



ДЕПАРТАМЕНТ ОБЩЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

09.11.2023

№ 1442-Д

Томск

О проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. В соответствии с планом работы Департамента общего образования Томской области, государственным заданием ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», приказом Минпросвещения России от 31.08.2023 № 649 «Об утверждении перечня олимпиад и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной (научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений на 2023/24 учебный год» (№ 218), в целях поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий, провести в период с 15 ноября 2023 года по 30 марта 2024 года Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее – Медиафестиваль).
2. Утвердить положение о проведении Медиафестиваля согласно Приложению № 1.
3. Утвердить состав Организационного комитета согласно Приложению № 2.
4. ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (Лыжина Н.П.) обеспечить организационно-методическое, экспертно-аналитическое и информационное сопровождение подготовки и проведения Медиафестиваля в соответствии с Положением.
5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям образовательных организаций, в отношении которых Департамент общего образования Томской области выполняет функции учредителя, создать условия для участия обучающихся в Медиафестивале.
6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения возложить на Вторину Е.В., заместителя начальника Департамента общего образования Томской области.

И. о. начальника Департамента

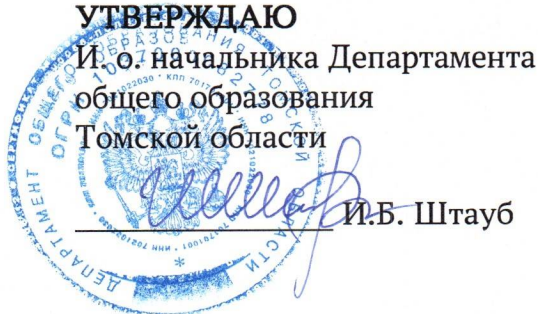
И.Б. Штауб

Захарова Елена Владимировна
(382 2) 51-56-66
zaharova@education.tomsk.ru

Приложение № 1 к распоряжению
Департамента общего образования Томской области

УТВЕРЖДАЮ

И.о. начальника Департамента
общего образования
Томской области



И.Б. Штауб

УТВЕРЖДАЮ

И.о. директора
ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»



Е.В. Захарова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. Общие положения

1.1. Сибирский медиафестиваль «Солнечный парус» (далее — Медиафестиваль) проводится один раз в два года в соответствии с государственным заданием ОГАОУ «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» и является ключевым образовательным событием в реализации мероприятий по формированию благоприятной медиаобразовательной среды в системе общего образования Томской области.

1.2. Учредителями и организаторами Медиафестиваля являются: Департамент общего образования Томской области, Областное государственное автономное образовательное учреждение «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» (далее — ТРЦ «Пульсар»).

1.3. Официальные партнеры: Национальный исследовательский Томский государственный университет (далее — НИ ТГУ), Томское региональное отделение ООО «Всероссийское педагогическое собрание», Филиал ВГТРК ГТРК «Томск», ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций».

1.4. Цель Медиафестиваля — поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области медиа и информационных технологий.

1.5. Задачи Медиафестиваля:

- способствовать развитию благоприятной медиасреды для формирования активной гражданской позиции и социо-культурного развития обучающихся;
- стимулировать развитие детско-юношеских медиацентров, Центров медиаобразования, Центров образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста», действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию медиатворчества талантливых молодых авторов;
- содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
- способствовать профессиональному самоопределению обучающихся;
- обеспечить сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области, Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации.

1.6. Приказом Минпросвещения России от 31.08.2023 г. № 649 Медиафестиваль включен в Перечень олимпиад и (или) творческих конкурсов, мероприятий, направленных на развитие интеллектуальных и творческих способностей, способностей к занятиям физической культурой и спортом, интереса к научной

(научно-исследовательской), инженерно-технической, изобретательской, творческой, физкультурно-спортивной деятельности, а также на пропаганду научных знаний, творческих и спортивных достижений на 2023/24 учебный год» (№ 218).

1.7. Организационное и информационное обеспечение осуществляется на официальном сайте ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru/>

2. Участники Медиафестиваля

2.1. Участниками Медиафестиваля могут стать обучающиеся в возрасте от 13 до 18 лет общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования регионов Сибирского федерального округа и других субъектов Российской Федерации: индивидуальные участники или команды в составе до 3-х человек (далее – участники). Количество участников от одной образовательной организации не ограничено. Участники могут принять участие во всех конкурсах Медиафестиваля.

2.2. Руководители и педагоги образовательных организаций, представители профессиональной общественности могут принять участие в Медиафестивале в качестве педагогов-консультантов, педагогов-наставников, экспертов.

