

СОГЛАСОВАНО

Заместитель директора по ОМБ  
с функциями директора  
ОГБОУ ТРЦРТ «Пульсар»

« 9 »



УТВЕРЖДАЮ

Директор  
МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой  
Т.П. Шульгина  
2024 г.



## ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении XXX межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики  
«Огни тайги»

### 1. Общие положения

- 1.1. Настоящее положение определяет статус, цель, задачи, порядок организации, сроки, условия участия и подведения итогов Межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни тайги» (далее – Фестиваль).
- 1.2. Фестиваль проводится в рамках календарного плана открытых сетевых образовательных событий для обучающихся (распоряжение департамента общего образования Томской области от 11.03.2024 г. № 314 – р) Центром медиаобразования МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой при организационной, информационной, методической и экспертной поддержке ОГБОУ ТРЦРТ «Пульсар» (далее – ТРЦ «Пульсар»).
- 1.3. Учредителями фестиваля являются: Администрация городского округа Стрежевой, Управление образования Администрации городского округа Стрежевой, Управление культуры, спорта и молодёжной политики Администрации городского округа Стрежевой.
- 1.4. Официальные партнеры: редакция городской газеты «Северная звезда», телерадиокомпания «СТВ».

### 2. Цель и задачи Фестиваля

- 2.1. Цель - поддержка и развитие социальной активности, творческой одаренности обучающихся и педагогов в области журналистики, медиа и информационных технологий.
- 2.2. Задачи:
  - содействовать созданию условий для развития детско-юношеских пресс-центров, действующих на базе образовательных организаций, через выявление, оценку, поддержку и популяризацию юнкорского творчества талантливых молодых авторов;
  - содействовать формированию медиакультуры, развитию медийно-информационной грамотности обучающихся и педагогов;
  - содействовать профессиональному самоопределению обучающихся в будущем;
  - развивать сетевое взаимодействие детско-юношеских медиацентров Томской области и ХМАО.

### 3. Оргкомитет Фестиваля

- 3.1. Общее руководство подготовкой и проведением Фестиваля осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается приказом МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.
- 3.2. Оргкомитет:
  - осуществляет общую координацию деятельности по организации и проведению Фестиваля;
  - обеспечивает информационную поддержку;
  - формирует состав экспертной комиссии;
  - утверждает экспертные карты;
  - определяет победителей в каждой возрастной группе и номинации;
  - награждает победителей и призеров;

– обеспечивает свободный доступ к информации о составе участников и победителях в соответствии с законодательством Российской Федерации в области защиты персональных данных;

– самостоятельно решает вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

### 3.1. Экспертная группа:

– оценивает конкурсные материалы в соответствие с утвержденными критериями;

– предоставляет в Оргкомитет итоговые протоколы с результатами оценки.

3.2. Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем Оргкомитета.

## 4. Участники Фестиваля

4.1. Участниками Фестиваля могут стать обучающиеся (отдельные авторы или авторская группа) в возрасте 12-18 лет и педагоги образовательных организаций, сотрудники организаций культуры и молодежной политики Томской области, ХМАО-Югра и других субъектов Российской Федерации. Количество участников от одной образовательной организации не ограничено.

4.2. Все участники заочного и очного этапов фестиваля приглашаются для работы на офлайн и онлайн платформе Фестиваля.

## 5. Порядок и условия проведения Фестиваля

5.1. Фестиваль проводится в 2 этапа.

5.2. Заочный этап (с 6 по 15 октября 2024 г.):

– распространение Положения и обеспечение информационной поддержки Фестиваля;

– разработка организационного плана и образовательной программы очного этапа Фестиваля;

– выдвижение обучающихся и педагогов образовательных организаций для участия в заочном и очном этапах фестиваля и подготовка конкурсных материалов (онлайн-заявки и творческой работы);

– предоставление в Оргкомитет до 15 октября 2024 г. онлайн-заявки со ссылкой на творческую работу.

– онлайн-заявки и творческие работы, отправленные по другим адресам или после 15 октября 2024 г., не принимаются и не рассматриваются. Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Фестиваля, до 20 ноября 2024 г.

