



АССОЦИАЦИЯ  
РАЗВИТИЯ  
ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ



Банк России



ДФУ  
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ  
ФЕДЕРАЛЬНЫЙ  
УНИВЕРСИТЕТ



## ИНФОРМАЦИОННОЕ ПИСЬМО

Уважаемые коллеги!

Приглашаем вас принять участие в  
**XIX Всероссийской научно-практической конференции по финансовому просвещению в России**

**«Лучшие практики финансового просвещения в отдалённых, малонаселённых и труднодоступных регионах страны»**

Конференция состоится *16-17 мая 2023 г.*

Организаторы конференции:

Дальневосточный федеральный университет

Банк России

Ассоциация развития финансовой грамотности

Забайкальский государственный университет

Конференция проводится в целях реализации Стратегии повышения финансовой грамотности в Российской Федерации на 2017-2023 гг., популяризации мероприятий по вопросам финансового просвещения и укрепления связей с профессиональным экспертным сообществом финансового рынка.

Конференция нацелена прежде всего на повышение финансовой культуры и развитие финансового просвещения в образовательных организациях всех уровней образования, а также на обмен опытом волонтерской работы, взаимодействия с органами государственной власти, представителями профессионального и экспертного сообщества, в том числе в дистанционном формате.

Форма проведения конференции: смешанная (очная, дистанционная с применением онлайн-технологий)

**В программе конференции будут работать секции:**

1. Развитие проектов по финансовому просвещению в ДФО: практики, проблемы, перспективы (в формате круглого стола, очно-дистанционная форма).

2. Практики повышения финансовой грамотности в сельской местности и отдалённых и малонаселённых районах в формате круглого стола, очно-дистанционная форма).
3. Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности (очно-дистанционная форма).
4. Практики финансового просвещения разных групп населения с ОВЗ и с инвалидностью (в формате методического семинара, очно-дистанционная форма).
5. Финансовая грамотность как фактор экономического развития региона (проводится на площадке Забайкальского государственного университета, г. Чита, очно-дистанционная форма).
6. Молодёжная секция. Финансовая грамотность глазами студентов и школьников (очная и дистанционная формы).

### **Расписание заседаний секций Конференции**

**16 мая 2023 г.**

***10.00 - 12.00 влк (03.00 – 05.00 мск)***

Заседание секции «Развитие проектов по финансовому просвещению в ДФО: практики, проблемы, перспективы» (в формате круглого стола, очно-дистанционная форма)

***12.30 – 13.30 влк (05.30 – 06.30 мск)***

Обед

***14.00 – 16.00 влк (07.00 – 09.00 мск)***

Экскурсия по кампусу ДВФУ

***17.00 – 18.30 влк (10.00 -11.30 мск)***

Пленарное заседание конференции (очно-дистанционная форма)

***18.30 – 19.00 влк (11.30 – 12.00 мск)***

Кофе-брейк

***19.00 – 20.30 влк (12.00 -13.30 мск)***

Заседание секции «Практики повышения финансовой грамотности в сельской местности и отдалённых и малонаселённых районах» (в формате круглого стола, очно-дистанционная форма)

**17 мая 2023 г.**

***12.00 – 14.00 влк (05.00 – 07.00 мск)***

Заседание Молодёжной секции «Финансовая грамотность глазами студентов и школьников» (очная форма)

**16.00 – 17.30 влк (09.00 -10.30 мск)**

Заседание секции «Финансовая грамотность как фактор экономического развития региона» (проводится на площадке Забайкальского государственного университета, г. Чита, очно-дистанционная форма)

**16.00 – 19.00 влк (9.00 – 12.00 мск)**

Заседание Молодёжной секции «Финансовая грамотность глазами студентов и школьников» (дистанционная форма)

**17.00 – 18.30 влк (10.00 -11.30 мск)**

Заседание секции «Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности» (очно-дистанционная форма)

**17.00 – 19.00 влк (10.00 -12.00 мск)**

Заседание секции «Практики финансового просвещения разных групп населения с ОВЗ и с инвалидностью» (в формате методического семинара, очно-дистанционная форма)

**19.00 – 19.30 влк (12.00 – 12.30 мск)**

Закрытие конференции (очно-дистанционная форма)

**Для участия в конференции необходимо зарегистрироваться по ссылке:**

**<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdaTZxnVDd4dwogaKG1CZpaMjpHQFiQk8iDnVNBPoJyvAQSAQ/viewform>**

Участники конференции, желающие выступить с докладом, присылают в срок до 25 апреля 2023 года материалы своего выступления в электронном формате по адресу: **ccfg@dvfu.ru**

Правила оформления материалов доклада представлены в Приложении 1.

Решение о включении доклада в программу Конференции и о его публикации принимается на основе результатов независимого рецензирования.

В случае, если планируется участие в Конференции в качестве слушателя, при регистрации файл с докладом присылать не нужно.

Авторам прошедших рецензирование докладов до 05 мая 2023 года будет направлено приглашение принять участие в работе Конференции.

Авторы технологических стартапов – участники секции «Технологические стартапы: современные инструменты повышения цифровой финансовой грамотности» высылают в адрес Оргкомитета регистрационную форму, конференции презентацию проекта и бриф проекта.

Презентация оформляется в шаблоне Конференции (Приложение 2).

Каждому участнику будет выслан сертификат участника, в электронном формате сборник материалов конференции с присвоением ISBN и регистрацией в РИНЦ.

Сопредседатели Оргкомитета конференции:

Каганов Вениамин Шаевич, руководитель Ассоциации развития финансовой грамотности (г. Москва), д-р экон. наук, проф.

