



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

08.11.2023

№ 1737-р

Томск

О проведении образовательной программы «Business promotion» в формате профильной региональной интенсивной смены

1. В целях создания условий для формирования предпринимательских компетенций школьников, развития у них интереса к проектной и исследовательской деятельности, ранней профориентации и погружения в актуальную предпринимательскую и бизнес-повестку Российской Федерации провести в период с 3 по 9 декабря 2023 года образовательную программу «Business promotion» в формате профильной региональной интенсивной смены (далее – образовательная программа).
2. Утвердить Положение об образовательной программе (Приложение).
3. Создать организационный комитет в составе:
 - Вторина Е.В., к.п.н., сопредседатель организационного комитета, заместитель начальника Департамента общего образования Томской области;
 - Захарова Е.В., сопредседатель организационного комитета, и.о. директора ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»;
 - Ковалев Е.В., заместитель директора – начальник отдела ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»;
 - Пушкаренко А.Б., к.т.н., председатель экспертного совета ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»;
 - Хилько В.И., сооснователь бизнес-школы для детей и подростков BROOX, предприниматель, бизнес-тренер, руководитель экспертной группы по направлению «Предпринимательство» экспертного совета ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»;
 - Ляшевский В.В., международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и бизнес-стратегии; предприниматель; бизнес-тренер (по согласованию);
 - Ляшевская Е.В., предприниматель, бизнес-тренер (по согласованию).
4. ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» обеспечить реализацию образовательной программы.
5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, образовательных организаций обеспечить организационно-методические условия для участия обучающихся и педагогов в образовательной программе.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Е.В. Вторину, заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

И.о. начальника Департамента

И.Б. Штауб

Положение об образовательной программе «Business promotion» Томского регионального центра развития талантов «Пульсар»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения профильной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Business promotion» (далее – образовательная программа), её методическое и финансовое обеспечение.

1.2. Образовательная программа реализуется в ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» (далее – ТРЦ) с 3 по 9 декабря 2023 года в формате профильной региональной интенсивной смены (далее – смена-интенсив). Вид образовательной программы: профильная.

1.3. К участию в образовательной программе приглашаются обучающиеся 8–11 классов (по состоянию на сентябрь 2023 года) общеобразовательных организаций всех муниципальных образований Томской области.

1.4. Отбор обучающихся и преподавание учебных дисциплин в рамках образовательной программы осуществляется на русском языке.

1.5. Общее число участников образовательной программы — 40 человек. Руководитель программы оставляет за собой право скорректировать указанную квоту в зависимости от количества поданных заявок и итогового рейтинга кандидатов.

1.6. Научно-методическое и кадровое сопровождение осуществляют: руководитель и рабочая группа специалистов из состава экспертного совета, сотрудники ТРЦ, высококвалифицированные преподаватели вузов, предприниматели, бизнес-тренеры.

1.7. Допускается участие обучающихся в течение учебного года (с июля по июнь следующего календарного года) не более, чем в двух программах по направлению (по любым профилям, включая проектные образовательные программы) не идущих подряд и реализуемых в формате смен-интенсивов.

1.8. В связи с целостностью и содержательной логикой образовательной программы, интенсивным режимом занятий и объемом академической нагрузки, рассчитанной на весь период пребывания обучающихся в ТРЦ, не допускается участие обучающихся в отдельных мероприятиях или части образовательной программы: исключены заезды и выезды вне сроков, установленных образовательной программой.

1.9. В случае обнаружения недостоверных сведений в заявке на образовательную программу участник может быть исключён из конкурсного отбора.

1.10. В случае нарушений правил пребывания в ТРЦ, требований настоящего Положения решением руководителя программы обучающийся может быть отчислен с образовательной программы.

2. Цели и задачи образовательной программы

2.1. Цель образовательной программы – создание условий для формирования предпринимательских компетенций школьников, развития у них интереса к проектной и исследовательской деятельности, ранней профориентации и погружения в актуальную предпринимательскую и бизнес-повестку Российской Федерации.

2.2. Задачи:

Обучающие:

- развить интерес обучающихся к сферам предпринимательства, бизнеса, финансов;
- сформировать у обучающихся знания основ современной методологии проектной/исследовательской деятельности;
- предоставить обучающимся возможность проявить себя в решении реальных предпринимательских и бизнес-задач.

Развивающие:

- развить критическое мышление обучающихся и способности качественно оценивать свою работу;
- создать условия для творческой самореализации обучающихся через выполнение проектов совместно с представителями предпринимательской, университетской, технологической и бизнес-среды;
- способствовать расширению кругозора обучающихся;
- развить у обучающихся целеустремленность, усидчивость, аналитические способности;
- развить у обучающихся умение управлять своим эмоциональным состоянием;
- развить у обучающихся умения работы в команде, эффективной коммуникации, отстаивания своей точки зрения, взаимодействия с профессиональными экспертами.

Воспитательные:

- создать условия для ранней профориентации обучающихся в сфере предпринимательства, бизнеса, финансов;
- воспитать общественную активность и равнодушие у юных предпринимателей, чувства взаимопомощи и взаимоуважения;
- развить адекватное восприятие успехов и неудач, психологическую устойчивость во время работы над разработкой предпринимательских и бизнес проектов;
- работать над формированием волевых качеств, ответственности за результат.

