



# Региональный этап Всероссийской Акции «Я - гражданин России» - 2023

**Федеральная инновационная площадка Минпросвещения России -  
ОГБУ «Региональный центр развития образования»  
(Томский региональный центр выявления, поддержки и развития  
способностей и талантов у детей и молодёжи) –  
РЕГИОНАЛЬНЫЙ ОПЕРАТОР АКЦИИ**

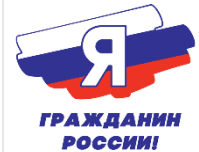
**Распоряжение Департамента общего образования Томской области от  
14.03.2023 № 358-р**

**Томская область**



## НОМИНАЦИИ АКЦИИ:

- «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности;
- «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов Российской Федерации, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение сообщества в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия;
- «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение одной из 17-ти Целей устойчивого развития, утвержденных на саммите ООН 25 сентября 2015 года в программе «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»;
- «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления;



## НОМИНАЦИИ АКЦИИ:

- «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения;
- «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, в том числе при организации предпринимательской деятельности;
- «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодёжных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства;
- «Инженерно-технический проект». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов;
- «Зелёные финансы». Номинация включает проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие ESG-переход – привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.



## Участники Акции:

Обучающиеся образовательных организаций:

- общего образования,
- дополнительного образования детей.

Члены детских и молодежных общественных объединений.

**Возраст от 8 до 18 лет.**



Регистрация участников всех этапов Акции осуществляется на цифровой платформе Акции

<https://ya-grajdanin.ru/>

## Требования к предоставлению проекта на региональный этап Акции:

- ✓ Проект участников областного этапа Акции (персональный или коллективный) является продуктом/результатом самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества.
- ✓ При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, источники, материалы и документы.
- ✓ Для участия в Акции предоставляется описание содержания, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.



**Проект**, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны, **должен быть разработан и реализован** в течение текущего учебного года.

## Требования к предоставлению проекта на региональный этап Акции

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух формах:

паспорт проекта (заочный этап),

видеопрезентация выступления проектной команды (очный этап).



- Требования к объему паспорта проекта – не более 4 л. формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

- Срок приёма на заочный этап до 27 апреля 2023 года, e-mail: [chern@education.tomsk.ru](mailto:chern@education.tomsk.ru) + платформа!!!

# Форма паспорта проекта (заочный этап)



**Паспорт проекта** – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта.

**1. Название проекта**

**2. Номинация Акции**

**3. Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail**

**4. ФИО директора организации, контактный телефон**

**5. Проектная команда: ФИ (полностью), возраст, класс каждого участника (при наличии в команде детей с ОВЗ, указать их количество)**

**6. Педагог-консультант проекта: ФИО (полностью), должность, e-mail, телефон**

**7. Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта**

**8. Ссылка на паспорт на платформе <https://ya-grajdanin.ru/>**



# Форма паспорта проекта

**9. Обоснование значимости проблемы проекта и её актуальности для целевой группы**

**10. Характеристика целевой группы, учёт её особенностей при планировании и в ходе реализации проекта**

**11. Цель и задачи проекта, правовые основания реализации проекта**

**12. План реализации проекта, план продвижения/информационного сопровождения проекта**

**13. Финансовый план (смета расходов) реализации проекта, его обоснование**

**14. Описание хода реализации проекта**





# Форма паспорта проекта

**15. Описание возможностей и вклада проектной команды, партнёров в реализацию проекта, учёт и минимизация возможных рисков**

**16. Количественные и качественные результаты, продукты проекта, выводы об эффективности реализации проекта**

**17. Сведения, цифровые следы, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта**

**18. Перспективы развития проекта, возможности его масштабирования с указанием способов и ресурсов**

## Видеопрезентация выступления проектной команды (очный этап)

Видеозапись публичного представления проекта (ключевых сведений о проекте, содержании, результатах его реализации и стратегии развития) в формате **видеоролика**.

Продолжительность **не более 7 минут**.

После видеопрезентации проектная команда отвечает на вопросы членов жюри.



Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети ВКонтакте. Ссылка на видеопрезентацию должна быть доступна для всех до 31 августа 2023 года.

# Критерии оценки проектов на заочном этапе Акции:

- обоснованность проблемы проекта: обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы;
- обоснованность выделения целевой группы проекта: учёт особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения: точность и конкретность обозначение цели и задач проекта, правовых оснований, ожидаемых результатов, обоснованность выбора проектной идеи, способов её реализации и возможных рисков, обоснованность состава команды проекта и партнёров проекта;
- проработанность плана реализации проекта: полнота описания плана реализации проекта в соответствии с задачами, а также плана продвижения проекта (информационное сопровождение);
- проработанность финансового плана, сметы расходов: обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств;
- качество реализации проекта: соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, описание хода реализации проекта в соответствии с планом; наличие количественных и качественных результатов, продуктов проекта, выводов об эффективности реализации проекта; наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта;
- стратегия развития проекта: обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.



## Критерии оценки проектов на очном этапе Акции:

- качество видеопрезентации: соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов, наличие мультимедийных эффектов, оригинальность, логика представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения, культура публичной презентации;
- качество ответов на вопросы членов жюри: аргументированность ответов, эрудированность авторов проектов, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики.

Максимальное количество баллов по каждому критерию — 5.



# Успешные проекты меняют к лучшему людей и мир!!!

**Федеральная инновационная площадка Минпросвещения России -  
ОГБУ «Региональный центр развития образования» -  
региональный оператор Акции**

**Томская область**