



**ДЕПАРТАМЕНТ
ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

Ленина пр., д. 111, г. Томск, 634069
тел/факс (3822) 512-530
E-mail: k48@obluo.tomsk.gov.ru
ИНН/КПП 7021022030/701701001
ОГРН 1037000082778

02.03.2023 № 54-1102

на № _____ от _____

Об участии в конкурсе

Руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования

Руководителям образовательных организаций

Руководителям общественных организаций

Уважаемые коллеги!

Департамент общего образования Томской области и ОГБУ «Региональный центр развития образования» приглашают представителей образовательных организаций принять участие с 10 февраля по 30 апреля 2023 года в Межрегиональном конкурсе «Медиапедагог года» (далее – Конкурс).

Конкурс проводится с целью повышения престижа и статуса медиапедагога, повышения качества медиаобразования в образовательных организациях для подготовки обучающихся к жизни в новых информационных условиях и развития медиакомпетенций.

К участию приглашаются педагогические работники образовательных организаций системы общего образования, в том числе Центров медиаобразования, Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», субъектов Российской Федерации, активно занимающиеся развитием медиакомпетенций и формированием медиакультуры подрастающего поколения, использующие цифровые и медиатехнологии для личностного роста, профессионального саморазвития и творческой самореализации на основе гуманистических идеалов и ценностей.

Прием документов и конкурсных материалов осуществляется до **27 марта 2023 г.** по адресу электронной почты konkurs.rcro@yandex.ru.


Положение, информация о проведении Конкурса размещается на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (<http://rcro.tomsk.ru/tag/ssmi/>).

Просим проинформировать педагогов образовательных организаций о возможности участия в Конкурсе.

Приложение: на 9 л. в 1 экз.

Начальник Департамента

Захарова Елена Владимировна
(382 2) 51-56-66
zaharova@education.tomsk.ru

 И.Б. Грабцевич

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении межрегионального конкурса «Медиапедагог года»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение устанавливает сроки, порядок организации и проведения, условия участия, требования к документам и материалам, порядок и критерии оценивания конкурсных материалов и конкурсного испытания (задания), порядок определения и награждения лауреатов межрегионального конкурса «Медиапедагог года» (далее – Конкурс).

1.2. Учредителями и организаторами Конкурса являются: Департамент общего образования Томской области, Областное государственное бюджетное учреждение «Региональный центр развития образования» (далее - ОГБУ «РЦРО», Оператор).

1.3. Официальные партнеры: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет», Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Томский государственный педагогический университет», Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание», Государственная телерадиокомпания «Томск».

1.4. Цель Конкурса – повышение престижа и статуса медиапедагога, повышение качества медиаобразования в образовательных организациях для подготовки обучающихся к жизни в новых информационных условиях и развития медиакомпетенций.

1.5. Задачи конкурса:

- обеспечить выявление и распространение актуальных и эффективных цифровых и медиаобразовательных технологий, методов, используемых медиапедагогами;
- способствовать самореализации, непрерывному профессиональному развитию педагогических работников в области медиаобразования;
- продолжить формирование банка эффективных педагогических практик;
- способствовать формированию профессионального и экспертного сообщества медиапедагогов, развитию наставничества.

1.6. Организационное и информационное сопровождение Конкурса осуществляется на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (<http://rcro.tomsk.ru/tag/ssmi/>) и на сайте «Медиаобразование в Сибири» (<https://сиб-медиафест.рф/>).

II. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются педагогические работники образовательных организаций системы общего образования, в том числе Центров медиаобразования, Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», регионов Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации, активно занимающиеся развитием медиакомпетенций и формированием медиакультуры подрастающего поколения, использующие цифровые и медиатехнологии для личностного роста, профессионального саморазвития и творческой самореализации на основе гуманистических идеалов и ценностей (далее – медиапедагоги).

2.2. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

2.3. Лауреаты межрегионального конкурса «Медиапедагог года - 2021» к участию в Конкурсе не допускаются.

2.4. Командировочные расходы на участие в очном этапе Конкурса осуществляются за счет направляющей стороны.

III. Организация конкурса

3.1. Подготовка и проведение Конкурса осуществляется организационным комитетом (далее – Оргкомитет).

3.2. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы из числа педагогической и профессиональной общественности, определяет регламент ее работы;
- утверждает список участников заочного этапа, рейтинговый список участников по итогам заочного этапа и список участников очного этапа, итоговый рейтинговый список участников Конкурса.
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Конкурса.

