



ПРОЕКТ: признаки, типичные ошибки

#РЦРО

март, 2022 г.

ПРОЕКТ ≠ АКЦИЯ

АКЦИЯ — это ограниченное во времени воздействие на целевую группу потребителей с целью популяризировать определенный товар, услугу, сферу, деятельность; результат достигается с помощью ярких внешних атрибутов (специальных вывесок, баннеров, буклетов, акционных сувениров) и более выгодных предложений.

Синонимы: выступление, действие, поступок.

Томская область
Федеральная инновационная площадка Минпросвещения России -
Областное государственное бюджетное учреждение
«Региональный центр развития образования»

ПРОЕКТ ≠ МЕРОПРИЯТИЕ

МЕРОПРИЯТИЕ — это совокупность действий, объединённых одной значимой задачей.

Синонимы: действие, шаг, мера, процедура.

ПРОЕКТ ≠ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

(любая обычная, текущая)

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ – подчиненный определенной цели и использующий определенные средства внутренне организованный способ реализации способностей человека (научная деятельность, педагогическая деятельность).

Синонимы: труд, занятия, работа, действие, активность, инициатива.

ПРОЕКТ (от лат. *projectus* — брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд) — замысел, образ, воплощённые в форму описания, обоснования расчётов, раскрывающих сущность замысла и возможность его практической реализации.

ПРОЕКТ — образ желаемого результата, а также деятельность по его получению, включающая все стадии от зарождения идеи до её воплощения в действительность.

Синонимы: замысел, план, идея.

ДЕЙСТВИЕ, ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

ПРОЕКТИРОВАНИЕ (проектный подход) - это целенаправленная деятельность, которая обладает последовательностью шагов, ведущих к достижению желаемого результата.

ОТЛИЧИЕ ПРОЕКТОВ ОТ ДРУГИХ ПРОЦЕССОВ:

- Единичный жизненный цикл с чётко фиксированными временными рамками.
- Ориентир на достижение определённой цели.
- Последовательная разработка и реализация: любой проект развивается во времени, проходя через определённые этапы/шаги.
- Продуктовый результат проекта по-своему уникален, могут быть аналоги, но каждый проект обладает только ему присущими особенностями.
- Имеет более высокую степень неопределённости в части своего исхода

(прошлый опыт не может служить надёжной основой для прогнозирования последствий и результатов).

ПОСЛЕДОВАТЕЛЬНОСТЬ ОСНОВНЫХ ЭТАПОВ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ПРОЕКТА:

- 1) выявление проблемы и причин её возникновения (определение целевой аудитории);
- 2) исследование проблемы, её актуальности;
- 3) постановка цели и задач (масштаб проекта, сроки, возможности проектной команды);
- 4) планирование деятельности: рабочий (календарный) план мероприятий по реализации проекта;
- 5) определение ресурсов (выявление рисков), поиск и привлечение партнёров (экспертов), составление бюджета;
- 6) реализация плана;
- 7) получение результатов (количественных и качественных), продуктов проекта и эффектов;
- 8) проведение рефлексии, анализа, определение перспектив.

ФОРМУЛИРОВКА ПРОБЛЕМЫ

- **Проблема** (от греч. *problema* — задача, задание) — осознание субъектом невозможности разрешать трудности и противоречия, возникшие в данной ситуации, средствами имеющихся знаний и ранее полученного опыта. Проблема — сложный теоретический или практический вопрос, требующий изучения и разрешения.
- **При выборе проблемы** следует обращать внимание на такие **существенные критерии**, как: финансовые затраты, необходимые для реализации проекта; правовое регулирование; наличие/отсутствие ресурсов; планируемые результаты.
- **Причина** - совокупность ряда обстоятельств, при наличии которых необходимо наступает следствие (возникает проблема).
- Причинами возникновения проблемы могут быть: недостаточное внимание со стороны руководства организации/органов власти, отсутствие нормативной базы, неинформированность, недобросовестное выполнение обязанностей, низкий уровень общей культуры и т.д.

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОЕКТА

- **Цель** — осознанный образ предвосхищаемого результата, на достижение которого направлены действия человека (группы). Формулировка цели проекта – это ответ на вопрос: «Зачем и Что вы собираетесь сделать для решения проблемы в рамках своего проекта?».
- **Задачи** помогают детализировать поставленную цель, раскрывают ее объем и указывают (перечисляют) конкретные дела (механизмы), которые необходимо выполнить/проработать, чтобы получить намеченный результат.
- Завершив формулировку задач, попробуйте ответить на вопрос:
Приведет ли чёткое и последовательное выполнение задач к нужному результату, который объявлен целью вашего проекта?
- **Целевая аудитория проекта** - та социальная группа, которая является носителем данной проблемы, и на которую будет направлен ваш проект; а также сами участники проектной команды.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Недостаточная проработка деталей проекта: плана мероприятий, бюджета, продвижение в СМИ, привлечение партнеров.
- Общая небрежность при разработке (описании) проекта, ошибки, домыслы, предположения, непроверенные данные.
- Проект не предлагает никаких новых решений существующей проблемы, перечислены типовые мероприятия/акции, не изучены аналоги решения проблемы.
- Слабая проектная команда, нет уверенности в том, что силами представленных исполнителей проекта можно достичь поставленной цели.
- Не раскрыт механизм привлечения целевой аудитории к участию в проекте.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Дальнейшая жизнь проекта, устойчивость его результатов и развитие не продуманы.
- Заявлены партнеры проекта, без которых его невозможно реализовать, но нет договоров о сотрудничестве.
- Отсутствует связь между целями, задачами проекта, запланированными мероприятиями и достигнутыми результатами.
- Взаимосвязь между потребностями целевой аудитории проекта и запланированной деятельностью не прослеживается.
- Бюджет не соответствует целям, задачам и заявленным мероприятиям проекта.

ТИПИЧНЫЕ ОШИБКИ

- Проект не предусматривает привлечение дополнительных средств от партнеров или софинансирования со стороны проектной команды (организации).
- Результаты деятельности представлены абстрактно. Количественные результаты не представлены в числовом выражении.
- Глобализм ожидаемых результатов — предполагается достигнуть все и сразу.
- Проектная команда не проанализировала риски, которые могут повлиять на достижение результатов проекта.
- Результаты проекта имеют промежуточный характер либо являются неустойчивыми.



Томская область
Федеральная инновационная площадка Минпросвещения России -
Областное государственное бюджетное учреждение
«Региональный центр развития образования»

Желаем успехов в реализации проектов!

#РЦРО, 2022 г.