



Департамент общего образования  
Томской области

ОБЛАСТНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ  
БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
«РЕГИОНАЛЬНЫЙ ЦЕНТР РАЗВИТИЯ  
ОБРАЗОВАНИЯ»  
Татарская ул., д.16, г. Томск, 634050  
тел/факс (3822) 51-56-66  
E-mail: [secretary@education.tomsk.ru](mailto:secretary@education.tomsk.ru)  
ИНН/КПП 7017033960/701701001  
[www.rcro.tomsk.ru](http://www.rcro.tomsk.ru)

03.03.2020 № 256  
на № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_

Об итогах реализации проекта в 2019 году

Руководителям образовательных  
организаций Томской области

Координаторам Центров  
медиаобразования и базовых  
образовательных организаций по  
реализации регионального проекта  
«Формирование благоприятной  
медиаобразовательной среды в системе  
общего образования Томской области»  
на 2017–2021 годы

### **Аналитическая справка о реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017–2021 годы в 2019 году**

Региональный проект «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2021 годы, утвержденный распоряжением Департамента общего образования Томской области от 03.10.2017 г. № 703-р, реализуется в соответствии с Государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» (далее – ОГБУ «РЦРО») на 2019 год и планом-графиком реализации регионального проекта на 2019 год.

**Цель проекта** — создание условий для формирования в системе общего образования Томской области благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиаторчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений.

Одним из основных условий достижения целевых показателей является **развитие проектной инфраструктуры**. В 2019 году в целях повышения эффективности сетевого взаимодействия по развитию медиаобразования был проведен первый конкурсный отбор на включение общеобразовательных организаций и организаций дополнительного образования Томской области в сеть базовых образовательных организаций по реализации регионального проекта и на присвоение статуса Центра медиаобразования (ЦМО). В ходе написания конкурсной заявки проектные команды провели инвентаризацию созданных медиаобразовательных ресурсов, актуализировали и обобщили достигнутые результаты, а также сформулировали собственные задачи развития в контексте задач нового регионального проекта. По результатам экспертизы проектных заявок 24 образовательным организациям присвоен статус Центра медиаобразования, 15 образовательных организаций стали базовыми (БОО) по реализации регионального проекта в 15 муниципалитетах. Необходимо отметить, что статус Центра медиаобразования получили, в основном, образовательные организации, которые в качестве базовых площадок регионального проекта «Развитие медиаобразования в ОУ Томской области» в 2011-2016 гг. создали серьезную ресурсную базу и в новом проектном цикле взяли на себя обязательства стать сетевыми межмуниципальными ресурсными центрами по дальнейшему развитию направления. Статус базовой образовательной организации получили образовательные организации, которые только начинают деятельность по развитию медиаобразования. Таким образом, региональная сеть центров по развитию медиаобразования стала двухуровневой.

Ежегодно увеличивается количество организаций-партнеров проекта. Наряду с постоянными партнерами - ГТРК «Томск», Высшая школа журналистики НИ ТГУ; ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет», ОГАУК «Томская

областная детско-юношеская библиотека», для решения задач проекта в 2019 году ОГБУ «РЦРО» были привлечены ресурсы ТГПУ, ТПУ, Ассоциации специалистов медиаобразования, Благотворительного фонда «Равенство возможностей», детской школы «КиноНива» (г. Геленджик), проекта «Сибирские киномастерские», команды CAST production, МАОУ ОЦ «Горностаи» г. Новосибирска, кинокомпании AURUMfilm (г. Новосибирск) и др. ЦМО и БОО организовали продуктивное сетевое взаимодействие с 93 образовательными организациями, вузами, колледжами, региональными и районными СМИ, библиотеками, школами искусств, планетарием, медицинскими профилактическими центрами, некоммерческими и общественными организациями, организациями медиабизнеса, органами управления образованием и др.

Результативность сетевого взаимодействия субъектов региональной медиаобразовательной среды измеряется, прежде всего, расширением спектра медиаобразовательных возможностей для представителей всех целевых групп проекта (обучающихся, педагогов, родителей) и напрямую зависит от эффективной координации совместной деятельности. В 2019 году Региональным центром развития образования, координационным центром проекта, осуществлялось организационно-управленческое, научно-методическое и информационное сопровождение деятельности сети ЦМО, БОО и организаций-партнеров проекта, масштабных медиаобразовательных событий для педагогов и обучающихся, обучающих мероприятий и курсов повышения квалификации; наполнение контента информационных ресурсов проекта.

В течение года ОГБУ «РЦРО», ЦМО, БОО и организациями-партнерами проекта были организованы и проведены Международный кинофестиваль детского кино «Бронзовый витязь», Межрегиональный конкурс «Медиапедагог года», Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус», стажировка «Практика организации медиаобразовательной деятельности в Центрах медиаобразования Томской области», профильная смена-интенсив по направлению «Медиа: Солнечный парус», Межрегиональная школа медиапедагогов, Открытая сетевая конференция медиапроектов школьников и студентов «Медиасреда. Личность. Творчество».

