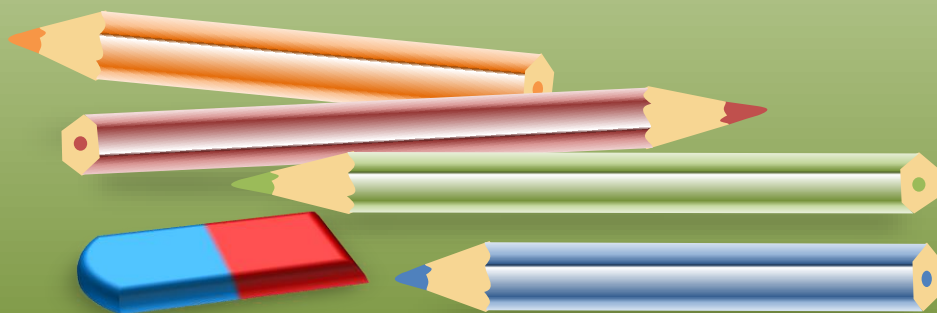


РЦРО 20 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ТОМСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ





ГОТОВИМ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ НА КОНКУРС

**ОГБУ «Региональный центр
развития образования», 2021**

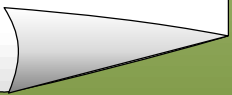





МАТЕРИАЛЫ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

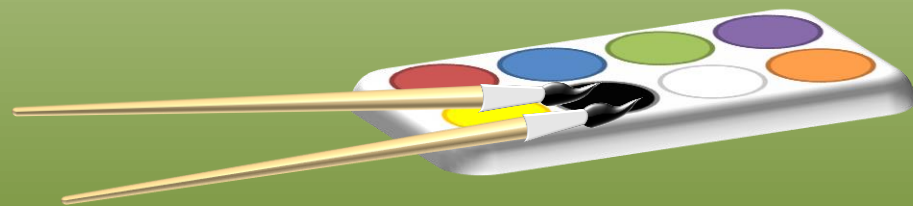
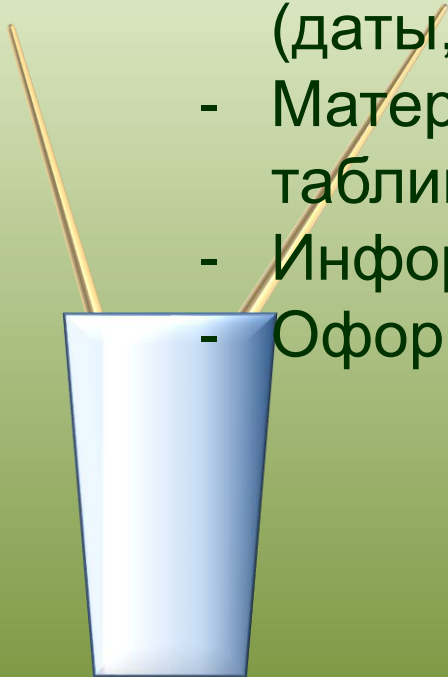


Конкурсные материалы размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мэйл.ру и др.) или видеохостингах (например, YouTube)



Проверочные вопросы к оформлению социального проекта для участия в Акции

- Паспорт проекта оформлен в соответствии с требованиями.
- Материалы, размещённые в сети Интернет по ссылке, оформлены в соответствии с жизненным циклом проекта и в хронологическом порядке.
- Все документы имеют необходимые реквизиты (даты, печати и т.д.).
- Материалы проиллюстрированы (рисунки, таблицы, фотографии и т.д.).
- Информация непосредственно касается проекта.
- Оформлены выводы, зафиксированы результаты.



Обоснование актуальности проблемы, ее социальная значимость; наличие исторических аналогов решения проблемы.

Соответствие проблемы, цели и мероприятий специфике целевой аудитории, а также логике проекта.

