



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

10.03.2020

№ 192-р

Томск

Об организации и проведении профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Во исполнение поручения Президента Российской Федерации от 2 января 2016 года № Пр-15ГС, в целях реализации Указа Президента Российской Федерации от 07.05.2018 г. № 204, федерального и регионального проекта «Успех каждого ребенка», создания условий для обеспечения ранней профориентаций обучающихся общеобразовательных организаций Томской области и в соответствии с государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2020 год:

1. Утвердить Положение об организации и проведении профориентационной кампании (далее - Кампания) для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (приложение 1 к Распоряжению).
2. Поручить ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) подготовку и проведение весенней и осенней Кампании.
3. Установить сроки проведения весенней и осенней Кампании: с 16 марта по 17 апреля 2020 г.; с 14 сентября по 16 октября 2020 г.
4. Руководителям муниципальных органов управления образованием:
 - в срок до 20 марта 2020 г. направить на электронный адрес: Kozlova@education.tomsk.ru сведения о муниципальных координаторах профориентационной работы (ФИО, должность, контактная информация: рабочий телефон, адрес электронной почты);
 - в срок до 20 марта 2020 г. и 18 сентября 2020 г. соответственно направить на электронный адрес: Kozlova@education.tomsk.ru сводные муниципальные планы весенней и осенней Кампании (приложение 2 к Распоряжению);
 - в срок до 24 апреля 2020 г. и до 23 октября 2020 г. соответственно направить на электронный адрес: Kozlova@education.tomsk.ru сводный муниципальный отчет об итогах весенней и осенней Кампании (приложение 3 к Распоряжению);
 - создать условия для участия обучающихся и педагогов в региональных мероприятиях в рамках весенней и осенней Кампании.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
8 (3822) 51-61-25

lnp@education.tomsk.ru

**Положение
об организации и проведении профориентационной кампании для
обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций
Томской области**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет цель, задачи, порядок организации, проведения и подведения итогов профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (далее – Кампания).

1.2. Кампания проводится в соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области на 2020 год, государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2020 год в сроки: с 16 марта по 17 апреля 2020 г.; с 14 сентября по 16 октября 2020 г.

1.3. Учредителями и организаторами Кампании являются: Департамент общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования» и организации – партнёры (в соответствии с планом).

2. Цель и задачи Кампании

2.1. **Цель** - становление и развитие системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

2.2. Задачи:

- создать оптимальные условия для ранней профориентации и самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области;
- стимулировать коллективы общеобразовательных организаций Томской области на применение современных методик, технологий, форматов профессиональной ориентации обучающихся;
- обеспечить межведомственное взаимодействие при организации мероприятий профориентационной направленности в системе общего образования Томской области;
- создать условия для привлечения профессиональных образовательных организаций, производственных компаний, предприятий, предпринимателей, представителей бизнес - сообщества, НКО, родителей и выпускников общеобразовательных организаций к профориентационным мероприятиям.

3. Участники Кампании

3.1. Обучающиеся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

3.2. Органы законодательной, исполнительной власти Томской области, региональный и муниципальные органы управления образованием.

3.3. Представители профессиональных образовательных организаций.

3.4. Представители работодателей (производственные компании, предприятия, предприниматели, представители бизнес - сообщества и др.)

3.5. Представители общественных организаций и сообществ (родители, представители НКО, выпускники общеобразовательных организаций и др.).

3.6. Представители средств массовой информации.

4. Формы и форматы проведения Кампании

4.1. Кампания проводится на уровнях:

- школьном;
- муниципальном;
- региональном.

4.2. Возможные формы организации профориентационной работы на муниципальном и школьном уровне:

4.2.1. Дискуссионные и переговорные площадки, панельные дискуссии, лаборатории, коуч-сеты, совещания, круглые столы для координаторов профориентационной работы в муниципальных органах управления образованием.