**Всего в 82 медиаобразовательных событиях международного, межрегионального, регионального, межмуниципального, муниципального уровней и 137 событиях школьного уровня в 2019 году приняли участие более 13 000 (в 2017 г. — 1 615, в 2018 г. — 4 500) обучающихся (в том числе воспитанники детских садов и студенты), более 2 000 (в 2017 г. — 280, в 2018 г. — 687) педагогов, более 5 000 родителей и представителей общественности, более 100 (в 2017 г. — 56, в 2018 г. — 60) профессиональных экспертов (Приложение № 1).**

В феврале-мае 2019 г. ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с Администрацией Томского района, Управлением образования Администрации Томского района при поддержке Благотворительного фонда «Равенство возможностей» провёл VI Международный детско-юношеский кинофестиваль «Бронзовый Витязь».

На заочный этап кинофестиваля были представлены более 300 киноработ детско-юношеских киностудий и видеостудий из Ирана, Грузии, Белоруссии, Сербии, и Казахстана. География российских участников представлена 24 регионами (г. Москва, г. Санкт-Петербург, Московская, Ленинградская, Новосибирская, Самарская, Тюменская, Свердловская, Челябинская, Тамбовская, Саратовская, Липецкая, Нижегородская, Оренбургская, Томская области, республики Марий Эл, Татарстан, Мордовия, Крым, Красноярский, Краснодарский, Хабаровский, Приморский, Пермский края). В том числе 72 кинофильма представили на конкурс обучающиеся г. Томска, ЗАТО Северск, Асиновского, Бакчарского, Колпашевского, Кожевниковского, Парабельского, Томского, Чаинского районов Томской области.

Кинофильмы были представлены в 7 тематических номинациях: «Лучший фильм о Малой Родине», «Лучший фильм на тему межнациональных отношений, согласия и единства», «Лучший фильм о патриотизме и активной гражданской позиции», «Лучший фильм о профессии», «Лучший фильм о семейных ценностях», «Лучший фильм на тему «Равенство возможностей», «Лучший фильм на тему «Планета детство» и в 5 специальных

номинациях: «Лучший документальный фильм», «Лучший анимационный фильм», «Лучший художественный фильм», «Лучшая актерская работа», «Гран-При».

По итогам содержательной экспертизы конкурсных работ на очный этап кинофестиваля были приглашены 50 финалистов-участников, набравших по оценке жюри наибольшее количество баллов.

В финале кинофестиваля, который проходил 17-18 мая в г. Томске, приняли участие более 500 обучающихся, педагогов, родителей образовательных организаций г. Томска, ЗАТО Северск, Бакчарского, Кожевниковского, Колпашевского и Томского районов Томской области, а также гг. Москвы, Новосибирска, Челябинска. Почетными гостями и экспертами кинофестиваля стали: Н. П. Бурляев, Президент МКФ «Золотой Витязь», Председатель Славянского творческого союза, Сопредседатель Общественной Палаты Союзного государства, Заместитель Председателя Общественного совета, при Министерстве культуры РФ, Член Патриаршего совета по культуре, Народный артист России; Т. В. Мирошник, режиссер, сценарист, организатор студии юношеских фильмов «КиноНива» – председатель жюри кинофестиваля, Е. З. Ульянова, Президент Благотворительного фонда «Равенство возможностей», журналист, медиаменеджер; А.К. Бернатоните, кандидат искусствоведения, доцент кафедры отечественной истории и культуры, заведующий кафедрой рекламы и связи с общественностью Томского государственного педагогического университета.

В рамках финала были организованы и проведены: торжественная церемония открытия кинофестиваля; дискуссия по актуальным вопросам развития российского детско-юношеского кинематографа; пресс-конференция в РИА Томск, посвященная открытию кинофестиваля; серия из 5 мастер-классов профессиональных кинематографистов кинопроекта «Сибирские киномастерские», «Киностудия имени СладкОГО» (г. Челябинск), Международного центра «Лидер Фильм» (г. Москва) и студентов ВШЖ НИ ТГУ; открытый показ фильмов-финалистов кинофестиваля; семейный просмотр кинофильма «Лермонтов» (реж. Н. П. Бурляев); открытая лекция Н. П. Бурляева для педагогов и студентов томских вузов; творческая встреча Т. В. Мирошник на тему «Современное российское детское кино»; торжественная церемония награждения победителей и призеров кинофестиваля.

