



АССОЦИАЦИЯ
РАЗВИТИЯ
ФИНАНСОВОЙ
ГРАМОТНОСТИ



Банк России



ДФУ
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ



ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в
**ХIII-ой Всероссийской научно-практической конференции по
финансовому просвещению в России**

**«Лучшие практики финансового просвещения в отдалённых,
малонаселённых и труднодоступных регионах страны»**

Конференция состоится *12-13 мая 2022 г.*

Организаторы конференции:

Дальневосточный федеральный университет

Банк России

Ассоциация развития финансовой грамотности

Забайкальский государственный университет

Конференция проводится в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг., популяризации мероприятий по вопросам финансового просвещения и укрепления связей с профессиональным экспертным сообществом финансового рынка.

Конференция нацелена на повышение уровня финансовой культуры и развитие финансового просвещения в образовательных организациях всех уровней образования, а также на обмен опытом волонтерской работы, взаимодействия с органами государственной власти, представителями профессионального и экспертного сообщества, в том числе в дистанционном формате.

Основная площадка проведения конференции: Дальневосточный федеральный университет, г. Владивосток.

Форма проведения конференции: смешанная (очная, дистанционная с применением онлайн-технологий). В реальном режиме времени организуется web-трансляция работы секций.

В программе конференции будут работать 6 секций:

1. Практики повышения финансовой грамотности в сельской местности и отдалённых и малонаселённых районах (в формате круглого стола)
2. Вузы как драйверы финансового просвещения
3. Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности
4. Практики финансового просвещения детей с ОВЗ и с инвалидностью (в формате методического семинара)
5. Молодёжная секция. Финансовая грамотность глазами студентов и школьников
6. Финансовая грамотность как фактор экономического развития региона (проводится на площадке Забайкальского государственного университета, г. Чита)

Расписание заседаний секций Конференции

12 мая 2022 г.

10.00 -11.30 мск (17.00 – 18.30 влк)

Пленарное заседание конференции

11.30 – 12.00 мск (18.30 – 19.00 влк)

Кофе-брейк

12.00 -13.30 мск (19.00 – 20.30 влк)

Заседание секции в формате круглого стола «Практики повышения финансовой грамотности в сельской местности и отдалённых и малонаселённых районах»

13 мая 2022 г.

10.00 -12.00 мск (17.00 – 19.00 влк)

Заседание секции «Вузы как драйверы финансового просвещения»

10.00 -12.30 мск (17.00 – 19.30 влк)

Заседание секции «Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности»

10.00 -12.30 мск (17.00 – 19.30 влк)

Заседание секции в формате методического семинара «Практики финансового просвещения детей с ОВЗ и с инвалидностью»

9.00 – 12.00 мск (16.00 – 19.00 влк)

Заседание Молодёжной секции «Финансовая грамотность глазами студентов и школьников»

10.00 -12.30 мск (17.00-19.30 влк)

Заседание секции «Финансовая грамотность как фактор экономического развития региона»

12.30 – 13.30 мск (19.30 – 20.30 влк)

Закрытие конференции.

Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться по ссылке:
<https://forms.gle/4p1UDpEnkirBzZmb7>

Участники конференции, желающие выступить с докладом, присылают в срок до 25 апреля 2022 года материалы своего выступления в форме статьи в электронном формате по адресу: oonid_sem@dvfu.ru

Правила оформления статей представлены в Приложении 1.

Решение о включении доклада в программу Конференции и о его публикации принимается на основе результатов независимого рецензирования.

В случае, если планируется участие в Конференции в качестве слушателя, при регистрации статью присылать не нужно.

Авторам прошедших рецензирование докладов до 05 мая 2022 года будет направлено приглашение принять участие в работе Конференции.

Авторы технологических стартапов – участники секции «Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности» так же заполняют регистрационную форму, высылают в адрес Оргкомитета презентацию проекта и бриф проекта. Презентация оформляется в шаблоне Конференции (Приложение 2).

Каждому участнику будет выслан сертификат участника и сборник материалов конференции с присвоением ISBN и регистрацией в РИИЦ в электронном формате, опубликованный по итогам конференции.

Сопредседатели Оргкомитета конференции:

Каганов Вениамин Шаевич, руководитель Ассоциации развития финансовой грамотности (г. Москва), д-р экон. наук, проф.

Литвиненко Алексей Викторович, заместитель начальника Дальневосточного Главного управления Центрального банка Российской Федерации.

Гаффорова Елена Борисовна, директор Школы экономики и менеджмента Дальневосточного федерального университета, д-р экон. наук, проф.