3. Программа Медиафестиваля

3.1. Программа Медиафестиваля включает в себя проведение конкурсов:

- **Конкурс «Графический дизайн»** (требования в Приложении № 1 к Положению);
- **Конкурс «Хороший текст»** (требования в Приложении № 2 к Положению);
- **Конкурс «ТВ-жанр»** (требования в Приложении № 3 к Положению);
- **Конкурс «Кино: детский метр»** (требования в Приложении № 4 к Положению);
- **Конкурс «Аудиоформат»** (требования в Приложении № 5 к Положению);
- **Конкурс «Анимация»** (требования в Приложении № 6 к Положению);

3.2. Содержание конкурсных работ должно быть направлено на освещение положительных примеров решения актуальных социальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам и духовно-нравственным ценностям.

3.3. К участию в Медиафестивале не допускаются конкурсные работы: а) ранее участвовавшие в Медиафестивале, б) пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение, оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц; в) нарушающие действующее законодательство, в том числе Федеральный закон от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», часть IV раздела VII Главы 70 «Авторское право» Гражданского кодекса Российской Федерации.

4. Порядок проведения Медиафестиваля

4.1. Медиафестиваль проводится в 3 этапа.

4.2. **Организационный этап проводится с 15 ноября 2023 г. по 12 января 2024 г.:**

- распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Медиафестиваля;
- проведение консультаций для потенциальных участников Медиафестиваля;
- проведение образовательной программы «Солнечный парус» в формате профильной межрегиональной интенсивной смены с 11 по 16 декабря 2023 года.
- подготовка конкурсных работ, оформление заявки (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, направление заявки по адресу электронной почты: konkurs.rcro@yandex.ru ожидание подтверждения в получении заявки. Прием заявок осуществляется включительно до 12 января 2024 г. Заявки и

конкурсные работы, направленные по другим адресам или после 12 января 2024 г., не принимаются и не рассматриваются.

4.3. Заочный этап проводится с 15 января 2024 г. по 26 февраля 2024 г.:

- проведение технической экспертизы конкурсных работ;
- проведение содержательной экспертизы конкурсных работ;
- определение участников очного (финального) этапа Медиафестиваля. В соответствии с рейтингом участников по итогам заочной содержательной экспертизы на очный (финальный) этап будут приглашены не более 80 обучающихся.

4.4. Очный (финальный) этап проводится с 24 по 30 марта 2024 г. в рамках образовательной программы в формате профильной межрегиональной интенсивной смены (время и место проведения будут сообщены дополнительно):

- очная защита конкурсных работ участниками;
- творческие мастер-классы участников, образовательные интенсивы, учебные занятия, экспертные сессии, разработка и представление новых медиапродуктов;
- для педагогических работников, участвующих в Медиафестивале, организуется программа повышения квалификации в формате стажировки;
- подведение итогов Медиафестиваля, награждение победителей.

4.5. Общее руководство подготовкой и проведением Медиафестиваля осуществляет организационный комитет (далее — Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента общего образования Томской области.

4.6. Оргкомитет:

- утверждает состав экспертной группы из числа педагогической и профессиональной общественности, определяет регламент ее работы;
- утверждает экспертные карты;
- формирует рейтинг участников по итогам содержательной экспертизы по каждому из Конкурсов;
- анализирует итоги Медиафестиваля и информирует участников и других заинтересованных лиц;
- самостоятельно решает иные вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета Медиафестиваля.

4.7. Экспертная группа:

- оценивает конкурсные материалы по критериям в соответствии с приложениями к Положению №№ 1-6;
- предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

5. Подведение итогов Медиафестиваля

5.1. Итоги Медиафестиваля публикуются на сайте ТРЦ «Пульсар» <http://rcro.tomsk.ru> и официальных сайтах партнёров.

5.2. Все участники получают сертификат участника Медиафестиваля.

5.3. По итогам заочной и очной экспертизы конкурсных работ по каждому Конкурсу составляется рейтинг участников.

5.4. Участникам, набравшим по итогам каждого Конкурса наибольшее количество баллов, присваивается звание лауреата I, II, III степени Медиафестиваля с вручением дипломов и призов.

5.5. Данные об обучающихся - победителях и призерах Медиафестиваля включаются в Государственный информационный ресурс о лицах, проявивших выдающиеся способности.

5.6. Для обучающихся - победителей и призеров Медиафестиваля, поступающих в

НИ ТГУ, возможно получение дополнительных баллов за индивидуальные достижения по решению приемной комиссии НИ ТГУ.

