



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

15.04.2024

№ 339

О проведении областного этапа Всероссийской акции
«Я – гражданин России»

В соответствии с планом работы департамента образования Томской области, государственным заданием ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», в рамках годового календарного плана мероприятий по выявлению, сопровождению и развитию выдающихся способностей и высокой мотивации у детей и молодежи на 2024 год, с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций в общественно-полезную социальную практику:

1. Провести в период с 15 апреля по 6 мая 2024 года областной этап Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция).

2. Утвердить Положение об областном этапе Акции согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

3. Утвердить организационный комитет Акции:

- Зырянова Е.В., сопредседатель оргкомитета, заместитель председателя комитета воспитания и дополнительного образования детей и молодежи департамента образования Томской области;
- Захарова Е.В., сопредседатель оргкомитета, заместитель директора по организационно-методической работе с функцией директора ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»;
- Ковалев Е.В., заместитель директора по учебно-воспитательной работе ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»;
- Куц И.Ю., старший методист отдела сопровождения проектов и реализации мероприятий по направлениям: наука, искусство ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»;
- Швайко И.В., заместитель начальника департамента образования администрации г. Томска (по согласованию).

4. Обеспечить ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» информационное, организационно-методическое, экспертно-аналитическое сопровождение подготовки и проведения Акции.

5. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям образовательных организаций обеспечить организационно-методические условия для участия в Акции проектных команд обучающихся.

6. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Начальник департамента

Ю.В. Калинюк

Захарова Елена Владимировна

Приложение № 1
к распоряжению
департамента образования
Томской области
от 15.04.2024 № 334

ПОЛОЖЕНИЕ **об областном этапе Всероссийской акции «Я – гражданин России»**

1. Общие положения

1.1. Настоящее положение определяет порядок организации и условия проведения областного этапа Всероссийской акции «Я – гражданин России» (далее – Акция). Акция проводится в форме конкурса.

1.2. Акция проводится в рамках реализации:

- Указа Президента Российской Федерации от 22 ноября 2023 года № 875 «О проведении в Российской Федерации Года семьи»;
- Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О приоритетных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года»;
- Указа Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей»;
- Федерального и регионального проектов «Успех каждого ребёнка» национального проекта «Образование»;
- Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 31 марта 2022 г. № 678-р;
- Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года, утверждённой распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. № 996-р;
- Стратегии государственной культурной политики на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 февраля 2016 г. № 326-р;
- Регионального проекта «Развитие гражданского образования в образовательных организациях Томской области на 2021-2025 годы».

1.3. Акция является «перечневым» мероприятием Минпросвещения России на 2023-2024 учебный год (приказ Минпросвещения России от 31 августа 2023 г. № 649).

1.4. Учредители Акции: Департамент образования Томской области, ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар».

1.5. Региональный оператор Акции – ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар».

2. Цель и задачи Акции

2.1. Акция проводится с целью вовлечения обучающихся образовательных организаций Томской области в общественно-полезную социальную практику, формирования активной гражданской позиции, интеллектуального и личностного развития обучающихся средствами проектной деятельности.

2.2. Задачи Акции:

- содействовать общественно-полезной деятельности обучающихся в решении актуальных социальных проблем региона, страны;
- развивать у обучающихся личностные качества, гражданскую позицию, социальную ответственность, предпринимательское мышление и навыки публичной коммуникации;
- формировать у обучающихся культуру проектного мышления;
- способствовать популяризации научных знаний и воспитанию у обучающихся ценностного отношения к познанию;
- обеспечить выявление и поддержку лучших социальных проектов и инициатив обучающихся в области социального проектирования и предпринимательства;
- обеспечить выявление и поддержку одарённых детей, развитие способностей и талантов обучающихся, направленных на самоопределение и профориентацию;
- содействовать профессиональному развитию педагогических работников в области гражданского образования, совершенствованию их профессиональных компетенций в области использования проектной технологии в обучении и организации проектной деятельности обучающихся.

