Приложение к Распоряжению

Департамента общего образования

Томской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_

**Дорожная карта по развитию региональной сети Центров медиаобразования и реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области в 2023-2025 гг.**

**Стратегические нормативные документы:**

* Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ
* Федеральный закон «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» по вопросам воспитания обучающихся» от 31.07.2020 г. № 304-ФЗ
* Федеральный закон от 24.09.2022 № 371-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» и статью 1 Федерального закона «Об обязательных требованиях в Российской Федерации»
* Федеральный закон от 14.07.2022 № 261-ФЗ «О российском движении детей и молодежи»
* Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ (в редакции от 29.12.2022 № 632-ФЗ)
* Указ Президента Российской Федерации от 09.11.2022 № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных духовно — нравственных ценностей»
* Указ Президента РФ от 07.05.2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»
* Постановление Правительства России от 10.07.2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и обновления информации об образовательной организации»
* Приказ Минпросвещения России от 11.12.2020 г. № 712 «О внесении изменений в некоторые федеральные государственные образовательные стандарты общего образования по вопросам воспитания обучающихся»
* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 02.12.2015 г. № 2471-р «Об утверждении концепции информационной безопасности детей»
* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.05.2015 г. № 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
* Распоряжение Правительства Российской Федерации от 12.11.2020 № 2945-р «Об утверждении плана мероприятий по реализации в 2021-2025 гг. Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
* Паспорт федерального проекта «Цифровая образовательная среда» (Приложение к протоколу заседания проектного комитета по национальному проекту «Образование» от 07.12.2018 г. № 3)
* Письмо Минпросвещения России от 18.07.2022 № АБ-1951/06 «Об актуализации примерной рабочей программы воспитания» | Примерная рабочая программа воспитания для общеобразовательных организаций (одобрена ФУМООО от 23.06.2022 № 3/22)
* Примерный календарный план воспитательной работы на 2022/2023 учебный год (утвержден заместителем Министра просвещения Российской Федерации Грибовым Д.Е. 10 июня 2022 г. за № ДГ-120/06вн)
* План основных мероприятий в рамках Десятилетия детства на период до 2027 года (утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 23.01.2021 № 122-р)
* Письмо Минпросвещения России от 17.06.2022 № ТВ-1146/06 «О примерном плане воспитательной работы»
* Ведомственная целевая программа «Развитие дополнительного образования детей, выявление и поддержка лиц, проявивших выдающиеся способности» (утверждена распоряжением Минпросвещения России от 21.06.2021 № Р-126)
* Грюнвальдская Декларация по медиаобразованию, принятая на международном симпозиуме ЮНЕСКО в 1982 г.
* Распоряжение Администрации Томской области от 19.04.2021 № 216-ра «Об утверждении плана основных мероприятий, проводимых в Томской области в рамках Десятилетия детства, на период до 2027 года»
* Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 17.09.2020 № 697-р «О разработке и внедрении рабочих программ воспитания в общеобразовательных организациях Томской области в 2020-2021 учебном году»
* Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 25.02.2022 № 229-р «О выполнении Комплексного плана действий постоянно действующего координационного совещания по обеспечению правопорядка в Томской области на 2022 год»
* Распоряжение Департамента общего образования Томской области от 25.03.2022 № 434-р «Об утверждении дорожной карты по профилактике аутодеструктивного поведения у несовершеннолетних в образовательных организациях системы общего образования Томской области до 2025 года»

**Задачи:**

* Обеспечить научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение и координацию деятельности региональной сети Центров медиаобразования на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры, средствами массовой информации, общественными и некоммерческими организациями;
* Обеспечить разработку и реализацию образовательных программ, организацию и проведение открытых образовательных событий, способствующих формированию благоприятной медиаобразовательной среды в образовательных организациях;
* Создать условия для профессионального роста и повышения квалификации педагогических работников Томской области и других субъектов Российской Федерации по вопросам медиаобразования;
* Обеспечить поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся через их участие в региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества.

