ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

14.06.2019 № 525-р

Томск

О проведении
Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2019 г., в целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий, провести в период с 22 июля по 20 ноября 2019 г. Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус».
2. Утвердить Положение о проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее – Медиафестиваль) согласно Приложению.
3. Создать Организационный комитет в составе:
   - Вторина Е. В., заместитель начальника Департамента общего образования Томской области, сопредседатель Организационного комитета;
   - Лыжина Н. П., директор ОГБУ «РЦРО», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание», сопредседатель Организационного комитета;
   - Захарова Е. В., заместитель директора ОГБУ «РЦРО» по организационно-методической работе;
   - Танцева С. Г., начальник отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО»;
   - Усенко Д. Р., методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО»;
   - Эмер Ю. А., начальник управления информационной политики НИ ТГУ (по согласованию);
   - Мясников И. Ю., и.о. декана факультета журналистики НИ ТГУ (по согласованию);
   - Кондаков П. П., редактор отдела спецпроектов ГТРК «Томск» (по согласованию).
4. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н. П.) обеспечить организационное и научно-методическое сопровождение подготовки и проведения Медиафестиваля.
5. Руководителям муниципальных органов управления образованием, руководителям образовательных учреждений обеспечить информационное и организационно-методическое сопровождение участия в Медиафестивале обучающихся и педагогов образовательных организаций Томской области.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента.

Начальник Департамента И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
51 56 66

Приложение к Распоряжению Департамента общего образования
Томской области от _____№_____

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. Общие положения

1.1. Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) проводится ежегодно в соответствии с Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» и является ключевым образовательным событием регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе образования Томской области» на 2017–2021 гг.

1.2. Учредителями Медиафестиваля являются: Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования» (далее — ОГБУ «РЦРО»), Национальный исследовательский Томский государственный университет (далее — НИ ТГУ).

1.3. Официальные партнеры: Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание», Государственная телерадиокомпания «Томск», ОГАУК «Томская областная детско-юношеская библиотека».

1.4. Цель Медиафестиваля — поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.5. Задачи Медиафестиваля:

- создание благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социально-культурного развития обучающихся;
- создание условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых молодых авторов;
- содействие формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
- содействие профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
- развитие сетевого взаимодействия детско-юношеских медиацентров Томской области и Сибирского федерального округа.

1.6. Для организационного и информационного обеспечения создан сайт Медиафестиваля: https://сиб-медиафест.рф/.

2. Участники Медиафестиваля

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать обучающиеся 8-11 классов и педагоги образовательных организаций Томской области, регионов Сибирского федерального округа[1] и других регионов Российской Федерации отдельные авторы или авторская группа до 4 человек. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Автор или авторская группа может принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля.

2.2. Участники Медиафестиваля из других регионов Сибирского федерального округа вносят оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Средства оргвзноса идут на оплату экспертизы профессиональными экспертами, печать наградного материала, призовой фонд. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение 9).

2.3. По итогам заочного (отборочного) этапа Медиафестиваля участники приглашаются на финал Медиафестиваля.

[1] Республика Алтай, Алтайский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия.

3. Программа Медиафестиваля

3.1.Программа Медиафестиваля включает в себя проведение

3.1.1. Конкурсов медиапроектов:

- **Конкурс «Графический дизайн»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: афиша, социальный плакат, инфографика, дизайн печатного издания, дизайн буклета (Приложение № 1 к Положению);
- **Конкурс «Хороший текст»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: репортаж, рецензия, проблемная статья, художественный текст, текст блога, лонгрид (мультимедийный текст) (Приложение № 2 к Положению);
- **Конкурс «ТВ-жанр»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: событийный репортаж, проблемный репортаж, промо-видео (Приложение № 3 к Положению);
- **Конкурс «Кино: детский метр»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип) (Приложение № 4 к Положению);
- **Конкурс «Аудиоформат»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 5 к Положению);
- **Конкурс «Анимация»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, презентация идеи или проекта, броадкаст-дизайн (оформление телепрограмм и сюжетов - анимированная графика в видеосюжетах, заставки программ и видеороликов) (Приложение № 6 к Положению);
- **Конкурс «Моя фотография»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: инстафото (скриншот своей фотоработы из социальной сети Инстаграмм), фотоколлаж; фоторепортаж, портретная фотография, пейзажная фотография, анималистическая фотография (Приложение № 7 к Положению).