3. Участники Акции

3.1. Участниками Акции могут быть обучающиеся образовательных организаций различного типа (независимо от организационно-правовой формы и ведомственной принадлежности), осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего, среднего общего образования, среднего профессионального образования, дополнительным общеобразовательным программам, члены детских и молодежных общественных объединений, в возрасте от 11 до 17 лет (включительно).

3.2. Взрослые (администрация и педагоги образовательных организаций, родители и др.) принимают участие в Акции на правах консультантов, наставников, экспертов и членов жюри.

3.3. Участниками Акции выступают обучающиеся, которые разработали и реализовали проект, направленный на решение социальных проблем муниципалитета, региона, страны, в текущем 2023-2024 учебном году.

4. Руководство Акцией

4.1. Общее руководство, подготовку и проведение Акции осуществляет Оргкомитет, состав которого утверждается распоряжением департамента образования Томской области.

4.2. Оргкомитет:

- утверждает состав жюри;
- определяет участников очного этапа Акции, финалистов и победителей Акции;
- анализирует итоги Акции и информирует о них муниципальные органы управления образованием и образовательные организации Томской области;
- решает вопросы, не отражённые в настоящем Положении, исходя из своей компетенции в рамках сложившейся ситуации и в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются сопредседателями Оргкомитета.

4.3. Жюри Акции:

- осуществляет экспертизу материалов, поступивших на заочный этап Акции, в соответствии с критериями оценки проектов;
- оценивает выступления проектных команд на очном этапе Акции;
- представляет в Оргкомитет сводные протоколы заочного и очного этапов Акции.

5. Номинации Акции

1. «Сохранение и развитие культурного и исторического наследия». Номинация включает проекты, направленные на сохранение культурно-исторического наследия народов России, возрождение и развитие народных промыслов, благоустройство территорий, парков, природных зон и др., вовлечение различных сообществ в развитие территории, в том числе с использованием механизмов капитализации культурного наследия; дополнительно в содержание проектов номинации предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

2. «Устойчивое развитие». Номинация включает проекты, направленные на достижение целей Указа Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года, а также проекты, формирующие предпринимательскую и финансовую грамотность, направленные на воспитание культуры ответственного инвестирования в компании с большой долей экологических и климатических эффектов, стимулирующие привлечение средств в социальные и природоохранные программы, социальное развитие и корпоративное управление.

3. «Развитие практик общественного управления». Номинация включает проекты, способствующие вовлечению граждан в политическую жизнь, становлению гражданского общества и институтов самоуправления, развитию территориального общественного самоуправления.

4. «Развитие добровольческих практик». Номинация включает проекты, в том числе волонтерские, направленные на решение социокультурных, социально-экономических проблем современности; дополнительно в содержание проектов номинации в 2024 году предлагается включение тем, посвященных 80-летию полного освобождения Ленинграда от фашистской блокады.

5. «Социальное предпринимательство». Номинация включает проекты, направленные на развитие молодежных бизнес-инициатив в сфере социального предпринимательства.

6. «Развитие инженерно-технических инициатив». Номинация включает проекты, направленные на развитие науки и технологий в России, на решение конкретных гуманитарных и социальных проблем при помощи технических изобретений и программных продуктов.

7. «Развитие правовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие правовой культуры у различных социальных групп населения, проекты в сфере защиты прав и свобод человека и гражданина, исполнения обязанностей, в том числе при организации предпринимательской деятельности.

8. «Развитие финансовой грамотности». Номинация включает проекты, направленные на формирование и развитие финансовой культуры, обеспечивающей финансовую стабильность и финансовую безопасность различных социальных групп населения.

9. Специальная номинация «История моей семьи в истории России». Номинация включает проекты, направленные на популяризацию семейных ценностей, сохранение и развитие исторического и культурного наследия семьи, рода.

