



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

05.03.2022


№ 274-р

Томск

О проведении
областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России»

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, государственным заданием ОГБУ «Региональный центр развития образования» на 2022 год, с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику, провести в период с 15 марта по 31 мая 2022 г. областной этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее - Акция).
2. Утвердить Положение об областном этапе Акции (Приложение).
3. Утвердить организационный комитет Акции:
 - Вторина Е.В., сопредседатель оргкомитета, заместитель начальника Департамента общего образования Томской области;
 - Лыжина Н.П., сопредседатель оргкомитета, директор ОГБУ «РЦРО», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание»;
 - Захарова Е.В., заместитель директора по организационно-методической работе ОГБУ «РЦРО»;
 - Чистяков Ю.А., заместитель директора - начальник отдела воспитания ОГБУ «РЦРО»;
 - Швайко И.В., заместитель начальника департамента образования администрации г. Томска (по согласованию).
4. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить информационное, организационно-методическое, экспертно-аналитическое сопровождение подготовки и проведения Акции.
5. Рекомендовать руководителям муниципальных органов управления образованием, руководителям образовательных организаций обеспечить организационно-методические условия для участия в Акции проектных команд обучающихся.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

 И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
8 (3822) 51 61 25
lnp@education.tomsk.ru



УТВЕРЖДАЮ

Начальник
Департамента общего образования
Томской области

И.Б. Грабцевич

«08» марта 2022 г.



УТВЕРЖДАЮ

Директор ОГБУ «Региональный
центр развития образования»,
председатель ТРО ООО «ВПС»

Н.П. Лыжина

«08» марта 2022 г.



ПОЛОЖЕНИЕ

об областном этапе Всероссийской акции «Я - гражданин России»

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее - Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Акция проводится в рамках реализации задач достижения Россией Целей устойчивого развития мирового сообщества, Национальных целей развития Российской Федерации, показателей проекта «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»:

- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;

- Указа Президента Российской Федерации от 30 декабря 2021 г. № 745 «О проведении в Российской Федерации Года культурного наследия народов России»;

- Государственной программы Российской Федерации «Развитие образования», утверждённой постановлением Правительства Российской Федерации от 26 декабря 2017 г. № 1642 (ред. 24 декабря 2021 г.);

- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;

- Плана мероприятий по реализации в 2021-2025 годах Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённого распоряжением Правительства Российской Федерации от 12 ноября 2020 г. № 2945-р;

- Регионального проекта «Развитие гражданского образования в образовательных организациях Томской области на 2021-2025 годы».

1.3. Учредители Акции: Департамент общего образования Томской области, ОГБУ «Региональный центр развития образования», ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание».

2. Цель Акции

Акция проводится с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций Томской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности.

3. Задачи Акции

- содействовать общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона и страны;
- развивать у обучающихся личностные качества, гражданскую позицию, социальную ответственность;
- обеспечить формирование у обучающихся навыков проектной, исследовательской и творческой деятельности, предпринимательского мышления и публичных коммуникаций;
- способствовать самоопределению, профессиональной ориентации, популяризации научных знаний и воспитанию у обучающихся ценностного отношения к познанию;
- обеспечить выявление и поддержку одарённых детей, а также выявить лучшие социальные проекты и инициативы в области социального проектирования и

- социального предпринимательства;
- содействовать профессиональному развитию педагогических работников в области гражданского образования, совершенствованию их профессиональных компетенций в технологиях проектирования и организации проектной деятельности обучающихся.

4. Участники Акции

4.1. В Акции принимают участие проектные команды обучающихся общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования Томской области, а также детских и молодежных общественных объединений в возрасте 8-18 лет.

4.2. Взрослые (администрация и педагоги образовательных организаций, родители и др.) принимают участие в Акции на правах консультантов, наставников, экспертов и членов жюри.

4.3. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем территории, региона, общества, в текущем 2021-2022 учебном году.

5. Руководство Акцией

5.1. Общее руководство подготовкой и проведением Акции осуществляет Оргкомитет, состав которого утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

5.2. Оргкомитет:

- утверждает состав жюри;
- определяет участников очного этапа Акции, финалистов и победителей Акции;
- анализирует итоги Акции и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области;
- решает вопросы, не отражённые в настоящем Положении, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются сопредседателями Оргкомитета Акции.