4.2.2. Уроки профориентационной направленности, в том числе отраслевые, в том числе в онлайн формате, профориентационные мастерские и конкурсы, тематические парки и профориентационные клубы, решение профориентационных кейсов, классные часы, встречи обучающихся с представителями работодателей, успешными выпускниками, экскурсии на производства, дни открытых дверей в организациях профессионального образования (в том числе, с использованием 3D туров на сайтах), школьные родительские собрания и др.;

4.2.3. Профессиональные пробы, стажировки, практики (с использованием инфраструктуры общеобразовательных, профессиональных образовательных организаций, организаций культуры, спорта, дополнительного образования, производственных компаний, предприятий, бизнес - организаций).

4.2.4. Диагностика и тестирование обучающихся на предмет определения их профессиональных склонностей.

4.2.5. Распространение информационных буклетов по востребованным профессиям на рынке труда Томской области (в том числе, с использованием ресурсов сети Интернет).

4.2.6. Планирование мероприятий, подготовка отчетов о проведении мероприятий на уровне образовательных организаций, муниципальных образований и региона в целом.

5. Порядок подготовки, проведения и подведения итогов Кампании

5.1. Ответственным за подготовку, проведение, анализ эффективности Кампании является региональный оператор по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования»; на уровне муниципалитетов Томской области - муниципальные координаторы профориентации обучающихся; на уровне общеобразовательных организаций Томской области - ответственные за профориентацию обучающихся, назначенные на основании приказа директора.

5.2. На уровне муниципальных образований Томской области в срок до 20 марта 2020 г. и 18 сентября 2020 г. соответственно утверждаются сводные муниципальные планы Кампании (приложение 2 к Распоряжению), которые формируются муниципальными органами управления образованием (муниципальными координаторами профориентационной работы) с учетом предложений, поступивших от общеобразовательных организаций. Планы предоставляются региональному оператору по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования» на адрес электронной почты: Kozlova@education.tomsk.ru (Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования»).

5.3. В сводные муниципальные планы Кампаний могут быть включены мероприятия регионального уровня (приложение к Положению).

5.4. В срок до 24 апреля и до 23 октября 2020 г. соответственно муниципальные координаторы предоставляют региональному оператору по профориентации обучающихся в системе общего образования - ОГБУ «Региональный центр развития образования» на адрес электронной почты: Kozlova@education.tomsk.ru (Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов ОГБУ «Региональный центр развития образования») сводный муниципальный отчёт (приложение 3 к Распоряжению) об итогах весенней и осенней Кампании (с учётом информации, предоставленной общеобразовательными организациями).

Контактная информация:

ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов; Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666.

План проведения весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области (16 марта - 17 апреля 2020 г.)

Уровень мероприятия	Название мероприятия	Дата проведения	Время проведения	Место проведения	Ответственная организация, ответственные сотрудники, контактная информация
Мероприятия регионального уровня	Дни открытых дверей в организациях высшего и среднего профессионального образования	16 марта - 17 апреля (по отдельному плану)	По согласованию	На территории организаций	Ответственные сотрудники организаций
	Всероссийские профориентационные открытые уроки (в том числе, в режиме онлайн)				
	Цикл всероссийских открытых онлайн-уроков «ПроеКТОриЯ» (http://rcro.tomsk.ru/proektyi-itsro/proforientatsiya-obuchayushhhsya/)	19 марта; 9 апреля	Начало уроков в 17:00 по Томскому времени	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Запрягаева Ольга Владимировна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Vasina@education.tomsk.ru
	Всероссийские образовательные мероприятия «Урок цифры» (http://rcro.tomsk.ru/proektyi-itsro/proforientatsiya-obuchayushhhsya/)	10-23 марта; 2-16 апреля	На усмотрение общеобразовательных организаций	Общеобразовательные организации Томской области	ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Запрягаева Ольга Владимировна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов,

