект?

Профориентация в школе – это комплекс действий для выявления у школьников склонностей и талантов к определённым видам профессиональной деятельности, система, направленная на формирование готовности к труду и выбору карьерного пути. Профориентация реализуется непосредственно во время учебно-воспитательного процесса, а также во внешкольной и внеурочной деятельности с обучающимися и их родителями.

Долгие годы профориентационная работа заключалась в экскурсиях на предприятия и немногочисленных встречах со специалистами. Но время диктует свои условия. Появилась необходимость в молодёжи, способной эффективно действовать в современных условиях, реализуя себя и участвуя в построении новой национальной экономики.

На наш взгляд, путь к этому лежал именно через приобщение к предпринимательству. Для этого школе нужна была специальная программа всеобщей экономической грамот-

ности школьников и развития предпринимательских компетенций. Такая программа – «Создание системы сквозного экономического образования в условиях сельской школы» – заработала в 2011 году.

Цель программы – создание условий для формирования предпринимательской культуры молодёжного сообщества в рамках системы общего образования через включение элементов сквозного экономического образования в учебный план образовательной организации. А одна из задач – создать на базе школы площадку для реализации практико-ориентированной составляющей (школьное предприятие). Так, в школе появилось школьное предприятие, состоящее из шести фирм:

1. «Белошвейка» – пошив детского постельного белья, спецодежды, декоративных подушек, пелёнок, распашонок, мешочков для мелочи по заказу банка и др.

2. «Деревянных дел мастер» – изготовление плечиков, кухонных наборов, снегоуборочных лопат, табуретов и др.

3. «Сувенир» – производство сувенирной продукции (роспись деревянных и стеклянных заготовок).

4. «Росинка» – производство экологически чистой зелени и выращивание рассады в круглогодичной теплице.

5. «Праздник» – организация и проведение детских праздников.

6. «Остановись, мгновение!» – сопровождение праздников кино-фотосъемкой.

Работали на предприятии обучающиеся 8–11-х классов. Управляли их деятельностью менеджеры – ребята 10 класса, имеющие опыт самоуправления на школьном уровне. Заместители – младшие ребята, не обладающие таким опытом, часть из них – дети «группы риска». Для этих ребят – это настоящая школа управления. Они изо всех сил старались оправдать доверие менеджера и других участников проекта.

С точки зрения детей, самым важным являлось то, что они, работая, применяли теоретические знания на практике и за свою деятельность получали заработную плату пропорционально отработанному времени и качеству выпускаемой продукции.

Нельзя не отметить, что согласно общей концепции работы, мы не только и не столько учили ребят зарабатывать деньги в школе, сколько приобщали их к общечеловеческим ценностям, используя для организации мероприятий механизмы предпринимательской деятельности.

Программа сквозного экономического образования была представлена на конкурс образовательных программ с основами экономического образования и ученического предпринимательства в ОГБУ «РЦРО», где стала победителем конкурса.

Региональный центр развития образования помогает нам в развитии содержательного блока, и наши школьники принимают активное участие в различных мероприятиях, организованных центром.

В ноябре 2013 года, описав свой опыт, школа выиграла конкурс и получила статус Межмуниципального центра по выявлению и сопровождению одарённых детей «Бизнес-старт». За 4 года работы для учащихся 5 районов области было проведено 3 бизнес-лагеря, сессии бизнес-школы с приглашением опытных бизнес-тренеров из Томска, Новосибирска, Красноярска, Москвы. Сегодня два наших выпускника, ныне студенты, организовали свой бизнес, используя опыт, полученный в школе.

Еще одним востребованным направлением стало повышение финансово-экономической культуры через область «Финансовая грамотность». Мы успешно участвуем в различных мероприятиях финансово-экономической направленности регионального и Всероссийского уровней, проводим тематические классные часы, викторины (причем делают это сами школьники по заказу школьного Министерства труда и экономики), пишем сочинения и участвуем в конференциях разных уровней. Уже 4-ый год в школе проводится традиционная Неделя финансовой грамотности, в которой принимают участие все ребята с 1-го по 11-й класс.

В январе 2017 года для обучающихся 7–11-х классов был объявлен Всероссийский конкурс «Финансы и литература», организованный экономическим факультетом МГУ имени М.В. Ломоносова (г. Москва).

В рамках конкурса участники могли попробовать свои силы и посостязаться в сфере литературоведения и финансовой грамотности. В конкурсе приняли участие ребята из 37 субъектов РФ. Томская область была представлена только работами наших ребят.

В номинации «Литературное творчество» приняли участие пять учениц нашей школы, которые писали работы, связанные с актуальностью получения экономических знаний, необходимостью уроков финансовой грамотности. Аналитическое эссе «Современный подросток в мире экономики и финансов» Баранецкой Кристины (10-й класс) стало финалистом конкурса.

В номинации «Научно-исследовательская работа» Мазурова Екатерина (7Б) стала обладателем Диплома III степени (к слову сказать, Дипломов I степени в возрастной категории 7–8-е классы не присуждали). А Кикеева Алина (6А) получила специальный Диплом «За нестандартное раскрытие темы и волю к победе». Сегодня мы сами являемся организаторами открытого дистанционного конкурса по финансовой грамотности «Учимся финансовой грамотности на ошибках и успехах литературных героев».

Итак, осуществляемые в стране экономические реформы требуют приобщения подрастающего поколения к экономическим знаниям и воспитания у молодёжи предпринимательской культуры, для адекватного восприятия происходящих перемен. Мы считаем, что с этим социальным заказом коллектив учителей и учеников КСОШ № 1 справляется.

Особой популярностью пользуются экономические и бизнес-сессии, предпринимательские школы, которые проводятся на базе нашей школы систематически. К участию в предпринимательских школах, бизнес-лагерях мы привлекаем ребят не только Кожевниковского района, к нам приезжают и подростки школ г. Томска и области.

Например, в 2015 году бизнес-сессия была организована с приглашением федерального эксперта А.С. Прутченкова, профессора кафедры экономики Московского института открытого образования (г. Москва). В рамках сессии ребята расширили спектр знаний по эко-

номике, освоили технологию «Бизнес-салфетка», элементы которой успешно используют на уроках экономики, в бизнес-проектировании.

Нашими надежными партнерами и друзьями являются специалисты ОГБУ «РЦРО», профессиональные бизнес-тренеры, среди которых В.В. Лящевский, управляющий партнер группы компаний «Контрольный пакет»; В.Е. Кошелев, руководитель Благотворительного фонда «Мир моей мечты» и др. тренеры, предприниматели и специалисты НИ ТГУ.

В рамках предпринимательских школ проводятся командные тренинги на взаимодействие, мастер-классы, предпринимательские исследования и пробы в формате «здесь и сейчас». Предпринимательские школы заканчиваются разработкой командных предпринимательских проектов, которые в дальнейшем реализуются на весенней конференции школ-партнеров НИ ТГУ.

В школе разработана схема интеграции деловой игры в образовательный процесс. В рамках этой схемы происходит взаимодействие обучающихся, педагогов, психолого-педагогической службы. Огромную роль играют приобретаемые навыки социального сотрудничества, игровая деятельность вызывает повышенный интерес со стороны у школьников, именно в ней проявляется не только интеллектуальный потенциал игрока, но и его личностные качества, вырабатываются инициатива и самостоятельность в принятии решений.