–

3. Порядок отбора участников образовательной программы

3.1. Отбор участников осуществляют руководители программы и рабочая группа специалистов по направлению «Предпринимательство», утвержденные экспертным советом ТРЦ, на основании поданной заявки (Приложение № 1), мотивационного письма (Приложение № 2), перечня достижений – критериев отбора в ТРЦ (Приложение № 3).

3.2. Для участия в конкурсном отборе обучающимся необходимо **до 20 ноября 2023 года (включительно)** направить на адрес электронной почты: SmenyPulsar70@mail.ru:

- заявку на участие (Приложение № 1);
- мотивационное письмо в произвольной форме не более 1 страницы печатного текста (Приложение № 2);
- перечень достижений (Приложение № 3), учитывающий опыт и высокие достижения в проектной и исследовательской деятельности в области разработки и реализации предпринимательских/бизнес проектов на муниципальном, региональном, всероссийском и международном уровнях за последние 2 учебных года в соответствии с утвержденными критериями отбора ТРЦ на направление «Предпринимательство».

Все перечисленные документы должны быть представлены единым документом в двух форматах *.DOC и *.PDF.

На участие в программе могут быть заявлены только проектные команды в составе 4 - 5 обучающихся. Индивидуальное участие не предполагается.

Конкурсный отбор происходит посредством экспертной оценки заявки и достижений каждого кандидата (приоритет в порядке убывания: международный, всероссийский, региональный, муниципальный уровни).

3.3. По итогам отбора будет сформирован и размещен на официальном сайте ТРЦ (<http://rcro.tomsk.ru/>) рейтинговый список участников, зачисленных на образовательную программу. Апелляция по итогам отбора не проводится. Решение о замене участников принимается руководителями программы и рабочей группой по направлению «Предпринимательство» экспертного совета ТРЦ.

3.4. Список участников, зачисленных на образовательную программу, будет опубликован на сайте ТРЦ не позднее 27 ноября 2023 года.

3.5. Информация о месте реализации образовательной программы в формате смены-интенсива размещается на официальном сайте ТРЦ (<http://rcro.tomsk.ru/>). Список необходимых документов для заезда на смену-интенсив и пребывания в кампусе размещается на

официальном сайте ТРЦ, а также направляется по электронной почте участникам, зачисленным на образовательную программу.

4. Аннотация образовательной программы, руководитель программы

4.1. Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Business promotion» разработана в рамках реализации национальных проектов «Образование», «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы»; федерального проекта «Успех каждого ребёнка»; Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации; Стратегии социально-экономического развития Томской области до 2030 года; региональных проектов «Успех каждого ребёнка»; «Улучшение условий ведения предпринимательской деятельности»; «Популяризация предпринимательства»; «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодёжи Томской области на 2021-2025 годы».

Образовательная программа предназначена для обучающихся, проявивших особые способности в проектной и исследовательской деятельности в области разработки и реализации предпринимательских/бизнес-проектов и отобранных на основании критериев отбора на программу. Образовательная программа разработана с учётом возрастных особенностей обучающихся.

Занятия предусматривают использование различных форм и видов деятельности: групповые и индивидуальные занятия; лекции, мастер-классы, мозговые штурмы, переговорные площадки с участием ведущих предпринимателей и бизнесменов региона; тренинги; полевые предпринимательские исследования; исследования конъюнктуры рынка; оформление портретов потребителей; финансовое и бизнес-моделирование; знакомство с экосистемой поддержки предпринимательства Томской области; ежедневная работа с бизнес-ангелами школьных предпринимательских команд; разработка идей предпринимательских/бизнес проектов в логике жизненного цикла проекта, отработка/совершенствование навыков проектной и исследовательской деятельности; подготовка к участию в высокорейтинговых мероприятиях.

В образовательной программе существенное место отводится процессу совершенствования аналитического, критического мышления обучающихся.

При разработке данной программы использованы: передовой опыт ведущих предпринимателей и бизнесменов региона, преподавателей университетов, результаты исследований и рекомендации экспертов.

В рамках образовательной программы обучающиеся:

- приобретут новые теоретические и практические знания;
- закрепят ранее имеющиеся навыки;
- разработают идеи предпринимательских/бизнес проектов.

Выпускники образовательной программы по ее окончании смогут принять участие во Всероссийской акции «Я – гражданин России», Всероссийском чемпионате по экономике и предпринимательству, Всероссийском конкурсе «Большая перемена», Областном фестивале стартапов предпринимательских проектов школьников и других мероприятиях, включённых в перечни Минпросвещения России и Минобрнауки России на 2023-2024 учебный год в соответствии со спецификой образовательной программы.

Организациями-партнерами по реализации образовательной программы являются: бизнес-школа для подростков BROOX, бизнес-школа НИ ТПУ, маркетинговое агентство «Sensei promotion», ведущие предприниматели и бизнесмены Томской области.

Аттестация обучающихся проводится в форме публичной защиты идей предпринимательских/бизнес проектов.

