Приложение № 1

Директору ОГБУ «РЦРО»

Н.П. Лыжиной

ПРОЕКТНАЯ ЗАЯВКА

Просим рассмотреть вопрос о включении \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

полное наименование образовательной организации

в сеть базовых образовательных организаций – участников регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы, утвержденного распоряжением Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р (далее – Региональный проект).

А также просим рассмотреть вопрос о присвоении образовательной организации статуса Центра медиаобразования по реализации Регионального проекта.

Решение принято на заседании Управляющего совета (совета)

(протокол от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ №\_\_\_\_\_ ).

Ответственный за участие образовательной организации в реализации Регионального проекта (координатор): (Ф.И.О., должность) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

контактная информация – телефон: 8 (\_\_\_\_ ) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, e-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Адрес сайта образовательной организации: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Дата

Руководитель

М.П.

Приложение к проектной заявке

1. **Актуальность участия в реализации Регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе образования Томской области» на 2017-2021 годы для образовательной организации**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ***Описание опыта работы образовательной организации в области медиаобразования***  | ***2016 г.*** | ***2017 г.*** | ***2018 г.*** |
| Организация работы многофункциональных медиацентров, детско-юношеских редакций газет, журналов, радио, кино и телестудий, киноклубов на базе образовательной организации*Необходимо указать:**- название, направление(я) работы редакции (газета, телестудия, радиостудия, сайт, группа в социальной сети, канал на ютубе, киностудия, киноклуб);* *- общее количество и возраст обучающихся;**- наименование, вид и количество выпускаемых медиапродуктов (газет, журналов, радиопрограмм, телепрограмм, социальных роликов и т.п.)* |  |  |  |
| Реализация общеобразовательных программ, программ внеурочной деятельности и дополнительного образования, направленных на повышение информационной культуры, безопасности, развитие медиаграмотности и медиатворчества на базе образовательной организации*Необходимо указать:**- наименование, вид и срок реализации программ(ы);**- ФИО педагога(ов), реализующих программу(ы);* *- возраст и количество обучающихся, осваивающих программу за учебных год* |  |  |  |
| Организация медиаобразовательных мероприятий (классных часов, акций, всеобучей, фестивалей, конкурсов, викторин, профильных смен) для обучающихся, педагогов и родителей образовательной организации *Необходимо указать:**- наименование и вид мероприятия(ий);**- количество педагогов-участников мероприятия(ий);* *- количество обучающихся-участников мероприятия(ий);**- количество родителей и представителей общественности-участников мероприятия(ий);* |  |  |  |
| Организация на базе образовательной организации открытых сетевых медиаобразовательных событий (семинаров, фестивалей, форумов, конкурсов и т.п.) межмуниципального, регионального и межрегионального уровня с участием представителей СМИ, вузов, общественности*Необходимо указать:**- наименование и вид мероприятия(ий);**- количество педагогов-участников мероприятия(ий);* *- количество обучающихся-участников мероприятия(ий);**- количество родителей и представителей общественности-участников мероприятия(ий);**- количество организаций-партнеров, участвующих в организации и проведении мероприятия(ий)* |  |  |  |
| Реализация медиапроектов, направленных на воспитание гражданственности, патриотичности, толерантности, на формирование экологической, правовой и медиакультуры, развитие навыков информационной безопасности всех участников образовательных отношений*Необходимо указать:**- наименование медиапроекта(ов);**- количество педагогов, участвующих в разработке и реализации медиапроекта(ов);**- количество обучающихся, участвующих в разработке и реализации медиапроекта(ов);**- количество родителей и представителей общественности, участвующих в разработке и реализации медиапроекта(ов);**- количество организаций-партнеров, участвующих в реализации медиапроекта(ов)* |  |  |  |
| Повышение квалификации педагогических работников по вопросам медиаобразования*Необходимо указать:**- количество педагогических работников, принимающих участие в осуществлении медиаобразовательной деятельности внутри образовательной организации;**- название мероприятия и количество педагогических работников образовательной организации, принимавших участие в мероприятиях по повышению квалификации по вопросам медиаобразования (курсы ПК, стажировки, магистратура, аспирантура)* |  |  |  |
| Динамика и результативность участия обучающихся в открытых сетевых мероприятиях Регионального проекта:- Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус»;- Молодежный медиафестиваль «Educaitional Time»;- Международный кинофестиваль детского кино «Бронзовый витязь»;- Глобальная неделя медийно-информационной грамотности ЮНЕСКО;- Областной конкурс публикаций экологического содержания «ЭКО-перо»;- Областной конкурс детско-юношеской журналистики «Томск – глазами детей»;- Межрегиональный медиафестиваль «Огни тайги»;- Областной конкурс социально-образовательных проектов;- Областной конкурс «Сезон проектов 2018»;- Всероссийская акция «Я – гражданин России»- др.*Необходимо указать: название мероприятия, количество участников, количество победителей и призеров* |  |  |  |
| Динамика и результативность участия обучающихся в международных и всероссийских мероприятиях:* Всероссийский конкурс по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера»;
* Всероссийский конкурс школьных изданий «Больше изданий хороших и разных»;
* Всероссийский конкурс школьных изданий «ШКОЛИЗДАТ: пресс-лайн»;
* Фестиваль-конкурс детской прессы «Океанский медиапарад»;
* Международный Медиафестиваль детского и молодежного творчества «Мы Здесь!»;