Реалии сегодняшнего дня таковы, что информационный поток сообщений, касающихся путей трудоустройства, велик и разрознен, выпускнику становится все труднее сделать осознанный выбор с учётом востребованности и значимости той или иной профессии в социуме. Важно, чтобы выбор профессионального самоопределения школьника в рамках грамотно спланированной работы образовательной организации был продуманным, систематизированным, осознанным. В этой связи, главное стратегическое направление развития школы на 2017 год мы видим в решении проблемы недостаточно осознанного профессионального самоопределения обучающихся через реализацию модели «Шаг в

будущее». Летом 2017 года школа участвовала в конкурсе ТОП–ШКОЛА «Территория образовательных проектов», организованном «Рыбаков фондом». В нашей номинации «Школа профессионального самоопределения» в категории «Сельские школы» участвовало 54 школы со всей страны, и только 2 вошли в число победителей. Не выиграв в конкурсе, мы продолжили работу над реализацией данного проекта.

В заключении хочется отметить, что при наличии действующей системы работы в рамках школьной «Лаборатории профориентации, предпринимательства, бизнес-проектирования и финансовой грамотности», сопровождающей ученика на протяжении всего времени обучения в школе, у обучающихся будет успешно сформированы предпринимательские навыки и финансово-экономическая культура, а также сформировано сознательное отношение к труду с учётом своих интересов, возможностей и требований, предъявляемых рынком труда. Результатом же станет дальнейшая успешная социализация выпускников и их лёгкое вступление в профессиональный мир.

Список источников:

1. https://e-koncept.ru/2017/771103.htm
2. https://multiurok.ru/files/formirovaniie-priedprinimatielskikh-kompietientsii-uchashchikhsia.html

Рулинская Елена Аркадьевна

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение гимназия № 13 г. Томска

Коммуникативно-экономическая игра «Тринландия» как способ реализации ученического предпринимательства в гимназии

Что такое детская игра, знает любой человек, потому что игра для ребенка – это один из самых естественных способов общения с миром. Посредством игры происходит развитие, познание мира. А если игра еще и деловая, это всегда несет в себе большой обучающий потенциал!

Инструменты для самосовершенствования лежат даже там, где Вы могли и не искать. Даже развлекательная игра способна привить нам навыки грамотного бизнесмена. Помните, что представляет собой классическая Монополия? Броски кубиков, бумажные деньги и заводы на карточках. Но еще она – инструмент личностного развития. Монополия учит нас планировать наперед, рассчитывать силы и зарабатывать в условиях конкуренции.

В нашей гимназии была разработана и успешно реализуется не первый год коммуникативно-экономическая игра «Тринландия». Целью игры является популяризация предпринимательства как эффективной жизненной стратегии в молодежной среде. Игра моделирует процесс создания собственного бизнеса от формирования идеи до получения прибыли. В процессе игры каждому участнику предоставляется возможность сформировать собственную компанию и наладить работу в ней.

Эта игра является, конечно же, профориентационной, поскольку позволяет ребятам погрузиться в мир разнообразных профессий, связанных с предпринимательской деятельностью. Таких как, предпринимательство в сфере услуг (аутстафинг, индустрия красоты, фотостудии и др.), коммерческая деятельность (ритейл), образование (экспресс-курсы, образовательные мастер-классы и др.)

Во время подготовки к игре консультантами выступают профессионалы из конкретной области, они помогают ребятам извлечь как можно больше опыта из мероприятия и лучше понять профессию, что позволяет сделать более осознанный выбор своего дальнейшего образовательного движения, а в перспективе – будущей профессии. Таким образом, деловая игра для подростков может стать важной отправной точкой в принятии того или иного решения, связанного с профессиональным выбором. Раскрытие профессиональных и личностных качеств позволит школьникам в будущем взять хороший финансовый старт.

Игра «Тринландия» позволяет оценить себя и свои компетенции, то есть то, «что я могу делать хорошо», а «что не очень». Это умение работать в команде, предпринимательские качества, креативность и многое другое. Так как оценка происходит во время игры, это делает всю процедуру доступной и понятной, без интенсивного стресса, который обычно сопровождает любую оценку качеств.

Эта игра стала хорошей традицией нашей гимназии. В игре принимают участие не только обучающиеся (со 2-го по 11-й класс), родители, учителя нашей гимназии, но и гости. Игра получила статус сетевой, так как ежегодно в ней принимают участие школьники города Томска (школ №№ 32, 40, 47, 58, гимназия № 29), ЗАТО Северск (МАОУ СОШ № 80), с. Кожевниково (МАОУ СОШ № 1). Игра проводится нашей гимназией как ключевое мероприятие базовой образовательной организации регионального проекта ОГБУ «РЦРО» «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы».

«Тринландия» – это совместное творчество, совместный поиск, которые обеспечивают высокий эффект изучения азов предпринимательства. Это событие полюбилось многим школьникам. К игре ребята готовятся в течение всего учебного года. Количество игровой валюты зависит от успеваемости класса, активного участия ребят в жизни класса, гимназии. Эта игра позволяет всем участникам не только общаться, работать в команде, но и научиться зарабатывать

(в игре действует своя валюта – «Трины»). В процессе игры можно научиться проектному мышлению, эффективному взаимодействию в команде (находить компромиссы и при этом не терять своей собственной цели), эффективной конкуренции и сотрудничеству, эффективным продажам.

Информация об игре широко представлена в сети «Интернет» – https://vk.com/club91446426.

Список литературы:

1. Положение о проведении сетевой коммуникативно-экономической игры «Тринландия» http://gim13.tomsk.ru/files/img/konkurs%20trinlandija.pdf.

2. Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 05.02.2016 г. № 88-р «Об утверждении регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы».

3. Стратегия социально-экономического развития Томской области до 2030 года.

4. Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р).

5. Федеральный государственный образовательный стандарт основного общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.12.2010 г. № 1897).

6. Федеральный государственный образовательный стандарт среднего (полного) общего образования (приказ Минобрнауки России от 17.05.2012 г. № 413).

7. http://открытыйурок.рф.

Томилина Елена Николаевна

Муниципальное автономное образовательное учреждение СОШ № 32 г. Томска

Экономическое образование и школьное предпринимательство в деятельности ЦГО «Успех» МАОУ СОШ № 32 г. Томска

Экономическое образование сегодня является неотъемлемой и важной частью общего образования. Взаимосвязь экономики с другими предметными областями позволяет создать четкое и адекватное представление об окружающем мире, сформировать личность обучающегося как всестороннего образованного человека и гражданина.

Формирование экономических знаний и компетенций, финансовой грамотности является залогом успеха в самореализации личности. Поэтому важным шагом в развитии системы воспитания в МАОУ СОШ № 32 г. Томска стало открытие Центра гражданского образования «Успех», где одним из модулей нашей программы является блок «Я – гражданин своей «малой родины», региона». Цель обучения и взаимодействия участников, преподавателей и консультантов в рамках этого модуля – подготовить конкурентоспособных молодых людей, любящих свой родной край и приумножающих его экономический потенциал, способных жить и трудиться в высокотехнологичном мире.

Задачи данного модуля:

- обучение школьников на базе реальной действительности, обеспечивая единство теории и практики;
- формирование у обучающихся компетенций, которые требуются обществу;
- становление и развитие активной и ответственной позиции ученика, самостоятельности в решении проблем;
- установление тесного взаимодействия школы, бизнеса, сообщества, обеспечивающее сознательное овладение обучающимися базовыми навыками, целостным видением, социальной компетентностью, предпринимательским подходом к жизни, способностью к учёбе, готовностью успешно трудиться на благо своего региона, своей страны.

Одним из наиболее эффективных путей достижения этого

является обучение через предпринимательство. Эта модель позволяет обучающимся получить серьезный опыт и практические навыки в области бизнеса и предпринимательства. Воспитанники нашего центра гражданского образования познакомились с деятельностью бизнес-инкубатора НИ ТГУ, на постоянной основе участвуют в предпринимательских школах, профориентационном квесте «Навигатор» и других мероприятиях, проводимых нашей школой в статусе базовой образовательной организации ОГБУ «РЦРО» по реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы» совместно с ОГБУ «РЦРО» и НИ ТГУ, во время которых ребята выбирают себе идею, оформляют бизнес-план, который они будут пытаться реализовывать в дальнейшем.