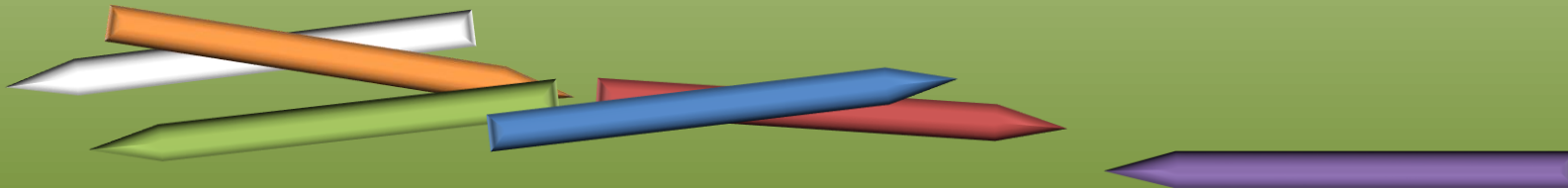
ВАЖНО ответить на вопросы:

- Почему вы взялись решать эту проблему?
- Кого волнует эта проблема кроме вас?

При этом можно:

- привести данные о наличии проблемы, причинах её возникновения;
- изложить примеры решения проблемы;
- привести прогноз негативных последствий, если проблема не будет решена;
- представить результаты опроса целевой аудитории;
- соотнести цель, задачи и мероприятия проекта.

Пункты
9,10,11,12
ПАСПОРТА



Соответствие финансово-экономического обоснования запланированным результатам проекта.

Обоснованность участия социальных, бизнес партнеров и органов власти в проекте.

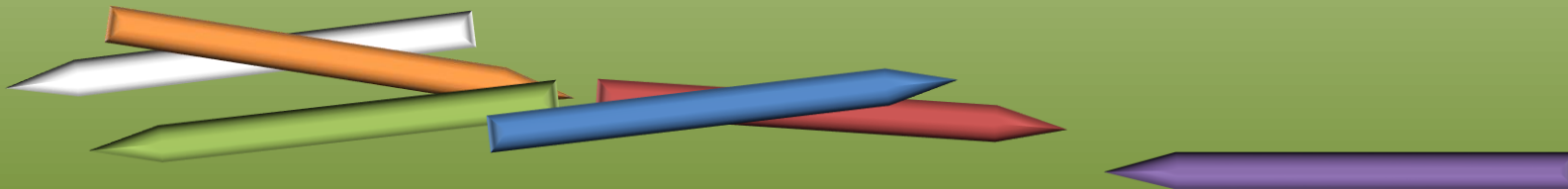
Пункты
12,13,14
ПАСПОРТА

ВАЖНО:

- Насколько мероприятия плана последовательны, просчитаны и продвигают проектную команду к намеченному результату?
- Что конкретно мы хотим получить от партнёров?

При этом необходимо:

- составить список партнёров, заинтересовать их, определить их роль/вклад;
- произвести экономические расчёты.



Достигнутые количественные и качественные результаты проекта.

Перспектива дальнейшего развития проекта.

Информационное сопровождение реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Пункты
15,16,17
ПАСПОРТА

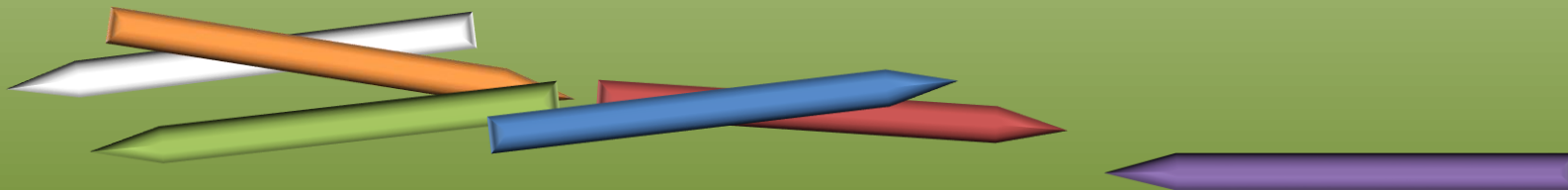
НЕОБХОДИМО:

Подробно представить результаты мероприятий/этапов по реализации проекта.

Насколько полученные результаты (продукты) соответствуют цели проекта?

Насколько целевая аудитория удовлетворена результатами?

Представить прямые ссылки на публикации.



РЦРО 20 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ТОМСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ



**ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ
В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ!**

**Захарова Елена Владимировна
#РЦРО, 2021**

