

Организаторами Проекта выступают Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, АНО «Цифровая экономика», в партнерстве с ключевыми российскими компаниями сферы информационных технологий.

Проект адресован школьникам возрастной категории 6+ с учетом просмотра просветительских видеороликов совместно с педагогом или родителем. Контент верифицирован ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования» и соответствует воспитательным целям.

В период с 19 по 23 декабря на ресурсе проекта будут размещены просветительские видео материалы от партнера проекта компании VK. Контент будет посвящен таким темам, как фишинговые ссылки, социальная инженерия, защита личной информации и профиля в социальных сетях, кибербуллинг.

В связи с особой актуальностью вопроса в том числе в преддверии каникулярного периода, повышения уровня цифровой грамотности, информировании школьников о существующих киберугрозах и способах их предотвращения, а также необходимостью ознакомления профессионального сообщества с современными практиками, инновационным педагогическим опытом воспитания гармонично развитой и социально ответственной личности Министерство просвещения Российской Федерации рекомендует оказать содействие в информировании школ, директоров, педагогов и родительского сообщества о возможностях использования просветительского контента, анимированных видео-роликов по тематикам безопасного поведения в сети Интернет, в образовательных учреждениях в рамках урока ОБЖ, информатики, классного часа, воспитательных мероприятий, направленных на детскую безопасность в сети Интернет, а также в качестве домашнего задания, а также.

В целях информационной поддержки мероприятия Проекта просим:

- определить ответственного за информационную поддержку в регионе, представив соответствующую информацию организаторам до 18 декабря 2022 года по адресу urok@data-economy.ru;
- провести оценку количества школьников, ознакомившихся с просветительским контентом, направив не позднее 30 января 2023 года заполненную форму в электронном формате Excel (приложение 1) по адресу urok@data-economy.ru;
- запланировать проведение открытых мероприятий по цифровой грамотности и безопасного поведения в сети Интернет с участием руководителей региональных органов исполнительной власти, руководящих работников ИТ-компаний региона, а также представителей средств массовой информации до 30 января 2023 года

(приложение 3 с рекомендациями по проведению открытого мероприятия).

Контактное лицо по организационным вопросам – Ольга Михайловна Франчук, телефон: + 7 (965) 320-32-24, e-mail: urok@data-economy.ru.

Информация организаторов проекта об особенностях подготовки и проведения мероприятий прилагается.

Справка по проведению мероприятия по цифровой грамотности и кибербезопасности в школе

- 1. Ресурс проекта:** <https://digital-likbez.datalesson.ru>
- 2. Описание проекта:**

«Цифровой ликбез» – всероссийский просветительский проект в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности. «Цифровой ликбез» подразумевает использование просветительского видео контента в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности, размещенного на сайте проекта <https://digital-likbez.datalesson.ru>, на уроках ОБЖ, информатики и других школьных предметов, внеклассных мероприятиях, внеурочной деятельности учащихся.
- 3. Организаторы проекта:**

Министерство просвещения Российской Федерации, Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, АНО «Цифровая экономика».
- 4. Партнеры проекта:**

Компании «VK», «Почта России», Благотворительный фонд Сбера «Вклад в будущее», Лаборатория Касперского.
- 5. Верификация контента:**

Видео контент, размещенный на сайте проекта, прошел экспертную оценку на соответствие параметрам воспитательных целей ФГБНУ «Институт изучения детства, семьи и воспитания Российской академии образования».
- 6. Обновление контента и оповещение региональных органов исполнительной власти:**

В течение учебного года 4 раза с интервалом 1-1,5 месяцев на сайте публикуются новый видео контент, разработанный партнерами проекта по актуальным тематикам в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности. Региональные органы власти, ответственный за цифровое развития и образование, получают официальное оповещение от организаторов проекта о публикации нового видео контента для его дальнейшего распространения в образовательных учреждениях региона и средствах массовой информации, не позднее чем за 1 неделю до публикации нового видео контента.
- 7. Зона ответственности органов исполнительной власти, ответственных за образование в регионе:**
 - Оповещение общеобразовательных организаций и учреждений дополнительного образования региона о публикации нового просветительского контента в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности на ресурсе проекта;
 - Размещение информации о публикации нового просветительского контента в сфере цифровой грамотности и кибербезопасности на сайте организации;
 - Участие представителей организации в открытых уроках по цифровой грамотности и кибербезопасности (в случае их проведения).

8. Зона ответственности педагога общеобразовательной организации:

- Проведение урока (вариативно) ОБЖ, информатики и других школьных предметов, внеклассных мероприятиях, внеурочной деятельности учащихся по теме цифровой грамотности и кибербезопасности с использованием видео контента проекта;
- Интеграция видео контента в родительские собрания для дальнейшего просмотра видео роликов родителями совместно с детьми.

Рекомендации по проведению мероприятия по цифровой грамотности и кибербезопасности в общеобразовательной организации

1. Место проведения

Любая общеобразовательная школа или учреждение дополнительного образования.

2. Участники открытого мероприятия

- Школьники, 20-30 человек, можно как из одного класса, так и собрать из разных. Оптимально проводить открытое мероприятие в 4-11 классах – в этом возрасте дети уже в основном являются пользователями сети Интернет и понимают аспекты, связанные с важностью безопасного поведения в сети.
- Официальные лица региона, представители исполнительных органов власти.
- Представители компаний-партнеров проекта (региональные офисы или приглашённые, если есть, это необязательное условие).
- Представители СМИ.

3. Модерация

Важно, чтобы мероприятие было модерлируемым, и вёл его человек, способный говорить на языке, доступном одновременно и детям, и официальным лицам. Модератору важно заранее:

- С помощью администрации выбранной школы собрать вопросы, которые хотели бы задать дети, и выбрать из них наиболее интересные.
- Подготовить участвующих детей к мероприятию (поговорить с ними на темы цифровой грамотности и кибербезопасности, лучше непосредственно перед мероприятием).

4. Ход мероприятия

Открытое мероприятие представляет собой сессию вопросов-ответов, после просмотра просветительских видео роликов (количество видео роликов определяет педагог) с ресурса: <https://digital-likbez.datalesson.ru>. Школьники задают вопросы, официальные лица и представители компаний отвечают. Задача модератора – вовлечь в обсуждение всех участников мероприятия. За 45 минут реалистично ответить на 7-10 вопросов, соответственно, всего надо иметь 20 вопросов, отобранных к мероприятию.

В конце мероприятия официальные лица дают краткое заключительное слово.

После мероприятия – пресс-подход (во время мероприятия представители СМИ находятся в классе, но вопросов не задают).

Расчетное время: 40-45 минут на мероприятие, 15 минут на пресс-подход – итого 1 час.