Развиваются при содействии ЦГО и ученического самоуправления внутришкольные практики в области экономического образования. В прошлом учебном году в своей школе вместе с активом ученического самоуправления участники центра разработали, подготовили и провели школьную экономическую игру «Эконом-PRO» для ребят 8-х классов нашей школы. Во время игры команды классов разрабатывали бизнес-идею и рекламу товара, а затем продавали идею и товар Администрации школьного города. Участникам понравилось мероприятие. Ребята собираются провести подобное мероприятия и в этом учебном году, охватив большее количество команд. Подобного рода мероприятия дают большой и интересный опыт. Обучающиеся выполняют творческие задания, в которых они могут использовать свои школьные знания в ситуации реальной жизни.

Обучение через экономическое образование и предпринимательство направлено на развитие у школьников деловых качеств, приверженности делу и умения работать в команде, на совершенствование способностей, в которых заинтересованы сегодняшние работодатели. Ученики приобретают понимание бизнеса, которое позволит им начать свое собственное дело.

Реальная работа в команде формирует у подростков умение брать на себя ответственность, планировать время, взаимодействовать с людьми, что позволяет им лучше понять себя.

Второе направление: опыт педагогов по вопросам реализации образовательных программ в области преподавания основ финансовой грамотности в образовательных организациях

Бабешко Екатерина Сергеевна

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Богашевская средняя общеобразовательная школа им. А.И. Федорова» Томского района

Проектная деятельность в рамках курса «Финансовая грамотность»

Как известно, финансово грамотные люди в большей степени защищены от финансовых рисков и непредвиденных ситуаций. Они более ответственно относятся к управлению личными финансами, способны повышать уровень благосостояния за счёт распределения имеющихся денежных ресурсов и планирования будущих расходов. Не менее важно и то, что они могут положительно влиять на национальную и мировую экономику.

Экономическая грамотность – сложная сфера, предполагающая понимание ключевых финансовых понятий и использование этой информации для принятия разумных решений, способствующих экономической безопасности и формированию благосостояния людей. К ним относятся принятие решений о тратах и сбережениях, выбор соответствующих инструментов для работы с финансами, планирование бюджета, накопление средств на будущие цели, например, получение образования или обеспеченная жизнь в зрелом возрасте.

Экономическая грамотность – это уровень экономических знаний, умений и навыков, а также личностных качеств человека, позволяющих ему сознательно участвовать в хозяйственной деятельности общества (Н.Е. Яценко. Толковый словарь обществоведческих терминов, 1999).

В МБОУ «Богашевская СОШ им. А.И.Федорова» Томского района идет апробация основ финансовой грамотности «Ваши личные финансы», этой деятельностью охвачены обучающиеся 2–11-х классов в рамках внеурочной деятельности, уроков технологии, обществознания, в 10-х и 11-х классах ведутся предметы «Финансовая грамотность» и «Индивидуальный образовательный проект».

В рамках уроков технологии элементы финансовой грамотности преподаются продолжительное время. Обучающиеся 8-х классов знакомятся с темами: «Бюджет семьи», «Расходы и доходы», «Накопления и сбережения», «Семья и бизнес». Обучающиеся 9–11-х классов изучают такие темы, как: «Предпринимательство: сущность, цели, задачи», «Принципы и формы предпринимательства», «Основные документы деятельности предпринимателя», «Устав, учредительный договор и их разработка», «Источники финансирования предпринимательства», «Бизнес-планирование», «Менеджмент», «Маркетинг», «Цены товаров и услуг», «Стратегия цен», «Финансовая деятельность предпринимателя», «Кредит и его цена», «Отношение с банками», «Прибыль и налоговая служба», «Налоги. Ответственность налогоплательщика».

С 2016 года уроки финансовой грамотности появились в расписании обучающихся 10–11-х классов. Ребята работали по программе Брехова Ю.В. «Финансовая грамотность: учебная программа. 10–11-е классы».

На уроках технологии обучающиеся участвуют в деловых играх. Девочки уже с пятого класса знакомятся с понятием себестоимости, просчитывают стоимость будущего изделия, продумывают способы продажи (рекламный проспект).

Содержание учебной деятельности построено с учетом развития экономической грамотности, системы методов подачи учебного материала и контроля над его усвоением. Для эффективной отработки практических умений и навыков используются упражнения и решаются задачи репродуктивного характера: выполнение типичных технологических операций, расчеты себестоимости изделия. Значительные возможности для повышения качества обучения открывает применение в обра-

зовательном процессе метода проектов.

Проектный метод имеет принципиальные отличия от существующих методик обучения. Прежде всего, он направлен на самореализацию обучающегося как личности, на сохранение и приумножение врожденной «самостоятельности» ребенка.

В своей работе над проектной частью я ставлю задачу разработать индивидуальный или коллективный проект. Ребята чаще всего работают в команде. Вместе с тем отмечу, что основной упор в работе со старшеклассниками в нашей школе сделан именно на формирование предпринимательских компетенций. Но в нашем понимании, финансовая грамотность и предпринимательство – это звенья одной цепи. К тому же, ни у каждого обучающегося есть предпринимательские способности. Я, как учитель, ставлю перед собой цель: повышение мотивации и развитие творческих и предпринимательских способностей через выполнение проекта. Подсказываю ребятам идеи, работаю с сутью понятия «проект», объясняю его прагматическую направленность на результат, который можно получить при решении той или иной практически или теоретически значимой проблемы. Этот результат можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности. Далее я приведу схему последовательность выполнения проектов обучающимися в нашей образовательной организации. Чёткое выполнение последовательности шагов является условием воплощения предпринимательского проекта в жизнь. К примеру, в настоящее время с использованием данной последовательности успешно реализуется проект «Художественная роспись по дереву».

Дети – наше будущее, и мы должны привить им основы экономической грамотности и финансовой культуры, познакомить с основными правилами личного финансового планирования и финансовой безопасности, чтобы завтра им было легче вступить во взрослую жизнь, а кому-то – определиться с выбором будущей профессии.

Отмечу из собственного опыта, что наличие опыта грамотного финансового поведения и предпринимательских способностей у обучающихся свидетельствует о том, что у человека есть шанс быть более успешным в жизни.

Последовательность выполнения проекта

Этапы	Задачи	Деятельность обучающихся	Деятельность педагога
1. Стартовый	Определение темы, уточнение целей, исходного положения, проблемы. Выбор группы	Уточняют информацию. Обсуждают задание	Мотивирует обучающегося. Объясняет цели проекта. Наблюдает
2. Планирование	Анализ проблемы. Определение источников информации. Постановка задач и выбор критериев оценки результатов. Распределение ролей в команде	Формируют задачи. Уточняют информацию. Выбирают и обосновывают свои критерии успеха	Помогает в анализе и синтезе. Наблюдает
3.Принятие решения	Сбор и уточнение информации. Обсуждение альтернатив. Выбор оптимального варианта	Работают с информацией. Проводят синтез и анализ идей. Выполняют исследование	Наблюдает. Консультирует
4. Этап реализации	Реализация проекта	Выполняют исследование, работают и оформляют проект	Наблюдает. Советует
5. Оценка	Анализ выполнения проекта, достижений цели	Участвует в коллективном самоанализе проекта	Наблюдает, направляет процесс
6. Защита проекта	Подготовка доклада. Обоснование процесса проектирования	Защищают проект, участвуют в коллективной оценке результатов	Участвуют в коллективном анализе

Список литературы:

1. Антонова, Н.А. Дополнительное образование как социологическая проблема: Автореф. дис... канд. философ. наук. – Екатеринбург, 1998. – 19 с.

