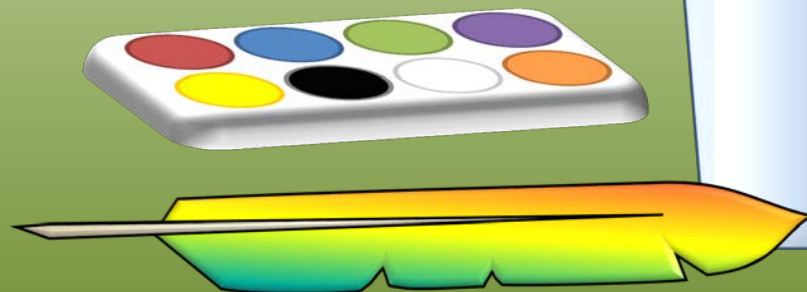
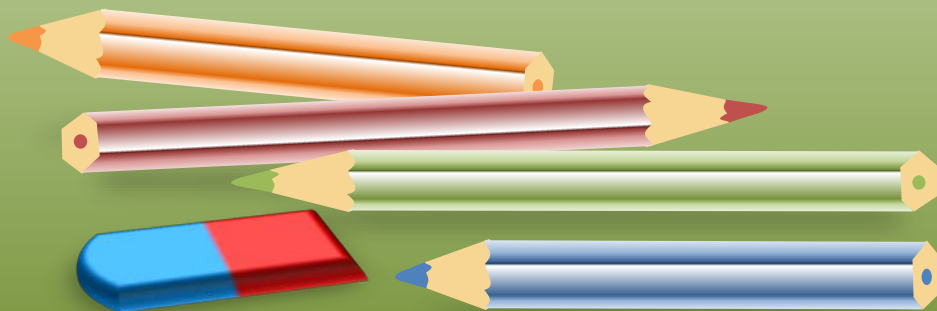
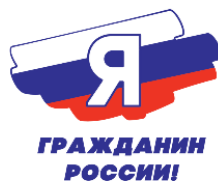




Федеральная инновационная площадка Минпросвещения России –
ОГБУ «Региональный центр развития образования»

ГОТОВИМ ПРОЕКТ НА КОНКУРС



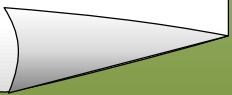



МАТЕРИАЛЫ О РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА



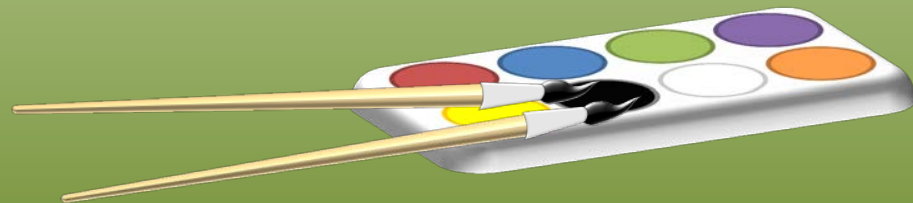
Паспорт проекта размещается
на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>
и направляется в срок до 25 апреля 2022 года
по e-mail: zaharova@education.tomsk.ru

Видеопрезентация выступления
проектной команды размещается
на видеохостинге YouTube



Проверочные вопросы к оформлению проекта для участия в Акции

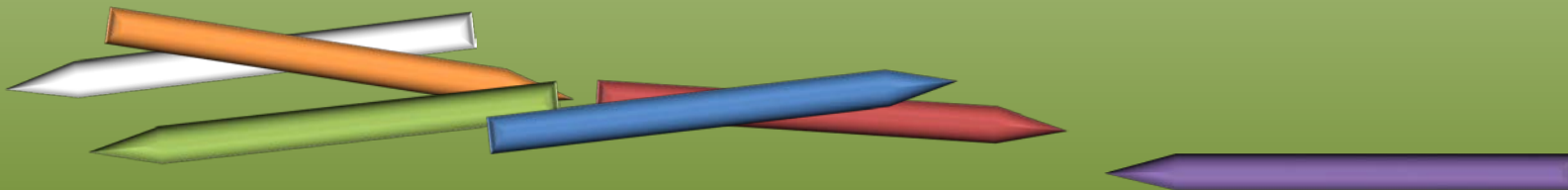
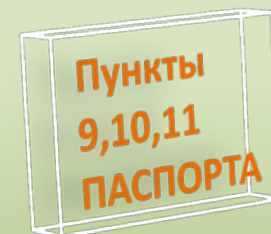
- Паспорт проекта оформлен в соответствии с требованиями: объём не более **4 листов** формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.
- *Материалы, размещённые в сети Интернет по ссылкам, доступны и касаются непосредственно проекта.**
- Паспорт проекта подготовлен в двух форматах: PDF и Word.
- Продолжительность видеопрезентации не более **7 минут.**



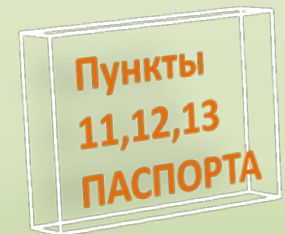
- **Проработанность проблематики:** обоснованность актуальности проблемы проекта для общества и конкретной территории; актуальность и обоснованность предлагаемых решений, наличие исторических и культурных аналогов технологии проекта; отличительные особенности предлагаемого проекта от уже ранее реализованных решений с учетом специфики региона.
- **Учет особенностей целевой аудитории:** обоснованность выбора целевой аудитории, соответствие актуальности, целей и содержания проекта возрастным и иным особенностям целевой аудитории.