С 5 августа по 11 ноября 2019 г. ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с ФГБОУ ВО «Московский педагогический государственный университет» при поддержке Государственной телерадиокомпании «Томск», МАОУ «Образовательный центр — гимназия № 6 «Горностай» г. Новосибирска, Ассоциации специалистов медиаобразования провёл первый Межрегиональный конкурс «Медиапедагог года». В заочном этапе приняли участие 9 педагогов из 3 регионов Сибирского Федерального округа РФ: Томской области (г. Томск, г.о. Стрежевой, ЗАТО Северск, Бакчарский, Томский районы), Красноярского края, Забайкальского края. Организационное и информационное обеспечение осуществлялось на официальном сайте Конкурса: <https://сиб-медиафест.рф>. В очном этапе Конкурса, который прошел 4 ноября 2019 г. в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа»: «Солнечный парус» приняли участие 5 человек.

С 22 июля по 20 ноября 2019 г. ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с Национальным исследовательским Томским государственным университетом при поддержке Томского регионального отделения ООО «Всероссийское педагогическое собрание», Государственной телерадиокомпании «Томск» провёл Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль). На участие в 7 заочных конкурсах медиафестиваля «Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Анимация», «Моя фотография» была подана 171 заявка. Всего в заочном этапе приняли участие более 300 обучающихся и педагогов из 4 регионов Сибирского Федерального округа РФ: Томской области (г. Томск, г.о. Стрежевой, г.о. Кедровый, ЗАТО Северск, Бакчарский, Верхнекетский, Кожевниковский, Колпашевский, Кривошеинский, Томский районы), Республики Бурятия, Новосибирской и Кемеровской области. Организационное и информационное обеспечение осуществлялось на официальном сайте медиафестиваля: <https://сиб-медиафест.рф>.

В финале Медиафестиваля, который проходил в рамках профильной смены-интенсива по направлению «Медиа»: «Солнечный парус» приняли участие более 90 человек, в том числе более 80 школьников – победителей, призеров и участников Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» и 15 педагогов из 9 районов Томской области приняли участие в насыщенной медиаобразовательной программе смены.

С 1 по 7 ноября 2019 г. в Центре делового сотрудничества и отдыха «Томь» прошла профильная смена-интенсив по направлению «Медиа»: «Солнечный парус». Смена организована в рамках регионального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» и регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2016-2021 гг. с целью создания условий для развития медиатворчества, медиакультуры, медийно-информационной грамотности талантливых школьников и педагогов.

Организаторы смены — Департамент общего образования Томской области, Региональный центр развития образования (Томский региональный центр выявления и поддержки одаренных детей). Образовательная программа разработана при участии преподавателей томских и московских университетов, экспертов ЮНЕСКО, специалистов Гостелерадиокомпаний «Томск» и детской школы «КиноНива» (г. Геленджик).

Программы трех специализаций смены: «Научная тележурналистика», «Кинотворчество», «Медиадизайн» реализовывали 15 преподавателей, в том числе И.В. Жилавская, кандидат филологических наук, научный руководитель Московской научной школы медиаобразования (МПГУ), эксперт ЮНЕСКО; А.К. Бернатоните, кандидат искусствоведения, член Союза кинематографистов России; И.Ю. Мясников, кандидат филологических наук, декан факультета журналистики НИ ТГУ; руководители и сотрудники ГТРК «Томск» — Т.В. Клименко, Н.С. Черткова, А.П. Волков, И.Л. Патлусов, П.П. Кодаков; молодые режиссеры и сценаристы, преподаватели детской школы «КиноНива» — А.А. Селезнева и О.Н. Захаров. Занятия Межрегиональной школы медиапедагогов также провели Л.В. Тихомирова, руководитель телестудии ОЦ «Горностаи» г. Новосибирска, С.Г. Танцева, начальник отдела развития содержания образования ОГБУ «РЦРО», Ю.О. Емельянова, учитель английского языка руководитель Центра медиаобразования МБОУ «СОШ № 5» г. Колпашево.

Школьники и медиапедагоги вместе создавали правила информационного движения в медиапространстве, обсуждали художественный фильм «Шаг с крыши», участвовали в творческой встрече с И.В. Жилавской, мастер-классе по актерскому мастерству, церемонии награждения победителей конкурсов Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» и Межрегионального конкурса «Медиапедагог года 2019», творческих и развлекательных мероприятиях. Для медиапедагогов была реализована программа стажировки «Межрегиональная школа медиапедагогов».