2. Аменд А.Ф., Сасова И.Б. Экономическое воспитание в процессе трудовой подготовки / Под ред. В.К. Розова. – М.: Просвещение, 1988. – 192 с.

3. Васильев Ю.К. Экономическое образование и воспитание учащихся. – М.: Педагогика, 1983. – 96 с.

4. Выготский Л.С. Теория и практика развития личности // Свободное развитие личности школьника: Философские и психолого-педагогические основы образования [ТЕКСТ] / Сост. В.И. Аксенова, Р.Г. Карандашова. – Ставрополь: Изд-во СКИПКРО, 2000. – 144 с.

5. Сасова И.А. Социально-экономическая педагогика школьников: состояние и перспективы // Шк. экон. журн. – 1996. – № 1.–С. 17–21.

6. Стратегия модернизации содержания общего образования: Материалы для разработки документов по обновлению общего образования. – М.: ООО «Мир книги», 2001. – 95 с.

7. Шемякин Б.П. Экономическое воспитание школьников: вопросы теории и методики. – М: Педагогика, 1986. – 96 с.

8. Щуркова Н.Е. Практикум по педагогической технологии. – М.: Пед. об-во России, 1998.–112 с.

9. Яценко Н.Е. Толковый словарь обществоведческих терминов. – СПб.: Лань, 1999. – 524 с.

Вдовкина Марина Владимировна

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение Гимназия № 13 г. Томска

Методы работы во внеурочной деятельности по финансовой грамотности

Финансовую грамотность в рамках внеурочной деятельности я веду уже 2 года. 2016 год – 5, 6 и 7-е классы. 2017 год – 6 и 8-е классы.

Свою работу я начала с составления рабочей программы. Она рассчитана на полный курс 5, 6, 7 и 8-х классов. Один час в неделю, 34 часа в год в каждом классе. Отмечу, что данную программу я представляла на конкурс образовательных программ по основам экономического образования и ученического предпринимательства, который проводил в 2016 году ОГБУ «РЦРО» в рамках реализации регионального проекта по формированию предпринимательских компетенций, в рамках которого наша образовательная организация является базовой площадкой. К сожалению, победителем и призёром программа не стала, но опыт по представлению практики и планированию результатов был получен значительный.

Исходя из опыта реализации программы, самыми успешными и заинтересованными являются обучающиеся 5 и 6-х классов. Они более заинтересованы в познании мира экономики и денег. Программа по финансовой грамотности должна объяснить простым языком бытовые вопросы заработка, использования, сохранения и приумножения денежных средств, ответить на вопросы, как заработать деньги, почему родители не покупают все, что хочется детям, куда взрослые тратят деньги, как поставить цель в покупках и выбрать действительно необходимое? И многие другие вопросы, которые возникают у детей.

В рамках реализации программы успехом пользуется игра «Магазин». В её рамках мы с детьми рассматриваем вопросы выгодности совершения той или иной покупки, работаем над умением тратить деньги. Собранные рекламные

журналы, которые часто разносят через почтовые ящики, я использую как раздаточный материал. По ним составляется список покупок на день, неделю, планируется семейный бюджет на месяц, рассчитывается необходимость денежных средств семьи в тот или иной временной период, сравниваются цены в разных магазинах.

На занятиях обучающихся заполняют бланки оплаты коммунальных услуг, резюме для устройства на работу, рассчитывают необходимые траты – бюджет на месяц и год для семьи и конкретно для себя. Мы беседуем о семейном бюджете и сравниваем с положением дел в других странах.

Интересной в рамках реализации программы является тема «История денег» и «Мошенничество в экономике». Обучающиеся сами готовят сообщения, ищут информацию, рассказывают случаи из жизни, обмениваются опытом борьбы с такими преступлениями и получают информацию необходимую для себя.

В прошлом учебном году с обучающимися 6-го класса мы совершили экскурсию в офис «Бин-Банка», познакомились с управляющим этого банка, узнали, где хранятся деньги, какие функции выполняет банк. В рамках недели «Финансовой грамотности» мы пригласили управляющего банка уже к себе в гости. Василенко Сергей Александрович рассказал о том, как пользоваться услугами банка, как открыть счет, как сохранить деньги. Эти встречи мы намерены продолжать.

В рамках внеурочной деятельности мы участвуем в программе Центра планирования карьеры г. Томска, что позволяет дополнять те знания и навыки, которые ребята получают в рамках реализации нашей программы.

Участвуя в работе семейно-образовательного форума «Территория выходного дня», который проходил в гимназии № 13, ребятам было дано задание придумать, как можно совместить тему финансовой грамотности и кино (задание было приурочено к 100-летию Советского кино) и мне пришла идея использовать фильм «Старик Хоттабыч» 1957 года выпуска. Собравшиеся родители и дети посмотрели специально подготовленные фрагменты из фильма и обсудили экономи-

ческое положение страны времён 1957 года и современное состояние дел, очень живой и интересный получился диалог! Родители активно рассказывали о своем детстве, как они относились к деньгам, какие возможности были, чтобы заработать деньги и как они могли их потратить. Встреча оказалась интересной и познавательной как для родителей, так и обучающихся, которые смогли с другой стороны посмотреть друг на друга!

Итогом года в нашей гимназии традиционно является сетевая коммуникативно-экономическая игра «Тринландия», где каждому классу дается задание составить бизнес-план и воплотить его в жизнь, заработать «Трины» (игровые деньги), которые они тут же могут потратить. Данное событие наша школа проводит в статусе базовой площадки регионального проекта совместно с ОГБУ «РЦРО», а нетрадиционной подход к ее организации и содержанию заинтересовал уже множество школ в Томской области, которые внедряют элементы игры у себя.

Мои ученики выбрали неожиданный проект для бизнес-плана – «Научно-исследовательская лаборатория по исследованию космоса». Пробу успешной назвать нельзя, «Тринов» ребята заработали не много, но опыт получили. На практике убедились, что необходимо рассчитывать затраты и прогнозировать прибыль. Космосом в коммерческой форме без поддержки государства заниматься сложно. На следующий год предложено заняться сферой услуг или производства, но пока не придумали, что и как производить, нужно изучить спрос! Будем работать!

Козлова Анастасия Геннадьевна

Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение – средняя общеобразовательная школа № 4 города Асино Томской области

Реализация внеурочной деятельности по финансовой грамотности в 5–7-х классах в общеобразовательной школе

В индустриальный период, охвативший XVIII–XIX века и начало XX века, отраслевое развитие многих европейских стран и формирование мирового рынка, вызвали потребность в работниках, обученных разным специальностям и имеющих образование различного уровня.

Образование – это необходимое условие, которое делает человека способным к изменению внешнего мира и самого себя. Посредством образования человек постигает многие науки и наделяет себя знаниями, приобретая способность к созидательной деятельности. Любая хозяйственная практика становится эффективной только при наличии образования, а хозяйственные механизмы могут получать новые импульсы к развитию.

В трудах об истории образования данный период времени характеризуется распространением европейских университетов, которые возникли в крупных городах-центрах ремесла и торговли. Университеты Италии, Англии, Франции и Германии готовили инженеров горнодобывающего, литейного, кораблестроительного, химического и текстильного производства. Мануфактурный труд постепенно перерос в фабричное и заводское производство, а наиболее прогрессивные производители стали применять первые конвейерные технологии. Такое развитие промышленности вызвало потребность в труде с высокой организацией, для которого потребовались специалисты управляющего звена. Материальное производство «потянуло» за собой развитие нематериальной сферы, а университеты стали готовить управляющих, банкиров, адвокатов и других представителей сферы обслуживания.