5.3. Очный этап Фестиваля (30 октября - 1 ноября 2024 г.):

– открытие Фестиваля 30 октября в 15.00.

– онлайн - уроки и творческие лаборатории, мастер – классы пройдут 1-3 ноября.

– 1 ноября в 14.00 церемония закрытия Фестиваля. Объявление результатов конкурсов: «Хороший текст», «ТВ-жанр», «Кино: детский метр», «Аудиоформат», «Фотография», «Анимация», «Лучшее школьное детское или молодежное издание», «Лучший сайт детской или молодежной организации», «Персонаж-символ Огни Тайги».

## 6. Программа Фестиваля

6.1.1. Программа заочного этапа Фестиваля включает:

6.1.2. Конкурсы медиапроектов:

– Конкурс «Хороший текст»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: репортаж, интервью, заметка – зарисовка, проблемная статья, лонгрид (мультимедийный текст) (Приложение № 1 к Положению);

– Конкурс «ТВ»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: интервью, репортаж, телеочерк (Приложение № 2 к Положению);

– Конкурс «Кино: детский метр»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: короткометражное игровое кино, социальный ролик (Приложение № 3 к

Положению);

– Конкурс «Аудиоформат»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (Приложение № 4 к Положению);

– Конкурс «Анимация»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: художественный короткометражный мультфильм, социальная реклама, (Приложение № 5 к Положению);

– Конкурс «Фотография»: от каждого участника принимается 1 творческая работа в формате: портретная фотография, репортажная фотография, концептуальная фотография (Приложение № 6 к Положению).

– Конкурс «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»: от коллектива принимается 1 творческая работа. (Приложение № 7 к Положению).

– Конкурс «Лучший сайт детской или молодёжной организации» от коллектива принимается 1 сайт. (Приложение № 8 к Положению).

6.2. Тематика творческих работ, представляемых на Конкурс, должна соответствовать темам, предложенным организаторами.

Тема 1. «Год Семьи» (работа посвящается важной роли семьи в жизни каждого человека и общества в целом).

Тема 2. «Здоровый образ жизни» (отражение здорового образа жизни, включая физическую активность, правильное питание и уход за собой).

Тема 3. «Память Поколений» (работа посвящается 80-летию со дня Победы в Великой Отечественной войне и подвигу наших предков).

6.3. Конкурсная работа должна быть направлена на освещение положительных примеров решения актуальных проблем, описание позитивных жизненных ориентиров, соответствовать признанным в обществе морально-этическим нормам.

Творческий конкурс «Персонаж-символ Огней Тайги» проводится в рамках подготовки к Фестивалю (подробнее Приложение № 9 к Положению).

6.4. К участию в Фестивале не допускаются материалы: пропагандирующие деструктивное и антиобщественное поведение, оскорбляющие религиозные чувства, человеческое достоинство отдельного лица или группы лиц, нарушающие законодательство РФ, в т.ч. в сфере авторских прав (ГК РФ часть IV, Раздел VII. Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации, Подраздел 2, Глава 70. Авторское право).

6.5. Один автор или один авторский коллектив имеет право представить на фестиваль не более 1 работы в каждой номинации. Конкурсная работа должна быть создана не ранее октября или ноября 2023 года.

## 7. Авторские права

6.2. Конкурсная работа является результатом творческой деятельности соответствующего Автора конкурсной работы.

6.3. Автор конкурсной работы гарантирует Организатору Фестиваля, что:

– на момент направления (передачи) конкурсной работы обладает всеми необходимыми правами для принятия всех условий проведения Фестиваля, предусмотренных Положением. В случае если Авторами конкурсной работы являются несколько лиц, Автор, направляющий конкурсную работу Организатору, обязуется заблаговременно получить согласие остальных лиц на направление работы Организатору и обеспечить достижение соглашения с остальными лицами в отношении распоряжения исключительным правом на конкурсную работу в соответствии с условиями, предусмотренными Положением.

– использование конкурсной работы Организатором Фестиваля в соответствии с условиями Положения не приведет к нарушению прав и законных интересов третьих лиц.