5.7. Обучающиеся - победители и призеры Медиафестиваля из Томской области в соответствии с Положением о региональном банке данных «Молодежный кадровый ресурс Томской области» (распоряжение Департамента общего образования Томской области от 20.02.2020 г. № 123-р) становятся резидентами Регионального банка данных.

5.8. Учредителями и организациями-партнерами Медиафестиваля могут быть определены специальные призы.

5.9. Конкурсные материалы победителей и финалистов Медиафестиваля могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

6. Финансирование Медиафестиваля

6.1. Финансирование проведения Медиафестиваля осуществляется за счет средств ТРЦ «Пульсар» на выполнение государственного задания.

6.2. Командировочные расходы на очный (финальный) этап Медиафестиваля (проезд, проживание и питание) участников из других регионов Российской Федерации производятся за счет направляющей стороны.

6.3. Призовой фонд Медиафестиваля может пополняться за счет спонсорских средств.

6.4. Для оказания спонсорской поддержки Медиафестиваля приглашаются заинтересованные физические и юридические лица. Форма и порядок спонсорского участия согласовываются с Оргкомитетом Медиафестиваля. Генеральные спонсоры Медиафестиваля указываются в титуле всех информационных материалов.

Контактная информация:

- Лыжина Надежда Петровна, директор ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», телефон: (3822) 51-56-66, e-mail: lnp@education.tomsk.ru;
- Худобина Юлия Петровна, и. о. начальника отдела ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», телефон: (3822) 51-53-26, e-mail: hudobina@education.tomsk.ru;
- Волкова Дарья Ильинична, старший методист ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», телефон: (3822) 51-53-26, e-mail: fest70@education.tomsk.ru

**Требования
к участникам конкурса «Графический дизайн»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Графический дизайн» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области графического дизайна.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать на Конкурс не более 1 конкурсной работы.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: афиша, социальный плакат, инфографика, дизайн печатного издания, дизайн буклета, лифлета в виде файла в формате .png.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- соблюдение законов композиции: композиция — это расположение элементов произведения, позволяющее наиболее точно передать идею этого произведения (от 0 до 5 баллов);
- информативность — доля полезной информации в содержании произведения (от 0 до 5 баллов);
- качество исполнения — сложность замысла и исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям (от 0 до 5 баллов);
- стилевая целостность — единство стиля, шрифта и цветового решения (от 0 до 5 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);
- глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — 40.

**Требования
к участникам конкурса «Хороший текст»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Хороший текст» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области создания текстов.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: **репортаж, интервью, рецензия, проблемная статья, художественный текст, текст блога, лонгрид (мультимедийный текст) в формате .pdf или .doc.**

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов);
- глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов);
- соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов);
- информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
- грамотность, культура оформления (от 0 до 5 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
- навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);
- глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **40**.

Требования к участникам конкурса «ТВ-жанр»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «ТВ-жанр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области журналистского творчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (напр., Яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.3. На Конкурс принимаются конкурсные работы в жанрах: **репортаж, новостной сюжет, социальный ролик, промо-ролик, интервью** (продолжительность — от 1,5 до 5 минут).

2.4. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки»/«правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов);
- монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов);
- сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов);
- стилевая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 3 баллов);
- работа журналиста – критерий для оценки журналистских видеоматериалов

(репортаж, новостной сюжет, интервью): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 3 баллов);

– оригинальность видеоролика (новизна идеи), информативность (глубина подачи материала, логическая связность) – критерий для оценки промо-ролика (от 0 до 3 баллов);

– степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

– компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);

– навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);

– глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **38**.

**Требования
к участникам конкурса «Кино: детский метр»**

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области видео- и кинотворчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

2.3. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: **художественный короткометражный фильм, документальный фильм, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип)**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

– операторская работа – ровный «горизонт», эффектные планы, съемка со штатива/плавное движение камеры, наличие резкости, объекты в фокусе, соблюдение законов композиции [кадра]: «правило третей», «правило восьмерки» /«правило 180 градусов», восходящие и нисходящие диагонали, перспектива, ракурсы (от 0 до 5 баллов);

– монтаж – использование современного программного обеспечения, соблюдение 10 основных принципов монтажа (монтаж по крупности, по ориентации в пространстве, по направлению движения, по фазе движения объектов в кадре, по темпу движущихся объектов, по композиции, по свету, по цвету, по смещению осей съемки, по направлению основной движущейся массы в кадре), наличие монтажных переходов, перебивок, программная стабилизация трясущегося видео (по необходимости), базовая цветокоррекция (по необходимости), наличие оформления (заставки, отбивки, титры, музыка, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов);

– сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 5 баллов);

– стилевая целостность – единство стиля съемки, монтажа, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);

– аргументированность, информативность, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев сюжета, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 5 баллов);

– степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

– компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);

– навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);

– глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **42**.