Путь развития экономики страны определяет финансовая грамотность населения. Финансовая грамотность – это способность человека управлять своими доходами и расходами, принимать правильные решения по распре-

делению денежных средств (жить по средствам) и грамотно их приумножать. Другими словами – это знание, позволяющее достичь финансового благополучия и оставаться на этом уровне всю свою жизнь.

Финансовое благополучие – уровень дохода, позволяющий человеку удовлетворять все его потребности и быть уверенным в завтрашнем дне.

К сожалению, население нашей страны на данный момент времени финансово грамотным не назовёшь, поскольку большинство из них выросли в совершенно другую эпоху и просто не привыкли задумываться о финансовом благополучии в будущем и планировать поступления и расходы денежных средств на долгосрочной основе. Поколение российских граждан, выросшее во времена СССР, не может обучить детей и подростков всем нюансам мира финансов, ведь они сами практически ничего не знают об этой сфере деятельности. В СССР не существовало фондового рынка, хранить деньги можно было только в одном банке, а единственный законный источник поступления денежных средств – заработаная плата. И об этом свидетельствуют следующие факты. Практически половина жителей нашей страны хранят деньги по-старинке, дома. Мы не привыкли приумножать свой капитал, а многочисленные обвалы и кризисы только укрепили недоверие к финансовым учреждениям. Более половины россиян не пользуются всевозможными финансовыми услугами. И не потому, что нет такой потребности. Просто люди не понимают, как эта система работает.

Согласно сведениям, предоставленным Всемирным банком в 2008 году и дальнейшим наблюдениям Национального агентства финансовых исследований, около половины россиян хранят накопленные средства в виде наличных дома, а 62 % граждан не знакомы с большинством финансовых услуг и не используют их. Система страхования вкладов известна менее чем половине совершеннолетнего населения Российской Федерации, причем 50 % не могут объяснить это понятие, хотя и слышали о нем ранее. Только четверть россиян имеет банковские карты и пользуется ими. При этом владельцы кредиток не осведомлены достаточно о возникновении возможных рисков. Всего лишь 11 % граждан предусмотрели нако-

пительный план для своего пенсионного периода. Для примера, этот показатель составляет 63 % в Великобритании. Большая часть населения не понимает, как работает пенсионная система (а ведь нам предлагают именно в неё инвестировать, чтобы получать в будущем достойную пенсию).

В политике прогрессивных стран, к примеру, США, Австралии и Великобритании, работа по усилению финансовой осведомленности населения ведётся активно уже с юного возраста. Усиление экономической осведомленности жителей страны ведет к уменьшению случаев возникновения просроченных задолженностей по кредитам, уменьшению количества случаев успешного мошенничества и так далее.

Образовательные программы в рамках действующей сегодня системы российского образования охватывают практически все сферы жизнедеятельности современного человека, что обеспечивает качественную подготовку школьников к взрослой жизни. Исключением до недавнего времени являлась только практическая подготовка учеников к нынешним экономическим условиям, то есть финансовая грамотность детей.

2016 году этот пробел образовательной программы школьников устранен – в российских школах ввели уроки финансовой грамотности в рамках внеурочной деятельности или дополнительного образования. Необходимость внедрения уроков финансовой грамотности в школах обусловлена еще и тем, что современные дети достаточно активно самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. То есть, они с раннего возраста оперируют денежными знаками и являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений, что требует от них определенного уровня знаний и навыков в этой сфере.

Главной задачей введения обучения финансовой грамотности, конечно же, является стремление остановить развитие безответственного отношения к денежным операциям в целом. Имея практические знания в этой области, ребенок получит больше шансов не растеряться при возникновении проблем в ходе проведения денежной операции и справиться с реальной жизненной ситуацией.

На базе МАОУ – СОШ № 4 города Асино в рамках внеурочной

деятельности второй год ведётся курс финансовой грамотности. Каждое занятие проводится в различной форме:

- игровое;
- круглый стол или конференция;
- смотр знаний;
- актуальное интервью;
- турниры, викторины и т. д.

На первых занятиях дети с «опаской» воспринимали новые понятия, задания. В дальнейшем школьники стали проявлять больший интерес к занятиям финансовой грамотностью, сами предлагали темы для обсуждения, активно участвовали в диспутах, тренингах, приводили примеры из личной жизни, стремились развивать свои познания в данной сфере путём применения полученных знаний на практике. Обучающиеся в рамках курса финансовой грамотности знакомятся с темами денежных валют и операций с ними, накопления и ведения семейного бюджета, обретения финансовой независимости и т.д.

Для того чтобы увидеть результаты введения данной учебной программы в образовательный процесс, должен пройти не один год работы. Однако уже сейчас ясно, что добиться поставленной цели можно только в том случае, если вместе со школьниками курс финансовой грамотности будут проходить и родители. Хотя бы только потому, что некоторые темы в учебнике незнакомы даже взрослым и изучение школьной программы финансовой грамотности позволит родителям восполнить пробелы в своих знаниях. Совместное образование учителей, школьников и родителей поможет существенно уменьшить напряжение в потребительской сфере.

Мы уверены, что благодаря введению курса финансовой грамотности в общеобразовательную программу, российское общество научится оперативно реагировать на изменения в экономической ситуации, что положительно скажется на всеобщем благосостоянии.

Мирицкая Екатерина Александровна

Муниципальное автономное образовательное учреждение «Планирование карьеры» г. Томска

Внедрение финансовой грамотности в МАОУ ДО Центре дополнительного образования «Планирование карьеры» г. Томска и структурном подразделении Центре «Солнечный»

Сегодня достаточно сложно назвать те сферы жизнедеятельности человека, которые бы не затрагивал финансовый аспект. Каждому человеку в течение жизни приходится решать различные финансовые вопросы и принимать решения об источниках формирования личных и семейных доходов, осуществления расходов, выбора в пользу тех или иных предложений по вкладам, кредитам и т. п.

Помимо достаточно остро стоящей проблемы с микрокредитами, финансовая грамотность помогает эффективно планировать и использовать свой бюджет, принимать решения в области личных финансов, исходя из долгосрочных интересов, ориентироваться в сложных услугах и продуктах, предлагаемых финансовыми институтами, распознавать угрозы и снижать риски мошенничества со стороны потенциально недобросовестных участников рынка. В целом, суть финансовой грамотности можно определить как способность максимально осознанно и ответственно подходить к решению любых финансовых вопросов на протяжении всего жизненного цикла человека.

К сожалению, в настоящее время рационально и ответственно распоряжаться деньгами умеет лишь малая часть населения России. Проблема низкой финансовой грамотности на сегодняшний момент актуальна для России и решается совместными усилиями различных заинтересованных сторон с целью реализации нового разработанного Проекта «Национальная стратегия повышения финансовой грамотности 2017–2023 гг.».

Одним из основных направлений работы по развитию финансовой грамотности сегодня является включение в процесс общего и дополнительного образования данной дисциплины,

задача которой воспитывать новое поколение людей, обладающих культурой финансового поведения и умением грамотно управлять своими личными финансами.

