



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

22.06.2023

№ 996-р

Томск

О проведении
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

1. В соответствии с письмом Департамента государственной политики в сфере защиты прав детей Минпросвещения России от 09.06.2023 № 07-3241, планом работы Департамента общего образования Томской области на 2023 год провести в период с 26 июня по 27 октября 2023 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023» (далее – Конкурс).
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно приложению.
3. Поручить ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (Лыжина Н.П.) обеспечить организационно-методическое и информационное сопровождение, подготовку и проведение Конкурса.
4. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям общеобразовательных организаций создать условия для участия обучающихся в Конкурсе.
5. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

Начальник Департамента

И.Б. Грабцевич

Лыжина Надежда Петровна
(382 2) 51 61 25
lnp@education.tomsk.ru

ПОЛОЖЕНИЕ о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры здорового и безопасного образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы;
- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся,
- предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространение опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнение банка социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Организационно-техническое, методическое и информационное сопровождение Конкурса осуществляет ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» - оператор Конкурса в Томской области.

1.5. Оператор Конкурса оставляет за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия участников Конкурса. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных работ любым способом и на любых носителях по усмотрению оператора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

II. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в заочном формате в два этапа.

2.2. Первый этап - региональный:

- прием заявок и конкурсных работ от обучающихся осуществляется с **1 августа по 13 октября 2023 года** (включительно) по адресу электронной почты fest70@education.tomsk.ru
- оценка конкурсных работ, определение победителей и лауреатов в двух номинациях в каждой возрастной группе,
- направление работ победителей на федеральный этап Конкурса в срок до **27 октября 2023 года**.

2.3. Второй этап – федеральный: с 30 октября по 30 ноября 2023 года.

2.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока их приёма на региональный этап, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются и не допускаются к участию в Конкурсе.

2.5. Проведение регионального этапа Конкурса в Томской области осуществляется оператором - ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар».

2.6. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не будут допущены к участию в федеральном этапе.

2.7. Вся информация о Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сети Интернет: <http://2023.social.edu-contests.ru> (далее – сайт Конкурса), а также на официальном сайте ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» и в группе в социальной сети ВКонтакте.

III. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса: 1 группа: 8-12 лет; 2 группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

IV. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) образовательных организаций Томской области.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки направляют оператору Конкурса на адрес электронной почты fest70@education.tomsk.ru:

– заявку по установленной форме (Приложение 2 к Положению), с указанием ссылки на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске, должна быть доступна до окончания Конкурса для всех;

– подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие обучающегося в Конкурсе в формате .pdf (Приложение 3 к Положению). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (Приложение 4 к Положению);

– согласие на обработку персональных данных (Приложение 5 к Положению).

V. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

– текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику конкурса;

– видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

– содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается пропаганда деструктивного и антиобщественного поведения, оскорбление религиозных чувств, человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в Приложении 1 к настоящему Положению.

5.4. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

VI. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет Жюри. Состав жюри утверждается приказом ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар».

6.2. Работы участников Конкурса в каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- 1) соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- 2) проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- 3) содержание и логика построения работы;
- 4) содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- 5) качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами Жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.3. Победителей и призеров в каждой номинации определяет Жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

VII. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации каждой возрастной группы победителю присваивается звание лауреата регионального этапа Конкурса; призерам, занявшим 2 и 3 место, – звание дипломанта регионального этапа Конкурса 2 и 3 степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Работы победителей в каждой возрастной группе в каждой номинации направляются региональным оператором на федеральный этап Конкурса.

7.2. Все участники Конкурса получают сертификат участника.

7.3. Работы участников федерального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Контактное лицо по участию в Конкурсе:

Волкова Дарья Ильинична, старший методист ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», тел. (3822) 51 59 12, адрес электронной почты fest70@education.tomsk.ru:

**Рекомендации по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2023»**

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде (утв. статс-секретарем – заместителем Министра просвещения Российской Федерации А.А. Корнеевым 15 июня 2021 года) первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает социальная реклама, обладающая мощным информационным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Социальная реклама в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражает не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения. Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании социальной рекламы важно учитывать следующие рекомендации относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справиться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы недопустимо:

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей;

~~...информация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни;~~

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;
- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;
- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие просоциальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2023 года.
2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.
3. Видеоролик размещается на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.).
4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.). Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

Заявка
участника регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Полное наименование образовательной организации (с указанием почтового адреса)	
ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Контактные данные педагога (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Ссылка на конкурсную работу	

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося _____ класса/группы _____ школы
(иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе,
даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого
поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях
и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____ (расшифровка подписи)

Согласие

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2023»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____
_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023»;
- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____ (расшифровка подписи)

**Согласие родителей (законных представителей) на обработку
персональных данных ребенка**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)
паспорт _____ выдан « ____ » _____ г., кем _____,
проживающая/ий по адресу _____, даю
согласие на обработку персональных данных моего ребенка,

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка)

в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение, обезличивание, распространение, передачу, блокирование и уничтожение) ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (ИНН 7017033960, 634050, Томская область, г. Томск, ул. Татарская, 16) с целью обработки данных участников регионального этапа Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2023» следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон (домашний, мобильный), адрес электронной почты, адрес проживания; место учебы, класс.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

« ____ » _____ 2023 г.

_____ Подпись

_____ Фамилия, инициалы