



ДЕПАРТАМЕНТ ОБРАЗОВАНИЯ
ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

РАСПОРЯЖЕНИЕ

17.06.2024

№ 734

О проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с планом работы Департамента образования Томской области на 2024 год, с целью повышения эффективности профилактики аддиктивного поведения среди обучающихся образовательных организаций Томской области, внедрения современных форм и методов просвещения, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни и повышения воспитательного потенциала образовательных организаций

1. Провести в период с 15 июня по 31 октября 2024 года региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

2. Утвердить состав Организационного комитета согласно приложению № 1 к настоящему распоряжению.

3. Утвердить Положение о Конкурсе согласно приложению № 2 к настоящему распоряжению.

4. Обеспечить Областному государственному автономному образовательному учреждению «Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» (отв.: заместитель директора по организационно-методической работе с функцией директора Захарова Е.В.) и Областному государственному бюджетному учреждению дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (отв.: и.о. директора Мударисова Г.Р.) информационное, организационно-методическое и экспертно-аналитическое сопровождение подготовки и проведения Конкурса.

5. Организовать участие обучающихся в Конкурсе (отв.: руководители областных образовательных организаций, подведомственных Департаменту образования Томской области).

6. Рекомендовать руководителям органов местного самоуправления, осуществляющих управление в сфере образования, руководителям образовательных организаций обеспечить организационно-методические условия для участия обучающихся в Конкурсе.

7. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Начальник департамента

Ю.В. Калинюк

Захарова Елена Владимировна
Мударисова Галима Равильсуновна

**Состав Организационного комитета
регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Калинюк Юрий Владимирович	- начальник Департамента образования Томской области, председатель Организационного комитета
Баталова Евгения Анатольевна	- заместитель начальника Департамента образования Томской области по социальной деятельности и воспитанию, заместитель Организационного комитета
Зырянова Евгения Викторовна	- заместитель председателя комитета воспитания и дополнительного образования детей и молодежи Департамента образования Томской области
Захарова Елена Владимировна	- заместитель директора по организационно-методической работе с функцией директора Областного государственного автономного образовательного учреждения Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»
Мударисова Галима Равильсуновна	- и.о. директора Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций»
Акобян Люсине Артемовна	- заместитель директора по методическому сопровождению образовательных проектов Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций»
Худобина Юлия Петровна	- к.ф.-м.н., начальник отдела сопровождения проектов и реализации мероприятий по направлениям: наука, искусство Областного государственного автономного образовательного учреждения Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»
Волкова Дарья Ильинична	- старший методист отдела сопровождения проектов и реализации мероприятий по направлениям наука и искусство Областного государственного автономного образовательного учреждения Томский региональный центр развития талантов «Пульсар»
Ажермачева Виктория Викторовна	- методист Областного государственного бюджетного учреждения дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций»

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы
в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни среди детей и подростков, профилактику аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях, внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни, обновления наглядно-методического инструментария профилактической деятельности, повышения воспитательного потенциала образовательных организаций.

1.3. Основные задачи Конкурса:

- привлечь внимание обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропагандировать культуру здорового и безопасного образа жизни;
- просвещать детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создать условия для открытого, доверительного общения, возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы;
- развивать социальную инициативу на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;
- обеспечить поддержку творческой активности обучающихся, предоставить возможность обучающимся выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;
- распространять опыт по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактике аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;
- пополнять банк социально ориентированной рекламной продукции.

1.4. Учредителем Конкурса выступает Департамент образования Томской области.

1.5. Организационно-техническое, методическое и информационное сопровождение Конкурса осуществляют:

- Областное государственное автономное образовательное учреждение Томский региональный центр развития талантов «Пульсар» (далее – ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар»)
- региональный оператор Конкурса в Томской области;
- Областное государственное бюджетное учреждение дополнительного профессионального образования «Региональный центр развития профессиональных компетенций» (далее – ОГБУ ДПО «РЦРПК») - соорганизатор Конкурса.

1.6. Региональный оператор Конкурса и соорганизатор Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные материалы в некоммерческих целях (в целях рекламы Конкурса, в методических и информационных изданиях, для освещения в средствах массовой информации, в учебных целях) на основе согласия участников Конкурса. Участники Конкурса соглашаются с безвозмездной публикацией их конкурсных работ любым способом и на любых носителях по усмотрению оператора Конкурса и соорганизатора Конкурса с обязательным указанием авторства работ.

2. Порядок и сроки проведения Конкурса

2.1. Конкурс проводится в заочном формате в два этапа.