## 8. Подведение итогов Фестиваля

8.1. Итоги Фестиваля публикуются на сайте МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой (<http://www.cdodstrj.ru/>), на сайте медиацентра (<https://media-strezhi.ru/>), в публичном Telegram

канале МОУДО «ЦДОД» (<https://t.me/cdodstri>), на официальном сайте ТРЦ «Пульсар» (<http://rcro.tomsk.ru/>).

8.2. По итогам экспертизы конкурсных материалов, набравшим наибольшее количество баллов каждого конкурса программы Фестиваля в каждой возрастной группе (младшая категория – участники в возрасте 12-14 лет; старшая возрастная категория – участники в возрасте 15-18 лет, педагоги) присваивается звание победителя (1 место) и призеров (2, 3 место) на основании рейтинга, в соответствии с набранными баллами. Количество победителей не должно превышать 8 % от общего числа участников Фестиваля.

8.3. Победители и призёры Фестиваля награждаются дипломами ТРЦ «Пульсар» и МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.

8.4. Все остальные участники Фестиваля получают сертификаты за подписью директора МОУДО «ЦДОД» г.о. Стрежевой.

8.5. Учредителями и организациями-партнерами Фестиваля могут быть определены дополнительные номинации и награды.

8.6. Конкурсные материалы победителей и финалистов фестиваля обратно не возвращаются и могут быть использованы для публикации с соблюдением авторских прав.

#### **Контактная информация:**

##### **МОУДО «ЦДОД»:**

Телешева Марина Владимировна, заведующий отделом журналистики, тел. 8 (38259) 3-54-99, 3-54-98, e-mail: [cdod@guostri.ru](mailto:cdod@guostri.ru), [telesh4@yandex.ru](mailto:telesh4@yandex.ru).

Соколова Наталья Вячеславовна, методист, e-mail: [natali.nva771@yandex.ru](mailto:natali.nva771@yandex.ru).

##### **ОГБОУ ТРЦРТ «Пульсар»:**

Волкова Дарья Ильинична, старший методист, координатор Сети центров медиаобразования Томской области, тел.: 8 (3822) 51-59-12, e-mail: [fest70@education.tomsk.ru](mailto:fest70@education.tomsk.ru), сайт <http://rcro.tomsk.ru/>.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведение конкурса медиапроектов «Хороший текст»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Хороший текст» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области печатного текста.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/xda7ohCe7VfBfEEj8>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на файлообменнике. После 15 октября 2024 года заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участник может подать на Конкурс не более 1 творческой работы в одной номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие работы в жанрах: репортаж, заметка-зарисовка, в формате pdf или doc, лонгрид (мультимедийный текст).

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

Критерии оценки творческих работ:

- актуальность, оригинальность и креативность идеи (от 0 до 5 баллов);
  - глубина проработки темы (от 0 до 5 баллов);
  - соответствие жанру, стилистические качества (от 0 до 5 баллов);
  - информационно-структурные качества: логичность, связность, точность, понятность и др. (от 0 до 5 баллов);
  - грамотность, отсутствие плагиата, качество оформления (от 0 до 5 баллов);
  - соответствие работы заявленным выше темам конкурса (от 0 до 2 баллов). Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается.
- Максимальное количество баллов - 27.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса медиапроектов «ТВ»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «ТВ» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области телевизионного творчества.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/zqRkTyr3AqDgpNZUA>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисе ВК видео или RuTube. После 15 октября 2024 года заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.1. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.2. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: интервью, репортаж, телеочерк (продолжительностью до 5 минут).

2.3. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видекодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- операторская работа (от 0 до 5 баллов);
- монтаж, графическое и звуковое оформление (от 0 до 5 баллов);
- сценарий - грамотный сторителлинг (от 0 до 5 баллов);
- стиливая целостность (от 0 до 5 баллов);
- работа журналиста (от 0 до 5 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 5 баллов);
- раскрытие темы - если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов – 32.



## ПОЛОЖЕНИЕ о проведение конкурса медиапроектов «Кино: детский метр»

### 1. Общие положения

1.1. Конкурс «Кино: детский метр» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области видео- и кинотворчества.