| **№**  **п\п** | **Наименование мероприятий** | **Показатели** | | | **Исполнители** | **Ожидаемый результат** | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2023** | **2024** | **2025** | **Наименование единиц измерения** | **Значение** |
| **Задача 1. Обеспечить научно-методическое, информационное, экспертно-аналитическое сопровождение и координацию деятельности региональной сети Центров медиаобразования на основе сетевого взаимодействия с образовательными организациями, организациями культуры, средствами массовой информации, общественными и некоммерческими организациями** | | | | | | | |
| 1.1. | Формирование и координация деятельности региональной сети Центров медиаобразования (далее –ЦМО) | 46 | 48 | 50 | ОГБУ «РЦРО», организации-партнеры | Количество организаций, шт. | 50 |
| 1.2. | Развитие и наполнение актуальным и безопасным контентом интернет-ресурсов ОГБУ «РЦРО» - Томского регионального центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодёжи (далее - ТРЦ): сайт, официальное сообщество ВКонтакте | 2 | 2 | 2 | ОГБУ «РЦРО» | Количество интернет-ресурсов, шт. | 2 |
| 1.3. | Мониторинг деятельности региональной сети ЦМО | 1 | 1 | 1 | ОГБУ «РЦРО» | Информационные материалы, шт. | 3 |
| 1.4. | Наполнение актуальным и безопасным контентом медиаобразовательных интернет-ресурсов региональной сети Центров медиаобразования | 47 | 49 | 51 | ОГБУ «РЦРО», ЦМО | Количество интернет-ресурсов, шт. | 51 |
| 1.5. | Вовлечение социальных партнеров в деятельность региональной сети ЦМО | 20 | 22 | 24 | ОГБУ «РЦРО», ЦМО | Количество организаций-партнеров, шт. | 24 |
| 1.6. | Подготовка информационно-аналитических материалов о результатах деятельности региональной сети ЦМО, о развитии медиаобразования в Томской области | 2 | 4 | 6 | ОГБУ «РЦРО» | Количество информационно-аналитических материалов, шт. | 12 |
| **Задача 2. Обеспечить разработку и реализацию образовательных программ, организацию и проведение открытых образовательных событий, способствующих формированию благоприятной медиаобразовательной среды в образовательных организациях** | | | | | | | |
| 2.1. | Формирование и актуализация Банка образовательных программ региональной сети ЦМО | 1 | 1 | 1 | ОГБУ «РЦРО» | Электронный ресурс, шт. | 1 |
| 2.2. | Реализация образовательных программ: программ внеурочной деятельности, дополнительных общеобразовательных общеразвивающих программ, а также модулей «Школьные медиа» в рабочих программах воспитания | 100 | 120 | 140 | ОГБУ «РЦРО»,  ЦМО, ОО | Количество программ, шт. | 140 |
| 2.3. | Организация открытых образовательных событий для обучающихся образовательных организаций Томской области | 25 / 1000 | 25 / 1000 | 25 / 1000 | ОГБУ «РЦРО»,  ЦМО | Количество мероприятий, шт.  Количество участников, чел. | 75 / 3000 |
| 2.4. | Вовлечение обучающихся в деятельность ЦМО (детско-юношеских редакций, студий, проектных команд, объединений, киноклубов и др.) | 7 | 8 | 10 | ОГБУ «РЦРО»,  ЦМО | Доля обучающихся, вовлечённых в деятельность ЦМО, от общего количества обучающихся в базовых образовательных организациях, % | 10 |
| 2.5. | Реализация регулярной интенсивной профильной образовательной программы смены «Солнечный парус» в соответствии с календарём программ ТРЦ | 70 | 70 | 70 | ОГБУ «РЦРО» | Количество участников/выпускни-ков программ, чел. | 210 |
| 2.6. | Реализация регулярных образовательных программ в соответствии с календарём программ ТРЦ | 50 | 50 | 50 | ОГБУ «РЦРО» (ТРЦ) | Количество участников/выпускни-ков программ, чел. | 150 |
| 2.7. | Проведение онлайн-трансляций Клуба 4К «КультПРОсвет» | 500 | 650 | 850 | Сообщество ОГБУ «РЦРО» ВКонтакте | Количество просмотров, шт. | 2000 |
| **Задача 3. Создать условия для профессионального роста и повышения квалификации педагогических работников Томской области и других субъектов Российской Федерации по вопросам медиаобразования** | | | | | | | |
| 3.1. | Реализация дополнительных профессиональных программ ПК, в том числе в формате стажировок | 1/15 | 2/30 | 2/30 | ОГБУ «РЦРО»,  ЦМО,  организации-партнеры | Количество программ, шт.  Количество участников, чел. | 2 /75 |
| 3.2. | Организация семинаров, конференций по вопросам медиаобразования для педагогических работников | 3 / 100 | 3 / 100 | 3 / 100 | ОГБУ «РЦРО»,  ЦМО | Количество мероприятий, шт.  Количество участников, чел. | 9 / 300 |
| 3.3. | Проведение Межрегионального конкурса «Медиапедагог года» | 1 / 30 | - | 1 / 30 | ОГБУ «РЦРО»,  организации-партнеры | Количество мероприятий, шт.  Количество участников, чел. | 2 / 60 |
| 3.4. | Развитие и координация сообщества профессиональных и общественных экспертов | 10 | 15 | 20 | ОГБУ «РЦРО», организации-партнеры | Количество экспертов, чел. | 20 |
| **Задача 4. Обеспечить поддержку и развитие способностей и талантов обучающихся через их участие в региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества** | | | | | | | |
| 4.1. | Обеспечение сопровождения и поддержки обучающихся победителей и призёров региональных и всероссийских высокорейтинговых мероприятиях по различным направлениям медиатворчества | 50 | 50 | 50 | ОГБУ «РЦРО», ЦМО | Количество обучающихся, чел. | 150 |
| 4.2. | Проведение Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» | - | 500 | - | ОГБУ «РЦРО», ЦМО, организации-партнеры | Количество участников, чел. | 500 |
| 4.3. | Проведение регионального этапа Всероссийского конкурса «Живая классика» | 60 | 60 | 60 | ОГБУ «РЦРО», МОУО | Количество участников, чел. | 180 |
| 4.4. | Участие в реализации Всероссийского проекта «Киноуроки в школах России и мира» в Томской области | 70 | 75 | 80 | ОГБУ «РЦРО», МОУО | Количество образовательных организаций, шт. | 80 |
| 4.5. | Информационное обеспечение проведения Международного кинофестиваля детского и юношеского кино «Бронзовый витязь» | 2 | - | 2 | ОГБУ «РЦРО» | Количество информационных поводов, шт. | 2 |