Главными результатами смены стали созданные медиапродукты:

- короткометражные кинофильмы: «Пранк судьбы», «Чей рюкзак», «Амбивалентность»;
- телесюжеты, снятые об ученых и научных открытиях НИ ТГУ и НИ ТПУ: «Seconds of science», «Никилевый папа. Николай Урванцев», «Проверка на подлинность», «Свет», «Капсулы», «Химический центр ТГУ»;
- композиционные графические модели молодежных журналов «ScoolFin», «МОНО», «ЭЛЛИ»;
- сетевые медиаобразовательные проекты: «Медиалето», «Школьная телерадиостудия «Квартет», «Региональный форум «Мы – поколение «Медиа», «СУСЕКИ». Сетевой проект «Мы – поколение медиа» будет реализован в сентябре 2020 года, планируется задействовать не менее 10 муниципальных районов. **Выигран грант на финансирование.**

Итоговая рефлексия показала также, что смена помогла школьникам освоить важные для жизни коммуникативные, проектные и профессиональные компетенции, а также сориентироваться в профессиях, связанных с медиасферой.

4 декабря 2019 года в конференц-зале Научной библиотеки ТГПУ в рамках совместного проекта кафедры русского языка ИФФ ТГПУ с Региональным центром

развития образования и МАОУ СОШ № 36 г. Томска прошла первая Открытая сетевая конференция медиапроектов школьников и студентов «Медиасреда. Личность. Творчество». Среди 50 участников этого интересного события были студенты, школьники, учителя из 7 образовательных учреждений г. Томска: авторы медиапроектов, методисты, педагоги – руководители, преподаватели кафедры русского языка, организаторы и гости. Программа включала презентацию медиапроектов школьников и студентов по направлениям: «Современное образование в России», «Язык и культура», «Жизнь и безопасность».

882 обучающихся, 100 педагогов и 113 родителей 16 ЦМО и БОО приняли участие в мероприятиях в рамках Глобальной недели медийно-информационной грамотности ЮНЕСКО. Например, в МБОУ «Зырянская СОШ», МБОУ «СОШ № 5» г. Колпашево прошли классные часы «Мы за медиабезопасность!»; в МБОУ «Поросинская СОШ» - акция «День информационной безопасности»; в МБОУ «Корниловская СОШ» - школьные акции «Неделя безопасного интернета», флешмобы «День рождения интернета», «Генеральная уборка в соцсетях», классные часы «Медийно-информационная грамотность», в МАОУ «Кожевниковская СОШ» - интерактивное занятие «Урок информационной безопасности».

Информирование о региональных образовательных событиях, об открытых мероприятиях ЦМО, о всероссийских и международных конкурсах осуществляется координаторами проекта посредством: а) электронной рассылки (более 700 писем в год); б) оперативного размещения информации во вкладке «Новости», страницах проекта «Развитие медиаобразования» и «Сеть Центров медиаобразования» официального сайта ОГБУ «РЦРО» (70 публикаций); в) в специально созданных группах проекта в социальных сетях: Фейсбук (300 публикаций); ВКонтакте (800 публикаций); г) освещения событий проекта в теле- и радиоэфире ГТРК «Томск»; в областной газете «Красное знамя». Потенциал сообщества проекта в ВКонтакте позволил создать активное информационное поле вокруг Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус», именно благодаря подобным коммуникациям пространство образовательного события становится насыщенным и интересным для обучающихся.

Практика показывает, что качественные информационные ресурсы в медиаобразовательной среде приобретают институциональный характер и становятся централизующим механизмом системы образования. Интегрирующим компонентом региональной медиаобразовательной среды постепенно становится официальный сайт проекта «Медиаобразование в Сибири». В 2019 году сайт был существенно изменен. Наряду с разделом «Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус», который уже с 2017 года позволяет активно информировать потенциальных участников медиафестиваля, организовывать сбор заявок в электронной форме, быстро структурировать и размещать в общем доступе конкурсные материалы, в 2019 году был разработан новый раздел «Межрегиональный конкурс «Медиапедагог года». С целью распространения позитивного опыта медиаобразовательной деятельности на сайте в открытом доступе размещены более 500 медиапроектов в тематических номинациях «Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Анимация», «Моя фотография», а также информационные карты позитивного опыта, проморолики и эссе 9 медиапедагогов-участников и победителей Межрегионального конкурса «Медиапедагог года».

В реалиях гиперинформационного общества медиакультура, профессиональные медиакомпетенции, высокий уровень медиаграмотности становятся все более востребованными. Поэтому в рамках проекта особое внимание уделяется формированию системы непрерывного профессионального развития педагогических работников в сфере медиаобразования. Мы решаем эту задачу за счет объединения ресурсов вузов, организаций медиасферы, Ресурсно-внедренческих центров инноваций и Центров медиаобразования. В 2019 году проведено 11 медиаобразовательных событий для педагогов: научно-методический семинар, коворкинг сессия, 9 курсов повышения квалификации в формате стажировок от 16 до 40 учебных часов, которые были направлены на знакомство с основными понятиями, на практическое освоение разных форм и технологий медиаобразования.

