

PRO профориентацию от А до Я



ОГБУ «Региональный центр развития образования»
(Региональный оператор по профориентации в
системе общего образования)
Томская область, г. Томск, ул. Татарская, 16,
<http://rcro.tomsk.ru>, <http://tropa.tomsk.ru>

Региональным оператором по профориентации обучающихся в системе общего образования Томской области с 2019 года является ОГБУ «Региональный центр развития образования»

Основание - распоряжения Департамента общего образования Томской области от 19.03.2019 г. № 217-р (<http://rcro.tomsk.ru/2019/03/20/v-tomskoj-oblasti-dlya-obuchayushhihsya-5-11-klassov-sostoitsya-proforientatsionnaya-kampaniya>)



Содержание

- 1 Современные форматы работы, итоги профориентационных кампаний для обучающихся 5-11 классов за 2020-2021 год
- 2 Акценты на положительных и проблемных моментах
- 3 Примеры успешных практик
- 4 Цели и задачи осенней профориентационной кампании 2021 года
- 5 Обсуждение механизмов взаимодействия со школьными и муниципальными координаторами профориентационной работы

Современные форматы профориентационных мероприятий



20 уроков, 200 тысяч школьников,
13 тысяч педагогов



20 районов, 85 школ, 12654
школьников, 12 площадок, 15
компетенций



4 урока, 83 тысячи школьников,
3 тысячи педагогов, 4 открытых урока



8 циклов, 8 районов,
18 студий, >200 школьников, 3 студии в числе
лидеров в России по итогам 2020 года



>5000 участников, 68
полуфиналистов, 9 финалистов, 4
победителя



34 школьника, 23 наставника, 22 проекта, 10
направлений СНТР, дистанционный курс
«Сезон проектов»



Проект по ранней профориентации «Билет в будущее»



Цель – ранняя профориентация школьников посредством предоставления им рекомендаций по построению индивидуального учебного плана в соответствии с выбранными профессиональными компетенциями

Итоги реализации проекта в 2020 году

- **20** муниципалитетов; **85** школ; **3507** зарегистрированных детей; **2514** школьников прошли более **11** тысяч профориентационных тестов; **1672** посещения **350** практических мероприятий; **22** профессиональные образовательные организации - более **40** площадок; **46** компетенций

Кластеры

- Агропромышленный; лесопромышленный; кластер информационных технологий и электроники; кластер фармации и медицины; кластеры возобновляемых природных ресурсов, транспортной логистики и строительства, сферы обслуживания и др.



Весенние и осенние профориентационные кампании

Онлайн-форматы:

- Всероссийские открытые онлайн-уроки «ПроеКТОрия»;
- Всероссийские образовательные мероприятия «Урок Цифры»;
- Всероссийские открытые уроки по финансовой грамотности;
- дни открытых дверей в организациях ПО и ВПО...

Офлайн-форматы:

- профессиональные пробы, стажировки, практики...
- уроки, мастерские, конкурсы, парки и клубы...
- диагностика и тестирование обучающихся...



50 000
обучающихся

3 000
педагогов

7500 мероприятий

2020
год

Итоги осенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов 2020 года

[АВГУСТ]
НАПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
PRO



3661 мероприятие
проведено в рамках
Кампании



49688 обучающихся приняли
участие в мероприятиях



155 организаций-партнеров
(вузы, организации СПО и др.)



3127 педагогов
приняли участие в
мероприятиях



276 общеобразовательных организаций
из всех 20 муниципальных образований



Итоги весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов 2021 года

[АВГУСТ]
НАПРАВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ
PRO



2580 мероприятий
проведено в рамках
Кампании



54714 обучающихся приняли
участие в мероприятиях



314 организаций-партнеров
(вузы, организации СПО и др.)



4088 педагогов
приняли участие в
мероприятиях



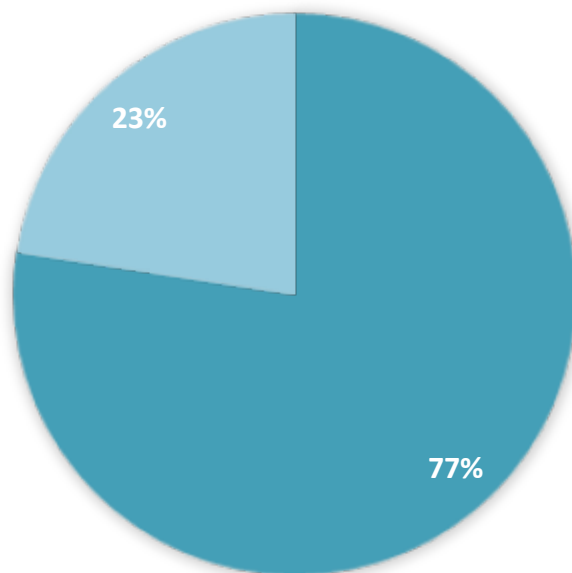
279 общеобразовательных организаций
из всех 20 муниципальных образований