3.2. Ссылка на творческую работу, размещенную на специальных сервисах, указывается в онлайн-заявке (Приложение № 8 к Положению).

3.3. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

3.4. К участию в Медиафестивале не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т. ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Порядок проведения Медиафестиваля

4.1. Медиафестиваль проводится в 3 этапа.

4.2. **Организационный этап (с 22 июля до 26 сентября 2019 г.):**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Медиафестиваля;
- разработка организационного плана и образовательной программы финала Медиафестиваля;
- проведение консультаций и мастер-классов для потенциальных участников Медиафестиваля (август-сентябрь 2019 г.);

- выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном (отборочном) этапе Медиафестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);
- предоставление в Оргкомитет до 26 сентября 2019 г. онлайн-заявки и творческой работы на сайте: сиб-медиафест.рф (примерная форма заявки — в Приложении № 8 к Положению).

Онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 26 сентября 2019 г., не принимаются и не рассматриваются.

4.3. **Заочный (отборочный) этап (с 26 сентября по 10 октября 2019 г.):**

- проведение технической экспертизы творческих работ (с 26 по 29 сентября 2019 г.);
- проведение заочной экспертизы творческих работ; приглашение участников на финал Медиафестиваля (с 30 сентября по 7 октября 2019 г.);
- приглашение участников на финал Медиафестиваля **(10 октября 2019 г.)**;
- подготовка педагогов и обучающихся к участию в финале Медиафестиваля (с 10 по 31 октября 2019 г.).

4.4. **Финал Медиафестиваля (1–7 ноября 2019 г.) проводится в формате смены-интенсива по направлению «Медиа» в рамках деятельности Томского регионального центра выявления и поддержки одаренных детей на базе Центра делового сотрудничества и отдыха «Томь» (с. Калтай Томского района).** Об условиях заезда, порядке проведения и программе финала Медиафестиваля будет сообщено дополнительно.

В рамках финала Медиафестиваля планируется:

- реализация образовательной и культурной программы профильной смены-интенсива по направлению «Медиа» для обучающихся;
- реализация программы стажировки «Школа медиапедагога» для педагогов;
- очный тур межрегионального конкурса «Медиапедагог года»;
- награждение победителей Конкурсов: «Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Моя фотография», «Анимация», «Медиапедагог года»;
- представление результатов Медиафестиваля широкой общественности.

Право отбора участников финала Медиафестиваля остается за организационным комитетом.

4.5. Общее руководство подготовкой и проведением Медиафестиваля осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

4.6. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- осуществляет отбор и утверждает список финалистов Медиафестиваля,
- анализирует итоги Медиафестиваля и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Сибирского федерального округа;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Медиафестиваля.

4.7. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы в соответствие с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

4.8. В состав экспертной группы Медиафестиваля могут входить специалисты ОГБУ «РЦРО», сотрудники Государственной телерадиокомпании «Томск», преподаватели и

студенты факультета журналистики НИ ТГУ, профессиональные журналисты и издатели, представители общественности.

5. Подведение итогов Медиафестиваля

5.1. Итоги Медиафестиваля публикуются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: https://сиб-медиафест.рф/.

5.2. Все участники заочного (отборочного) этапа получают сертификат участника Медиафестиваля.

5.3. По итогам заочной экспертизы творческих работ, по каждому Конкурсу составляется рейтинг участников.

5.4. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса программы Медиафестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

5.5. Победители Конкурсов медиапроектов: «Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Моя фотография», «Анимация» и участники, занявшие первые 10 позиций в рейтинге, приглашаются на финал Медиафестиваля.

5.6. Обучающимся, принявшим участие в финале Медиафестиваля, присваивается звание финалистов с вручением дипломов.