	<p>Мартовский цикл волонтерского проекта Образовательного центра «Сириус» «Уроки настоящего»</p>	<p>С 4 марта по 4 апреля</p>	<p>На усмотрение общеобразовательных организаций</p>	<p>18 школьных научно-технологических студий (http://rcro.tomsk.ru/wp-content/uploads/2019/09/Rasproyazhenie-Departamenta-obshhego-obrazovaniya-Tomskoj-oblasti-ot-09.09.2019-g.-707-r.pdf)</p>	<p>телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Vasina@education.tomsk.ru ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Запрягаева Ольга Владимировна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Vasina@education.tomsk.ru</p>
<p>Интерактивные уроки в рамках профориентационного проекта «Начни трудовую биографию с Арктики и Дальнего Востока!» (http://dv-arctic.labourmarket.ru/)</p>	<p>В течение марта</p>	<p>На усмотрение общеобразовательных организаций</p>	<p>Общеобразовательные организации Томской области</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Kozlova@education.tomsk.ru</p>	

<p>Всероссийский открытый эколого-просветительский онлайн - урок «Открываем Антарктиду вместе»</p>	<p>15 апреля 2020 г.</p>	<p>На усмотрение общеобразовательных организаций</p>	<p>Общеобразовательные организации Томской области</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Kozlova@education.tomsk.ru</p>
<p>Региональные конференции, форумы проектных и исследовательских работ обучающихся, иные события</p>				
<p>Всероссийский конкурс школьных команд «Финансовый стендап» в рамках Проекта Минфина России «Содействие повышению уровня финансовой грамотности» (https://finstandup.ru/#rec161892017)</p>	<p>Регистрация до 31 марта 2020 г., прием работ до 10 мая 2020 г.</p>	<p>По согласованию</p>	<p>Общеобразовательные организации Томской области</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Козлова Анастасия Геннадьевна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Kozlova@education.tomsk.ru</p>
<p>Открытая научно-практическая конференция «Исследовательский марафон» - 2020 (http://rcro.tomsk.ru/2020/01/28/priglashaem-k-uchastiyu-v-otkry-toj-nauchno-prakticheskoy-konferentsii-issledovatel-skij-marafon-2020/)</p>	<p>20 марта 2020 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>МАОУ гимназия № 29 (г. Томск, ул. Новосибирска, 39)</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Булычева Елизавета Владимировна, старший методист отдела выявления и</p>

	<p>XXI Всероссийская конференция- конкурс исследователей работ «Юные исследователи - науке и технике» (http://rcro.tomsk.ru/2020/02/27/priglasenie-k-uchastiyu-vo-vserossijskoj-konferentsii-konkurse-issledovatel-skih-rabot-yuny-e-issledovately-nauke-i-tehnike/)</p>	<p>21 - 22 марта 2020 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>ФГАОУ ВО НИ ТПУ, МБОУ лицей при ТПУ г. Томска, АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»</p>	<p>поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: bulysheva@education.tomsk.ru МАОУ гимназия № 29 г. Томска: Шабалина Светлана Владимировна, директор; Осипова Наталья Николаевна, заместитель директора по дополнительному образованию, телефон: 8 (3822) 67-86-91, 8 (3822) 67-54-80, e-mail: goxette7@yandex.ru ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-56-66, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru НИ ТПУ: Лисичко Елена Владимировна, доцент отделения естественных наук Школы базовой инженерной подготовки НИ ТПУ. телефон 8 (3822) 701-605, e-mail: elenalis@tpu.ru</p>
--	--	----------------------------------	------------------------------------	--	--

	<p>XXI открытый областной молодёжный форум «Новое поколение: кадровый резерв XXI века» (http://rcro.tomsk.ru/2020/02/03/otkr-y-ta-registratsiya-uchastnikov-na-xxi-otkryty-j-oblastnoj-molodezhny-j-forum-novoe-pokolenie-kadrovyy-j-rezerv-xxi-veka/)</p>	<p>23 - 25 марта 2020 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>МБОУ «Северская гимназия» (ЗАО Северск, ул. Калинина, 88)</p>	<p>АНО ДО «Детский технопарк «Кванториум»: Ларина Людмила Николаевна, начальник научно-методического отдела, телефон 8 (3822) 609-826</p> <p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Булычева Елизавета Владимировна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Vulycheva@education.tomsk.ru</p> <p>МБОУ «Северская гимназия»: Мирошникова Ирина Сергеевна, директор; Черепанова Ольга Геннадьевна, заместитель директора по воспитательной работе, телефон/факс 8 (3823) 77-31-97, 8 (3823) 77-25-34, e-mail: gimnazija@tomsk-7.ru, holga67@mail.ru</p>
--	--	----------------------------------	------------------------------------	--	---