Итоги весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов 2021 года

[АВГУСТ]
НАУЧНО-ПЕДАГОГИЧЕСКАЯ
ФОНДАЦИЯ
ПРО

Количество обучающихся, принявших участие в профориентационных мероприятиях 5-11 классов от общего количества обучающихся 5-11 классов



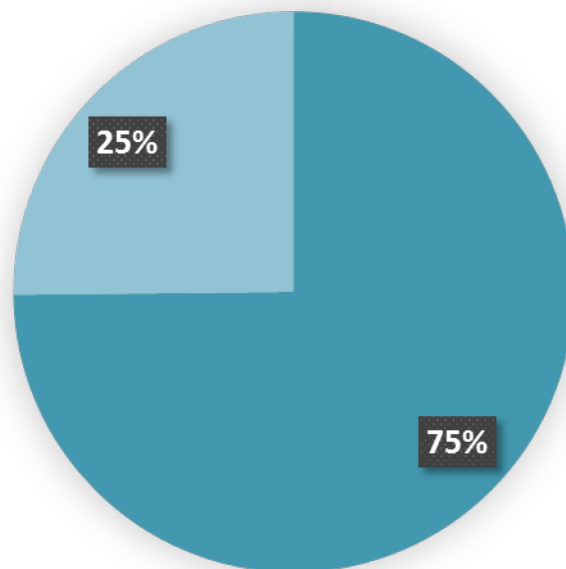
- Охват обучающихся, принявших участие в мероприятиях профориентационной кампании
- Количество обучающихся, не принявших участие в профориентационных мероприятиях



Итоги весенней профориентационной кампании для обучающихся 5-11 классов 2021 года



Количество обучающихся с ОВЗ, принявших участие в профориентационных мероприятиях 5-11 классов от общего количества обучающихся с ОВЗ 5-11 классов



- Обучающиеся с ОВЗ, принявшие участие в мероприятиях профориентационной кампании
- Количество обучающихся с ОВЗ, не принявших участие в профориентационных мероприятиях



Проблемы в развитии системы профориентации (общее образование, по данным муниципалитетов)



Высокая учебная нагрузка



Дистанционное обучение



Низкая скорость интернета в
ряде муниципалитетов



Низкая транспортная
доступность в ряде
муниципалитетов



Недостаток времени на
профориентационную работу



Отсутствие возможности
провести очные мероприятия
(COVID-19)



Отсутствие производственных
предприятий, в том числе
готовых вести
профориентационную работу

