

**СОГЛАСОВАНО**  
И.о. директора  
ОГАОУ ТРЦ «Пульсар»  
Е.В. Захарова  
« 13 » \_\_\_\_\_ 2023 г.



**УТВЕРЖДАЮ**  
Директор  
МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой  
Т.Г. Шуленина  
« 13 » \_\_\_\_\_ 2023 г.



## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении XXIX межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги»**

### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области на 2023 год Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.
- 1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования Администрации городского округа Стрежевой, Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского округа Стрежевой.
- 1.4. ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» осуществляет информационную поддержку фестиваля.
- 1.5. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

### **2. Цель и задачи Фестиваля**

- 2.1. Цель фестиваля - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистики, медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи фестиваля:
  - содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкорского творчества талантливых молодых авторов;
  - содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
  - содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
  - развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО;
  - содействовать повышению квалификации педагогов дополнительного образования, развитию их творческого потенциала, формированию и совершенствованию профессиональных компетенций педагогов в области медиаобразовательных технологий и эффективное применение их в образовательном процессе.

### **3. Участники фестиваля**

- 3.1. Участниками фестиваля могут стать обучающиеся и педагоги образовательных организаций, сотрудники организаций культуры и молодёжной политики Томской области, ХМАО-Югра и других субъектов Российской Федерации. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.
- 3.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на офлайн и онлайн платформы фестиваля.

## 4. Программа фестиваля

4.1. Программа заочного этапа фестиваля включает:

4.1.1. Конкурсы медиапроектов:

- **Конкурс «Хороший текст»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: репортаж, интервью, заметка – зарисовка, проблемная статья, лонгрид (мультимедийный текст) (Приложение № 1 к Положению);
- **Конкурс «Кино+ТВ»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: интервью, репортаж, телеочерк, короткометражный фильм, социальный ролик, документальный фильм (Приложение № 2 к Положению);
- **Конкурс «Аудиоформат»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 3 к Положению);
- **Конкурс «Анимация»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, (Приложение № 4 к Положению);
- **Конкурс «Фотография»:** от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: портретная фотография, пейзажная фотография, концептуальная фотография (Приложение № 5 к Положению).
- **Конкурс «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»:** от коллектива принимается 1 творческая работа. (Приложение № 6 к Положению).
- **Конкурс «Лучший сайт детской или молодёжной организации»** от коллектива принимается 1 сайт. (Приложение № 7 к Положению).

4.2. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна соответствовать темам, предложенным организаторами.

**Тема 1. «Год педагога и наставника»** (работа посвящается важной роли педагогов и наставников в жизни учеников и общества в целом).

**Тема 2. «Здоровый образ жизни»** (отражение здорового образа жизни, включая физическую активность, правильное питание и уход за собой).

**Тема 3. «Билет в Будущее»** (работа, посвящается выбору профессионального пути детей и подростков, чтобы они могли успешно воплотить свои мечты о будущей профессии).

4.3. Конкурсная работа должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

4.4. К участию в фестивале не допускаются материалы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

4.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации.

## 5. Авторские права

5.1. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Автора конкурсной работы.

5.2. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Конкурса, что:

5.2.1. на момент направления (передачи) конкурсной работы обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Конкурса, предусмотренных Положением. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными

лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением;

5.2.2. использование конкурсной работы Организатором Конкурса в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц;

## **6. Порядок и условия проведения фестиваля**

6.1. Фестиваль проводится в 2 этапа: с 12 октября по 20 ноября 2023 г.

6.2. **Заочный этап (с 12 по 20 октября 2023 г.):**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки фестиваля;
- разработка организационного плана и образовательной программы очного этапа фестиваля;
- выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном и очном этапах фестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);
- предоставление в Оргкомитет до 20 октября 2023 г. онлайн-заявки со ссылкой на творческую работу.
- онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 20 октября 2023 г., не принимаются и не рассматриваются. Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса, до 20 ноября 2023 г.
- проведение заочной экспертизы конкурсных работ.

6.3. **Очный этап фестиваля (1, 2, 3 ноября 2023 г.):**

- открытие фестиваля 1 ноября в 16.00.
- онлайн – уроки и творческие лаборатории, мастер – классы пройдут 1-3 ноября.
- 3 ноября с 14.00 церемония закрытия фестиваля. Объявление результатов конкурсов: «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Фотография», «Анимация», «Лучшее школьное детское или молодёжное издание», «Лучший сайт детской или молодёжной организации» на площадках.