	<p>XII открытая научно-практическая конференция обучающихся 7-11-х классов «Исследовательский дебют» (http://rcro.tomsk.ru/2020/01/27/start-ovala-registratsiya-uchastnikov-naxii-otkrytuyu-nauchno-prakticheskuyu-konferentsiyu-issledovatel-skij-debyut/)</p>	<p>4 апреля 2020 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>ОГБОУ КШИ «Северский кадетский корпус» (ЗАО Северск, ул. Славского, 32)</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Булычева Елизавета Владимировна, старший методист отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон 8 (3822) 515-666, e-mail: Bulycheva@education.tomsk.ru ОГБОУ КШИ «Северский кадетский корпус»: Окунев Александр Олегович, директор; Емельянова Елена Юрьевна, заместитель директора по учебной работе, телефон: 8 (3823) 777-289, факс: 8 (3823) 56-73-84, e-mail: elena@bk.ru</p>
	<p>Межрегиональная олимпиада школ Развивающих практик «Томская Эврика» (http://rcro.tomsk.ru/2020/03/11/107442/)</p>	<p>25 - 27 марта 2020 г.</p>	<p>В соответствии с программой</p>	<p>МАОУ Школа «Эврика - развитие» г. Томска (ул. Петра Федоровского, 4)</p>	<p>ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-53-26, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru МАОУ Школа «Эврика -</p>

	<p>Итоговая профильная проектная смена в рамках регионального этапа Всероссийского конкурса научно-технологических проектов «Большие вызовы» (http://rcto.tomsk.ru/tomskij-regional-py-j-tsentru-yavleniya-i-podderzhki-odarennyy-h-detey/)</p>	<p>24 - 27 марта 2020 г.</p>	<p>Открытие смены в 14:00</p>	<p>ОГБОУ «Томский физико-технический лицей», г. Томск, ул. Мичурина, 8. Мероприятия смены проводятся согласно регламенту</p>	<p>развитие» г. Томска: Долгова Людмила Михайловна, директор; Паршакова Елена Ильинична, заместитель директора по воспитанию и социализации учащихся, e-mail: elena-tomsk76@mail.ru ОГБУ «Региональный центр развития образования»: Лыжина Надежда Петровна, директор; Ковалев Егор Владимирович, начальник отдела выявления и поддержки молодых талантов, телефон: 8 (3822) 51-56-66, e-mail: Kovalev@education.tomsk.ru Муниципальные координаторы профориентационной работы</p>
<p>Муниципальный уровень</p>	<p>Предоставление муниципальными координаторами профориентационной работы сводных муниципальных планов весенней и осенней Кампании региональному оператору (ОГБУ «РЦРО»)</p> <p>Профориентационные мероприятия на уровне муниципальных образований и муниципальных общеобразовательных организаций</p>	<p>До 20 марта 2020 г.; До 18 сентября 2020 г.</p> <p>Согласно сводным муниципальным планам</p>	<p>-</p> <p>-</p>	<p>-</p>	<p>Муниципальные координаторы профориентационной работы; координаторы профориентационной работы в муниципальных общеобразовательных организациях</p>

	<p>Предоставление общественными организациями отчетов по итогам проведенных мероприятий муниципальным координаторам профориентационной работы</p>	<p>До 21 апреля 2020 г.; До 20 октября 2019 г.</p>	-	-	<p>Координаторы профориентационной работы в муниципальных образовательных организациях</p>
	<p>Предоставление муниципальными координаторами профориентационной работы сводных муниципальных отчетов весенней и осенней Кампании региональному оператору (ОГБУ «РЦРО»)</p>	<p>До 24 апреля 2020 г.; До 23 октября 2020 г.</p>	-	-	<p>Муниципальные координаторы профориентационной работы</p>

