



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.07.2021


№ 120-р

Томск

**О продлении сроков реализации регионального проекта  
«Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего  
образования Томской области» на 2022 год**

1. В соответствии с государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования», в целях создания условий для формирования в системе общего образования Томской области благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиатворчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений продлить на период 2022 года срок реализации регионального проекта «Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» (далее – Региональный проект).
2. Цель и задачи, ожидаемые результаты и основные показатели эффективности реализации Регионального проекта актуализировать и изложить в редакции согласно приложению.
3. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) продолжить реализацию и научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение Регионального проекта.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

 И.Б. Грабцевич

**Региональный проект  
«Формирование благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области» на 2017-2022 годы**

Цель - создание условий для формирования в системе общего образования Томской области благоприятной медиаобразовательной среды, способствующей повышению уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиатворчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений.

**Задачи:**

- обеспечить научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение и координацию деятельности региональной сети Центров медиаобразования на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры, средствами массовой информации, общественными и некоммерческими организациями;
- обеспечить разработку, апробацию и внедрение медиаобразовательных программ и проектов, медиаобразовательных событий в образовательных организациях;
- обеспечить выявление и тиражирование передового педагогического опыта в сфере медиаобразования в деятельность педагогическую практику образовательных организаций Томской области и других субъектов Российской Федерации;
- способствовать развитию и наполнению актуальных и безопасных медиаобразовательных интернет-ресурсов Регионального проекта;
- способствовать профессиональному росту и повышению квалификации по вопросам медиаобразования педагогических работников Томской области и других субъектов Российской Федерации.

**Ожидаемые результаты:**

- сформирована и эффективно действует региональная сеть Центров медиаобразования;
- обеспечено наполнение медиаобразовательных интернет-ресурсов Регионального проекта;
- разработаны и реализованы медиаобразовательные технологии, проекты, программы, направленные на воспитание гражданственности, патриотизма, толерантности, формирование экологической, правовой и медиакультуры, развитие навыков информационной безопасности всех участников образовательных отношений;
- разработаны и реализованы программы повышения квалификации, программы стажировок для педагогических работников.

**Показатели эффективности реализации проекта:**

- функционирование региональной сети Центров медиаобразования, реализующих различные медиаобразовательные технологии, программы и проекты (от 40 до 44);
- увеличение количества реализованных медиаобразовательных программ дополнительного образования, внеурочной деятельности (от 40 до 80);

- положительная динамика числа обучающихся, педагогов и родителей, охваченных медиаобразовательными событиями (до 14 000 чел.);
- увеличение числа обучающихся базовых образовательных организаций, занятых в работе медиacentров, детско-юношеских редакций, студий и кино клубов и др., от общего числа обучающихся в базовых образовательных организациях (от 2% до 7%);
- увеличение количества педагогических работников, прошедших обучение по вопросам медиаобразования и журналистики (от 150 до 600 чел.);
- увеличение количества организаций-партнеров Регионального проекта (образовательные организации, организации культуры, средства массовой информации, общественные и некоммерческие организации и др. (от 5 до 10).