При этом можно:

- привести количественные данные;
- проанализировать причины возникновения проблемы;
- изложить примеры/варианты решения проблемы;
- охарактеризовать целевую аудиторию и представить результаты её опроса.

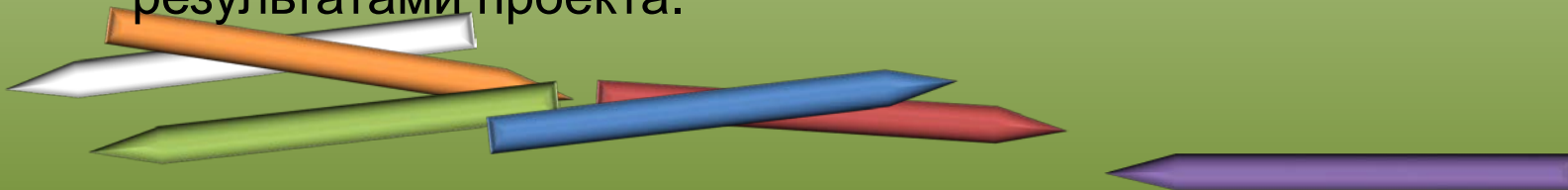


- **Содержание и организационная логика проекта:** полнота представления проектного замысла, базового действия, плана мероприятий, включая информационное сопровождение реализации проекта, технологий, методов и приемов его реализации и оценка эффективности.
- **Результативность проекта:** соответствие цели и мероприятий проекта ожидаемым результатам; наличие сведений, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта, для команды проекта, его участников и для заявленной целевой аудитории.

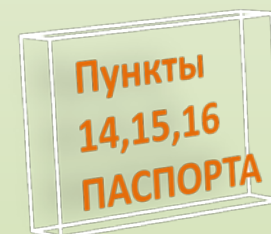


При этом необходимо:

- соотнести цель, задачи и мероприятия проекта;
- изложить мероприятия в хронологическом порядке;
- составить список партнёров, определить их роль/вклад;
- описать количественные качественные результаты, продукты проекта;
- представить информационное сопровождение;
- показать, насколько целевая аудитория удовлетворена результатами проекта.

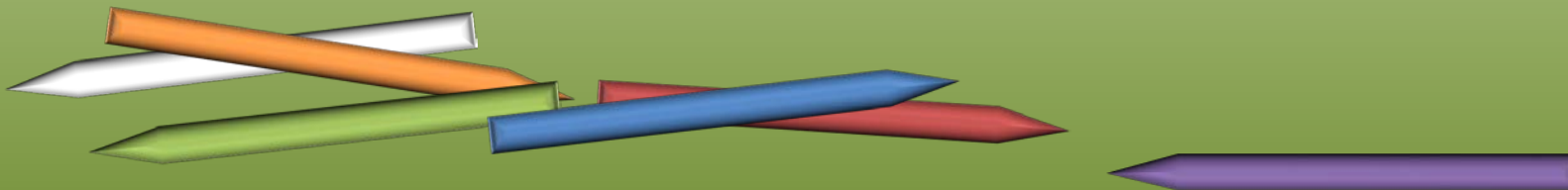


- Правовой аспект реализации проекта с учетом положений действующего законодательства Российской Федерации.
- Соответствие финансово-экономического обоснования (финансового плана) проекта запланированным результатам.
- Перспектива дальнейшего развития проекта: наличие перспективы развития проекта, в том числе в онлайн-формате; обоснованность и учет возможных рисков реализации проекта.



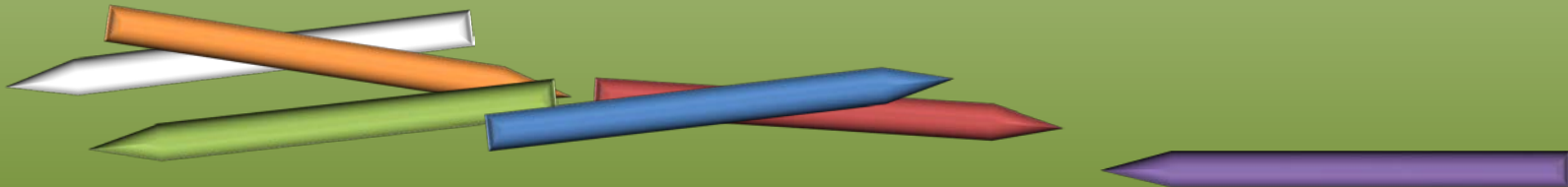
При этом необходимо:

- проанализировать действующее законодательство;
- произвести экономические расчёты и соотнести их с запланированными результатами;
- описать перспективы развития проекта;
- сделать анализ возможных рисков;
- привести прогноз негативных последствий, если проблема не будет решена.





- **Качество видеопрезентации**: соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения презентации, естественность устной речи.
- **Качество ответов на вопросы членов жюри**: аргументированность ответов, эрудированность авторов проектов, культура делового обсуждения в соответствии с принципами деловой этики.





ЖЕЛАЕМ УСПЕХОВ В РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ!

Захарова Елена Владимировна,
заместитель директора ОГБУ «РЦРО»,
тел. (3822) 51 56 66, zaharova@education.tomsk.ru