За последние годы в рамках Проекта Минфина России и Всемирного банка «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» разработано и размещено на сайтах (http://хочумогузнаю.рф, http://вашифинансы.рф) большое количество качественных материалов для повышения финансовой грамотности населения разных возрастов. Предложенные материалы можно использовать на занятиях в школе и во внеурочной деятельности. Для реализации программы повышения финансовой грамотности в дополнительном образовании следует учитывать специфику работы в этой сфере, современные тенденции в образовании, постоянную информатизацию общества и геймификацию в обучении современных подростков. Кроме того, необходимо проведение таких мероприятий, которые позволили бы привлечь к участию не только обучающихся, не изучающих финансовую грамотность систематически в рамках курса, но и тех, кто может включиться разово или сессионно. Таким образом, подобная вариация предлагает использовать различные формы обучения в интерактивной форме: кейсы, квесты, деловые игры, мастер-классы, профессиональные пробы и т. п.

Заключенное соглашение о сотрудничестве Региональным центром финансовой грамотности Томской области с МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска и включение последнего в рамках контракта «Формирование финансовой грамотности у обучающихся через организацию проектной деятельности и других интерактивных форм обучения в системе общего и дополнительного образования» в проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации» в 2017 году позволяет организовать мероприятия различных форматов для детей, в том числе на базе загородного Центра «Солнечный». В 2017–2018 учебном году в ЦПК планируется проведение регио-

нального установочного семинара и Чемпионата по финансовой грамотности для школьных команд, организация занятий внеурочной деятельности для дошкольников и школьников, квеста по финансовой безопасности и т. п. Благодаря наличию сайта профориентационных дистанционных мероприятий МАОУ «Планирование карьеры» (http://cpcgame.ru/) становится возможным разработка и проведение дистанционной игры «Юный финансист», позволяющей расширить аудиторию участников за пределы Томской области. Отметим, что данный сайт был разработан в рамках деятельности межмуниципального центра по работе с одарёнными детьми на базе нашей образовательной организации, одним из направлений работы которого является развитие предпринимательской и социальной одарённости.

К настоящему моменту согласован план работы на 2017–2018 годы, педагог-организатор МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска Е.А. Мирицкая прошла обучение на игротехника на курсах в г. Москве, в ЦПК разрабатывается методическое пособие, рабочая тетрадь для дошкольного годового курса по финансовой грамотности, опираясь на опыт Волгоградской и Калининградской областей, подготавливается и согласуется Положение о проведении регионального Чемпионата по финансовой грамотности в октябре-ноябре 2017 года.

В 2016–2017 учебном году совместно со специалистами Регионального центра финансовой грамотности МАОУ «Планирование карьеры» реализовал 8 игровых и конкурсных мероприятий для обучающихся, в том числе в рамках Всероссийских недели финансовой грамотности для детей и молодежи и недели сбережений. За период третьей каникулярной профильной смены в загородном Центре «Солнечный» (08.07.2017 г. – 22.07.2017 г.) проведен мастер-класс, посвященный предпринимательству, от директора Регионального центра финансовой грамотности Е.А. Кузьминой и заместителя начальника Департамента финансов Томской области М.С. Сергейчика. В дальнейшем планируется систематическое включение подобных мероприятий в различные профориентационные смены в «Солнечном»,

в том числе – проведение финансовых профильных смен.

Таким образом, Центр «Планирование карьеры» в 2017 году становится региональной площадкой по тиражированию контракта «Формирование финансовой грамотности у обучающихся через организацию проектной деятельности и других интерактивных форм обучения в системе общего и дополнительного образования», модель работы в котором позволяет использовать еще один формат работы с детской аудиторией, а именно – включение школьников в организационную и проектную деятельность с педагогом в качестве игротехников. В этом контексте подростки будут не только изучать финансовую грамотность, но и пройдут различные профессиональные пробы, освоив все необходимые компетенции для того, чтобы выступить в качестве игротехников, менеджеров, организаторов, ведущих и т. д. Расширение аудитории финансово грамотных школьников, интересующихся и владеющих навыками игротехников и организаторов, желающих проводить финансовые игры и квесты на детские аудитории, позволит в дальнейшем ввести «моду» на участие в подобных мероприятиях, что, в свою очередь, будет способствовать повышению общего уровня финансовой грамотности населения России.

Персикова Валентина Семеновна

Муниципальное казённое общеобразовательное учреждение «Поротниковская средняя общеобразовательная школа»

Приемы формирования основ финансовой грамотности у обучающихся 5–7-х классов

В 2011 году Правительством Российской Федерации было принято решение о реализации проекта «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации».

С 2013 года Томская область входит в число пилотных регионов по реализации проекта. Департаментом финансов Томской области разработана программа повышения финансовой грамотности населения, исполнителем которой является Региональный центр финансовой грамотности. Одна из задач центра – внедрение образовательных программ по финансовой грамотности непосредственно в образовательные организации.

Необходимость уроков финансовой грамотности в школах обусловлена, прежде всего, тем, что современные дети с раннего возраста являются активными участниками торгово-финансовых взаимоотношений: самостоятельно покупают товары, пользуются пластиковыми картами и мобильными приложениями. Это, безусловно, должно быть подкреплено наличием у них определенного уровня финансовой грамотности, ответственного отношения к денежным операциям в целом.

В настоящее время во многих образовательных организациях Томской области, в рамках внеурочной деятельности и дополнительного образования, уже реализуются программы по финансовой грамотности для 2–3-х классов, 4-го класса, 5–7-х классов, 8–9-х классов и 10–11-х классов с использованием учебно-методических комплектов издательства «ВИТА-ПРЕСС». Особенностью данных комплектов является то, что каждая тема начинается с разбора конкретной жизненной ситуации в

семье, так или иначе связанной с деньгами. Такой «проблемный» способ подачи материала мотивирует обучающихся к дальнейшему изучению темы. Кроме того, повышению интереса к урокам финансовой грамотности способствует использование учителем, на этапе закрепления, задач с условиями, максимально приближенными к реальной жизни школьника и его семьи.

Но наличие интереса у обучающихся к вопросам финансовой грамотности, это только платформа, на которой строятся теоретические знания и конкретные практические умения. Как показывает опыт, хорошим методическим приемом формирования теоретической и практической базы у обучающихся являются приемы «придумай сам» и «продумай последствия».

Прием «придумай сам» подразумевает самостоятельную работу обучающегося, в результате которой он должен придумать проблемную ситуацию или практическое задание по изучаемой теме.

Пример.

«Банковские услуги: кредит», 7-й класс.

• Молодой семье Андрею и Светлане на свадьбу родители подарили новую двухкомнатную квартиру. И все вроде бы здорово, но... квартира-то абсолютно пустая. Родители, конечно уже ничем не могут помочь – и так сильно потратились. Придется молодоженам своими силами обставлять новое жилье и мебелью и бытовой техникой. Предложите Андрею и Светлане варианты приобретения необходимых вещей. Учтите, что Светлана студентка 5-го курса и получает стипендию в размере 2 300 рублей, а ее муж работает менеджером по продажам с заработной платой 25 000 рублей. Ежемесячные расходы на коммунальные услуги – 6 000 рублей, на питание и одежду – 15 000.

Прием «продумай последствия» также предполагает самостоятельную работу обучающегося по определению ряда последствий неправильного финансового поведения в рамках изучаемой темы. Итогом работы является ситуация, возникшая в результате такого поведения, или пример, решение которого показывает неблагоприятные последствия для человека или его семьи.

Пример.

«Налоги», 7-й класс.

• Родители Вани обещали, что если он закончит учебный год без троек, они всей семьей поедут отдыхать во Францию. Ваня старался весь год учиться на «4» и «5» и закончил учебный год хорошистом. Родители были очень довольны успехами сына и, как и обещали, купили три билета в Париж. Долгожданный день отъезда в отпуск настал. Собрав все необходимые вещи, семья отправилась в аэропорт. «Мечты сбываются!» – думал Ваня в предвкушении поездки. Каково же было его разочарование, когда родителям в аэропорте объявили, что они не могут выехать за границу! «Почему?» – спросил Ваня маму. «Мы не заплатили вовремя налоги» – грустно ответила мама. Родителям было очень стыдно перед сыном, ведь он так старался учиться весь год!