и др.*Необходимо указать: название мероприятия, количество участников, количество победителей и призеров* |  |  |  |

1. **Ожидаемые результаты деятельности базовой образовательной организации Регионального проекта, в том числе образовательной организации в статусе Центра медиаобразования**

| ***Приоритетные задачи базовой образовательной организации Регионального проекта, в том числе образовательной организации в статусе Центра медиаобразования*** | ***Минимальные требования******(в отношении базовой образовательной организации Регионального проекта, в том числе образовательной организации в статусе Центра медиаобразования)*** | ***Предложение образовательной организации[[1]](#footnote-1)*** |
| --- | --- | --- |
| Задача 1. Создать организационно-управленческие, нормативные, материально-технические условия для развития медиаобразования в образовательной организации на основе сетевого взаимодействия с органами муниципальной власти, вузами, СМИ, организациями культуры, общественными, некоммерческими организациями и бизнес-структурами | 1. наличие руководителя и/или координатора(ов) направления;
2. наличие локальных актов, регламентирующих деятельность образовательной организации в статусе базовой образовательной организации Проекта/Центра медиаобразования;
3. наличие многофункционального медиацентра *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)* или одной или нескольких детско-юношеских редакций газет, журналов, радио- кино- телестудий, киноклубов, объединений дополнительного образования, направленных на повышение медиаграмотности и развитие медиатворчества;
4. разработка и реализация медиаобразовательных мероприятий, всеобучей, событий, медиапроектов для обучающихся и педагогов с привлечением представителей местного социума (родителей, представителей власти, СМИ);
5. наличие сети организаций-партнеров по развитию направления, взаимодействующих на основе заключенных договоров о сотрудничестве;
6. разработка и реализация медиапроектов, направленных на воспитание гражданственности, патриотичности, толерантности, на формирование экологической, правовой и медиакультуры, развитие навыков информационной безопасности всех участников образовательных отношений;
7. разработка и реализация исследовательских работ в области медиаобразования;
8. обеспечение участия обучающихся в медиаобразовательных событиях (конкурсах, форумах, фестивалях) регионального, межрегионального и всероссийского уровня;
9. создание условий для участия образовательной организации в грантовых программах и конкурсах с целью развития медиаобразования;
10. создание собственного интернет-ресурса для аккумуляции идей и методических разработок в области медиаобразования *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)*;
11. организация ежегодного мониторинга и анализа промежуточных результатов по участию Центра медиаобразования в реализации Программы.
 |  |
| Задача 2. Обеспечить программно-методические и кадровые условия для интеграции медиаобразовательного компонента в содержание общеобразовательной программы образовательной организации | 1. разработка необходимых локальных актов, дорожной карты по интеграции медиаобразовательного компонента в общеобразовательную программу образовательной организации, ежегодного плана-графика мероприятий, ежегодного мониторинга и др.;
2. организация профильных медиаобразовательных классов *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)*;
3. организация работы проблемно-творческих/проектных групп педагогов по вопросам интеграции медиаобразовательного компонента в образовательный процесс (в общеобразовательные предметы, внеурочную деятельность, дополнительное образование) *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)*;
4. обеспечение участия руководителей и педагогов в мероприятиях по повышению квалификации по вопросам медиаобразования;
5. обеспечение участия педагогических работников образовательной организации в семинарах, конференциях, конкурсах, образовательных событиях различного уровня по направлению медиаобразования.
 |   |
| Задача 3. Обеспечить тиражирование и распространение позитивных медиаобразовательных практик в другие образовательные организации муниципалитета и региона  | 1. организация ежегодно на базе образовательной организации не менее одного открытого сетевого медиаобразовательного события межмуниципального/регионального/межрегионального уровня (медиафорумы, медиафестивали, конкурсы, конференции, медиашколы для обучающихся и родителей и т.п.) для обучающихся, педагогов и родителей;
2. оформление и представление опыта работы образовательной организации в области медиаобразования на семинарах, конференциях, конкурсах, образовательных событиях и т.п.;
3. публикация материалов педагогических работников образовательной организации по вопросам медиаобразования в научно-методических журналах и сборниках;
4. разработка и реализация совместно с ОГБУ «РЦРО» программ стажировок (тема стажировки, целевая аудитория, предполагаемый год реализации программы стажировки) *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)*;
5. широкое информирование общественности о результатах деятельности образовательной организации в статусе Центра медиаобразования в СМИ, а также на официальном сайте образовательной организации;
6. представление информации о деятельности по развитию медиаобразования в ежегодном отчете образовательной организации;
7. обеспечение участия педагогических работников образовательной организации в наполнении регионального интернет-ресурса медиаобразовательным и методическим контентом *(для претендентов на статус Центра медиаобразования)*.
 |  |