### 2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/8PEqQq6XgUH2noa87>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисах «VK видео» или «Rutube». Ссылка на конкурсную работу должна быть действительна до окончания Конкурса. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: социальная реклама (продолжительностью до 3 минут), короткометражное игровое кино (продолжительностью до 10 минут).

2.4. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видекодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла — желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

### 3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- операторская работа (от 0 до 5 баллов);
- монтаж, графическое и звуковое оформление (от 0 до 5 баллов);
- сценарная работа – наличие сюжета, проработка диалогов (от 0 до 5 баллов);
- актерская игра (от 0 до 5 баллов);
- оригинальность идеи (от 0 до 2 баллов);
- эмоциональное воздействие – способность вызвать чувства у зрителя (от 0 до 5 баллов);
- раскрытие темы (от 0 до 2 баллов). Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается.

Максимальное количество баллов – 29.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса медиапроектов «Аудиоформат»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Аудиоформат» (далее - Конкурс) проводится в рамках Межрегионального фестиваля детско-юношеской журналистики «Огни тайги» (далее - фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области подкастинга и аудиотворчества.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/zq8Kf79wBZsV8YWL8>, в которой, указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы по номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах: подкаст, развлекательная радиопередача, новостная радиопрограмма (продолжительностью не более 10 минут).

2.4. Аудиофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: AIFF, WAVE, FLAC, OGG, MP2, MP3, AAC, AMR и WMA.

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

3.1. Критерии оценки творческих работ:

– качество звука - отсутствие посторонних шумов (за исключением звуков с места события), отсутствие эха, два канала передачи звука (правый и левый), использование современного программного обеспечения, внимание к деталям наличие оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.) (от 0 до 5 баллов);

– информативность - доля полезной информации в содержании аудиоматериала (от 0 до 5 баллов);

– сценарий - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет, «объемные» (многогранные, неоднозначные) герои/персонажи - (от 0 до 2 баллов);

– стилевая целостность - единство стиля речи, монтажа звукоряда, оформления (музыкальные заставки, отбивки, перебивки, музыкальные подложки, звуки и пр.), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);

– работа журналиста - критерий для оценки журналистских и блогерских аудиоматериалов (новостная радиопрограмма, подкаст): аргументация, отсутствие речевых и стилистических ошибок, наличие героев, грамотный сторителлинг (рассказ истории) - (от 0 до 3 баллов);

– актерская игра - критерий для оценки игровых аудио материалов (развлекательная радиопередача): сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи - (от 0 до 3 баллов);

– степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов);

– соответствие работы заявленным выше темам конкурса. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов – 24.



**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса медиапроектов «Анимация»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Анимация» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области мультипликации и прикладной анимации.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/ycrzZ1BEb9dpDBjA6>, в которой указывается ссылка на творческую работу, предварительно размещенную на сервисах «VK видео» или «Rutube». После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие анимационные работы (продолжительностью до 3 минут).

2.4. Видеофайлы необходимо загрузить в любом из следующих форматов: MP4, AVI, WMV, MOV, 3GP, FLV, MPEG-1,2, WebM. Оптимальным форматом видео является MP4 с видекодеком H.264 и аудиокодеком AAC, поскольку он позволяет получать видео хорошего качества при небольших размерах файлов; разрешение видеофайла – желательно 1080p (1920 x 1080) или 720p (1280 x 720).

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- владение технологиями, технические приемы (уровень мастерства: сложность исполнения, использование современного программного обеспечения, внимание к деталям, сложность рисунка, прорисовка деталей, композиция, анимация, эффекты анимации, интерактивные элементы фильма, возможно скриптовое программирование, звуковое сопровождение (синхронизация звука и анимации, др.) (от 0 до 5 баллов);
- соответствие технологий поставленной задаче - оправданность использования технических средств поставленной задаче (от 0 до 2 баллов);
- сценарий/раскадровка - сложность замысла, композиционная завершенность (пролог, завязка, развитие действия, кульминация, финал), продуманный сюжет (от 0 до 3 баллов);
- стилевая целостность - единство стиля графики, стиля анимации, художественных приемов, оформления (титры, музыка, заставки, отбивки, цветовое решение), сюжета и идеи (от 0 до 5 баллов);
- информативность - доля полезной информации в содержании ролика (от 0 до 5 баллов);
- отсутствие речевых и стилистических ошибок, сценическая речь (дикция), эмоциональность, выразительность речи (от 0 до 3 баллов);
- степень эмоционального воздействия (от 0 до 2 баллов);
- соответствие работы заявленным выше темам конкурса. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 2 баллов).