По завершению обучения на образовательной программе ее участники получают сертификат, и могут продолжить обучение по образовательным программам ТРЦ, участвовать в других проектах ТРЦ, стажировках, предлагаемых его партнерами.

4.2. Руководителями образовательной программы являются: Ляшевский Виктор Васильевич, международный эксперт по франчайзингу, масштабированию и бизнес-стратегии;

предприниматель; бизнес-тренер; Ляшевская Екатерина Васильевна, предприниматель, бизнес-тренер.

5. Финансирование образовательной программы

5.1. Участие в образовательной программе (питание, проживание, обучение) для обучающихся, зачисленных на образовательную программу – бесплатно.

5.2. Возмещение оплаты проезда по территории Томской области для участников образовательной программы из отдаленных муниципальных образований до места проведения образовательной программы осуществляется за счёт средств субсидии на финансовое обеспечение расходов на участие детей и сопровождающих их лиц в региональных, межрегиональных, всероссийских и международных мероприятиях.

6. Постсопровождение образовательной программы

6.1. После завершения программы реализуется дистанционная дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа Сезон проектов «Business promotion».

6.2. В ходе реализации программы постсопровождения обучающиеся, в том числе из отдаленных от областного центра образовательных организаций, получают возможность продолжить обучение посредством дистанционных образовательных технологий на продвинутом уровне.

6.3. Программа реализуется с декабря по май на базе Томского регионального центра развития талантов «Пульсар».

6.4. По итогам программы постсопровождения участникам вручаются сертификаты, дипломы и призы.

Директору ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»
Н.П. Лыжиной

ЗАЯВКА.¹

Администрация _____ (полное наименование в соответствии с Уставом) просит рассмотреть возможность участия в профильной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Business promotion» в рамках смены-интенсива с 3 по 9 декабря 2023 года:

| | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Муниципальное образование | |
| Сокращенное наименование образовательной организации (в соответствии с Уставом) | |
| Ф.И.О. (полностью) ***, класс, дата рождения, размер футболки | |
| Номер сертификата ПФДО | |
| Контактный данные обучающегося (адрес электронной почты, телефон***) | |
| Фамилия, имя, отчество, контакты ответственного лица от образовательной организации (адрес электронной почты, телефон***) | |
| Фамилия, имя, отчество родителя обучающегося, контактный телефон *** (для организации перевозок) | |

*** Фамилии, имена, отчества указывать полностью, контактные телефоны в формате XXX XXX XX XX (10 цифр номера без +7 и 8)

Направляющая организация несет ответственность за достоверность представленной в приложениях 1 и 3 информации, а также за обеспечение доставки обучающегося к месту проведения образовательной программы. Обучающийся, претендующий на участие в образовательной программе, родители (законные представители) ознакомлены с Положением о профильной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Business promotion», уставом, локальными актами и перечнем необходимых документов для участия в образовательной программе ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар».

ФИО руководителя ОО _____

Дата подачи заявки _____

Место печати

¹ Заявка отправляется в двух форматах: *.DOC и *.PDF по электронной почте на e-mail: SmenyPulsar70@mail.ru не позднее 18:00 20 ноября 2023 г.

Перечень достижений обучающегося (курсивом прописан образец заполнения)

| Фамилия, имя, отчество | Критерий | Мероприятие | Уровень/этап | Результат | Дата и место проведения |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | Межмуниципальные, региональные конкурсы, конференции, фестивали, форумы, игры, чемпионаты, олимпиады согласно специфике программы (за последние 2 года) | Открытый областной молодежный форум «Новое поколение: кадровый резерв XXI века», предпринимательская секция Всероссийская олимпиада школьников по экономике | Региональный | Победитель/призер | МБОУ «Северская гимназия», апрель 2023 г. |
| 2. | Отборочные и заключительные этапы перечневых мероприятий Минпросвещения России и Минобрнауки России согласно специфике программы | Всероссийский чемпионат по экономике и предпринимательству для школьников | Всероссийский | Победитель/призер/участник | город N, март 2023 г. |
| 3. | Образовательные события ТРЦ «Пульсар» и базовых образовательных организаций по реализации регионального проекта «Формирование предпринимательской компетентности детей и молодежи Томской области на 2021-2025 годы» | Дистанционная открытая деловая игра «Молодёжь. Карьера. Успех» | Региональный | Участник | МАОУ «Планирование карьеры» г. Томск, апрель 2023 г. |
| 4. | Региональная смена-интенсив «Business promotion» 2022 года | Региональная смена-интенсив «Business promotion» 2022 года | Региональный | Участник | ОГАУ ЦДСО «Томь» (Томский район, село Калтай), с 27 ноября по 3 декабря 2022 г. |
| 5. | Областной фестиваль стартапов предпринимательских проектов школьников 2022 и 2023 календарного года | Областной фестиваль стартапов предпринимательских проектов школьников 2022 и 2023 календарного года | Региональный | Призер | НО «Фонд развития бизнеса», 12 мая 2023 г. |

Приложение: Сканы дипломов, грамот присылать в хронологическом порядке по учебным годам.