6.4. Общее руководство подготовкой и проведением фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением директора МОУДО «ЦДОД городского округа Стрежевой».

6.5. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы и регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- анализирует итоги фестиваля и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области и ХМАО Сибирского федерального округа;
- самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета фестиваля.

6.6. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы в соответствии с утвержденными критериями;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

## **7. Подведение итогов фестиваля**

7.1. Итоги фестиваля публикуются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой (<http://www.cdodstri.ru/>), на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

7.2. Все участники заочного этапа получают сертификат участника фестиваля.

7.3. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса программы фестиваля наибольшее

количество баллов, присваивается звание победителей I, II, III степени с вручением дипломов.

7.4. Учредителями и организациями-партнерами фестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды.

7.5. Конкурсные материалы победителей и финалистов фестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

**Контактная информация:**

**МОУДО «ЦДОД»:**

Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики, тел.: тел. 8 (38259) 3-54-99, 3-54-98, e-mail: [telesh4@yandex.ru](mailto:telesh4@yandex.ru)

Соколова Наталья Вячеславовна, методист, e-mail: [natali.nva771@yandex.ru](mailto:natali.nva771@yandex.ru)

## **ПОЛОЖЕНИЕ** **о проведении конкурса медиапроектов «Хороший текст»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/xda7ohCe7VfBfEEj8>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: **репортаж, интервью, заметка-зарисовка, проблемная статья, эссе в формате pdf или doc, лонгрид (мультимедийный текст).**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **актуальность, оригинальность и креативность идеи** (от 0 до 5 баллов);
- **глубина проработки темы** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие жанру, стилистические качества** (от 0 до 5 баллов);
- **информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др.** (от 0 до 5 баллов);
- **грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления** (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса.** Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - **27.**

### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstrj.ru/>, на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «ТВ+Кино»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТВ+Кино» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### 3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/hY3JqeyGyaBV6zUDA>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе [YouTube](https://www.youtube.com/)<sup>1</sup>. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **интервью, социальная реклама (продолжительностью до 3 минут), репортаж, телеочерк (продолжительностью до 5 минут); документальный, игровой фильм (продолжительностью до 10 минут).**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### 4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **операторская работа** - ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» / «правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы - (от 0 до 5 баллов);
- **монтаж** - использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры,

<sup>1</sup>YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

- музыка, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 5 баллов);
  - **стилевая целостность** - единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
  - **актерская игра** - критерий для оценки игровых видеоматериалов (художественный короткометражный фильм, социальная реклама, буктрейлер): сценическая речь (дикция) - (от 0 до 3 баллов);
  - **работа журналиста** - критерий для оценки журналистских видеоматериалов (событийный репортаж, проблемный репортаж): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 5 баллов);
  - **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
  - **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов – 32.

Для творческой работы – журналистские видеоматериалы, максимальное количество баллов – 29.

Для творческой работы – игровой фильм, максимальное количество баллов – 27.

## 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstri.ru/>, на сайте медиacentра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса медиапроектов «Аудиоформат»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудио-творчества.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа до 4 человек. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/zq8Kf79wBZsV8YWL8>, в которой, указывается ссылка на творческую работу. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: **подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма продолжительностью не более 3 минут.**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **качество звука** - отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) - (от 0 до 5 баллов);
- **информативность** - доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);
- **сценарий** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 2 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля речи, монтажа звукооряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- **работа журналиста** - критерий для оценки журналистских и блогерских



аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 3 баллов);

- **актерская игра** - критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 27.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstri.ru/>, на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## **ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Анимация»**

### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Анимация» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку по ссылке <https://forms.gle/ycrzZ1BEb9dpDBjA6>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на портал YouTube<sup>2</sup>. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы **длительностью до 3 минут.**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства)** (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) - (от 0 до 5 баллов);
- **соответствие технологий поставленной задаче** - оправданность использования технических средств поставленной задаче - (от 0 до 2 баллов);
- **сценарий/раскадровка** - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет - (от 0 до 3 баллов);
- **стилевая целостность** - единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);

<sup>2</sup>YouTube — видеохостинговая компания, предоставляющая пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.

