

СОГЛАСОВАНО

Директор ОГБУ «Региональный
центр развития образования»

«ТК» 20

Н.П. Лыжина

2021 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор

МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой

«ТК» 20

Т.П. Шулина

2021 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении межрегионального фестиваля детской и молодежной журналистики «Огни тайги»

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодежной журналистики «Огни тайги» (далее – фестиваль).
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017–2022 годы Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.
- 1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования городского округа Стрежевой. Организационно-информационную поддержку фестиваля оказывает ОГБУ «Региональный центр развития образования».
- 1.4. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель фестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистики, медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи фестиваля:
 - содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкорского творчества талантливых молодых авторов;
 - содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
 - содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
 - развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО;
 - содействовать повышению квалификации педагогов дополнительного образования, развитию их творческого потенциала, формированию и совершенствованию профессиональных компетенций педагогов в области медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе.

3. Участники фестиваля

- 3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и педагоги образовательных организаций Томской области, ХМАО-Югра и других регионов России. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.
- 3.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на оффлайн и онлайн платформы фестиваля.

4. Программа фестиваля

- 4.1. Программа заочного этапа фестиваля включает:

- 4.1.1. Конкурсы медиапроектов:

- **Конкурс «Графический дизайн»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа - дизайн плаката (Приложение № 1 к Положению);
- **Конкурс «Хороший текст»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа

СОГЛАСОВАНО
Директор ОГБУ «Региональный
центр развития образования»

УТВЕРЖДАЮ
Директор
МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой

_____ Н.П. Лыжина
« ____ » _____ 2021 г.

_____ Т.П. Шуленина
« ____ » _____ 2021 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

**о проведении межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики
«Огни тайги»**

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги» (далее – фестиваль).
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017–2022 годы Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.
- 1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования городского округа Стрежевой. Организационно-информационную поддержку фестиваля оказывает ОГБУ «Региональный центр развития образования».
- 1.4. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель фестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистики, медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи фестиваля:
 - содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкорского творчества талантливых молодых авторов;
 - содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
 - содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
 - развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО;
 - содействовать повышению квалификации педагогов дополнительного образования, развитию их творческого потенциала, формированию и совершенствованию профессиональных компетенций педагогов в области медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе.

3. Участники фестиваля

- 3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и педагоги образовательных организаций Томской области, ХМАО-Югра и других регионов России. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.
- 3.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на офлайн и онлайн платформы фестиваля.

4. Программа фестиваля

- 4.1. Программа заочного этапа фестиваля включает:
 - 4.1.1. Конкурсы медиапроектов:
 - Конкурс «Графический дизайн»: от каждого участника принимается 1 творческая работа - дизайн плаката (Приложение № 1 к Положению);
 - Конкурс «Хороший текст»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в

формате: репортаж, интервью, заметка – зарисовка, проблемная статья, лонгрид (мультимедийный текст) (Приложение № 2 к Положению);

- Конкурс «Кино+ТВ»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: интервью, репортаж, новостной сюжет, художественный короткометражный фильм, социальная реклама, видеозарисовка (Приложение № 3 к Положению);
- Конкурс «Аудиоформат»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 4 к Положению);
- Конкурс «Анимация»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, (Приложение № 5 к Положению);
- Конкурс «Моя фотография»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: портретная фотография, пейзажная фотография, анималистическая фотография (Приложение № 6 к Положению).
- Конкурс «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»: от коллектива принимается 1 творческая работа. (Приложение № 7 к Положению).
- Конкурс «Лучший сайт детской или молодёжной организации»
- Лучшее оформление аккаунта в любой социальной сети»: от каждого участника принимается 1 творческая работа (Приложение № 8 к Положению).

4.2. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна соответствовать темам, предложенным организаторами.

Тема 1. «Все работы хороши – выбирай на вкус»

Тема 2. «Экология души»

Тема 3. «Здоровый образ жизни».

Тема 4. «В моём родном городе...» (55-летию Стрежевого посвящается)

Тема 5. «Лучшее изобретение человечества» (году науки посвящается)

Тема 6. «Диалог поколений»

4.3. Конкурсная работа должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

4.4. К участию в фестивале не допускаются материалы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

5. Порядок и условия проведения фестиваля

5.1. Фестиваль проводится в 2 этапа.

5.2. Заочный этап (с 5 по 20 октября 2021 г.):

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки фестиваля;
- разработка организационного плана и образовательной программы очного этапа фестиваля;
- выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном и очном этапах фестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);
- предоставление в Оргкомитет до 20 октября 2021 г. онлайн-заявки со ссылкой на творческую работу.
- онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 20 октября 2021 г., не принимаются и не рассматриваются.