2.2. Первый этап - региональный:

- прием заявок и конкурсных работ от обучающихся осуществляется с 01 августа по 11 октября 2024 года (включительно) по адресу электронной почты fest70@education.tomsk.ru;

- оценка конкурсных работ, определение победителей и лауреатов в двух номинациях в каждой возрастной группе;

- направление работ победителей на федеральный этап Конкурса в срок до 31 октября 2024 года.

2.3. Второй этап – федеральный: с 01 по 29 ноября 2024 года.

2.4. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока их приёма на региональный этап, а также конкурсные работы, оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не принимаются и не допускаются к участию в Конкурсе.

2.5. Конкурсные работы, не принимавшие участие в региональном этапе Конкурса, не будут допущены к участию в федеральном этапе.

2.6. Вся информация о Конкурсе публикуется на его официальном сайте в сети Интернет (<http://2024.social.edu-contests.ru>) (далее – сайт Конкурса), на официальном сайте ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (<http://rcro.tomsk.ru/>) и в группе в социальной сети ВКонтакте (https://vk.com/rcro_tomsk), на официальном сайте ОГБУДПО «РЦРПК» (<https://rcrpk.ru/>).

2.7. Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет организационный комитет (далее – Оргкомитет). Состав Оргкомитета утверждается распоряжением Департамента образования Томской области.

2.8. Оргкомитет:

- осуществляет общую координацию деятельности по организации и проведению Конкурса;

- обеспечивает информационную поддержку Конкурса;

- утверждает экспертные карты;

- утверждает состав жюри Конкурса и определяет регламент его работы;

- определяет кандидатуры победителей и призёров Конкурса, награждает участников;

- обеспечивает свободный доступ к информации о графике и регламенте проведения Конкурса, составе участников, победителях и призёрах в соответствии с законодательством Российской Федерации в области защиты персональных данных;

- решает иные вопросы, не регламентированные настоящим Положением.

Решения Оргкомитета оформляются протоколами и утверждаются председателем.

3. Номинации Конкурса

3.1. Конкурс проводится по следующим номинациям:

- «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;
- «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

3.2. Возрастные группы участников Конкурса: 1ая группа: 8-12 лет; 2ая группа: 13-18 лет.

3.3. Общее число номинаций с учетом возрастных групп – 4.

4. Участники Конкурса

4.1. Участниками Конкурса могут стать обучающиеся в возрасте от 8 до 18 лет включительно (или коллективы обучающихся) общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования, профессиональных образовательных организаций Томской области.

4.2. Для участия в региональном этапе Конкурса обучающиеся (коллективы обучающихся) в установленные сроки направляют оператору Конкурса на адрес электронной почты fest70@education.tomsk.ru:

- заявку по установленной форме (приложение 1 к Положению), с указанием ссылки на конкурсную работу, предварительно размещенную на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.). Ссылка на конкурсные материалы, размещенные на облачном диске, должна быть доступна до окончания Конкурса для всех;

- подписанную форму согласия родителей (законных представителей) на участие обучающегося в Конкурсе в формате .pdf (приложение 2 к Положению). В случае, если участник Конкурса достиг 18-ти летнего возраста или по иным причинам обладает полной юридической дееспособностью, согласие оформляется самим участником Конкурса (приложение 3 к Положению);

- согласие на обработку персональных данных (приложение 4 к Положению).

5. Требования к конкурсным работам

5.1. Конкурсная работа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к проектам социальной рекламы:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса;

- видеоряд должен транслировать положительные образы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должен противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральному закону от 29 декабря 2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» и Федеральному закону от 13 марта 2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

5.2. В конкурсной работе не допускается пропаганда деструктивного и антиобщественного поведения, оскорбление религиозных чувств, человеческого достоинства отдельного лица или группы лиц.

5.3. Направленные для участия в Конкурсе работы должны быть оригинальными и подготовленными для участия исключительно в данном Конкурсе, наличие в конкурсной работе логотипов и слоганов других конкурсов является основанием для исключения работы из участия в Конкурсе. Рекомендации по подготовке работ для Конкурса представлены в приложении 5 к настоящему Положению.

5.4. Все конкурсные работы, направленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

6. Процедура оценки конкурсных работ и определение победителей Конкурса

6.1. Оценку конкурсных работ осуществляет жюри.

6.2. Состав жюри Конкурса определяется Оргкомитетом Конкурса.