**Всего в 2019 году повысили квалификацию в сфере медиаобразования 211 (211=136 ст.+75 сем.) педагогических работников. В качестве преподавателей работали 80 человек, среди них учителя, педагоги дополнительного образования, специалисты медиаобразования, преподаватели вузов, профессиональные журналисты, дизайнеры, сценаристы, кинорежиссеры.**

- 1) 17 апреля 2019 г. был проведен научно-практический семинар «Возможности медиаобразования для воспитания и социализации личности и развития метапредметных компетенций обучающихся», в котором приняли участие 35 руководителей и педагогов-координаторов 19 Центров медиаобразования и 7 базовых образовательных организаций из 14 муниципальных образований Томской области.
- 2) В рамках программы Форума «Август. PRO: матрица возможностей профессионального роста педагога» 23 августа 2019 г. состоялась коворкинг сессия «МедиаPROект: от идеи до реализации». В коворкинге приняли участие более 40 педагогов из 32 образовательных организаций из 7 муниципалитетов Томской области. На примере 8 представленных проектных кейсов участники коворкинга вместе с экспертами обсудили специфику разработки и реализации медиаобразовательных проектов, выявили отличия медиаобразовательных проектов от других типов образовательных и медиапроектов. Результатом совместной экспертной и аналитической работы стала доработанная модель кейса медиаобразовательного проекта. В 2020 году будет выпущен методический сборник кейсов успешно реализованных медиаобразовательных проектов.
- 3) 28-29 марта 2019 г. - стажировка по теме «Электронные образовательные ресурсы - инструмент повышения ИКТ-компетентности педагога» на базе РВЦИ МАОУ «СОШ с. Ново-Кусково Асиновского района Томской области» (10 педагогов).
- 4) 27 апреля - 06 мая 2019 года на базе РВЦИ МАОУ «Подгорнская СОШ» Чаинского района прошла стажировка «Создание образовательного контента с использованием сервисов web 2.0» (10 педагогов).
- 5) 15-17 мая 2019 года на базе РВЦИ/ЦМО МАОУ СОШ № 32 г. Томска совместно с Образовательным центром «Горностай» (г. Новосибирск) прошла стажировка «Инновационные направления в моделировании образовательного процесса: особенности организации медиаобразования в профильных группах и внеурочной среде школы», в объеме 16 учебных часов, в которой приняли участие 6 педагогов.
- 6) 27-28 сентября 2019 года ОГБУ «Региональный центр развития образования» совместно с Центрами медиаобразования Колпашевского района: МБОУ «СОШ № 5», МАОУ «СОШ № 2», МАОУ «СОШ № 7» г. Колпашево, МБОУ «Тогурская СОШ» при поддержке Управления образования Администрации Колпашевского района провел семинар-стажировку по теме «Практика организации медиаобразовательной деятельности в Центрах медиаобразования Томской области» в объеме 16 учебных часов. В стажировке приняли участие 38 педагогов и руководителей 27 образовательных организаций из 8 муниципалитетов Томской области.
- 7) 23-31 октября 2019 г. - стажировка «Эффективное использование цифровых технологий при конструировании урока (в начальной школе, математики, физики, информатики, истории и обществознания, географии, биологии, химии, русского языка и литературы, ОБЖ, иностранного языка) в соответствии с требованиями ФГОС» на базе РВЦИ МАОУ Гимназии № 56 г. Томска (2 педагога).
- 8) 28,31 октября 2019 г. - стажировка по теме «Современные интерактивные технологии в образовании: медиаобразование, менторство/ наставничество педагогов и школьников» на базе РВЦИ/ЦМО МАОУ СОШ № 32 г. Томска (4 педагога).
- 9) 1-6 ноября 2019 г. - стажировка в рамках Межрегиональной школы медиапедагогов (14 педагогов). Медиапедагоги познакомились с современными тенденциями и форматами развития медиаобразования, с технологией разработки медиаобразовательных проектов, опытом педагогов-участников и экспертов

Межрегионального конкурса «Медиапедагог года 2019» по использованию медиаобразовательных технологий в образовательном процессе, побывали на занятиях профессиональных тележурналистов, кинематографистов и дизайнеров.

- 10) 28 ноября – 7 декабря 2019 г. - стажировка «Применение медиаобразовательных технологий в образовательном процессе» на базе РВЦИ/ЦМО МОУДО «Центр дополнительного образования детей городского округа Стрежевой» (24 педагога).
- 11) 20-21 декабря 2019 г. - стажировка по теме «Цифровые образовательные ресурсы: матрица возможностей» на базе РВЦИ/ЦМО МАОУ «Кожевниковская СОШ № 2» (18 педагогов).

Центры медиаобразования и базовые образовательные организации проекта в 2019 году активно работают над созданием организационно-управленческих, программно-методических, материально-технических и кадровых условий для развития медиаобразования.