3.3. Экспертная группа:

- проводит содержательную экспертизу конкурсных материалов и конкурсного испытания (задания) в соответствии с утвержденными критериями;
- формирует рейтинг участников Конкурса по итогам каждого этапа.

3.4. Эксперт несет персональную ответственность за качество и объективность экспертной оценки.

3.5. При экспертизе материалов не допускается ситуация конфликта интересов. Такие ситуации могут возникнуть, если эксперт работает в организации-заявителе или состоит в финансовых, родственных отношениях, или в отношениях научного руководства, либо соавторства с участником.

3.6. Информация о прохождении экспертизы строго конфиденциальна. Экспертная оценка конкурсных работ и конкурсного испытания (задания) участников Конкурса разглашению не подлежит.

3.7. Эксперты Конкурса получают сертификаты, подтверждающие участие в работе экспертной группы Конкурса.

IV. Условия участия и порядок проведения конкурса

4.1. Конкурс проводится в период с 10 февраля по 30 апреля 2023 г. в соответствии с настоящим Положением в три этапа.

4.2. I этап – подготовительный (с 10 февраля по 27 марта 2023 г.)

4.2.1. Распространение положения о проведении Конкурса на ресурсах информационно-коммуникационной сети Интернет, рассылка в органы исполнительной власти и органы местного самоуправления, осуществляющие управление в сфере образования, образовательные и научные организации, средства массовой информации, некоммерческие организации субъектов Российской Федерации.

4.2.2. Кандидат на участие в Конкурсе предоставляет Оператору следующие документы и конкурсные материалы:

- заявку, заверенную руководителем образовательной организации, в форматах *.doc и *.pdf (приложение № 1 к Положению);

- рефлексивное эссе в форматах *.doc и *.pdf (приложение № 1 к Положению);
- графическое резюме в формате *.pdf (приложение № 1 к Положению);
- видеоролик «Я – современный медиапедагог» (приложение № 1 к Положению);
- 1 портретное фото участника в формате *.jpg;
- копию согласия участника на обработку и хранение персональных данных, на использование конкурсных материалов в некоммерческих целях в формате *.pdf; (приложение № 2 к Положению).

4.2.3. Прием и регистрация документов и конкурсных материалов, указанных в п. 4.2.2. Положения, осуществляется с **10 февраля по 27 марта 2023 г.** по адресу электронной почты konkurs.rcro@yandex.ru.

4.2.4. Список кандидатов на участие в Конкурсе, представивших конкурсные документы на заочный этап Конкурса, будет размещен на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (<http://rcro.tomsk.ru/tag/ssmi/>).

4.2.5. После регистрации документы и конкурсные материалы проходят техническую экспертизу на соответствие требованиям Конкурса. Документы и конкурсные материалы, предоставленные с нарушениями требований к оформлению и содержанию, определенных настоящим Положением, а также имеющие более 25% некорректных заимствований, считаются не прошедшими техническую экспертизу. Кандидаты на участие в Конкурсе, документы и конкурсные материалы которых считаются не прошедшими техническую экспертизу, отклоняются от участия в Конкурсе.

4.2.6. Список участников, допущенных до заочного этапа Конкурса, утверждается Организационным комитетом и публикуется на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» (<http://rcro.tomsk.ru>).

4.3. II этап – заочный (с 28 марта по 10 апреля 2023 г.)

4.3.1. Конкурсный отбор на заочном этапе включает в себя содержательную экспертизу представленных конкурсных материалов согласно критериям, установленным в приложении № 1 к Положению;

4.3.2. Конкурсные материалы, поданные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

4.3.3. 10 участников, набравших по итогам заочного этапа наибольшее количество баллов по общему рейтингу, допускаются до очного этапа.

4.3.4. В случае отказа от участия в очном этапе Конкурса на основании письменного заявления участника, право участия в Конкурсе переходит следующему участнику в рейтинге.

4.3.5. Список участников очного этапа размещается на официальном сайте ОГБУ «РЦРО» без указания результатов оценивания (баллов).

4.4. III этап – очный (с 11 по 30 апреля 2023 г.)

4.4.1. Очный этап включает в себя публичную презентацию результатов реализации образовательной программы медиапедагога (приложение № 3 к Положению).

4.4.2. Содержательная экспертиза конкурсного испытания проводится согласно критериям, установленным в приложении № 3 к Положению.