- **информативность** - доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- **актерская игра** - критерий для оценки озвученных художественных мультфильмов (сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи) - (от 0 до 3 баллов);
- **степень эмоционального воздействия** (от 0 до 2 баллов);
- **соответствие работы заявленным выше темам конкурса**. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 27.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstrj.ru/>, на сайте медицентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## ПОЛОЖЕНИЕ о проведении конкурса медиапроектов «Фотография»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Фотография» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

### 2. Участники Конкурса

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

### 3. Условия участия

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/onZjd5z7qxj3S54A9>, в которой указывается ссылка на творческую работу (фотографию) в формате JPEG, предварительно размещенную на сервисе Behance в виде кейса (Пример работы [здесь](#)). Работы, размещенные в облачных хранилищах, не принимаются. После 20 октября 2023 г. заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- портретная фотография - в количестве до 5 фотографий;
- пейзажная фотография - в количестве до 3 фотографий;
- концептуальная фотография - в количестве до 5 фотографий;

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

### 4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

4.1. Критерии оценки творческих работ:

- свет - работа со светом в кадре и постобработка экспозиции снимка - (от 0 до 5 баллов);
- сюжет - оригинальность авторского замысла (от 0 до 5 баллов);
- композиция кадра - расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- ракурс - интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 5 баллов);
- соответствие работы заявленным выше темам конкурса. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

### 5. Подведение итогов Конкурса

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstrj.ru/>, на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о проведение конкурса «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»**

#### **1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее школьное детское или молодёжное издание» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

#### **2. Участники Конкурса**

2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

#### **3. Условия участия**

3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/oFKtc6OhrpfajskuDA>, в которой указывается ссылка на творческую работу в формате PDF. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**

3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- **школьная газета;**
- **газета детского объединения;**
- **городская детская или молодёжная газета;**
- **районная детская или молодёжная газета.**

3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

#### **4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

4.1. Критерии оценки творческих работ (от 0 до 5 баллов):

- **концептуальность - особый, специфичный взгляд автора на то, как писать;**
- **аргументированность и объективность;**
- **новые, оригинальные методы сбора и подачи материала;**
- **точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества.**

Максимальное количество баллов - 20.

#### **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstrj.ru/>, на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса «Лучший сайт детской или молодежной организации»

#### 1. Общие положения

- 1.1. Конкурс медиапроектов «Лучший сайт детской или молодежной организации» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.
- 1.2. Состав экспертной комиссии и экспертные карты утверждаются решением Организационного комитета Фестиваля и оформляется соответствующим протоколом. Экспертная комиссия осуществляет экспертизу творческих работ участников в соответствии с настоящим положением, определяет победителей Конкурса.

#### 2. Участники Конкурса

- 2.1. К участию в Конкурсе приглашаются обучающиеся - отдельные авторы или авторская группа. От образовательной организации количество участников не ограничено.

#### 3. Условия участия

- 3.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/SeaqcpwPwVpsMfGW6>, в которой указывается ссылка на творческую работу. После **20 октября 2023 г.** заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.
- 3.2. Участники могут подать **не более 1 творческой работы в номинации.**
- 3.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:
- **школьный сайт;**
  - **сайт детского или молодежного объединения.**
- 3.4. На Конкурс не допускаются творческие работы: а) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение; б) оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

#### 4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

- 4.1. Критерии оценки творческих работ:

- **стилистика:** лаконичный сайт укрепит доверие к организации, сайт не должен быть перегружен мультимедийной информацией (графикой, анимацией, видеороликами) (от 0 до 5 баллов);
- **скорость:** время загрузки страницы сайта не должно превышать 15 секунд (от 0 до 5 баллов);
- **навигация:** наличие достаточного количества ссылок для перемещения между страницами и фрагментами страниц сайта, но, в то же время, отсутствие перегруженности гипертекстовыми связями, использование сегментирования информации (вниманию пользователя предоставляется только фрагмент информации с веб-страницы с возможностью дальнейшего перехода по гиперссылке для просмотра полнотекстового варианта страницы), удобный аппарат ориентировки, наличие средств обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- **адаптивность:** возможность открытия сайта на различных устройствах с сохранением общей верстки без масштабирования (от 0 до 5 баллов);
- **баги:** отсутствие ошибок и наличие плашки 404 при переходе в "тупик" (от 0 до 5 баллов); Максимальное количество баллов - 25.

## **5. Подведение итогов Конкурса**

5.1. По итогам экспертизы творческих работ, в зависимости от количества набранных баллов участниками, определяются победители Конкурса I, II, III степени.

5.2. Результаты Конкурса размещаются на сайт МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой» - <http://www.cdodstri.ru/>, на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>, и в группе региональной сети ЦМО во ВКонтакте <https://vk.com/setsmi>.