6. Порядок проведения Акции

6.1. Этапы и сроки:

- Школьный, муниципальный этапы по 25 апреля 2024 года.
- Областной этап по 7 мая 2024 года.
- Федеральный этап: отборочный (заочный) тур 13-31 мая 2024 года; финальный тур – 7-27 августа 2024 года в ФГБОУ «ВДЦ «Смена» (Краснодарский край, г. Анапа).

6.2. Регистрация участников всех этапов Акции осуществляется на цифровой платформе <https://ya-grajdanin.ru/>. В заявке должна быть указана вся необходимая информация в соответствующих полях для заполнения.

Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники всех этапов Акции гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Акции обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник Акции безвозмездно предоставляет Оператору (региональному – ТРЦ «Пульсар» и федеральному ФГБУК «ВЦХТ») безотзывное право использования размещенных конкурсных материалов, а также материалов, созданных участником в рамках выполнения заданий Акции (далее – произведения), на условиях неисключительной (простой) лицензии на территории Российской Федерации и всех стран мира в течение 10 лет, в том числе, но не ограничиваясь, всеми способами, предусмотренными пунктом 2 статьи 1270 Гражданского Кодекса Российской Федерации: воспроизводить произведения; распространять произведения; публично показывать произведения; импортировать экземпляры произведений в целях распространения; осуществлять прокат экземпляров произведения; осуществлять публичное исполнение произведений; сообщать произведения в эфир; сообщать произведения по кабелю; переводить либо перерабатывать произведения, создавая производные произведения; доводить произведения до всеобщего сведения; использовать произведения в составе сложного объекта; предоставлять другим лицам право использования произведений способами, переданными ему в соответствии с настоящим Положением (заключать sublicензионные договоры); иными способами, существующими сейчас или способными возникнуть в будущем.

6.3. Паспорт проекта, оформленный по требованиям в соответствии с приложением к Положению, размещается в формате PDF в соответствии с инструкциями, размещёнными на платформе. С целью исполнения требований законодательства о персональных данных исключена возможность публикации размещенного в заявке файла с паспортом проекта в открытом общем доступе на платформе Акции в разделе «Участники» на цифровой платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

6.4. Видеопрезентация выступления участников проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте» (видеопрезентацию готовят и размещают только участники областного очного этапа (финала) Акции). Размещение видеопрезентации иным способом или на других информационных ресурсах не допускается.

Ссылка на видеопрезентацию проекта, указанная в соответствующем разделе при подаче конкурсной заявки, и страница в социальной сети «ВКонтакте», на которой размещена видеопрезентация, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до окончания финального тура федерального этапа Акции.

6.5. Областной этап Акции проводится с 27 апреля по 7 мая 2024 года.

6.6. На областной этап Акции не допускаются проекты:

- не соответствующие целям и задачам Акции (не связанные с анализом и решением актуальных проблем);
- не соответствующие требованиям к оформлению проектов;
- разработанные и реализованные ранее сентября 2023 года.

6.7. На областной заочный этап Акции участники в срок до 27 апреля 2024 года направляют по электронному адресу: kusch@education.tomsk.ru паспорт проекта объемом не более 4 листов в формате Word. Параллельно, в этот же срок участники размещают паспорт проекта в формате PDF на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>. Представленные проекты должны быть оформлены по требованиям в соответствии с приложением к Положению.

6.8. До 2 мая 2024 года проводится техническая и содержательная экспертиза проектов в соответствии с критериями оценки проектов, определение участников очного этапа (финала).

6.9. Областной очный этап (финал) проводится в дистанционном формате в срок до 7 мая 2024 года. Точная дата, время и регламент проведения будут сообщены участникам информационным письмом и посредством размещения пресс-релиза на официальных сайтах ТРЦ «Пульсар», Департамента образования Томской области.

6.10. Проектные команды, прошедшие на областной очный этап (финал) Акции, готовят видеопрезентацию выступления проектной команды по требованиям в соответствии с приложением к Положению.