Приложение 2
к Распоряжению Департамента общего образования
Томской области
от 10.03.2020 № 192-р

Сводный муниципальный план Кампании

(указать муниципальное образование)

Муниципальный координатор профориентационной работы

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Уровень проведения мероприятия	Название мероприятия	Сроки проведения	Целевая группа участников	Ожидаемое количество участников	Ожидаемые результаты и эффекты проведения мероприятия	Ответственное лицо (ФИО, должность), контактная информация (рабочий телефон, электронная почта)

Сводный муниципальный отчет об итогах Кампании

(указать муниципальное образование)

Муниципальный координатор профориентационной работы _____

(ФИО, должность, контактный номер телефона, адрес электронной почты)

Участие образовательных организаций, обучающихся и педагогов в весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области

Муниципальное образование	Общее количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании	Количество общеобразовательных организаций в муниципальном образовании, организованных на своей базе	Общее количество профориентационных мероприятий, <u>самостоятельно</u> организованных в муниципалитете (обязательно указать все использованные формы) <u>Пример:</u> Классные часы - 5; Экскурсии на производство - 10; Профориентационное тестирование – 15 и т.д.	Общее количество обучающихся 5-11 классов в муниципалитете/ Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	Общее количество педагогов, принявших участие в профориентационных мероприятиях
<i>Пример: Александровский</i>	14	14	Общее количество профориентационных мероприятий (обеспечивших участие обучающихся и педагогов в профориентационных мероприятиях)	Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях	15

район			<p>организованных в муниципалитете мероприятий - 73, Классные часы - 5; Экскурсии на производство - 10; и т.д.</p>	<p>классов в муниципалитете – 100, Общее количество обучающихся 5-11 классов, принявших участие в профориентационных мероприятиях – 100, Из них: 5 класс - 25 чел.; 6 класс - 25 чел.; и т.д.</p>	
-------	--	--	--	---	--

**Привлечение к участию в профориентационных мероприятиях на уровне муниципальных образований
организаций-партнёров**

Муниципальное образование	Общее количество организаций-партнёров, привлеченных к профориентационным мероприятиям на уровне муниципалитета	Привлеченные категории организаций-партнёров (указать число, перечислить наименования)			
		Профессиональные образовательные организации (сузы, вузы)	Производственные компании, предприятия	Предприниматели, представители бизнеса - сообщества	
Пример: Александровский район	10	3 - ТУСУР, ТГАСУ и т.д.	1 - ЗАО «Томский подшипник» и т.д.	1 - И.П. Иванов И.И.	<p>Представители родительской общестственности, НКО, успешные выпускники общеобразовательных организаций и др. 1 - успешный выпускник - Сидоров П.И.</p>

Аналитическая справка на 1-2 страницы об итогах Кампании в муниципальном образовании. Необходимо указать основные результаты (качественные и количественные), эффекты, выявленные проблемы, яркие успешные примеры проведенных мероприятий, особый акцент сделать на практиках привлечения к мероприятиям производственных компаний, предприятий, предпринимателей, бизнесменов и иных организаций-партнёров.

Особое внимание рекомендуем обратить на необходимость проведения профорientационных мероприятий в современных форматах.

Необходимо направить по 10 фотографий с 3 из наиболее качественно организованных и вызвавших особый интерес у участников мероприятий. Фотографии должны быть высокого качества, с подписью о дате проведения и наименовании мероприятия, необходимо также представить краткое описание каждого из 3 мероприятий (5-7 предложений).

Рекомендуем привлечь средства массовой информации к освещению мероприятий в рамках Кампании. В случае выхода материалов в СМИ в аналитическую справку необходимо включить ссылки на сюжеты, репортажи, статьи и др.