

РЦРО 20 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ТОМСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Региональный этап Всероссийской Акции
«Я - гражданин России» - 2021



**ОГБУ «Региональный центр
развития образования»,**

<http://rcro.tomsk.ru>

НОМИНАЦИИ АКЦИИ:



- Развитие добровольческих практик (волонтёрские проекты, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности);
- Развитие культурного и исторического наследия (благоустройство территорий, парков, природных зон, развитие и капитализация культурного наследия);
- Развитие практик общественного управления (вовлечение граждан в политическую жизнь, становление гражданского общества и институтов самоуправления);
- Развитие финансовой грамотности населения (проекты, обеспечивающие финансовую безопасность, формирующие финансовую грамотность у разных социальных групп);
- Проекты в сфере социального предпринимательства;
- Инженерно-технические проекты (решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений);
- Экологические проекты (охрана и безопасность окружающей среды);
- «Зелёные финансы» (формирование предпринимательской и финансовой грамотности в отношении инвестиций в компании с большой долей экологических и климатических эффектов).

Критерии оценки проектов на заочном этапе Акции:



- ✓ обоснование актуальности проблемы, ее социальная значимость; наличие исторических аналогов решения проблемы;
- ✓ соответствие проблемы, цели и мероприятий специфике целевой аудитории, а также логике проекта;
- ✓ соответствие финансово-экономического обоснования запланированным результатам проекта;
- ✓ обоснованность участия социальных, бизнес партнеров и органов власти в проекте;
- ✓ достигнутые количественные и качественные результаты проекта;
- ✓ перспектива дальнейшего развития проекта;
- ✓ информационное сопровождение реализации проекта, продвижение в социальных сетях, средствах массовой информации и др., подтвержденное публикациями.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

Критерии оценки проектов на очном этапе Акции:



- ✓ логика и полнота представления проектного замысла;
- ✓ качество видеопрезентации: форма изложения, оригинальность представления материалов проекта;
- ✓ глубина и чёткость ответов на вопросы жюри.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

Участники Акции:



Обучающиеся образовательных организаций:

- общего образования,
- дополнительного образования детей.

Члены детских и молодежных общественных объединений.

Возраст от 8 до 18 лет.



Проект, направленный на решение социальных проблем общества, должен быть **разработан и реализован** в течение текущего учебного года.

Требования к предоставлению социального проекта на региональный этап Акции:



- ✓ Проект является результатом (продуктом) гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития района, города, страны.
- ✓ При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы.
- ✓ Для участия в Акции предоставляется описание содержания, результатов и эффектов реализации проекта.

Требования к предоставлению социального проекта на региональный этап Акции



Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух формах:

паспорт проекта (заочный этап),

видеопрезентация проекта (очный этап).



Требования к объему паспорта проекта – не более 5 листов.

Срок приёма на заочный этап до 5 апреля 2021 года.

Форма паспорта социального проекта

Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам проекта.



1. Название проекта	
2. Номинация Акции	
3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail	
4. ФИО директора организации, контактный телефон	
5. Проектная команда: ФИ, возраст, класс каждого участника	
6. Педагоги-консультанты проекта: ФИО, должность, e-mail, телефон	
7. Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта	
8. Ссылка на материалы о реализации проекта (должна быть доступна до 31 августа 2021 года)	

Форма паспорта социального проекта



9. Обоснование актуальности и социальной значимости проблемы

10. Цель и задачи проекта

11. Специфика целевой аудитории проекта

12. Этапы реализации, основные мероприятия проекта

13. Финансово-экономическое обоснование

14. Обоснованность участия социальных, бизнес партнеров, органов власти

15. Количественные и качественные результаты, продукты

16. Стратегия дальнейшего развития проекта

17. Информационное сопровождение реализации проекта (соцсети, СМИ), подтвержденное публикациями

Видеопрезентация проекта



Публичное представление ключевых сведений о проекте, содержании, результатах и перспективах его реализации в формате видеоролика.

Продолжительность не более 7 минут.

После видеопрезентации предполагается формат обратной связи в виде ответов проектной команды на вопросы жюри.

РЦРО 20 ЛЕТ НА СЛУЖБЕ ТОМСКОМУ ОБРАЗОВАНИЮ

Успешные проекты
меняют к лучшему людей и мир!!!



ОГБУ «Региональный центр
развития образования»,

<http://rcro.tomsk.ru>

2021 год