5.7. Для обучающихся-победителей Конкурсов медиапроектов Медиафестиваля, поступающих в НИ ТГУ, возможно получение дополнительных баллов за индивидуальные достижения по решению приемной комиссии НИ ТГУ.

5.8. Учредителями и организациями-партнерами Медиафестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды, в том числе и по итогам событий финала Медиафестиваля.

5.9. Конкурсные материалы победителей и финалистов Медиафестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

6. Финансирование Медиафестиваля

6.1.Финансирование организации и проведения Медиафестиваля осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение Государственного задания

6.2. Призовой фонд Медиафестиваля может пополняться за счет спонсорских средств.

6.3. Для оказания спонсорской поддержки Медиафестиваля приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Медиафестиваля. Генеральные спонсоры Медиафестиваля указываются в титуле всех информационных материалов вместе с учредителями.

Координаторы Медиафестиваля:

Отдел развития содержания образования ОГБУ «РЦРО»:

начальник отдела – Танцева Светлана Геннадьевна, тел. (3822) 51-59-12,
e-mail: tanceva@education.tomsk.ru;
методист – Усенко Дарья Рамильевна, тел. (3822) 51-59-12,
e-mail: usenko@education.tomsk.ru

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «Графический дизайн»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Графический дизайн» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области графического дизайна.
1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.
2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.
2.3. От одного участника на Конкурс принимается только одна творческая работа.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:
3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.
3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.
3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.
3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на сервисах Behance[2] или Google-диске[3]. После 1 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
4.2. Участники Медиафестиваля из регионов Сибирского федерального округа[4] и регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).
4.3. Участники могут подать на Конкурс **не более 1 творческой работы**.

---

[2] Behance — бесплатный онлайн-проект, сообщество, на котором дизайнеры, фотографы и иллюстраторы размещают свои работы.
[3] Google Диск — это файловый хостинг, созданный и поддерживаемый компанией Google, его функции включают хранение файлов в Интернете.
[4] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

4.4. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **афиша, социальный плакат, инфографика, дизайн печатного издания, дизайн буклета** в виде файла в формате .png и файла проекта программы, в которой он создавался (.ai, .cdr, .eps, .sketch).
4.5. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).
4.6. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **соблюдение законов композиции:** композиция — это расположение элементов произведения, позволяющее наиболее точно передать идею этого произведения (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** — доля полезной информации в содержании произведения (от 0 до 5 баллов);
- **качество исполнения** — сложность замысла и исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям (от 0 до 5 баллов);
- **стилевая целостность** — единство стиля, шрифта и цветового решения (от 0 до 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов — **25**.
5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).
6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.
6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.
6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:
Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «Хороший текст»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.
1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.
2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.
2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:
3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.
3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.
3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.
3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на Google-диске в формате **Google-документа**. Лонгриды необходимо опубликовать на сайте tilda.cc. После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
4.2. Участники Медиафестиваля из других регионов Сибирского федерального округа[5] и регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение 9 к Положению).
4.3. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.
4.4. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **репортаж, рецензия, проблемная статья, художественный текст, текст блога, лонгрид (мультимедийный**

[5] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

текст) в формате .pdf или .doc.

4.5. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.6. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **актуальность, оригинальность и креативность идеи** (от 0 до 5 баллов);
- **глубина проработки темы** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие жанру, стилистические качества** (от 0 до 5 баллов);
- **информационно-структурные качества:** логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
- **грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления** (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов — **25**.

5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).

6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.

6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.

6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:

Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «ТВ-жанр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «ТВ-жанр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.
1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.
2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.
2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:
3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.
3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.
3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.
3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на YouTube[6]. После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
4.2. Участники Медиафестиваля из других регионов Сибирского федерального округа[7] и регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).
4.3. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.
4.4. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **событийный репортаж, проблемный репортаж, новостной сюжет, промо-ролик,** продолжительность видео —

[6] YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.
[7] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

