



**ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ**

РАСПОРЯЖЕНИЕ

11.04.2023

№ 540-р

Томск

**О деятельности региональной сети
Центров медиаобразования Томской области**

1. В целях повышения уровня медиаграмотности, медиакультуры, медиатворчества и медиабезопасности всех участников образовательных отношений утвердить Дорожную карту по развитию региональной сети Центров медиаобразования и реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области в 2023-2025 гг.
2. ОГБУ «Региональный центр развития образования» (Лыжина Н.П.) обеспечить:
 - 2.1. формирование региональной сети Центров медиаобразования в срок до 10 мая 2023 года;
 - 2.2. научно-методическое, экспертно-аналитическое и организационно-информационное сопровождение деятельности региональной сети Центров медиаобразования Томской области.
3. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющим управление в сфере образования, руководителям образовательных организаций обеспечить организационно-методические условия для деятельности Центров медиаобразования, содействовать их материально-техническому оснащению.
4. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Приложение: на 5 л. в 1 экз.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
(382 2) 51 61 25
lnp@education.tomsk.ru

Дорожная карта по развитию региональной сети Центров медиаобразования и реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области в 2023-2025 гг.

Стратегические нормативные документы:

- Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ
- Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ
- Федеральный закон от 24.09.2022 № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»
- Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»
- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в редакции от 29.12.2022 № 632-ФЗ)
- Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно — нравственных ценностей»
- Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»
- Постановление Правительства России от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»
- Приказ Минпросвещения России от 11.12.2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 г. № 2471-р «Об утверждении концепции информационной безопасности детей»
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
- Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 гг. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
- Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3)
- Письмо Минпросвещения России от 18.07.2022 № АБ-1951/06 «Об актуализации примерной рабочей программы воспитания» | Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена ФУМООО от 23.06.2022 № 3/22)
- Примерный календарный план воспитательной работы на 2022/2023 учебный год (утвержден заместителем Министра просвещения Российской Федерации Грибовым Д.Е. 10 июня 2022 г. за № ДГ-120/Обвн)

- План основных мероприятий в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.01.2021 № 122-р)
- Письмо Минпросвещения России от 17.06.2022 № ТВ-1146/06 «О примерном плане воспитательной работы»
- Ведомственная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» (утверждена распоряжением Минпросвещения России от 21.06.2021 № Р-126)
- Грюнвальдская Декларация по медиаобразованию, принятая на международном симпозиуме ЮНЕСКО в 1982 г.
- Распоряжение Администрации Томской области от 19.04.2021 № 216-ра «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в Томской области в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года»
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 17.09.2020 № 697-р «О разработке и внедрении рабочих программ воспитания в общеобразовательных организациях Томской области в 2020-2021 учебном году»
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 25.02.2022 № 229-р «О выполнении Комплексного плана действий постоянно действующего координационного совещания по обеспечению правопорядка в Томской области на 2022 год»
- Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 25.03.2022 № 434-р «Об утверждении дорожной карты по профилактике аутодеструктивного поведения у несовершеннолетних в образовательных организациях системы общего образования Томской области до 2025 года»

Задачи:

- Обеспечить научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение и координацию деятельности региональной сети Центров медиаобразования на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры, средствами массовой информации, общественными и некоммерческими организациями;
- Обеспечить разработку и реализацию образовательных программ, организацию и проведение открытых образовательных событий, способствующих формированию благоприятной медиаобразовательной среды в образовательных организациях;
- Создать условия для профессионального роста и повышения квалификации педагогических работников Томской области и других субъектов Российской Федерации по вопросам медиаобразования;
- Обеспечить поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся через их участие в региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества.

№ п/п	Наименование мероприятий	Показатели			Исполнители	Ожидаемый результат	
		2023	2024	2025		Наименование единиц измерения	Значение
Задача 1. Обеспечить научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение и координацию деятельности региональной сети Центров медиаобразования на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры, средствами массовой информации, общественными и некоммерческими организациями							
1.1.	Формирование и координация деятельности региональной сети	46	48	50	ОГБУ «РЦРО», организации-партнеры	Количество организаций, шт.	50