6.3. Работы участников Конкурса в каждой номинации оцениваются по пятибалльной системе (от 1 до 5 баллов) на основе следующих критериев:

- соответствие работы тематике Конкурса, его целям и задачам;
- проявление индивидуальных творческих способностей, оригинальность идеи и исполнения, в том числе эмоциональное и цветовое воплощение;
- содержание и логика построения работы;
- содержание слогана, сопровождающего конкурсную работу: ясность, понятность и убедительность созидательного посыла;
- качество оформления конкурсной работы (техническое качество выполнения, профессионализм решения, эффективность рекламных технологий).

Оценка конкурсных работ членами жюри осуществляется с учетом возраста участника(-ов), подготовившего(-их) конкурсную работу.

6.4. Победителей и призеров в каждой номинации определяет жюри Конкурса на основании рейтинга работ.

7. Подведение итогов и награждение победителей Конкурса

7.1. В каждой номинации в каждой возрастной группе победителю присваивается звание лауреата регионального этапа Конкурса; призерам, занявшим II и III место, – звание дипломанта регионального этапа Конкурса II и III степени соответственно. Всем победителям и призерам вручаются соответствующие дипломы. Работы победителей в каждой возрастной группе в каждой номинации направляются региональным оператором на федеральный этап Конкурса.

7.2. Все остальные участники Конкурса получают диплом участника.

7.3. Работы участников федерального этапа Конкурса могут публиковаться и освещаться в средствах массовой информации и сети Интернет с обязательным указанием автора или коллектива авторов.

Контактные лица:

- Волкова Дарья Ильинична, старший методист отдела сопровождения проектов и реализации мероприятий по направлениям наука и искусство ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар», телефон: (3822) 515-326, адрес электронной почты: fest70@education.tomsk.ru;

- Ажермачева Виктория Викторовна, методист ОГБУДПО «РЦРПК», телефон: (3822) 47-92-88, адрес электронной почты: tias_azher@mail.ru.

**Заявка участника регионального этапа Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры
здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»**

Полное наименование образовательной организации (с указанием почтового адреса)	
ФИО участника (группы участников)	
Контактные данные участника(-ов) Конкурса (телефон, e-mail)	
Контактные данные педагога (телефон, e-mail)	
Номинация Конкурса	
Возраст участника(-ов)	
Название работы	
Ссылка на конкурсную работу	

Дата подачи заявки _____

Руководитель образовательной организации _____

(м.п.)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____,

(фамилия, имя, отчество родителя / законного представителя полностью),
являясь родителем (законным представителем) моего сына / дочери

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка полностью),
обучающегося _____ класса/группы _____ ш
колы (иной образовательной организации), ознакомившись с Положением о Конкурсе,
даю свое согласие:

на участие моего ребенка во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в
области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики
зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

на публикацию работы моего ребенка на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других
печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____ (расшифровка подписи)

Согласие
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

Я, _____
(фамилия, имя, отчество обучающегося старше 18 лет полностью) _____ (дата рождения)
являясь обучающимся (-щейся) _____ класса/группы _____

_____ школы (иной образовательной организации),

ознакомившись с Положением о Всероссийском конкурсе, даю свое согласие:

- на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- на публикацию моих работ на сайте <http://fcprc.ru>, а также в других печатных изданиях и СМИ с обязательной ссылкой на авторство.

Дата _____

Подпись _____ / _____ (расшифровка подписи)

Согласие родителей (законных представителей) на обработку персональных данных ребенка

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)
паспорт _____ выдан «___» _____ г.,
кем _____,
даю согласие на обработку персональных данных моего ребенка,

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка)
в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение, обезличивание, распространение, передачу, блокирование и уничтожение) ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (ИНН 7017033960, 634050, Томская область, г. Томск, ул. Татарская, 16) с целью обработки данных участников регионального этапа Всероссийском конкурсе социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон (домашний, мобильный), адрес электронной почты, место учебы, класс.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

«___» _____ 2024 г.

Подпись

Фамилия, инициалы

Согласие совершеннолетнего на обработку персональных данных

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество)
паспорт _____ выдан «___» _____ г.,
кем _____,
даю согласие на обработку своих персональных данных,

_____ (фамилия, имя, отчество ребенка)
в соответствии со ст. 9 Федерального закона № 152-ФЗ «О защите персональных данных» (в том числе сбор, систематизацию, накопление, хранение, использование, уточнение, обезличивание, распространение, передачу, блокирование и уничтожение) ОГАОУ ТРЦРТ «Пульсар» (ИНН 7017033960, 634050, Томская область, г. Томск, ул. Татарская, 16) с целью обработки данных участников регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики зависимого поведения обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2024» следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество; дата рождения; контактный телефон (домашний, мобильный), адрес электронной почты, место учебы, класс.