Максимальное количество баллов - 27.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведение конкурса «Фотография»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Фотография» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся в области фотографии.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/gWsgHHLr5uLW8Ytu8>, в которой указывается ссылка на творческую работу (фотографию) в формате JPEG, предварительно размещенную на сервисе Behance в виде кейса (Пример работы [здесь](#)) или размещенные в облачных хранилищах. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.3. На Конкурс принимаются цветные или черно-белые фотографии хорошего качества в электронном виде (формат JPG, JPEG, не менее 3500 пикселей по длинной стороне) в форматах:

- портретная фотография - в количестве 1 фотографии;
- репортажная фотография - в количестве до 5 фотографий;
- концептуальная фотография - в количестве до 3 фотографий.

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- свет - работа со светом в кадре и постобработка экспозиции снимка (от 0 до 5 баллов);
- сюжет - оригинальность авторского замысла(от 0 до 5 баллов);
- композиция кадра - расположение объектов в кадре, реализующих идею (от 0 до 5 баллов);
- ракурс - интересная передача пространства на фотографии (от 0 до 5 баллов);
- соответствие работы заявленным выше темам конкурса. Если тема работы не является одной из трёх, объявленных в положении, работа не рассматривается (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 25.

## ПОЛОЖЕНИЕ

### о проведении конкурса «Лучшее школьное детское или молодёжное издание»

#### 1. Общие положения

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучшее школьное детское или молодёжное издание» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

#### 2. Условия участия

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/oFKtc6QhpfajskuDA>, в которой указывается ссылка на творческую работу в формате PDF. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- школьная газета;
- газета детского объединения;
- городская детская или молодёжная газета;
- районная детская или молодёжная газета.

#### 3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- концептуальность - особый, специфичный взгляд автора на то, как писать (от 0 до 5 баллов);
- аргументированность и объективность (от 0 до 5 баллов);
- новые, оригинальные методы сбора и подачи материала (от 0 до 5 баллов);
- точность и доходчивость изложения материала, своеобразие методов журналистского творчества (от 0 до 5 баллов).

Максимальное количество баллов - 20.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении конкурса «Лучший сайт детской или молодежной организации»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс медиапроектов «Лучший сайт детской или молодежной организации» (далее - Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее - Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

**2. Условия участия**

2.1. Для участия в Конкурсе в установленные сроки необходимо заполнить онлайн-заявку <https://forms.gle/SeaqcrwPwVpsMfGW6>, в которой указывается ссылка на творческую работу. После 15 октября заявки и творческие работы не принимаются и не рассматриваются.

2.2. Участники могут подать не более 1 творческой работы в номинации.

2.3. На Конкурс принимаются творческие работы в форматах:

- школьный сайт;
- сайт детского или молодежного объединения.

**3. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

3.1. Критерии оценки творческих работ:

- стилистика: лаконичный сайт укрепит доверие к организации, сайт не должен быть перегружен мультимедийной информацией (графикой, анимацией, видеороликами) (от 0 до 5 баллов);
- скорость: время загрузки страницы сайта не должно превышать 15 секунд (от 0 до 5 баллов);
- навигация: наличие достаточного количества ссылок для перемещения между страницами и фрагментами страниц сайта, но, в то же время, отсутствие перегруженности гипертекстовыми связями, использование сегментирования информации (внимание пользователя предоставляется только фрагмент информации с веб-страницы с возможностью дальнейшего перехода по гиперссылке для просмотра полнотекстового варианта страницы), удобный аппарат ориентировки, наличие средств обратной связи (от 0 до 5 баллов);
- адаптивность: возможность открытия сайта на различных устройствах с сохранением общей верстки без масштабирования (от 0 до 5 баллов);
- баги: отсутствие ошибок и наличие плашки 404 при переходе в «тупик» (от 0 до 5 баллов);

Максимальное количество баллов - 25.