от 1,5 до 5 минут.
4.5. Видеофайлы необходимо загрузить на портал YouTube в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео для YouTube является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).
4.6. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).
4.7. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** — ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы — (от 0 до 5 баллов);
- **монтаж** — использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) — (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** — сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи — (от 0 до 5 баллов);
- **стилевая целостность** — единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 3 баллов);
- **работа журналиста** — критерий для оценки журналистских видеоматериалов (событийный репортаж, проблемный репортаж): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) — (от 0 до 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов — **25**.
5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).
6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.
6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на

финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.
6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:
Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «Кино: детский метр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее — Конкурс) проводится ОГБУ «РЦРО» в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области видео- и кинотворчества.
1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.
2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.
2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:
3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.
3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.
3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.
3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на YouTube[8]. После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
4.2. Видеофайлы необходимо загрузить на портал YouTube в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео для YouTube является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).
4.3. Участники Медиафестиваля из регионов Сибирского федерального округа[9] и других регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую

[8] YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.
[9] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).
4.4. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.
4.5. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип).**
4.6. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).
4.7. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** — ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы — (от 0 до 5 баллов);
- **монтаж** — использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) — (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** — сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи — (от 0 до 5 баллов);
- **стилевая целостность** — единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **актерская игра** — критерий для оценки игровых видеоматериалов (художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер): сценическая речь (дикция) — (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов — **25**.
5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).
6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.
6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения.

Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.
6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:
Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «Аудиоформат»

1. Общие положения

1.1. **Конкурс «Аудиоформат»** (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:

3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.

3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.

3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.

3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе SoundCloud[10]. После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

4.2. Аудиофайлы необходимо загрузить на сайт SoundCloud в любом из следующих форматов: AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP2, MP3, AAC, AMR и WMA.

4.2. Участники Медиафестиваля из регионов Сибирского федерального округа[11] и других регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).

4.4. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.

4.5. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма.**

4.6. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-

[10] SoundCloud — онлайн-платформа и сайт для распространения оцифрованной звуковой информации обладающая функциями социальной сети, а также одноимённая компания.

[11] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.7. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **качество звука** — отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) — (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** — доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** — сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи — (от 0 до 2 баллов);
- **стилевая целостность** — единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **работа журналиста** — критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) — (от 0 до 3 баллов);
- **актерская игра** — критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи — (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов — **25**.

5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).

6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.

6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.

6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:

Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса медиапроектов «Анимация»

1. Общие положения

1.1. **Конкурс медиапроектов «Анимация»** (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:

3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.

3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.

3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.

3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу, предварительно размещенную на портал YouTube[12]. После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

4.2. Видеофайлы необходимо загрузить на портал YouTube в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео для YouTube является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

4.2. Участники Медиафестиваля из регионов Сибирского федерального округа[13] и других регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).

4.4. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.

---

[12] YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

[13] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

4.5. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип).**

4.6. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.7. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства)** (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) - (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие технологий поставленной задаче** — оправданность использования технических средств поставленной задаче — (от 0 до 2 баллов);
- **сценарий/раскадровка** — сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет - (от 0 до 3 баллов);
- **стилевая целостность** — единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** — доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- **актерская игра** — критерий для оценки озвученных художественных мультфильмов: сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи — (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов — **25.**

5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).

6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.

6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.

6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:

Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Положение
о проведении конкурса «Моя фотография»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Моя фотография» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.
1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Медиафестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся — отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.
2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.
2.3. От одного участника принимается только одна творческая работа на Конкурс.

3. Порядок проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится с 15 июня по 7 ноября 2019 г. по следующей схеме:
3.1.1. **С 22 июля до 26 сентября 2019 г.** — работа потенциальных участников над творческими работами, оформление онлайн-заявки.
3.1.2**. С 26 сентября по 10 октября 2019 г.** — проведение технической экспертизы, проведение заочной экспертизы творческих работ участников, определение победителей, приглашение победителей и участников на финал Медиафестиваля. Отбор участников на финал осуществляет Оргкомитет Медиафестиваля.
3.1.3. **С 10 по 31 октября 2019 г.** — подготовка приглашенных участников к финалу Медиафестиваля.
3.1.4. **С 1 по 7 ноября 2019 г.** — финал Медиафестиваля: проведение образовательной программы для приглашенных участников в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа», награждение победителей Конкурса и участников финала.

