Материалы о реализации проекта: этапы и содержание деятельности, результаты и эффекты

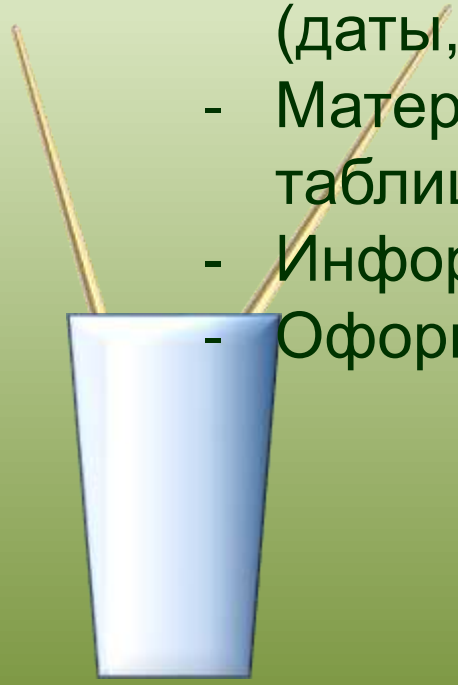
#РЦРО
Захарова Елена Владимировна
Томск, 2019

МАТЕРИАЛЫ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

- Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы. Осознанность выбора, целеполагание, постановка задач.
- Данные о разработчиках и сроках.
- Актуальные и достоверные сведения из различных источников информации, анализ, выводы.
- Финансово-экономическое обоснование.
- Партнёры (их роль и функции).
- Календарный план реализации проекта.
- Результаты, продукты. Общественное признание, польза.
- Медиа-сопровождение (подтверждение публикациями).
- Перспективы.

Проверочные вопросы к оформлению материалов для участия в Акции

- Паспорт проекта оформлен в соответствии с требованиями.
- Материалы, размещённые в сети Интернет по ссылке, оформлены в соответствии с жизненным циклом проекта и в хронологическом порядке.
- Все документы имеют необходимые реквизиты (даты, печати и т.д.).
- Материалы проиллюстрированы (рисунки, таблицы, фотографии и т.д.).
- Информация непосредственно касается проекта.
- Оформлены выводы, зафиксированы результаты.



Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы. Осознанность выбора, целеполагание, постановка задач

ВАЖНО ответить на вопросы:

- Почему вы взялись решать эту проблему?
- Кого волнует эта проблема кроме вас?

При этом можно:

- изложить, как вышли на эту проблему;
- привести данные (подтверждение) о наличии проблемы и о причинах её возникновения;
- привести прогноз негативных последствий, если проблема не будет решена;
- представить результаты опроса населения и т.д.

Актуальные и достоверные сведения из различных источников информации, анализ, выводы

ВАЖНО:

Полно и целостно сделать обзор различных ресурсов по исследуемой проблеме?
(нормативно-правовая база, социологические исследования, анализ СМИ, суждения экспертов).

При этом можно:

- оформить диаграммы, графики;
- собрать ссылки, цитаты, выдержки из документов;
- подготовить публикации в СМИ.

Календарный план реализации проекта

ВАЖНО ответить на вопросы:

-Насколько мероприятия плана последовательны и продвигают проектную команду к намеченной цели?

При этом необходимо:

- составить план реализации проекта с указанием ожидаемых результатов, сроков, ответственных;
- составить список социальных партнёров, определить их роль/вклад;
- произвести экономические расчёты.

Результаты, продукты.
Общественное признание, польза. Перспективы

ВАЖНО:

Подробно представить результаты выполнения плана мероприятий по реализации проекта.

Ответить на вопрос:

Насколько полученные результаты (продукты) соответствуют цели проекта?

При этом можно и необходимо:

Представить информацию, фото о реальных действиях и вкладе самих участников проекта.
Представить комментарии о проекте (СМИ, эксперты).
Оформить результаты проекта.

Проект реализован. Что дальше? (продукты, социальные эффекты, мультипликативность, перспективы)

СПАСИБО!

ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ!

Захарова Елена Владимировна
#РЦРО Томск, 2019