№ п/п	Наименование мероприятий	Показатели			Исполнители	Ожидаемый результат	
		2023	2024	2025		Наименование единиц измерения	Значение
	Центров медиаобразования (далее – ЦМО)						
1.2.	Развитие и наполнение актуальным и безопасным контентом интернет-ресурсов ОГБУ «РЦРО» - Томского регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи (далее - ТРЦ): сайт, официальное сообщество ВКонтакте	2	2	2	ОГБУ «РЦРО»	Количество интернет-ресурсов, шт.	2
1.3.	Мониторинг деятельности региональной сети ЦМО	1	1	1	ОГБУ «РЦРО»	Информационные материалы, шт.	3
1.4.	Наполнение актуальным и безопасным контентом медиаобразовательных интернет-ресурсов региональной сети Центров медиаобразования	47	49	51	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Количество интернет-ресурсов, шт.	51
1.5.	Вовлечение социальных партнеров в деятельность региональной сети ЦМО	20	22	24	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Количество организаций-партнеров, шт.	24
1.6.	Подготовка информационно-аналитических материалов о результатах деятельности региональной сети ЦМО, о развитии медиаобразования в Томской области	2	4	6	ОГБУ «РЦРО»	Количество информационно-аналитических материалов, шт.	12
Задача 2. Обеспечить разработку и реализацию образовательных программ, организацию и проведение открытых образовательных событий, способствующих формированию благоприятной медиаобразовательной среды в образовательных организациях							
2.1.	Формирование и актуализация Банка образовательных программ региональной сети ЦМО	1	1	1	ОГБУ «РЦРО»	Электронный ресурс, шт.	1
2.2.	Реализация образовательных программ: программ внеурочной деятельности, дополнительных общеобразовательных	100	120	140	ОГБУ «РЦРО», ЦМО, ОО	Количество программ, шт.	140

№ п/п	Наименование мероприятий	Показатели			Исполнители	Ожидаемый результат	
		2023	2024	2025		Наименование единиц измерения	Значение
	общеразвивающих программ, а также модулей «Школьные медиа» в рабочих программах воспитания						
2.3.	Организация открытых образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Томской области	25 / 1000	25 / 1000	25 / 1000	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Количество мероприятий, шт. Количество участников, чел.	75 / 3000
2.4.	Вовлечение обучающихся в деятельность ЦМО (детско-юношеских редакций, студий, проектных команд, объединений, кино клубов и др.)	7	8	10	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Доля обучающихся, вовлечённых в деятельность ЦМО, от общего количества обучающихся в базовых образовательных организациях, %	10
2.5.	Реализация регулярной интенсивной профильной образовательной программы смены «Солнечный парус» в соответствии с календарём программ ТРЦ	70	70	70	ОГБУ «РЦРО»	Количество участников/выпускников программ, чел.	210
2.6.	Реализация регулярных образовательных программ в соответствии с календарём программ ТРЦ	50	50	50	ОГБУ «РЦРО» (ТРЦ)	Количество участников/выпускников программ, чел.	150
2.7.	Проведение онлайн-трансляций Клуба 4К «КульТПРОсвет»	500	650	850	Сообщество ОГБУ «РЦРО» ВКонтакте	Количество просмотров, шт.	2000
Задача 3. Создать условия для профессионального роста и повышения квалификации педагогических работников Томской области и других субъектов Российской Федерации по вопросам медиаобразования							
3.1.	Реализация дополнительных профессиональных программ ПК, в том числе в формате стажировок	1/15	2/30	2/30	ОГБУ «РЦРО», ЦМО, организации-партнеры	Количество программ, шт. Количество участников, чел.	2 / 75

№ п/п	Наименование мероприятий	Показатели			Исполнители	Ожидаемый результат	
		2023	2024	2025		Наименование единиц измерения	Значение
3.2.	Организация семинаров, конференций по вопросам медиаобразования для педагогических работников	3 / 100	3 / 100	3 / 100	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Количество мероприятий, шт. Количество участников, чел.	9 / 300
3.3.	Проведение Межрегионального конкурса «Медиапедагог года»	1 / 30	-	1 / 30	ОГБУ «РЦРО», организации-партнеры	Количество мероприятий, шт. Количество участников, чел.	2 / 60
3.4.	Развитие и координация сообщества профессиональных и общественных экспертов	10	15	20	ОГБУ «РЦРО», организации-партнеры	Количество экспертов, чел.	20
Задача 4. Обеспечить поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся через их участие в региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества							
4.1.	Обеспечение сопровождения и поддержки обучающихся победителей и призёров региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества	50	50	50	ОГБУ «РЦРО», ЦМО	Количество обучающихся, чел.	150
4.2.	Проведение Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»	-	500	-	ОГБУ «РЦРО», ЦМО, организации-партнеры	Количество участников, чел.	500
4.3.	Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Живая классика»	60	60	60	ОГБУ «РЦРО», МОУО	Количество участников, чел.	180
4.4.	Участие в реализации Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России и мира» в Томской области	70	75	80	ОГБУ «РЦРО», МОУО	Количество образовательных организаций, шт.	80
4.5.	Информационное обеспечение проведения Международного кинофестиваля детского и юношеского кино «Бронзовый витязь»	2	-	2	ОГБУ «РЦРО»	Количество информационных поводов, шт.	2