4. Условия участия

4.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку на сайте сиб-медиафест.рф, в которой указать ссылку на творческую работу (фотографию) в формате JPEG, предварительно размещенную на сервисах Flickr[14] и Instagram (только для формата «инстафото»). После 1 октября 2019 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
4.2. Участники Медиафестиваля из регионов Сибирского федерального округа[15] и других регионов Российской Федерации оплачивают оргвзнос 300 рублей за одну творческую работу. Прием конкурсных материалов данной категории участников осуществляется при наличии квитанции об оплате (Приложение № 9 к Положению).
4.3. Участники могут подать **не более 1 творческой работы**.

---

[14] **Flickr** — фотохостинг, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем цифровых фотографий и видеороликов. Является одним из первых сервисов Web 2.0. Один из самых популярных сайтов для размещения фотографий.
[15] Республика Алтай, Алтайский край, Забайкальский край, Иркутская область, Кемеровская область, Красноярский край, Новосибирская область, Омская область, Республика Тыва, Республика Хакасия

4.4. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:
- **инстафото** (скриншот своей фото-работы из соц. сети Инстаграмм) — в количестве от 3 до 5 фотографий;
- **портретная фотография —** в количестве от 3 до 5 фотографий;
- **пейзажная фотография —** в количестве от 3 до 5 фотографий;
- **анималистическая —** в количестве от 3 до 5 фотографий;
- **фотоколлаж;**
- **фоторепортаж.**

4.5. На Конкурс не допускаются материалы: а) участвовавшие в областном фестивале-конкурсе детско-юношеских СМИ «Солнечный парус» в 2013–2018 гг., б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; в) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; г) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.7. Материалы, опубликованные на иных, не указанных в Положении ресурсах, к участию в Конкурсе допущены не будут.

5. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

5.1. Критерии оценки творческих работ:

- **концептуальность** — особый, специфичный взгляд автора на то, что и как снимать — (от 0 до 5 баллов);
- **сюжет —** оригинальность авторского замысла (от 0 до 5 баллов);
- **композиция кадра** — расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- **ракурс и точка съемки** — интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 2 баллов);
- **художественное решение, образность** — цветовое, световое, тональное решение; контраст и акценты (от 0 до 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 3 баллов).

Максимальное количество баллов — 25.

5.2. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

6. Подведение итогов Конкурса

6.1. По окончанию экспертизы конкурсных материалов Оргкомитет формирует итоговый протокол (до 22 октября 2019 г.).

6.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте ОГБУ «РЦРО»: http://rcro.tomsk.ru/ и сайте Медиафестиваля: сиб-медиафест.рф.