Стоит отметить, что курс финансовой грамотности позволяет педагогу развивать и совершенствовать собственную методическую компетентность. Это связано с тем, что на занятия по данному курсу эффективно «ложатся» современные педагогические технологии: кейс-технология, перевернутый класс, проектно-исследовательская технология, дебаты и т. д., что зачастую не всегда получается на уроках по основным предметам. Помимо этого, курс дает огромный выбор форм организации занятий: семинары, игры, экскурсии, викторины, квесты и многое другое.

Выбор технологий, форм занятий и методических приемов – это выбор педагога и направлен это – выбор, прежде всего, на эффективное усвоение изучаемого материала, и, как следствие, повышение уровня финансовой грамотности обучающихся.

Суходолова Марина Александровна

Муниципальное автономное образовательное учреждение Улу-Юльская СОШ Первомайского района Томской области

Из опыта работы по формированию основ финансовой грамотности и ученического предпринимательства

В 2016 году в рамках конкурсного отбора, который был организован ОГБУ «Региональный центр развития образования» наша школа была включена в сеть базовых образовательных организаций – участников регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2016–2020 годы», утвержденного распоряжением Департамента общего образования Томской области от 05.02.2016 г. № 88-р.

В 2016–2017 учебном году в рамках реализации Технического задания, мы разработали и реализовали образовательные программы в области предпринимательства и основ финансовой грамотности: ввели в учебный план школы курс «Финансовая грамотность», в программу «Воспитание и социализация обучающихся» включили внеурочные мероприятия школьного уровня и выездные образовательные события по направлению реализации проекта. Для информационной освещенности результатов реализации проекта на официальном сайте школы разработали раздел по теме проекта, подготовили педагога. Кроме того, продолжили формирование и развитие сети организаций – партнёров проекта и сообщества в области предпринимательства и основ финансовой грамотности.

Повышение квалификации координатора проекта организуется ежегодно с 2015 года. Большую значимость в плане содержания курса для нас имели семинар «Региональная образовательная модель внедрения курса финансовой грамотности в образовательную систему Томской области» (2015 год), курсы повышения квалификации «Содержание и методика преподавания курса финансовой грамотности различным категориям обучающихся» (2016 год). Разные технологии организации занятий мы получили на семинаре «Распространение опыта разработки и применения

игровых форм информирования детско-юношеской аудитории по теме защиты прав потребителей финансовых услуг и финансовой грамотности» (2017 год).

Курс «Финансовая грамотность» проводится для обучающихся 2–7-х классов: во 2–4-х классах – через внеурочную деятельность, в 5–7-м классе – в части, формируемой участниками образовательных отношений.

Для полноценного обеспечения курса в 2016 году мы вошли как базовая площадка в региональный проект «Формирование финансово-экономической грамотности», который реализуют Департамент общего образования Томской области и Департамент финансов Томской области. Данный проект курируют Минобрнауки, Минфин и Банк России.

Курс «Финансовая грамотность» обеспечен учебно-методическим комплектом (далее по тексту – УМК) автора Липсица Л.С. УМК состоит из учебного пособия для обучающихся, материалов для родителей, методического пособия для педагога, учебной программы, КИМов. Кроме того, каждый ребенок обеспечен рабочими тетрадями. Тетради получены бесплатно в рамках регионального проекта повышения финансовой грамотности населения в Региональном центре финансовой грамотности Томской области.

Курс рассчитан на 16 занятий. Значительное место посвящено семейному бюджету, как его правильно планировать, как пользоваться банковскими услугами, зачем нужно страхование, как защитить человека от риска потери денег и имущества, в том числе при кредитных обязательствах. Рассматриваются вопросы взаимодействия государства и семьи: что такое налоги и каковы их виды, какие социальные пособия существуют и как они могут помочь в жизни. Один из разделов курса посвящен тому, как организовать собственный бизнес.

Данный курс формирует у детей умения и навыки работы с текстами, таблицами, схемами, графиками в области экономических отношений в семье и обществе, опыт применения полученных знаний и умений для решения элементарных вопросов в области экономики семьи, которые необходимы в современном обществе.

В рамках программы «Воспитание и социализация обучающихся» проводятся Неделя финансовой грамотности, уроки налоговой грамотности, образовательные события и мастер-классы

на базе школы, обучающиеся посещают и выездные мероприятия (предпринимательские школы на базе ММЦ «Навигатор», Сибирскую молодежную Ассамблею и другие события).

Примеры.

Уроки налоговой грамотности для обучающихся 5–7-х классов проведены в целях привлечения внимания к истории развития налоговой системы России с участием Управления Федеральной налоговой службы по Томской области.

В рамках Всероссийской недели сбережений прошли мастер-классы для обучающихся 8–9-х классов о правильном выборе банковских карт и тренинг для старшеклассников «Управляй своим временем».

Целью образовательного события для обучающихся 5–6-х классов – игры-кругосветки «Успешная закупка» было научить школьников оптимально расходовать денежные и временные ресурсы для максимизации удовлетворенности от покупок и минимизации расходов. Участники игры разделились на 6 команд, образовав семью, выбрали главу семейства, название команды. Команды-домохозяйства собрали насыщенную потребительскую корзину для приготовления званого ужина на 10 персон, покупали продукты в разных точках продажи, имея ограниченные ресурсы – деньги и время. Прежде чем перейти к покупкам продуктов, ребята составили меню ужина и список продуктов. После этого участники игры посещали торговые точки (рынок, супермаркет, магазины «Всегда рядом», «Лучший») и покупали продукты, пытаясь сэкономить и попасть на выгодные акции. При подведении итогов учитывалась удовлетворенность корзины, которая подсчитывалась по баллам. У команд с одинаковым уровнем удовлетворенности, выигравшей считалась команда с большим количеством оставшихся денег. На этапе рефлексии участники игры отметили, что процесс покупки товаров вызвал больше всего впечатлений, ребятам понравилось торговаться на рынке, сложным оказался подсчет баллов. В результате игры школьники научились отстаивать свои права при обмене испорченных товаров, требовать замену товаров ненадлежащего качества или возврат денег, приобрели опыт в составлении оптимальной продуктовой корзины с учетом ограниченности денежного и временного

ресурсов, увидели различные механизмы ценообразования в нескольких точках продаж.

Для реализации направлений по предпринимательству наша школа традиционно привлекает организации-партнёры: заключены договора о социальном партнёрстве с ОГБУ «РЦРО», МБОУ ДО «Центр дополнительного образования» и ММЦ «Траектория», МО «Улу-Юльское сельское поселение», ООО «Меридиан-Л», ООО «Улу-Юлторг».

В результате план реализации регионального проекта на 2016–2017 учебный год выполнен: нами разработана и введена в образовательный процесс образовательная программа «Финансовая грамотность», проведено сетевое образовательное событие «Мир профессий. Предпринимательство», обучающиеся нашей школы приняли участие в предпринимательских событиях: предпринимательских школах, Сибирской молодежной Ассамблее. В 2017 году мы привлекли школы п. Альмяково и п. Аргат-Юл к совместной работе в рамках данного направления, 3 педагога прошли курсы повышения квалификации по направлению реализации регионального проекта.

Основной сохраняющейся проблемой остается обеспечение массового участия школьников в выездных мероприятиях в связи с удаленностью от районного и областного центров (100 и 250 километров соответственно) и отсутствие у школы транспорта для перевозки детей. Для более продуктивной организации работы детей на занятиях курса «Финансовая грамотность» требуется обеспечить школьников планшетами и электронными книгами. Несмотря на ряд имеющихся проблем наша школа видит эффективность данной деятельности и планирует продолжать активную работу в статусе базовой образовательной организации регионального проекта.