Настоящее согласие действует бессрочно.

Настоящее согласие может быть отозвано мною в любой момент по соглашению сторон. В случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отзывается письменным заявлением.

Подтверждаю, что ознакомлен (а) с положениями Федерального закона от 27.07.2006 №152-ФЗ «О персональных данных».

«___» _____ 2024 г.

_____ Подпись

_____ Фамилия, инициалы

Рекомендации
по подготовке работ для Всероссийского конкурса социальной рекламы в области
формирования культуры здорового и безопасного образа жизни
«Стиль жизни – здоровье! 2024»

В соответствии с Концепцией профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на период до 2025 года, утвержденной Минпросвещения России 15 июня 2021 года, первичная профилактика является приоритетным направлением превентивной деятельности в образовательной среде и реализуется преимущественно в рамках работы общеобразовательных организаций. Основой содержания первичной профилактики является формирование и развитие у обучающихся личностных ресурсов, повышающих их устойчивость к негативным влияниям среды.

Одним из действенных инструментов профилактической деятельности выступает реализация творческих проектов посредством подготовки работ в формате социальной рекламы. Такая деятельность обладает мощным потенциалом (ресурсом) и влиянием на формирование ценностных установок, культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактику зависимого поведения обучающихся. Творческие проекты в формате социальной рекламы в доступной, эмоционально насыщенной, краткой по времени, но содержательной форме отражают не только социальные проблемы общества, но и возможные пути их решения.

Участие обучающихся в Конкурсе является средством реализации педагогических технологий профилактики употребления психоактивных веществ в образовательной среде на основе активной включенности ребенка в социально значимую деятельность, и имеет существенный формирующий эффект, основанный на реализации методологических принципов системно-деятельностного подхода в педагогике и методов педагогики сотрудничества в образовании.

Под понятием «социальная реклама» понимается информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства (пункт 11 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»).

При создании творческого проекта в формате социальной рекламы важно учитывать следующие **рекомендации** относительно видеоряда, текста, художественного и эмоционального исполнения:

- текст социальной рекламы должен быть кратким, мотивирующим, оригинальным и отражать социальную тематику Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «Стиль жизни – здоровье! 2024»;

- социальная реклама достигнет своей цели, если она будет максимально достоверной, убедительной и предельно адресной с учетом ориентации на определенную целевую аудиторию (возрастную группу);

- видеоряд социальной рекламы должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни обучающихся, использовать позитивный и созидательный посыл. В социальной рекламе необходимо отражать идею решения той или иной социальной проблемы, предлагать альтернативные способы самореализации обучающихся. Важно наглядно продемонстрировать нормативную модель поведения, которая пропагандируется средствами социальной рекламы;

- делать акцент не на проблему и последствия зависимого поведения, а на воспитание, развитие личностных качеств обучающегося, которые помогут ему самостоятельно справляться с возможными психологическими проблемами и трудностями в жизненных ситуациях;

- содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе Федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

При подготовке социальной рекламы **недопустимо:**

- использование элементов запугивания, поскольку эта информация может причинить вред здоровью и развитию детей;

- демонстрация атрибутов, связанных с зависимым поведением и угрозой для жизни;

- использование нецензурной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, нравоучительных и менторских призывов с частицей НЕ;

- преувеличение негативных последствий тех или иных действий, связанных с зависимым поведением, предоставление ложной информации;

- использование неоднозначных образов или смысловых частей, которые можно по-разному интерпретировать. Социальная реклама не должна вызывать депрессивные чувства, наоборот, ее задача состоит в создании позитивного образа, которому хочется следовать;

- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.д.). При подготовке конкурсной работы, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме следует соблюдать авторские и/или иные права третьих лиц.

При подготовке конкурсной работы необходимо делать упор на развитие социальных навыков и личностных качеств обучающихся, на пропаганду культуры безопасного и здорового образа жизни.

Технические требования к содержанию конкурсной работы:

1. Видеоролики, макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2024 года.

2. Видеоролик должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 2-х минут.

3. Видеоролик размещается на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.). Работы, предоставленные иным способом (без ссылки), не принимаются.

4. Макеты наглядной продукции (буклет, плакат) размещаются на бесплатных общедоступных облачных хостингах (например, Яндекс.диск, облако.мейл.ру и др.) только в форматах pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб. Работы, предоставленные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.