5.3. Очный этап фестиваля (27, 28, 29 октября 2021 г.):

- открытие фестиваля 27 октября в 16.00 .
- онлайн – уроки и творческие лаборатории, мастер – классы пройдут 28 и 29 октября, с 11.00 до 12.00

- 29 октября с 14.00 церемония закрытия фестиваля. Объявление результатов конкурсов: «Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Моя фотография», «Анимация» на площадках
- 28 октября с 14.15 проведение круглого стола для организаторов и педагогов фестиваля по теме: «Формирование и совершенствование профессиональных компетенций педагогов в области медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе».

5.4. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением директора МОУДО «ЦДОД городского округа Стрежевой».

5.5. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- анализирует итоги фестиваля и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области и ХМАО Сибирского федерального округа;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета фестиваля.

5.6. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы в соответствии с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

6. Подведение итогов фестиваля

6.1. Итоги фестиваля публикуются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой (<http://www.cdodstrj.ru/>) не позднее 10 ноября 2021 г.

6.2. Все участники заочного этапа получают сертификат участника фестиваля.

6.3. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса программы фестиваля наибольшее количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов.

6.4. Учредителями и организациями-партнерами фестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды.

6.5. Конкурсные материалы победителей и финалистов фестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

6.6. Педагогам, представившим на круглом столе опыт своей работы, предусмотрено вручение сертификатов.

Контактная информация:

МОУДО «ЦДОД»: тел. 8 (38259) 3-54-99, 3-54-98, e-mail: cdod@guostrj.ru :

Топчиева Ирина Викторовна, педагог дополнительного образования МОУДО «ЦДОД»;

Рузанов Александр Владимирович, педагог дополнительного образования МОУДО «ЦДОД»;

Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики МОУДО «ЦДОД», e-mail: telesh4@yandex.ru

Соколова Наталья Вячеславовна, методист МОУДО «ЦДОД», e-mail: natali.nva771@yandex.ru

ОГБУ «Региональный центр развития образования»:

Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела воспитания ОГБУ «РЦРО»; тел.: 8 (3822) 51-59-12, e-mail: fest70@education.tomsk.ru, сайт <http://rcro.tomsk.ru/>.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Графический дизайн»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Графический дизайн» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области графического дизайна.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/Xb3vgODUSGtAg1oQ6>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После 20 октября 2021 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанре: дизайн печатного издания, дизайн буклета, дизайн социального плаката в видефайла в формате .png и файла проекта программы, в которой он создавался (*.ai, *.cdr, *.eps, *.sketch и т.д.).

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **соблюдение законов композиции:** композиция - это расположение элементов произведения, позволяющее наиболее точно передать идею этого произведения (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** - доля полезной информации в содержании произведения (от 0 до 5 баллов);
- **качество исполнения** - сложность замысла и исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям (от 0 до 5 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля, шрифта и цветового решения (от 0 до 5 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой»

5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Хороший текст»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/VUh6xqu1eSZXtBHE7>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: репортаж, интервью, заметка-зарисовка, проблемная статья, лонгрид (мультимедийный текст) в формате .pdf или .doc.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов);
- глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов);
- соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов);
- информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
- грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».

5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «ТВ+Кино»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТВ+Кино» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/kQWtgeUzbzchFbXtN8>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе YouTube¹. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: интервью, социальная реклама, музыкальная зарисовка (продолжительностью до 3 минут); репортаж, новостной сюжет (продолжительностью до 3 минут); документальный, игровой фильм (продолжительностью до 10 минут).

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- операторская работа - ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы - (от 0 до 5 баллов);
- монтаж - использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);

¹YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

- сценарий - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 5 баллов);
- стилевая целостность - единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- актерская игра - критерий для оценки игровых видеоматериалов (художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер): сценическая речь (дикция) - (от 0 до 3 баллов);
- работа журналиста - критерий для оценки журналистских видеоматериалов (событийный репортаж, проблемный репортаж): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 5 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».

5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Аудиоформат»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа до 4 человек.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/FT3JbzSzA8BMBEuL8>, в которой, указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе SoundCloud². После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма продолжительностью не более 3 минут.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **качество звука** - отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** - доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 2 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **работа журналиста** - критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов

²SoundCloud — онлайн-платформа и сайт для распространения оцифрованной звуковой информации обладающая функциями социальной сети, а также одноимённая компания.

(новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 3 баллов);

- актерская игра - критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».

5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Анимация»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс медиапроектов «Анимация» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.
- 2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/gncN6EGqe9kLc7io7>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на портал [YouTube](https://www.youtube.com/)³. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.
- 3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип) длительностью до 3 минут.
- 3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства) (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) - (от 0 до 5 баллов);
- соответствие технологий поставленной задаче - оправданность использования технических средств поставленной задаче - (от 0 до 2 баллов);
- сценарий/раскадровка - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет - (от 0 до 3 баллов);
- стилевая целостность - единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- информативность - доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- актерская игра - критерий для оценки озвученных художественных

³YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

мультфильмовсценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);

- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».