В 14 из 24 Центров медиаобразования разработаны и реализуются дорожные карты, созданы исследовательские, проблемно-творческие и проектные группы педагогов по вопросам медиаобразования, работает стажировочная площадка (МБОУ «СОШ № 5» г. Колпашево), проводятся педагогические советы. Таким образом, происходит процесс интеграции медиаобразования в общеобразовательную и/или дополнительную программу образовательной организации.

Формирование информационной культуры, развитие медиаграмотности и медиаторчества осуществляется в процессе реализации 58 дополнительных общеразвивающих программ социально-педагогической и технической направленностей, 32 программ внеурочной деятельности, 3 парциальных программ (ЦМО МАДОУ № 13 г. Томска), 2 рабочих программ курсов в рамках профильной группы по медиаобразованию (МАОУ СОШ № 32 г. Томска) и общеобразовательной программы для 5-8-х классов по технологии с медиакомпонентом (ЦМО МБОУ «Кисловская СОШ» Томского района). 2 087 обучающихся в возрасте от 7 до 18 лет и 156 воспитанников ЦМО МАДОУ № 13 г. Томска в возрасте 5-6 лет под руководством 105 учителей и педагогов дошкольного и дополнительного образования системно и последовательно осваивают основы медиаграмотности, медиабезопасности, медиасловесности, теле и радиожурналистики, веб-дизайна, фотографии, мультипликации, киносъёмки, верстки, SMM и т.п.

Необходимо отметить, что в 15 % ЦМО и БОО (МОУ ДО ЦДОД г.о. Стрежевой, МБОУ «Тогурская СОШ», МБОУ «Поросинская СОШ», МКОУ «Поротниковская СОШ», МБОУ «Спасская СОШ», МБОУ «СОШ № 88») созданы условия для выбора и реализации обучающимися индивидуальной медиаобразовательной траектории на всех ступенях обучения; в 74 % - на средней и старшей ступени, в 7 % – пока только на средней ступени.

В ЦМО и БОО в настоящее время действуют 115 детско-юношеских редакций, студий и кино клубов, в которых занимаются медиаторчеством 1 667 обучающихся начального, среднего и старшего школьного возраста. Количество редакций в одном учреждении варьируется следующим образом: 1 редакция (минимальное количество) – в 7 ОО (в 2018 году – в 16 ОО); 2–3 редакции — в 21 ОО (в 2018 году — в 15 ОО); 4–5 редакций — в 10 ОО. Среди них — 14 редакций в отделе журналистики МОУ ДО «ЦДОД» г. о. Стрежевого (9 редакций на базе ОО г. Стрежевого и 5 общегородских редакций).

По направленности редакции и студии распределяются следующим образом: редакций печатных изданий — 27 шт.; радиостудий — 10 шт.; телестудий — 24 шт.; SMM-агентств — 18 шт.; кино клубов и киностудий — 8 шт.; радиостудий — 10 шт.; фотостудий — 9 шт.; мультипликационных студий — 4 шт. Наряду с редакциями и студиями работают Школьный виртуальный музей «История нашей гимназии» — МАОУ гимназии № 55 им. Е.Г. Вёрсткиной; Центр коммуникации «Мы вместе» — МАОУ СОШ № 58 г. Томска; дизайн-студия — МБОУ «Кисловская СОШ» Томского района; Школа графического дизайна — МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска.

За 2019 год в студиях и редакциях было создано более 2 000 медиапродуктов (в том числе 200 газет, 380 телесюжетов, 290 радиопередач, 350 фоторепортажей, 30 кинофильмов, 20 мультфильмов, 700 мультимедийных лонгридов, эссе, постов в

социальных сетях и блогах, а также 9 брендбуков школьных выставок и 8 дизайн макетов школьных этажей).

Необходимо отметить, что ежегодно увеличивается количество многофункциональных медиацентров, которые включают редакции газет, теле и радиостудии, SMM-агентства, киностудии, киноклубы и фотостудии. В 2019 году такие медиацентры работали в 30 ЦМО и БОО (для сравнения в 2017 году – в 12 БОО).

Успешно реализуются медиаобразовательные и медиапроекты по различным направлениям. В 2019 году более 1 955 школьников, 233 педагогов, 249 родителей приняли участие в реализации 88 медиапроектов, в которых освещаются вопросы патриотизма и активной гражданской позиции, детско-взрослых взаимоотношений, семейных ценностей, профессионального самоопределения, роли учителя, возможности личностного развития, истории Отечества, экологические проблемы, проблемы межнациональных отношений, асоциального поведения, наркомании, информационной безопасности, медиаобразования и др. Медиапроекты обучающихся МБОУ «СОШ № 5» г. Колпашево были представлены на Международном конкурсе семейного творчества «Расскажи миру о своей России», Международном конкурсе эссе «Culture of Piece», Всероссийских краеведческих чтениях юных краеведов-туристов, конкурсе видеофильмов, ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК.