1. **Планируемые значения эффективности деятельности базовой образовательной организации Регионального проекта, в том числе образовательной организации в статусе Центра медиаобразования по годам**

| **№ п/п** | **Показатели эффективности деятельности****образовательной организации в статусе Центра медиаобразования** | **2018**  | **2019** | **2020** | **2021** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. | Увеличение количества медиаобразовательных программ (общеобразовательных программ, программ внеурочной деятельности и дополнительного образования), направленных на формирование информационной культуры, развитие медиаграмотности и медиатворчества, реализуемых в ОО (шт.) |  |  |  |  |
| 2. | Увеличение количества реализованных ОО сетевых медиаобразовательных проектов (медиафорумы, медиафестивали, конкурсы, конференции, медиашколы для обучающихся и родителей и т.п.) межмуниципального, регионального уровней (шт.) |  |  |  |  |
| 3. | Увеличение количества реализованных ОО медиапроектов, направленных на воспитание гражданственности, патриотичности, толерантности, на формирование экологической, правовой и медиакультуры, развитие навыков информационной безопасности всех участников образовательных отношений (шт.) |  |  |  |  |
| 4. | Увеличение доли обучающихся ОО, вовлеченных в медиаобразовательную деятельность (% от общего количества обучающихся ОО) |  |  |  |  |
| 5. | Увеличение количества обучающихся ОО - победителей и призеров медиаобразовательных событий всероссийского и международного уровня (чел.) |  |  |  |  |
| 6. | Увеличение количества педагогических работников ОО, прошедших обучение по вопросам медиаобразования и журналистики (чел.) |  |  |  |  |
| 7. | Увеличение количества родителей (законных представителей) обучающихся, охваченных медиаобразовательными мероприятиями, программами/проектами (чел.) |  |  |  |  |
| 8. | Увеличение количества организаций-партнеров ОО (вузы, СМИ, организации культуры, общественные, некоммерческие организации и бизнес-структуры) (шт.) |  |  |  |  |

1. **Перечень документов базовой образовательной организации Регионального проекта, в том числе образовательной организации в статусе Центра медиаобразования**

| **№ п/п** | **Наименование документа** | **Реквизиты документа** |
| --- | --- | --- |
| 1. |  |  |

1. **Органы управления и контроля за реализацией Проекта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Статус** | **Органы, структуры** | **Формы** |
| Заказчик - Департамент общего образования Томской области | Заместитель начальника | Ежегодный отчет о выполнении Государственного задания |
| Исполнитель проекта - ОГБУ «РЦРО»  | Директор, Ученый совет, отдел развития содержания образования ОГБУ «РЦРО» | Ежегодный мониторинг и анализ промежуточных результатов (отчет) |
| Участник проекта - образовательная организация | *Указать конкретный орган управления, структуру управления*  | Ежегодный мониторинг и анализ промежуточных результатов (отчет) |

1. Указываются конкретные предложения образовательной организации по выполнению задачи с учетом минимальных требований и с указанием количественных характеристик и года выполнения. [↑](#footnote-ref-1)