4.4.3. Очный этап пройдет в течение 1 дня. Дата и место проведения будут сообщены дополнительно. При необходимости для участников из других субъектов Российской Федерации будет предусмотрена возможность участия посредством видеоконференцсвязи.

4.4.4. Итоги Конкурса размещаются на официальном сайте ОГБУ «РЦРО».

V. Порядок оценивания

5.1. Оценка каждого конкурсного материала и конкурсного испытания (задания) по каждому участнику Конкурса производится экспертами индивидуально, независимо от других экспертов, результаты фиксируются в индивидуальном экспертном листе в баллах в соответствии с утвержденными критериями.

5.2. Каждый конкурсный материал, представленный на каждый этап, оценивается независимыми экспертами.

5.3. Итоговая оценка одного конкурсного материала или выполненного конкурсного испытания (задания) представляет собой среднее арифметическое оценок, выставленных экспертами. Итоговые оценки экспертов не пересматриваются и не оглашаются.

5.4. Результаты оценивания конкурсных материалов, представленных на заочный этап, оформляются Оператором в виде рейтингового списка участников заочного этапа. Участники, занявшие в рейтинге с 1-го по 10-е место становятся участниками очного этапа.

5.5. Результаты оценивания конкурсного испытания (задания) очного этапа не суммируются с результатами оценивания на заочном этапе.

5.6. Победители Конкурса определяются путем подсчета баллов очного этапа, оформляются Оператором в виде итогового рейтингового списка участников Конкурса.

VI. Подведение итогов Конкурса

6.1. Участникам, занявшим в рейтинге участников Конкурса с 1-го по 3-е место, присуждается звание лауреата I, II, III степени с вручением дипломов и призов.

6.2. Участники, занявшие в рейтинге участников Конкурса с 4-го по 10-е место, награждаются дипломами финалиста Конкурса. Остальным участникам вручается сертификат участника Конкурса.

6.3. Учредителями и официальными партнерами Конкурса могут быть определены дополнительные номинации и награды.

6.4. Лауреаты Конкурса будут приглашены к участию в экспертной деятельности и представлению педагогического опыта в мероприятиях, проводимых ОГБУ «РЦРО».

VII. Финансирование конкурса

7.1. Финансирование организации и проведения Конкурса осуществляется за счет средств ОГБУ «РЦРО» на выполнение государственного задания в 2023 году.

7.2. Призовой фонд Конкурса может пополняться за счет спонсорских средств.

7.3. Для оказания спонсорской поддержки Конкурса приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом.

Контактные лица оргкомитета Конкурса:

- Чистяков Юрий Александрович, заместитель директора – начальник отдела воспитания ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51 59 12, e-mail: chist@education.tomsk.ru;
- Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела воспитания ОГБУ «РЦРО», телефон: (3822) 51 59 12, e-mail: fest70@education.tomsk.ru

Требования к представлению конкурсных материалов на заочный этап Конкурса и критерии их оценки

Объем заявки не должен превышать 3-х страниц формата А4, верхнее поле – 1,5 см, нижнее – 1,5 см, правое – 1,5 см, левое – 2,5 см; одинарный интервал; выравнивание по ширине; шрифт PS Astra Serif или аналог; размер шрифта - 13.

Заявка

на участие в межрегиональном конкурсе «Медиапедагог года»

Фамилия, имя, отчество участника Конкурса (полностью)	
Субъект Российской Федерации	
Наименование муниципального образования	
Место работы (полное наименование образовательной организации в соответствии с Уставом)	
Занимаемая должность по трудовой книжке	
Общий педагогический стаж	
Стаж работы в качестве медиапедагога	
Почтовый адрес (с индексом)	
Электронная почта	
Контактный телефон (мобильный)	
Гиперссылка на видеоролик «Я – современный медиапедагог», размещенный в личном аккаунте социальной сети «ВКонтакте», который должен быть доступен на протяжении срока проведения Конкурса	
Опыт медиаобразовательной деятельности	
1. Перечень медиаобразовательных программ, реализованных медиапедагогом за последние два года (название, год реализации, состав участников, результаты)	
2. Краткое описание 1-го медиапроекта, реализованного обучающимися за последние два года (название, год реализации, состав участников, содержание и результаты)	
3. Описание достижения «ситуации успеха» одного из слушателей реализованной медиаобразовательной программы, которым Вы гордитесь	

Кандидат на участие в Конкурсе

_____ (подпись)

_____ (фамилия и инициалы)

Директор

_____ (подпись)

_____ (фамилия и инициалы)

М.П.