5.3. Жюри Акции:

- осуществляет экспертизу материалов, поступивших на заочный этап Акции, в соответствии с критериями оценки проектов;
- оценивает выступления проектных команд на очном этапе Акции;
- представляет в Оргкомитет сводные протоколы заочного и очного этапов Акции.

6. Номинации Акции

Проекты могут быть представлены в следующих номинациях:

- «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;

- «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;

- «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утверждённых на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;

- «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;

- «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков финансовой грамотности, обеспечивающие финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;

- «Развитие правовой грамотности». Номинация приурочена к празднованию в 2022 году 300-летию прокуратуры России. Включает проекты, направленные на формирование и развитие навыков правовой грамотности у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в том числе при организации предпринимательской деятельности;

- «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодёжных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;

- «Инженерно-технический проект». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;

- «Зелёные финансы». Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов), стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

7. Порядок проведения Акции

7.1. Этапы и сроки:

- Школьный этап – по 31 марта 2022 года.

- Муниципальный этап по 24 апреля 2022 года.

- Областной этап по 31 мая 2022 года.

- Федеральный этап: отборочный (заочный) тур с 16 июня по 10 июля 2022 года; финальный тур – с 11 по 31 августа 2022 года в ФГБОУ «ВДЦ «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа) и на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

7.2. Регистрация участников всех этапов Акции осуществляется на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

7.3. Паспорт проекта, оформленный по требованиям к предоставлению проектов (приложение к Положению), размещается в формате PDF в соответствии с инструкциями, размещёнными на платформе.

7.4. Видеопрезентация выступления участников проекта размещается на видеохостинге YouTube (видеопрезентацию готовят и размещают только участники областного очного этапа (финала) Акции). Размещение видеопрезентации иным способом или на других информационных ресурсах не допускается.

Фактом подачи конкурсных материалов участники гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы, и предоставляют Федеральному оператору Акции (ФГБУК «Всероссийский центр развития художественного творчества и гуманитарных технологий») безотзывное неисключительное право использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в п. 2 статьи 1270 Гражданского кодекса Российской Федерации в течение 10 лет. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их материалов в проекте.

7.5. Областной этап Акции проводится с 25 апреля по 31 мая 2022 года.

7.6. На областной этап Акции не допускаются проекты:

- не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с анализом и решением социальных проблем);

- не соответствующие требованиям к оформлению проектов;

- разработанные и реализованные ранее сентября 2021 года.

7.7. На областной заочный этап Акции участники в срок до 25 апреля 2022 года направляют по электронному адресу: zaharova@education.tomsk.ru паспорт проекта объёмом не более 4 листов в формате Word. В этот же срок участники размещают паспорт проекта в формате PDF на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>. Представленные проекты должны

быть оформлены в соответствии с требованиями к предоставлению проектов (приложение к Положению).

7.8. До 10 мая 2022 года проводится техническая и содержательная экспертиза проектов в соответствии с критериями оценки проектов, определение участников очного этапа (финала).

7.9. Областной очный этап (финал): проводится в срок до 20 мая 2022 года в рамках Областного молодежного форума гражданских инициатив «Россия – это мы!». Точная дата, место, формат и программа проведения сообщается финалистам информационным письмом и посредством размещения пресс-релиза на официальных сайтах ОГБУ «РЦРО», Департамента общего образования Томской области.

7.10. Проектные команды, прошедшие на областной очный этап (финал) Акции, готовят видеопрезентацию выступления проектной команды.

7.11. Итоги областного этапа акции подводятся до 31 мая 2022 года. С 1 по 15 июня 2022 года ОГБУ «Региональный центр развития образования» года формирует перечень заявок и конкурсных материалов участников из числа региональных победителей по каждой номинации на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

8. Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов на заочном этапе осуществляется по следующим критериям:

- 1) проработанность проблематики: обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона;
- 2) учет особенностей целевой аудитории: обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории;
- 3) содержание и организационная логика проекта: полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценка эффективности;
- 4) результативность проекта: соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта, для команды проекта, его участников и для заявленной целевой аудитории;
- 5) правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации;
- 6) соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам;
- 7) перспектива дальнейшего развития проекта: наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

Критерии оценки видеопрезентации и выступления проектных команд на очном этапе (финале):

- 1) качество видеопрезентации: соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения презентации, естественность устной речи;
- 2) качество ответов на вопросы членов жюри: аргументированность ответов, эрудированность авторов проектов, культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.