5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Фотография»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Фотография» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/NBeKysqZSaz67thM7>, в которой указывается ссылка на творческую работу (фотографию) в формате JPEG, предварительно размещенную на сервисах Flickr⁴ и Instagram (только для формата «инстафото»). После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- инстафото (скриншот своей фото-работы из социальной сети Инстаграмм) - в количестве от 3 до 5 фотографий;
- портретная фотография - в количестве от 3 до 5 фотографий;
- пейзажная фотография - в количестве от 3 до 5 фотографий;
- анималистическая - в количестве от 3 до 5 фотографий;
- фотоколлаж;
- фоторепортаж.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- концептуальность - особый, специфичный взгляд автора на то, что и как снимать - (от 0 до 5 баллов);
- сюжет - оригинальность авторского замысла(от 0 до 5 баллов);
- композиция кадра - расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- ракурс и точка съемки - интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 2 баллов);
- художественное решение, образность - цветовое, световое, тональное решение; контраст и

⁴Flickr — фотохостинг, предназначенный для хранения и дальнейшего использования пользователем цифровых фотографий и видеороликов. Является одним из первых сервисов Web 2.0. Один из самых популярных сайтов для размещения фотографий.

- акценты (от 0 до 5 баллов);
 - степень эмоционального воздействия (от 0 до 3 баллов).
- Максимальное количество баллов - 25.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.
- 5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».
- 5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее школьное детское или молодёжное издание» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.
- 2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/5geWVm8Wcxs5MRgm6>, в которой указывается ссылка на творческую работу в формате PDF. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.
- 3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:
- школьная газета;
 - газета детского объединения;
 - городская детская или молодёжная газета;
 - районная детская или молодёжная газета.
- 3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

- 4.1. Критерии оценки творческих работ:
- концептуальность - особый, специфичный взгляд автора на то, как писать (от 0 до 5 баллов);
 - аргументированность и объективность (от 0 до 5 баллов);
 - новые, оригинальные методы сбора и подачи материала (от 0 до 5 баллов);
 - точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества (от 0 до 5 баллов).

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.
- 5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой».
- 5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса «Лучший сайт детской или молодёжной организации»

1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучший сайт детской или молодёжной организации» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.

2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/LrDvuCJbTezn3Jky7>, в которой указывается ссылка на творческую работу. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- школьный сайт;
- сайт детского или молодёжного объединения.

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **лаконичность:** лаконичный сайт укрепит доверие к организации, сайт не должен быть перегружен мультимедийной информацией (графикой, анимацией, видеороликами);
- **чёткость:** это свойство подразумевает читабельность текста на страницах сайта, структурированность информации, расположение информации по убыванию степени важности, простоту определения местоположения на сайте по URL адресу страницы, однородность структуры страниц сайта (элементы содержания должны располагаться на одних и тех же местах на всех страницах сайта);
- **скорость:** время загрузки страницы сайта не должно превышать 15 секунд;
- **размер:** мультимедийная информация должна быть оптимизирована по размеру (размер изображений на веб-страницах не должен превышать 30-40 Кб, в случае, когда есть необходимость в изображениях высокого качества, рекомендуется предлагать пользователю скачать изображение по ссылке);
- **взаимодействие:** наличие достаточного количества ссылок для перемещения между страницами и фрагментами страниц сайта, но, в то же время, отсутствие перегруженности гипертекстовыми связями, использование сегментирования информации (вниманию пользователя предоставляется только фрагмент информации с веб-страницы с возможностью дальнейшего перехода по гиперссылке для просмотра полнотекстового варианта страницы), удобный аппарат ориентировки, наличие средств обратной связи;

- **адаптивность:** возможность персонализировать сайт при помощи вмешательства пользователя (например, изменить размер шрифта);
- **доступность:** возможность использования сайта пользователями с разными возможностями здоровья и обладающими различными аппаратным и программным обеспечением, использование универсальных форматов файлов, использование альтернативного текста для элементов мультимедиа, обеспечение возможности использования сайта при отключенных таблицах стилей.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.
- 5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стржевой».
- 5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Лучшее оформление аккаунта в любой социальной сети»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее оформление аккаунта в любой социальной сети» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

2. Участники Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа.
- 2.2. От образовательной организации количество участников не ограничено.

3. Условия участия

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/ehzYNoYeYHMNVBqq6> <https://forms.gle/LrDvuCJbTezn3Jky7>, в которой указывается ссылка на творческую работу.
- 3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации. После 20 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в формате любого аккаунта в любой социальной сети.
- 3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

- 4.1. Критерии оценки творческих работ:
- количество и качество опубликованных постов;
 - количество подписчиков аккаунта;
 - качество визуального ряда.

5. Подведение итогов Конкурса

- 5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.
- 5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стржевой».
- 5.3. Дипломы и сертификаты будут пересылаться после 1 ноября 2021 года на электронный адрес организации-участника согласно адресу электронной почты, указанному в заявке.