Совместно с ЦМО БОО продолжается работа по реализации сетевых медиапроектов, направленных на освещение процессов развития российского образования и повышение социального статуса учительской профессии. В 2019 году были реализованы: сетевой медиапроект «Поздравление учителям» — МАОУ СОШ № 16 г. Томска, сетевой медиапроект «Мой любимый учитель» (представление на 3 муниципальном слёте юных журналистов) — МБОУ «Каргасокская СОШ-интернат № 1», акция ко Дню учителя «Любимый учитель» совместно с сетью «Мария-РА» — МБОУ «Корниловская СОШ» Томского района, телекоммуникационный проект «Рекорды географии» — МАОУ «СОШ № 7» г. Колпашево. В ноябре МБОУ «Самусьский лицей» начал реализовывать медиапроект «Война в истории моей семьи» (к 75-летию Великой Победы).

**С целью обеспечения интеграции компонентов медиаобразования в содержание общеобразовательных программ образовательных организаций и содержание деятельности образовательных сетей** в 2019 году на базе 9 ЦМО были проведены 15 практико-ориентированных семинаров, мастер-классов по вопросам медиаобразования совместно с Центрами гражданского, экологического и этнокультурного образования, в которых приняли участие 740 обучающихся, 90 педагогов и 40 родителей. Например, ЦМО МАОУ ДО ДТДиМ проведен семинар для педагогов по интеграции медиакомпонента в городские программы воспитания и дополнительного образования: «Экополюс», ДЮП, «Диалог». В МАОУ «Кожевниковская СОШ № 1» благодаря работе ЦМО с творческими и проектными группами педагогов медийная составляющая хорошо интегрируется во внеурочную деятельность и дополнительное образование.

**Результаты медиаобразовательной деятельности транслируются педагогами и обучающимися БОО в различных формах:** статьи педагогов в методических сборниках, статьи педагогов и обучающихся в муниципальных и региональных газетах и журналах, представление опыта работы на уровне учреждения (заседания МО, педагогические советы, публичные доклады), на муниципальных, региональных, межрегиональных и всероссийских фестивалях, семинарах и конференциях, участие в теле- и радиопрограммах ГТРК и муниципальных телекомпаний, в сети Интернет (веб-страницы редакций на официальных сайтах ОУ, социальные сети «Одноклассники», «ВКонтакте», «YouTube», «Инстаграмм», сайты школьных пресс-центров, портал Всероссийского сообщества школьных изданий «Стенгазета» и др.).

В 2019 г. была обеспечена информационная, организационная и финансовая поддержка участия 10 обучающихся МОУ ДО «Центр дополнительного образования г.о. Стрежевой» во Всероссийском конкурсе по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера». Поддержка также была оказана команде медиа-центра МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска, которая приняла участие в нескольких Всероссийских медиаобразовательных конкурсах.



### Выполнение основных показателей эффективности реализации проекта:

№ п/п	Показатели	2017	2018	2019
1.	Количество Центров медиаобразования, реализующих медиаобразовательные технологии, проекты, программы (образовательные программы, программы внеурочной деятельности и дополнительного образования); медиапроекты, направленные на воспитание гражданственности, патриотичности, толерантности, на формирование экологической, правовой и медиакультуры, развитие навыков информационной безопасности всех участников образовательных отношений, шт.	52	39	39
2.	Разработана и апробирована организационно-содержательная многоуровневая модель Центров медиаобразования	-	1	1
3.	Количество реализованных медиаобразовательных проектов (медиафорумы, медиафестивали, конкурсы, конференции, медиашколы для обучающихся и родителей и т.п.) регионального, межрегионального, всероссийского и международного уровней, шт.	3	4	6
4.	Доля обучающихся образовательных организаций – участников проекта, вовлеченных в медиаобразовательную деятельность, от общего числа обучающихся в образовательных организациях – участниках проекта, %	35%	45%	64%
5.	Количество педагогических работников, прошедших обучение по вопросам медиаобразования и журналистики, чел.	40	100	211
6.	Количество родителей (законных представителей) обучающихся, охваченных медиаобразовательными мероприятиями, программами/проектами, чел.	120	350	5 623
7.	Количество организаций-партнеров проекта (вузы, СМИ, организации культуры, общественные, некоммерческие организации и бизнес-структуры)	8	12	13

В ходе реализации регионального проекта достигнуты следующие результаты, положительно влияющие на формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области:

1. Активная медиаобразовательная деятельность организаций-участников сетевого взаимодействия способствует расширению спектра медиаобразовательных возможностей для представителей всех целевых групп проекта (обучающихся, педагогов, родителей), положительно влияет на развитие медиаобразования в других образовательных организациях Томской области.