**Требования к представлению рефлексивного эссе на тему:
«Современные формы наставничества в развитии медиаобразования»**

Эссе предоставляется в свободной форме. В нём должно быть отражено представление автора о создании благоприятных условий для передачи профессионального опыта, о понимании важности подготовки будущего кадрового потенциала организации. Способствует ли наставничество в медиа повышению личностных и профессиональных качеств, социальной и профессиональной позиции всех участников образовательного процесса? Существует ли медиа - наставничество и чем обусловлена актуальность, важность именно этого направления?

Для конкурсантов Томской области приветствуется описание роли эффективного сотрудничества и участия в проектах и мероприятиях ОГБУ «РЦРО» для профессионального становления медиапедагога и развития наставничества в сфере медиа.

Объем эссе не должен превышать 2500 знаков с пробелами - 1 страница формата А4, верхнее поле - 1,5 см, нижнее - 1,5 см, правое - 1,5 см, левое - 2,5 см; одинарный интервал; выравнивание по ширине; шрифт PS Astra Serif или аналог; размер шрифта - 13.

Требования к представлению графического резюме

Графическое резюме медиапедагога должно содержать личные данные, должность, профессиональные, творческие и иные способности и навыки; достижения в медиаобразовательной деятельности; контактные данные.

Резюме предоставляется на 1 странице А4 в формате *.jpg или *.pdf. Пример - https://vk.com/doc-59545850_488252743?dl=cebd1742910948348b

Требования к представлению видеоролика «Я - современный медиапедагог»

Участникам необходимо записать видеопредставление «Я-современный медиапедагог», раскрывающее профессиональные компетенции современного медиапедагога, отражающее объективные сведения о совокупности профессиональных взглядов и позиций конкурсанта, процессе и результатах профессиональной деятельности в сфере медиаобразования.

Видеоряд может включать целесообразные фрагменты и обзор занятий, мероприятий, интервьюирование участников образовательных отношений.

В видеоролике должна звучать фраза с указанием названия Конкурса и ее организаторов.

Длительность ролика - не более трех минут.

Видеофайл размещается в личном аккаунте социальной сети «ВКонтакте», который должен быть доступен на протяжении всего срока проведения Конкурса. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

Гиперссылка на видеофайл указывается в заявке участника.

Критерии оценки конкурсных материалов заочного этапа Конкурса

Оценивание конкурсных материалов на заочном этапе производится по следующим критериям:

1. Новизна и оригинальность подходов педагога при разработке медиаобразовательных программ, при использовании современных медиаобразовательных технологий и цифровых инструментов; соответствие методов и приемов использования выбранных технологий идеям обеспечения

- равенства возможностей обучающихся (от 0 до 5 баллов);
2. Наличие количественных и качественных показателей достижения результатов образовательной деятельности обучающихся и профессионального развития учителя; доказательства эффективности используемых современных медиаобразовательных технологий и цифровых инструментов в работе педагога, технологичность и возможность транслирования педагогического опыта (от 0 до 5 баллов);
 3. Наличие четко выраженной собственной позиции и понимание важности взаимодействия в педагогической деятельности (от 0 до 5 баллов);
 4. Общая грамотность, культура письменной и устной речи, соблюдение логики изложения, корректность использования терминологии, соответствии информации требования по объему (от 0 до 5 баллов);
 5. Умение представить результаты своей профессиональной деятельности через медиапродукт (видеоролик и графическое резюме), композиционная и стилевая целостность, качественная операторская работа и монтаж, наличие оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение и пр.) видеоролика, степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов);
 6. Соблюдение временных требований к представлению видеоролика, грамотность, соблюдение авторских прав третьих лиц на фото, видео и аудио содержание (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов — **30**.

СОГЛАСИЕ

участника межрегионального конкурса «Медиапедагог года»
(на публикацию персональных данных, в том числе посредством информационно-телекоммуникационной сети Интернет)

« ___ » _____ 20__ г.