Требования к участникам конкурса «Аудиоформат»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области аудио-творчества.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Аудиофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP2, MP3, AAC, AMR и WMA.

2.3. Участники могут подать **не более 1 конкурсной работы**.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: **подкаст, радиоспектакль, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма**.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

– качество звука – отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления: музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр. (от 0 до 5 баллов);

– информативность – доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);

– сценарий – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи (от 0 до 2 баллов);

– стилевая целостность – единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);

– работа журналиста – критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) (от 0 до 3 баллов);

– актерская игра – критерий для оценки игровых аудио материалов (радиоспектакль, развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов);

– степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).

3.2. Критерии оценки на очном этапе:

– компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);

– навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения

информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);

– глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).

3.3. Максимальное количество баллов — **37**.

Требования к участникам конкурса «Анимация»

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Анимация» (далее — Конкурс) проводится в рамках Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус» с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить заявку (Приложение № 7 к Положению) на каждую конкурсную работу, в которой указать ссылку на конкурсный материал, предварительно размещенный на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) или видеохостингах (например, ВКонтакте и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске или видеохостинге, должна быть действительна до окончания конкурса и доступна для всех.

2.2. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видеокодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

2.3. Участники могут подать не более 1 конкурсной работы.

2.4. На Конкурс принимаются конкурсные работы в форматах: короткометражное анимационное/мультипликационное произведение, социальный ролик, буктрейлер, музыкальная зарисовка (клип), анимированный комикс.

3. Критерии оценки конкурсных работ

3.1. Критерии оценки конкурсных работ на заочном этапе:

- владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства) (сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) (от 0 до 5 баллов);
- соответствие технологий поставленной задаче – оправданность использования технических средств поставленной задаче (от 0 до 2 баллов);
- сценарий/раскадровка – сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет (от 0 до 3 баллов);
- стилевая целостность – единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- информативность – доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов);

- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов).
- 3.2. Критерии оценки на очном этапе:
- компетентность обучающихся в предмете деятельности (от 0 до 5 баллов);
 - навыки публичной презентации результатов деятельности, логика изложения информации, аргументированность (от 0 до 5 баллов);
 - глубина и четкость ответов на вопросы экспертов (от 0 до 5 баллов).
- 3.3. Максимальное количество баллов — **40**.

Приложение № 7 к Положению о
проведении Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

Форма заявки
для участников Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

Субъект Российской Федерации	
ФИ участника (ов)	
Возраст участника (ов)	
Образовательная организация (полностью)	
Е-mail участника (ов)	
Конкурс («Графический дизайн», «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино- детский метр», «Аудиоформат», «Анимация»)	
Формат, название работы	
ФИО, должность педагога-куратора	
Служебный телефон, e-mail педагога- куратора	
Ссылка на конкурсную работу	

СОСТАВ
Организационного комитета
Сибирского медиафестиваля «Солнечный парус»

1. Вторина Елена Вениаминовна, сопредседатель Организационного комитета, заместитель начальника Департамента общего образования Томской области;
2. Лыжина Надежда Петровна, сопредседатель Организационного комитета, директор ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», председатель ТРО ООО «Всероссийское педагогическое собрание»;
3. Захарова Елена Владимировна, заместитель директора по организационно-методической работе ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»;
4. Ковалев Егор Владимирович, заместитель директора ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»;
5. Суханова Елена Анатольевна, заместитель проректора по образовательной деятельности, директор Института образования НИ ТГУ, член экспертного совета ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (по согласованию);
6. Бернатоните Ада Казимировна, доцент кафедры мировой художественной культуры и хореографии ТГПУ, кандидат искусствоведения, член Союза кинематографистов РФ, член Гильдии киноведов и кинокритиков России, член экспертного совета ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (по согласованию);
7. Кошкарлова Мария Николаевна, продюсер телевизионных и радиопрограмм филиала ВГТРК ГТРК «Томск» (по согласованию);
8. Железчиков Валентин Павлович, директор ОГАПОУ «Томский Губернаторский колледж социально-культурных технологий и инноваций», руководитель экспертной группы по направлению «Искусство» экспертного совета ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (по согласованию);
9. Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики МОУДО «ЦДОД» г. о. Стрежевой (по согласованию).