6.11. Итоги областного этапа акции подводятся до 11 мая 2024 года. 12 мая 2024 года ТРЦ «Пульсар» размещает информацию об итогах проведения регионального этапа на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>.

7. Критерии оценки проектов

Экспертная оценка проектов осуществляется по следующим критериям:

- обоснованность проблемы проекта (обозначение ключевого противоречия между желаемым и действительным, обоснование актуальности проблемы для целевой группы);
- обоснованность выделения целевой группы (целевых групп) проекта и учет особенностей данной целевой группы в ходе реализации проекта;
- качество проектного решения (точность и конкретность обозначения цели и задач проекта, правовых оснований, ожидаемых результатов, обоснованность

- выбора проектной идеи, способов реализации, возможных рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта);
- проработанность плана реализации проекта (полнота описания общего плана решения задач проекта, плана продвижения проекта, включая его информационное сопровождение);
 - проработанность финансового плана (обоснованность статей расходов с указанием сумм, источников обеспечения расходов с указанием сроков поступления и расходования средств);
 - качество реализации проекта (соответствие цели и плана мероприятий ожидаемым результатам, представление реализации проекта в соответствии с планом реализации проекта; анализ полученных результатов, обоснованность выводов об эффективности реализации проекта на практике как решении поставленной проблемы, наличие сведений, цифровых следов, подтверждающих результаты и эффекты реализации проекта);
 - стратегия развития проекта (обоснование перспектив развития проекта, возможностей его масштабирования с указанием возможных способов и ресурсов);
 - качество видеопрезентации: соблюдение технических требований к качеству презентационных материалов (продолжительность – не более 7 минут, с разрешением не меньше 1024 на 768 пикселей), оригинальность, логика представления материалов проекта, качество аудиовизуального сопровождения;
 - качество ответов на вопросы членов жюри: аргументированность ответов, эрудированность авторов проектов, культура делового общения в соответствии с принципами деловой этики.
- Максимальное количество баллов по каждому критерию – 5.

8. Подведение итогов Акции и награждение

8.1. По итогам областного этапа Акции все проектные команды – участники получают дипломы.

8.2. Проектным командам – участникам очного этапа Акции вручаются дипломы финалистов.

8.3. Проектные команды, определённые в качестве победителей областного этапа Акции, награждаются дипломами лауреата I-ой, II-ой, III-ей степени и призами. Материалы победителей вместе с решением Оргкомитета областного этапа Акции направляются на федеральный этап (размещаются в личных кабинетах победителей и регионального оператора на платформе Акции <https://ya-graidanin.ru/>).

8.4. Победители областного этапа Акции в соответствии с Положением о региональном банке данных «Молодежный кадровый ресурс Томской области» (распоряжение Департамента общего образования Томской области от 14.09.2015 г. № 614-р) становятся резидентами Регионального банка данных, также им присваивается статус общественного эксперта в области социального проектирования.

8.5. Решением Оргкомитета Акции могут быть учреждены дополнительные номинации для награждения проектных команд дипломами победителей в номинации.

8.6. Педагогам-консультантам проектных команд – победителей вручаются благодарственные письма.

9. Финансирование Акции

9.1. Финансирование проведения областного этапа Акции осуществляется за счет средств субсидии на финансовое обеспечение выполнения государственного задания ТРЦ «Пульсар».

9.2. Все расходы по проезду, проживанию и питанию проектных команд и сопровождающих осуществляются за счет направляющей стороны.

10. Обработка персональных данных

10.1. Обработка персональных данных участников, их законных представителей (далее – Субъект персональных данных) производится в соответствии с требованиями Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О 12 персональных данных», локальными нормативными актами Оператора.

10.2. Участник Акции дает согласие Оператору на обработку персональных данных и согласие на обработку персональных данных, разрешенных субъектом персональных данных для распространения, в том числе для передачи данных третьим лицам для обеспечения реализации цели обработки персональных данных.