Я, _____
(фамилия, имя, отчество полностью)

проживающий(ая) по адресу _____

_____ ,
в соответствии с пунктом 4 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие Оператору межрегионального конкурса «Медиапедагог года» (далее – Конкурс) – областному государственному бюджетному учреждению «Региональный центр развития образования», расположенному по адресу: 634050, г. Томск, ул. Татарская, 16, на автоматизированную, а также без использования средств автоматизации обработку моих персональных данных, а именно:

1. Совершение действий, предусмотренных пунктом 3 статьи 3 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных», в отношении следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; адрес фактического проживания; номер телефона; e-mail; место работы и должность; ссылка на аккаунт в социальной сети «ВКонтакте»; фото; опыт работы; профессиональные достижения.

2. Размещение в общедоступных источниках, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет, следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; место работы и должность.

3. Использование предоставляемых мною на Конкурс материалов в некоммерческих целях с обязательным указанием авторства работы на информационных ресурсах Конкурса:

- Сайт Департамента общего образования Томской области: <https://edu.tomsk.gov.ru/>
- Сайт ОГБУ «РЦРО»: <http://rcro.tomsk.ru/>
- Социальная сеть ВКонтакте, ОГБУ «Региональный центр развития образования»: https://vk.com/rcro_tomsk
- Социальная сеть ВКонтакте, группа «Сеть Центров медиаобразования Томской области» <http://vk.com/setsmi>
- Сайт «Медиаобразование в Сибири» (<https://сиб-медиафест.рф/>).

Обработка и передача третьим лицам персональных данных осуществляется в целях: организации и проведения Конкурса; обеспечения моего участия в Конкурсе; формирования статистических и аналитических отчетов по результатам Конкурса, подготовки информационных материалов; создания базы данных участников Конкурса, размещения информации об участниках Конкурса в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; обеспечения соблюдения законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации.

Настоящим я признаю и подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам (в том числе, но не ограничиваясь, Департаменту общего образования Томской области, Министерству просвещения Российской Федерации и т.д.), а равно как при привлечении третьих лиц к оказанию услуг в моих интересах Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию обо мне лично (включая мои персональные данные) таким третьим лицам.

Настоящее согласие вступает в силу со дня его подписания и действует в течение неопределенного срока. Согласие может быть отозвано мною в любое время на основании моего письменного заявления.

_____ (дата)

_____ (подпись)

_____ (расшифровка подписи)

Требования к публичной презентации результатов реализации образовательной программы медиапедагога и критерии её оценки

Конкурсное испытание очного тура проходит в форме индивидуальной публичной презентации (время выступления участника до 10 минут) и ответов на вопросы экспертов (время до 5 минут).

В публичной презентации медиапедагога должны быть отражены:

- новизна, актуальность программы в соответствии с требованиями Федеральных государственных образовательных стандартов, педагогическая целесообразность;
- цель и задачи образовательной программы; отличительные особенности данной образовательной программы от уже существующих программ;
- возраст и требования к уровню подготовки слушателей;
- сроки реализации программы, этапы; учебный план;
- система диагностики, оценки результатов реализации программы;
- характеристика преподавательского состава и привлекаемых специалистов;
- методическое обеспечение образовательной программы;
- анализ полученных образовательных результатов и эффектов, в т.ч. в духовно-нравственном воспитании и социализации обучающихся.

В завершении необходимо выделить основные трудности и проблемы, возникающие в работе медиапедагога и сформулировать задачи на предстоящий период.

В качестве демонстрационного материала участником Конкурса могут использоваться слайдовая презентация, видео-, аудио- и фотоматериалы. Демонстрационные материалы должны быть переданы Оператору не позднее, чем за 1 рабочий день до дня проведения презентации.

Критерии оценки публичной презентации

Оценивание конкурсного испытания (задания) на очном этапе производится по следующим критериям:

- Уровень знаний, понимания и практической реализации национальных целей и приоритетных задач в сфере образования (от 0 до 5 баллов);
- Грамотная постановка целей, задач и прогнозирование результатов при разработке образовательной программы; творческий подход к выбору и использованию современных методов и технологий; конструктивность и видение реалистичных путей использования проектных технологий (от 0 до 5 баллов);
- Результативность и эффективность реализации образовательной программы, качество используемого диагностического и оценочного инструментария, наличие количественных и качественных показателей достижения результата (от 0 до 5 баллов);
- Умение представить результаты своей профессиональной деятельности через публичную презентацию, аргументированность ответов на вопросы (от 0 до 5 баллов);
- Соблюдение временных требований к публичной презентации, грамотность, соблюдение авторских прав третьих лиц на фото, видео и аудио содержание (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов — 25.