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении творческого конкурса «Персонаж - символ Огней Тайги»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс «Персонаж - символ Огней Тайги» (далее – Конкурс) проводится в рамках фестиваля «Огни тайги» (далее – Фестиваль) с целью поддержки и развития социальной активности, творческой одаренности обучающихся.

**2. Условия участия**

- 2.1. Участник заполняет форму заявки по ссылке (<https://forms.gle/xftr4YN6FAP42v5m6>).
- 2.2. К заявке, направляемой для участия в Конкурсе, должны быть приложена конкурсная работа (эскиз, оформленный по требованиям пункта 5 Положения).
- 2.3. Участники могут подать не более 1 творческой работы. В случае направления одним участником нескольких конкурсных работ, к участию в Конкурсе принимается только одна работа, поступившая первой.
- 2.4. Подача заявки на Конкурс означает согласие Участника с условиями Конкурса, согласие на фото- и видеофиксацию.
- 2.5. Представленные Участниками конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.
- 2.6. Конкурс считается состоявшимся при поступлении на конкурс не менее трех работ.

**3. Требования к конкурсным работам**

- 3.1. Конкурсная работа - эскиз персонажа-символа Фестиваля, предоставляется в электронном виде.
- 3.2. Технические характеристики принимаемых файлов эскизов: объем файла с изображением - до 30 Мбайт, для растровой графики размер не менее А4 при 300 dpi (2480 x 3508 px), формат svg, jpg, для векторной графики, форматы png, ai, eps. (Adobe Illustrator), либо psd. (Adobe Photoshop): все надписи должны быть переведены в кривые. Цветовые модели - RGB, CMYK. В комментариях автор может разместить текст, объемом не более 300 печатных знаков с пробелами, объясняющий идеологию персонажа-символа.
- 3.3. Если конкурсная работа не соответствует указанным в настоящем пункте требованиям, она не допускается к участию в Конкурсе.

**4. Критерии оценки и определение победителей Конкурса**

- 4.1. Критерии оценки творческих работ:
  - соответствие работы названию и содержанию Конкурса (0-10 баллов);
  - оригинальность конкурсной работы (0-5 баллов);
  - качество исполнения (0-5 баллов);
  - наличие имени и истории созданного талисмана (персонажа-символа) (0-10 баллов).Максимальное количество баллов - 25.

**5. Подведение итогов конкурса**

5.1. Конкурсные работы, набравшие наибольшее количество баллов по оценке жюри, попадают в шорт-лист и допускаются к открытому интернет-голосованию, которое проводится в публичном Telegram канале МОУДО «ЦДОД» (<https://t.me/cdodstrj>). На основании результатов голосования каждой конкурсной работе присваивается порядковый номер в порядке уменьшения количества голосов. Участник, чья конкурсная работа, попавшая в шорт-лист, набрала наибольшее количество голосов, становится победителем Конкурса, а его конкурсной работе присваивается первый номер. В случае, если несколько конкурсных работ набрали одинаковое количество голосов, меньший порядковый номер присваивается

конкурсной работе, которая поступила ранее других таких работ.

5.2. По итогам Конкурса участники, чьи конкурсные работы попали в шорт-лист, награждаются дипломами межрегионального фестиваля детской и молодёжной журналистики «Огни Тайги», а победитель Конкурса, награждается ценным призом.

5.3. С победителем Конкурса (участником, набравшим наибольшее количество голосов) заключается договор отчуждения исключительного права на созданное изображение персонажа-талисмана «Огней Тайги» (персонажа-символа «Огней Тайги») в целях его дальнейшего использования, а также размещения на корпоративных медиа-ресурсах (сайты, социальные сети) МОУДО «ЦДОД».

5.4. Изображение персонажа-символа, разработанное победителем Конкурса, будет размещено на сувенирной печатной продукции Фестиваля, а также в различных медиа-ресурсах, связанных с медиафестивалем «Огни Тайги».