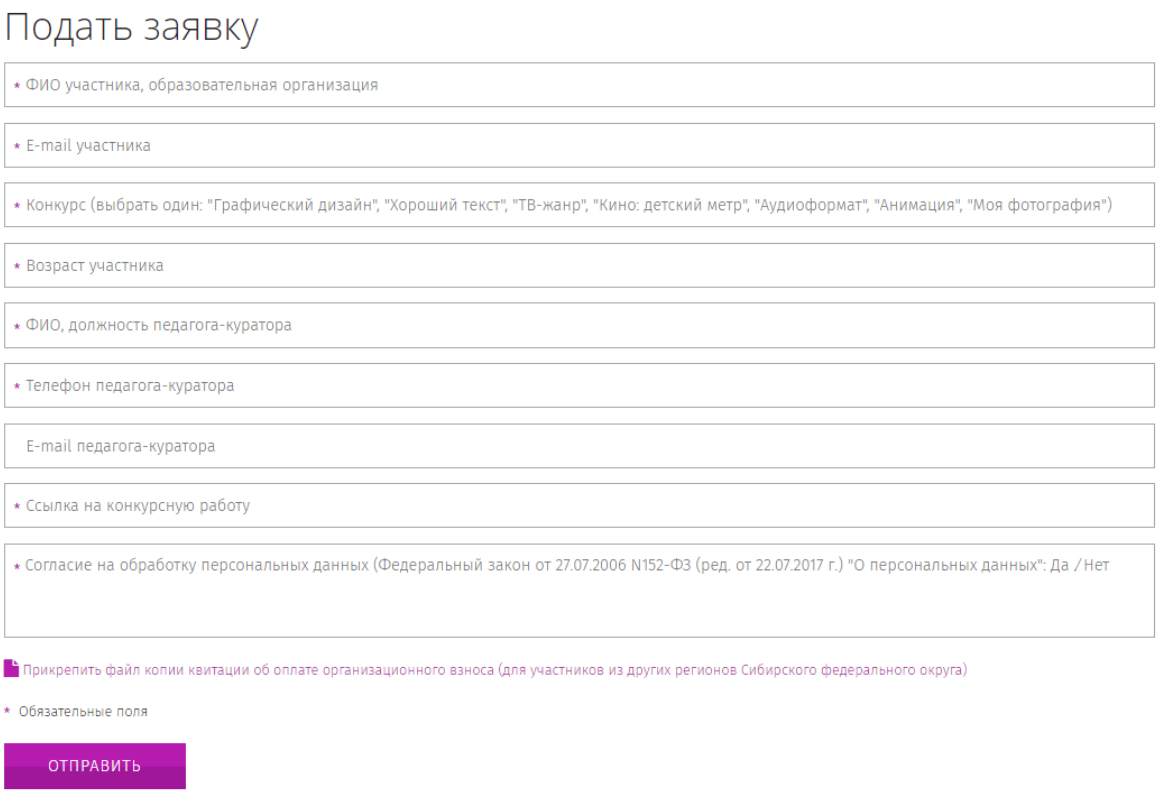
6.3. Победители Конкурса и участники, показавшие высокий результат, приглашаются на финал Медиафестиваля для прохождения образовательной программы и награждения. Право отбора участников финала Медиафестиваля Оргкомитет оставляет за собой.

6.4. Дипломы и сертификаты можно будет забрать после 8 ноября 2019 г. в ОГБУ «РЦРО» по адресу: г. Томск, ул. Татарская, 16; каб. № 4.

Контактная информация:

Усенко Дарья Рамильевна, методист отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», телефон: 8 (382-2) 51-59-12, e-mail: usenko@education.tomsk.ru.

Форма заявки на сайте
для участников Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»


Подать заявку

* ФИО участника, образовательная организация

* E-mail участника

* Конкурс (выбрать один: "Графический дизайн", "Хороший текст", "ТВ-жанр", "Кино: детский метр", "Аудиоформат", "Анимация", "Моя фотография")

* Возраст участника

* ФИО, должность педагога-куратора

* Телефон педагога-куратора

E-mail педагога-куратора

* Ссылка на конкурсную работу

* Согласие на обработку персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 N152-ФЗ (ред. от 22.07.2017 г.) "О персональных данных": Да / Нет

Прикрепить файл копии квитации об оплате организационного взноса (для участников из других регионов Сибирского федерального округа)

* Обязательные поля

ОТПРАВИТЬ

*рис. 1. Скриншот страницы сайта Медиафестиваля (*сиб-медиафест.рф*) для подачи заявки*

Извещение **Кассир**	Получатель: Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования» (ОГБУ «РЦРО»). ИНН **7017033960** КПП **701701001** УФК по ТО (Департамент финансов Томской области ОГБУ «Региональный центр развития образования» л/с 6109000150) БИК 046902001 Р/с 40601810400003000001 Отделение Томск г. Томск. Код бюджетной классификации (КБК): 00000000000000000130 ОКТМО 69701000 Назначение платежа: «Код субсидии 2000000815 ан. группа 130». Конкурс Солнечный парус. Ф.И.О. плательщика**:** **____** Адрес плательщика**: ____________________________________** Сумма платежа**: ____** руб. ___ коп. Сумма платы за услуги ___ руб. ___ коп. Итого: **______** руб. **____** коп. Дата: " **____** " **__________** 20___ г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка, ознакомлен и согласен Подпись**: ________________________**
Квитанция **Кассир**	