9. Подведение итогов Акции и награждение

9.1. По итогам областного этапа Акции все проектные команды - участники получают

сертификаты.

9.2. Проектным командам - участникам очного этапа Акции вручаются дипломы финалистов.

9.3. Педагогам-консультантам проектных команд – победителей вручаются благодарственные письма.

9.4. Проектные команды в возрастной категории 11-18 лет, определённые в качестве победителей областного этапа Акции, награждаются дипломами лауреата I-ой, II-ой, III-ей степени и призами. Материалы победителей вместе с решением Оргкомитета областного этапа Акции направляются на федеральный этап (размещаются в личных кабинетах победителей и регионального оператора на платформе Акции <https://ya-graidanin.ru/>).

9.5. Победители областного этапа Акции в соответствии с Положением о региональном банке данных «Молодежный кадровый ресурс Томской области» (распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.09.2015 г. № 614-р) становятся резидентами Регионального банка данных, также им присваивается статус общественного эксперта в области социального проектирования.

9.6. Решением Оргкомитета Акции могут быть учреждены дополнительные номинации для награждения проектных команд дипломами победителей в номинации.

9.7. Отдельно определяются победители областного этапа Акции в возрастной категории обучающихся 7-10 лет, награждаются дипломами лауреата I-ой, II-ой, III-ей степени и призами.

9.8. Проекты победителей и финалистов Акции могут быть использованы учредителями Акции для полной или частичной публикации с соблюдением авторских прав.

10. Финансирование Акции

10.1. Финансирование проведения областного этапа Акции осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение государственного задания.

10.2. Все расходы по проезду, проживанию и питанию проектных команд и сопровождающих осуществляются за счет направляющей стороны.

Контактное лицо по организации областного этапа Акции:

- Захарова Елена Владимировна, заместитель директора по организационно-методической работе ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51 56 66; e-mail: zaharova@education.tomsk.ru

Требования к предоставлению проектов на заочный и очный этапы Акции

Проект участников областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» является самостоятельным (персональным или коллективным) продуктом гражданской инициативы обучающихся социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы. На Аксию предоставляется описание содержания, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление проектной команды).

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Предоставляется на заочный этап Акции. Требования к объему паспорта проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

Форма паспорта проекта

1.	Название проекта	
2.	Номинация Акции	
3.	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail	
4.	ФИО директора организации (полностью), контактный телефон	
5.	Проектная команда: ФИ (полностью), возраст, класс каждого участника	
6.	Педагог-консультант проекта: ФИО (полностью), должность, e-mail, телефон	
7.	Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта	
8.	Ссылка на паспорт проекта на платформе https://ya-grajdanin.ru/ (должна быть доступна до 31 августа 2022)	
9.	Проработанность проблематики: обоснование актуальности и значимости проблемы, отличительные особенности проекта от ранее реализованных решений	
10.	Цель и задачи проекта	
11.	Специфика целевой аудитории проекта	
12.	Содержание и организационная логика проекта: полнота представления проектного замысла, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологии, методы его реализации и оценку эффективности	
13.	Результативность проекта	
14.	Правовой аспект реализации проекта	
15.	Соответствие финансово-экономического обоснования проекта запланированным результатам	
16.	Перспектива дальнейшего развития проекта, в том числе в онлайн-формате; учет возможных рисков реализации проекта.	

2. Видеопрезентация выступления проектной команды (предоставляется только на очный этап) – это видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации и стратегии развития). Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге YouTube. Ссылка на видеопрезентацию должна быть доступна для всех до 31 августа 2022 года. Продолжительность видеопрезентации не более **7 минут**. После видеопрезентации проектная команда отвечает на вопросы членов жюри.