10.3. Участник Акции вправе отозвать свое согласие на обработку персональных данных, направив Оператору соответствующее письменное уведомление. В случае отзыва Субъектом персональных данных согласия на обработку его персональных данных Оператор обеспечивает уничтожение персональных данных (в том числе при обработке персональных данных третьей стороной, действующей по поручению ФГБУК «ВЦХТ»), в срок, не превышающий 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва (за исключением случаев мотивированного отказа в отзыве согласия, установленных законодательством Российской Федерации). При отзыве согласия на обработку персональных данных участник прекращает участие в Акции по истечению 30 (тридцати) дней с даты поступления указанного отзыва.

Контактное лицо регионального оператора Акции:

- Захарова Елена Владимировна, и.о. директора ТРЦ «Пульсар», телефон: (3822) 51 56 66; e-mail: zaharova@education.tomsk.ru

Требования к предоставлению проектов на областной этап Акции

Проект участников областного этапа Акции (персональный или коллективный) является продуктом/результатом самостоятельной гражданской инициативы обучающихся, социально значимой для развития гражданского общества. При разработке и реализации проекта участники могут использовать различные методы проектирования, информационные источники, материалы и документы, в том числе использовать ресурсы нейросетей. На Аксию предоставляется описание содержания, этапов, результатов и эффектов реализации проекта.

Оформление содержания и результатов проекта осуществляется в двух обязательных формах: паспорт проекта и видеопрезентация (выступление проектной команды).

1. Паспорт проекта – это обобщенная краткая информация по основным целевым показателям и индикаторам (критериям оценки) проекта. Предоставляется на заочный этап Акции. Требования к объему паспорта проекта – не более 4 листов формата А4, межстрочный интервал – 1,5, шрифт Times New Roman, размер шрифта – 14.

Участникам для участия в заочном областном этапе необходимо сделать синхронное действие:

- Паспорт в формате word до 27 апреля 2027 года направить по электронному адресу kusch@education.tomsk.ru
- Паспорт в формате PDF разместить на платформе Акции <https://ya-grajdanin.ru/>, следуя инструкциям, размещённым на платформе.

Форма паспорта проекта

1.	Название проекта	
2.	Номинация Акции	
3.	Полное и краткое наименование организации (в соответствии с Уставом), почтовый адрес, e-mail	
4.	ФИО директора организации (полностью), контактный телефон	
5.	Проектная команда: ФИ (полностью), возраст, класс каждого участника (при наличии в команде детей с ОВЗ, указать их количество)	
6.	Педагог-консультант проекта: ФИО (полностью), должность, e-mail, телефон	
7.	Количество детей и взрослых, участвующих в мероприятиях проекта	
8.	Ссылка на паспорт проекта на платформе https://ya-grajdanin.ru/	

9.	Обоснование значимости проблемы проекта и её актуальности для целевой группы	
10.	Характеристика целевой группы, учёт её особенностей в ходе реализации проекта	
11.	Цель и задачи проекта, правовые основания реализации. Качество проектного решения: способы реализации, анализ рисков реализации, обоснованность состава команды проекта и партнеров проекта;	
12.	План реализации проекта, план продвижения/информационного сопровождения проекта	
13.	Финансовый план (смета расходов) реализации проекта, его обоснование	
14.	Описание хода реализации проекта	
15.	Количественные и качественные результаты, продукты проекта, выводы об эффективности реализации проекта и решении заявленной проблемы	
16.	Сведения, цифровые следы, подтверждающие результаты и эффекты реализации проекта	
17.	Перспективы развития проекта, возможности его масштабирования с указанием способов и ресурсов	

2. Видеопрезентация выступления проектной команды (предоставляется только на очный областной этап (финал)) – это видеозапись публичного представления проекта с обозначением ключевых сведений о проекте в соответствии с критериями оценки. Видеопрезентация проекта размещается на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылка на видеопрезентацию должна быть доступна для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до 31 августа 2024 года. Продолжительность видеопрезентации не более 7 минут. После видеопрезентации проектная команда отвечает на вопросы членов жюри.