Гаффорова Елена Борисовна, проректор по учебной работе ДВФУ, директор Школы экономики и менеджмента ДВФУ, д-р экон. наук, проф.

Давыдов Денис Витальевич, заместитель начальника Дальневосточного главного управления Центрального банка Российской Федерации, канд. физ.-мат. наук, д-р эконом. наук.

Контактные лица:

- ДВФУ, г. Владивосток

Васюкова Людмила Константиновна, тел. +7(914)791-57-80, vasyukova.lk@dvfu.ru

Теряева Анна Сергеевна, тел. +7(908)447-70-43, teryaeva.as@dvfu.ru

Соколова Екатерина Денисовна, тел. +7(914)089-62-80, sokolova.ede@students.dvfu.ru

Тумунбаярова Жаргал Баировна, тел. +7(914)485-55-89, [tzhargal@list.ru](mailto:tzhargal@list.ru)

## Правила оформления материалов

*Имя файла:* Фамилия автора латиницей

**1. Объем статьи.** Редакционный совет конференции принимает статьи объемом не более 20 000 знаков (с учетом пробелов). Это в пределах 8-ми страниц текста с интервалом 1,0. В расчет объема статьи входят оглавление на русском и английском языках, аннотация на русском и английском языках, ключевые слова на русском языке, список литературы на русском языке, сведения об авторе на русском языке. Статьи могут публиковаться на русском или английском языках. В случае предоставления статьи на английском языке аннотация, ключевые слова и сведения об авторах дублируются на русском языке.

**2. Формат текста.** Набор текста производится в формате Microsoft Word, полуторный интервал, шрифт Times New Roman, кегель 14, Поля - 2 см. слева, справа, верху и снизу, Красная строка - 1 см.

**3. Оформление структуры.** В начале статьи (на первой странице, по центру) приводятся на русском языке:

- название статьи на русском языке и ниже – на английском языке;
- инициалы и фамилия автора (авторов), ученая степень и должность на русском и английском языке;
- название организации, которую представляет автор, город;
- аннотация на русском и английском языках и ключевые слова на русском и английском языке (*выравнивание по ширине, без отступа*).

Затем идет текст статьи. Его допускается структурировать при помощи подзаголовков (по центру, строчными, жирным курсивом).

После текста статьи располагаются (формирование по ширине):

- список литературы;
- инициалы и фамилия автора (авторов), ученая степень и должность на русском языке;
- название организации, которую представляет автор, город на русском языке.

**4. Аннотация и ключевые слова.** Аннотация к статье (авторское резюме) призвана выполнять функцию независимого от статьи источника информации. Аннотация является кратким (не более трех предложений) резюме большей по объему работы, может публиковаться самостоятельно, в отрыве от основного

текста и, следовательно, должна быть понятной без обращения к самой публикации.

Аннотация представляет существенные факты работы, не преувеличивая значение авторского вклада. Приветствуется структура аннотации, отражающая структуру статьи (введение, цели и задачи, указание метода, результатов, обсуждения, выводы). Рекомендуем составлять аннотацию как автореферат статьи.

По авторскому резюме читатель должен определить, стоит ли ему обращаться к полному тексту статьи. Аннотация является основным источником информации о статье в отечественных и зарубежных информационных системах и базах данных, индексирующих журнал.

*Аннотация на русском языке:*

- должна содержать не более 100 слов,
- не должна включать: общеизвестные положения, цитаты, сокращения, ссылки, аббревиатуры, лишние вводные фразы.

*Аннотация на английском языке:*

- должна соблюдать правила и стилистику английского языка, использовать принятую в англоязычных изданиях специальную терминологию,
- не должна выполняться при помощи автоматических переводчиков,
- не обязательно должна быть дословным переводом русской аннотации,
- должна быть краткой (не более 100 слов).

*Ключевые слова (не более 10 слов) должны:*

- отражать основное содержание статьи,
- определять предметную область исследования,
- встречаться в тексте статьи.

При составлении списка ключевых слов рекомендуем протестировать ваши варианты в системах научного цитирования (РИНЦ, Scopus, Web of Science), т.е. ввести в соответствующие поисковики и просмотреть наличие результатов.

**5. Список литературы.** В списке литературы указываются только те источники, на которые автор ссылается в тексте статьи.

Список литературы в порядке упоминания.

Описание источника делается согласно общепринятым правилам.

## ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ

### **ИНДЕКС ЛОЯЛЬНОСТИ КЛИЕНТА - РЫЧАГ УПРАВЛЕНИЯ СТРАТЕГИЕЙ КОМПАНИИ**

**Копкова Е.С.<sup>1</sup>, Власова Ю.Е.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ», Москва, e-mail: elena127712@mail.ru*

---

**Аннотация (не более 100 слов)**

---

Ключевые слова: Лояльность клиента, NPS, маркетинг, исследования, обзор рынка

### **CUSTOMER'S LOYALTY INDEX - CONTROL LEVER OF COMPANYS'S STRATEGY**

**Kopkova E.S.<sup>1</sup>, Vlasova Y.E.<sup>1</sup>**

<sup>1</sup>*National Research Nuclear University MEPhI (Moscow Engineering Physics Institute), Moscow, e-mail: elena127712@mail.ru*

---

**Аннотация на английском языке (не более 100 слов)**

---

Keywords: Customer's loyalty, NPS, market research, market review

**Введение [Текст]**

**Цель исследования [Текст]**

**Материал и методы исследования [Текст]**

**Результаты исследования и их обсуждение [Текст]**

**Выводы или заключение [Текст]**

**Список литературы**

1...

2....

3....

4....

5....