2. Результаты содержательной экспертизы медиапродуктов детско-юношеских редакций, которая проводится профессиональными экспертами в ходе различных конкурсов, свидетельствует о положительной динамике развития информационной культуры, личностных качеств, медиаграмотности, проектных и коммуникативных компетенций, формирования позитивного социального опыта обучающихся.

Это подтверждают и победы представителей Томской области в конкурсах и фестивалях межрегионального, всероссийского и международного уровней (Приложение № 2). В течение 2019 г. победителями, призерами и лауреатами всероссийских и международных конкурсов стали более 120 обучающихся. Например, команда МБОУ «Зырянская СОШ» стала победителем во Всероссийском командном турнире по информационной безопасности для школьников 1–5-х классов «Киберсфера2019». Редакция газеты «Кутерьма» МОУДО «ЦДОД г. о. Стрежевой» уже традиционно стала

победителем Всероссийского конкурса по журналистике, рекламе и PR для школьников «Проба пера» (г. Санкт-Петербург). В число дипломантов Всероссийских краеведческих чтений юных краеведов-туристов и лауреатов конкурса видеофильмов, ФГБОУ ДО ФЦДЮТиК (г. Москва) вошли медийщики из МБОУ «СОШ № 5» г. Колпашево. Ребята из медиacentра МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска стали победителями в номинации «Медиаресурсы ПРО образования» Всероссийской премии «ПРО образование 2019», победителями Всероссийского фестиваля «Time Code» г. Екатеринбург, победителями и призёрами Международного конкурса ЮнГа+, а также приняли участие во Всероссийском форуме молодых талантов.

Отличные результаты показали и медиапедагоги: Ерина Е.А., педагог дополнительного образования МАОУ «Планирование карьеры» г. Томска и руководитель медиacentра, вошла в число победителей Всероссийского конкурса «iУчитель» от Рыбаков Фонда, Сафронова Е.Р., педагог дополнительного образования МОУДО «ЦДОД г. о. Стрежевой», Шабельник М.А., учитель русского языка и литературы МБОУ «Корниловская СОШ», Цыренов В.Г., учитель английского языка МАОУ СОШ № 28 г. Колпашево, стали победителями и призерами первого Межрегионального конкурса «Медиапедагог года».

3. Увеличение количества выпускников школ, успешно поступающих в вузы на специализации, связанные с журналистикой, лингвистикой, социальными коммуникациями, менеджментом, свидетельствует о том, что созданная медиаобразовательная среда способствует успешной профессиональной ориентации школьников.

4. Многократное увеличение количества обучающихся, педагогов, родителей и представителей общественности, вовлеченных в медиаобразовательные мероприятия проекта, увеличение количества организаций-партнеров говорит о том, что кооперация ресурсов субъектов образовательной и медиасреды, интеграция компонентов медиаобразования в содержание различных предметных областей позволяют существенно расширять целевую аудиторию проекта.

5. Создание условий для презентации, распространения позитивных медиаобразовательных практик, для продуктивного, взаимообогащающего профессионального общения, повышения квалификации по вопросам медиаобразования, способствуют формированию в Томской области профессионального сообщества медиапедагогов.

6. Участие регионального координатора и медиапедагогов с докладами и выступлениями по вопросам медиаобразования в научно-практических конференциях, форумах, панельных дискуссиях, семинарах различного уровня способствуют продвижению позитивного инновационного опыта по развитию медиаобразования в другие субъекты Российской Федерации.

Для успешной реализации поставленной цели в 2020 году необходимо решить следующие основные задачи:

1. Организовать эффективную работу многоуровневой сети базовых образовательных организаций и Центров медиаобразования.

**2. Продолжить работу по интеграции компонентов медиаобразования в содержание деятельности образовательных сетей.**

3. Совместно с Центрами медиаобразования продолжить работу по медиаобразованию родителей (законных представителей) обучающихся за счет:

- вовлечения их в совместную деятельность по разработке и реализации медиаобразовательных и медиапроектов;
- создания условий для участия родителей (законных представителей) в медиаобразовательных событиях (семинарах, фестивалях, конкурсах, акциях) разного уровня.

4. Продолжить работу по повышению квалификации по вопросам медиаобразования педагогических работников Томской области:

- разработать и реализовать на основе сетевого взаимодействия программу(ы) повышения квалификации в сфере медиаобразования, в том числе с использованием сетевой, событийной и дистанционной форм организации;

- организовать и провести межрегиональный/всероссийский конкурс «Медиапедагог года»;
  - организовать для медиапедагогов не менее 2 стажировок на базе региональных центров медиаобразования.
5. Продолжить работу по реализации медиаобразовательных проектов и программ.

**Директор**



**Н.П. Лыжина**