Контактные лица:

- ДВФУ, г. Владивосток

Васюкова Людмила Константиновна, тел. +7(914)791-57-80,
vasyukova.lk@dvfu.ru

Теряева Анна Сергеевна, тел. +7(908)447-70-43, teryaeva.as@dvfu.ru

Ярославцева Виолетта Романовна, тел. +7(996)423-44-02,
viola.ds@yandex.ru

- ЗабГУ, г. Чита

Баранова Ольга Александровна, тел. +7(924)272-85-53, oa.09.12@mail.ru

Тумунбаярова Жаргал Баировна, тел. +7(914)485-55-89, tzhargal@list.ru

Правила оформления материалов

Основные требования к материалу:

1. Название файла: Фамилия_И.О.doc. Указывается фамилия первого автора.
2. Объем представляемых материалов – 8-9 страниц текста в MS Word, полуторный интервал, шрифт Times New Roman, кегель 14.
3. Поля - 2 см. слева, справа, верху и снизу.
4. Красная строка - 1 см.
5. Возможны формулы, допустимы не более пяти графических объектов (таблицы и рисунки), которые желательно представлять в черно-белом формате. Формулы должны быть представлены в виде рисунка (фотографии) или набраны шрифтом Times New Roman, кегель 14. При оформлении графических объектов необходимо использовать шрифт Times New Roman, кегель 12.
6. В тексте ссылки на литературу обозначаются квадратными скобками с указанием номера источника и через запятую – номера страницы: [5, с. 115].

Постраничные сноски не допускаются.

В списке литературы указываются только те источники, на которые автор ссылается в тексте статьи. Список литературы формируется в порядке упоминания.

Не допускается указание только ссылки на интернет-источник. Обязательно пояснение на русском языке, что это за ресурс и что находится по ссылке.

Список использованных источников оформляется по ГОСТ Р 7.0.100-2018.

Примеры библиографического описания.

А) Монография, учебное пособие или другая отдельная книга:

Иванов А.И. Льготы для работников Севера. Монография. – М. : Юрид. лит., 1991. – 143 с.

Б) Статья в журнале:

Петров А.И. Вопросы налогообложения // Креативная экономика. 2001. № 2. С. 23-25.

В) Статья в сборнике научных трудов:

Сидоров А.А. Проблемы страхования // Страхование в России. Сборник научных трудов. - М.: Перо, 2004. — С.109- 111.

Г) Статья в сборнике тезисов докладов конференции:

Самырин А.А. Проблемы финансирования предприятий// Финансирование предприятий в регионе. Тезисы XXII научно-практической конференции. 12-13 января 2005 г. г. Самара. – М.: Звезда, 2005. – С.10-16.

7. Обязательны ссылки на источники статистического и графического материала.

8. Порядок размещения текста.

8.1. Название материала в центре, жирный шрифт, ПРОПИСНЫЕ буквы.

8.2. ФИО авторов полностью, – выравнивание по правому краю. Авторов может быть не более 5 человек.

8.3. Сведения по каждому автору, не входит в состав требуемого объема статьи и включает:

- Ф.И.О. полностью.
- Ученая степень и звание при наличии.
- Место работы: полное название организации.
- Страна, субъект РФ, город местоположения организации
- Электронная почта

8.3. Аннотация на русском языке (80-100 слов)

8.4. Ключевые слова (4-5 слов и словосочетаний)

8.5. Перевод пунктов 7.1-7.4. на английский язык

8.6. Текст материала (обоснование актуальности и постановка проблемы - не более 1 стр., основной текст, заключение – не более 0,5 стр.).

8.7. Список литературы

Ниже представлен образец оформления материалов.

Образец оформления материала

**ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА - РЫЧАГ УПРАВЛЕНИЯ
СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ**

Иванова Ирина Алексеевна

Д-р экон. наук, профессор

(Институт экономики и управления, г. Москва)

Ivanova.IA@iem.ru

Смирнова Наталия Анатольевна

канд. экон. наук, доцент

(Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, г. Орел)

Smirnova.NA@osu.ru

Аннотация. (80-100 слов) Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Ключевые слова: Лояльность клиента, NPS, маркетинг, исследования, обзор рынка

**CUSTOMER'S LOYALTY INDEX - CONTROL LEVER OF COMPANYS'S
STRATEGY**

Ivanova I.A., Smirnova N.A.

Abstract. (80-100 words) Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text Text
Text Text Text Text Text

Keywords: Customer's loyalty, NPS, market research, market review

Введение. Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст

Результаты исследования и их обсуждение. Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст [1, с.12] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст (Рисунок 1). Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст

Цифровые технологии финансового образования		
Содержание		
Базис	Вариативная часть	Обеспечение

Источник: составлено автором на основе [1, с.12]

Рисунок 1 - Систематизация цифровых технологий финансового образования в высшем учебном заведении

Текст Текст Текст [2, с. 135] Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст Текст
Текст Текст Текст Текст Текст [3, с. 34] Текст (Таблица 1).

Таблица 1 - Показатели внешнеторговой деятельности РФ, руб.

Федеральные округа и субъекты РФ	ЭКСПОРТ				ИМПОРТ				САЛДО
	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	Дальнее зарубежье	Страны СНГ	ВСЕГО	В % к итогу	
Всего	209608,5	30330,2	239938,7	100,0	118924,2	15280,0	134204,2	100,0	105734,5
Центральный федеральный округ	102634,4	14699,4	117333,8	48,9	75000,0	9045,9	84045,9	62,6	33287,8

Источник: [3, с. 34]

Выводы или заключение. [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст]
[Текст] [Текст] [Текст] [Текст] [Текст]

Список использованных источников

- 1...
- 2....
- 3....
- 4....
- 5....