Список литературы:

1. Федеральный Закон РФ от 29.12.12 № 273 «Об образовании в РФ».

2. Рабочая программа учебного предмета «Финансовая грамотность» МАОУ Улу-Юльской СОШ, утвержденная приказом от 01.09.2017 г. № 91-О.

3. Портал «Профориентир» «Мир профессий» – http://www.clskuntsevo.ru/portal_proforientir/mir_professii_news_prof.php

Тащиян Григорий Олегович

Муниципальное автономное образовательное учреждение «Гимназия города Юрги», г. Юрга

Обучение основам финансовой грамотности в МАОУ «Гимназия города Юрги»

Рыночные отношения определяют необходимость привлечения молодых специалистов к решению различных проблем экономической направленности. Особую роль в решении этой проблемы сыграли санкции, введенные против нашей страны в 2014 году в связи с обострившейся политической обстановкой.

В ежегодных посланиях Президента Российской Федерации к Федеральному Собранию Российской Федерации можно увидеть стремление государства привлекать молодежь к решению разных проблем, в том числе и экономических. В связи с этим повсеместно стали предлагаться программы по созданию условий для стимулирования, поддержки и продвижения передового педагогического опыта в области экономического образования, ученического предпринимательства и обучения основам финансовой грамотности на различных уровнях (школьном, муниципальном и региональном).

В качестве примера реализации такой программы можно привести опыт участия учеников 10–11 х классов МАОУ «Гимназия города Юрги» в Межрегиональном конкурсе на лучшее интервью с финансистами среди школьных и студенческих команд «Спроси финансиста». Организация и проведение конкурса осуществлялось Национальным Агентством Финансовых Исследований (НАФИ) и Институтом развития финансовых рынков (ИРФР).

Целью конкурса являлось повышение финансовой грамотности участников Конкурса, популяризация темы финансовой грамотности среди широкой общественности.

Образовательная программа Конкурса состояла из 3 модулей:

1. «Что нужно знать и уметь финансово грамотному человеку».
2. «Практические аспекты исследования общественного мнения».
3. «Практические аспекты подготовки и проведения журналистского интервью».

В первом модуле ученикам предстояло определиться с темой, которая была бы актуальной для населения Кемеровского региона, в частности, города Юрги. В качестве исследуемой проблемы была выбрана тема «Инвестиции граждан как способ получения дохода». В качестве задач по первому модулю были предложены мероприятия:

1. Определить круг инвестиционных инструментов, доступных для использования рядовыми гражданами.

2. Изучить особенности инструментов инвестирования и выяснить, что нужно знать финансово грамотному человеку перед началом использования этого инструмента.

3. Оценить доходность и уровень риска каждого инвестиционного инструмента.

4. Определить предпочтительные для жителей региона способы инвестирования, основываясь на комментариях экспертов и анализе собранной самостоятельно информации.

В качестве инвестиционных инструментов были рассмотрены корпоративные облигации российских компаний, российские государственные облигации, акции российских компаний, операции с валютой, операции с недвижимостью, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), индивидуальные инвестиционные счета, драгоценные металлы, банковские депозиты. Были изучены особенности каждого инвестиционного инструмента с точки зрения оценки доходности и уровня риска. На основе собранной информации были сделаны выводы о перспективных инвестиционных инструментах в сложившейся в регионе социально-экономической ситуации. В итоге была предложена структура инвестиционного портфеля, обеспечивающего невысокий риск и доходность выше среднего уровня.

Во втором модуле предстояло провести социологическое исследование (опрос) для того, чтобы выяснить уровень осведомлённости жителей региона об основных правилах и способах инвестирования. В качестве задач по второму модулю были предложены следующие мероприятия:

1. Определить основные параметры, характеризующие инвестиционное поведение опрашиваемых людей.

2. Составить социологическую анкету, позволяющую выяснить определённые выше параметры.

3. Провести социологическое исследование среди жителей города Юрги.

4. Внести собранные данные в сводную таблицу Excel.

5. Провести комплексный анализ полученных данных, сопоставляя ответы респондентов различных социальных групп.

6. Сделать выводы об инвестиционном поведении жителей города Юрга.

В рамках работ по второму модулю были определены основные параметры инвестиционного поведения людей и составлены анкеты на их основе. Используя подготовленные анкеты, были проведены исследования (опрос) среди жителей города Юрги. К опросу были привлечены более 100 человек из различных категорий граждан. Данные опроса были внесены в сводную таблицу. На основе данных в Excel были построены графики и диаграммы для наиболее наглядного представления информации по опросу. Была проведена сегментация опрашиваемых людей по различным признакам: возрастным, половым, уровню образования и т.д.

Анализ результатов проведенного социологического исследования говорит о достаточно невысокой финансовой грамотности населения города Юрга. Многие респонденты не связывают возможность улучшения материального положения с инвестициями. Немалая доля респондентов хранит сбережения дома. Занимающиеся инвестированием предпочитают преимущественно безрисковые активы, которые не требуют специальной подготовки для использования, т. е. понятны обывателю. Большей части населения города неизвестно о новых, но прибыльных инвестиционных инструментах. Участниками сделок на фондовом рынке является очень небольшая часть опрошенных.

Но есть и позитивные явления. Все опрошенные представители молодёжи являются инвесторами. И четверть опрошенных не осуществляет сбережений.

Эта проблема требует дальнейшего изучения, а результаты исследований должны быть сопоставлены в динамике. Важным является популяризация финансовой грамотности, а также включение граждан в сложную систему многообразных рыночных отношений. В третьем модуле, основываясь на результатах социологического опроса и выведенных теоретических положениях, необходимо было провести интервью с финансистом-представителем отрасли.

Для проведения интервью в качестве финансиста был приглашен управляющий сибирским филиалом банка ВТБ24 Чурин Аркадий Николаевич. Во время проведения интервью ученики гимназии (участники проекта) задавали много вопросов о финансовых инструментах инвестирования в условиях современного рынка. Были получены исчерпывающие ответы по каждому из рассматриваемых инвестиционных инструментов как по уровню доходности, так и уровню риска.

По результатам проведенного конкурса команда учеников гимназии города Юрги на региональном уровне заняла четвертое место из одиннадцати команд Кемеровской области. Хотя результат не призовой, но он дает возможность ученикам ознакомиться с реальными проблемами, которые актуальны в современном обществе, найти способы их решения и в последующем применять опыт в своих личных целях, в том числе образовательных. Поэтому для повышения уровня финансовой грамотности учеников на базе МАОУ «Гимназия города Юрги» летом 2017 года была организована профильная практика «Написание личного финансового плана». Ученики гимназии написали первые работы по финансовому планированию в части семейного бюджета.

Можно сказать, что конкурс призван повысить уровень финансовой грамотности ее участников, способствует их активной социализации, получению таких необходимых навыков, как работа в команде, поиск информации, ее критическое осмысление и применение, выявление причинно-следственных связей. Также конкурс способствует формированию активной гражданской позиции и лидерских качеств и позволяет получить на практике базовые профессиональные навыки и составить представление о профессиях журналиста, эксперта по исследованиям общественного мнения.

Список литературы:

1. Колесников А.А. Трансформация сбережений населения России в инвестиции // Финансы и кредит. 2007. № 14 (254). – С.61–70.

2. Соколова И.С., Губанова Е.В., Соловьева С.В. Использование финансовых инструментов при формировании эффективного портфеля ценных бумаг // Вестник НГИЭИ. 2016. № 9 (64). – С.123–137.