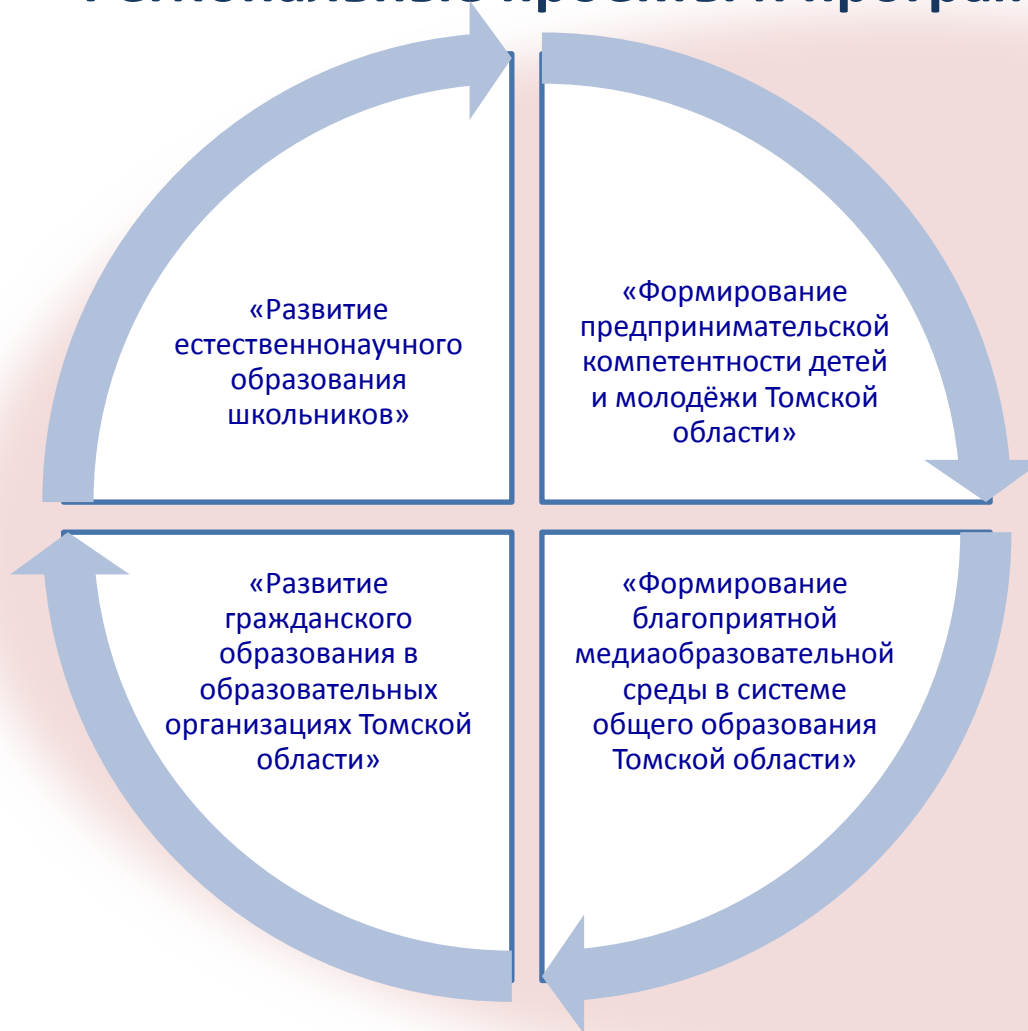


Примеры успешных практик

[АВГУСТ
ПРО]
НАСТАВНИЦА
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ИЗМЕНЕНИИ



Региональные проекты и программы #РЦРО



ПОГРУЖЕНИЕ В МИР ПРОФЕССИЙ

- ✓ **Консультант образовательного центра**
- ✓ **Автор предпринимательского проекта**
- ✓ **Организатор STEM-лаборатории**
- ✓ ...

Эффекты

[АВГУСТ]
НАТЯЖА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ИЗМЕНЕНИИ PRO

Проект «Трудовой город»

- воспитание молодёжи в духе уважения к труду, в частности к трудовому подвигу советского народа в Великой Отечественной войне

Проект «Форум по робототехнике «Робостарт»

- популяризация научно-технического творчества и повышение престижа инженерных профессий среди молодежи

Программы «Это бизнес, детки» и «Новаторы»

- реализованы по инициативе бизнес-сообщества;
- школьниками реализованы более 30 предпринимательских проектов

Задачи

- ✓ Обеспечить равные возможности для доступа к эффективным моделям профориентации всем детям, независимо от территориального положения и социально-экономической ситуации на местах
- ✓ Обеспечить 100% охвата школьников мероприятиями профориентационных кампаний, а также иными профориентационными проектами, программами, образовательными событиями, непрерывно проходящими в течение года, в том числе, в дистанционном формате
- ✓ Разработать подходы к объективному мониторингу эффективности профориентационной работы



Осенняя профориентационная кампания для обучающихся 5-11 классов

Цель – развитие системы ранней профориентации и профессионального самоопределения обучающихся 5-11 классов общеобразовательных организаций Томской области.

Сроки проведения осенней профориентационной кампании: с 13 сентября по 15 октября 2021 года



Механизмы взаимодействия

Планы - 17 сентября 2021 г.



Отчеты – 22 октября 2021 г.



[АВГУСТ]
НАПРАВЛЕНИЕ
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ
ИЗМЕНЕНИЙ
PRO



Контактная информация регионального оператора

ОГБУ «Региональный центр развития образования», директор: Лыжина Надежда Петровна.

Адрес: г. Томск, ул. Татарская, 16.

Телефон: 8 (3822) 515-666.

E-mail: secretary@education.tomsk.ru

Ковалев Егор Владимирович,
заместитель директора - начальник отдела
выявления и поддержки молодых талантов
ОГБУ «РЦРО».

Телефон: 8 (3822) 515 – 666

E-mail: Kovalev@education.tomsk.ru

Давыденко Мария Юрьевна,
старший методист отдела выявления и
поддержки молодых талантов ОГБУ
«РЦРО».

Телефон: 8 (3822) 515 – 666.

E-mail: davydenko@education.tomsk.ru

