



# Как подготовить победителя «Большой перемены?» Из опыта наставника и родителя

Капшукова Юлия Владимировна  
Шеховцова Евгения Анатольевна





Учитель математики МБОУ  
«Самусьский лицей»

Педагог-наставник в конкурсе  
«Большая перемена» во 2, 3, 4  
сезонах

Возрастные категории участников:

5-7 классы

8-9 классы

10 классы



Учитель технологии МБОУ  
«Самусьский лицей»

Педагог-наставник в конкурсе  
«Большая перемена» в 4 сезоне

Возрастная категория участников:  
10 класс



ШКОЛЬНИКИ		
5 – 7 КЛАССЫ	8 – 9 КЛАССЫ	10 КЛАССЫ
<b>800</b> УЧАСТНИКОВ ОНЛАЙН-СОБЕСЕДОВАНИЯ	до <b>3000</b> ПОЛУФИНАЛИСТОВ	до <b>3000</b> ПОЛУФИНАЛИСТОВ
<b>700</b> ФИНАЛИСТОВ	<b>750</b> ФИНАЛИСТОВ	<b>750</b> ФИНАЛИСТОВ
<b>300</b> ПОБЕДИТЕЛЕЙ	<b>600</b> ПРИЗЕРОВ	<b>600</b> ПРИЗЕРОВ
	<b>150</b> ПОБЕДИТЕЛЕЙ	<b>150</b> ПОБЕДИТЕЛЕЙ





## Помощь наставника на разных этапах 5-7 классы

1. Регистрация участников (помощь педагога)

2. Дистанционный этап:

- Изучение положения!!!
- Видеовизитка: помощь в разработке идеи, монтаж, загрузка на платформу
- Пост «Доброе дело»
- Онлайн-игра (самостоятельно), параллельно педагог подготавливает к тестированию
- Тестирование
- Выбор вызова (помощь педагога)
- Прохождение оценочных тестов

3. Объявление результатов (моральная поддержка)

4. Онлайн собеседование (подготовка к тестированию)

5. Очный этап (поддержка, звонок во время финала)



## Помощь наставника в треке 8-10 классов

1. Регистрация участников (помощь педагога)

2. Дистанционный этап:

- Изучение положения!!!
- Видеовизитка: помощь в разработке идеи
- Тестирование
- Выбор вызова (помощь педагога)
- Прохождение оценочных тестов
- Решение кейса по выбранному вызову  
(конструктивная критика, вопрос-ответ, редакторская работа)
- Марафон (другое дело)

3. Объявление результатов (моральная поддержка, работа над ошибками, подача апелляции)

4. Полуфинал (звонок наставнику), апелляция

5. Финал (поддержка, звонок во время финала)



## Компетенции

### 5-7 классы

- коммуникация;
- кругозор;
- креативность;
- альтруизм (сотрудничество);
- логическое мышление;
- командная работа.

### 8-10 классы

- аналитическое мышление;
- коммуникация;
- когнитивная гибкость;
- альтруизм;
- креативность;
- ориентация на результат;
- готовность работать на общий результат;
- патриотизм.

- Дебаты
- Квизы
- Доклады
- Решение кейсов
- Эссе и сочинения
- Конкурсы чтецов
- И другое



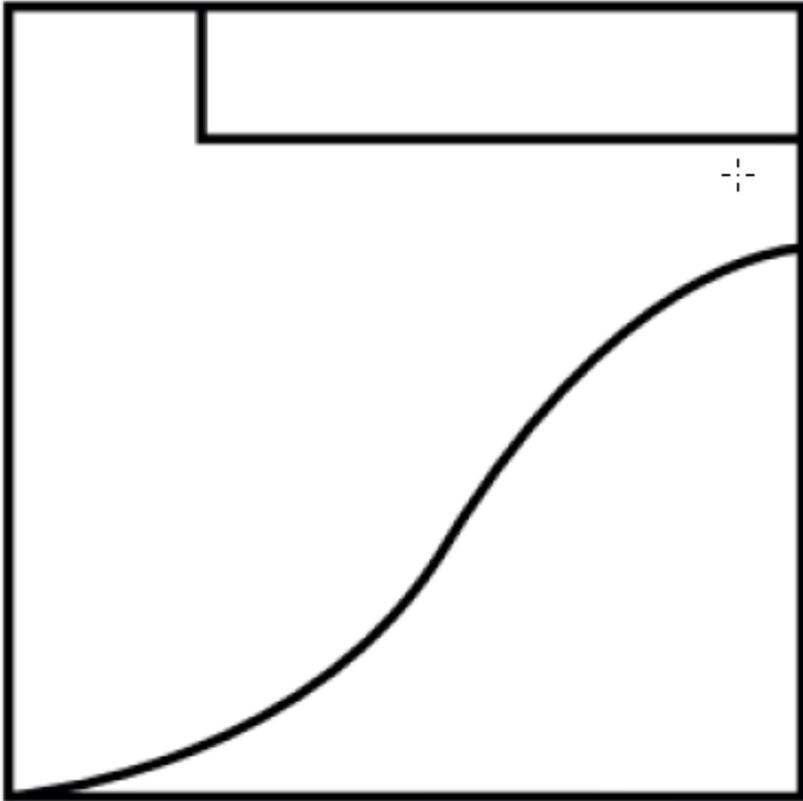


Рис.1

- Решение кейсов
- Друдлы
- Дебаты
- Проектные сессии

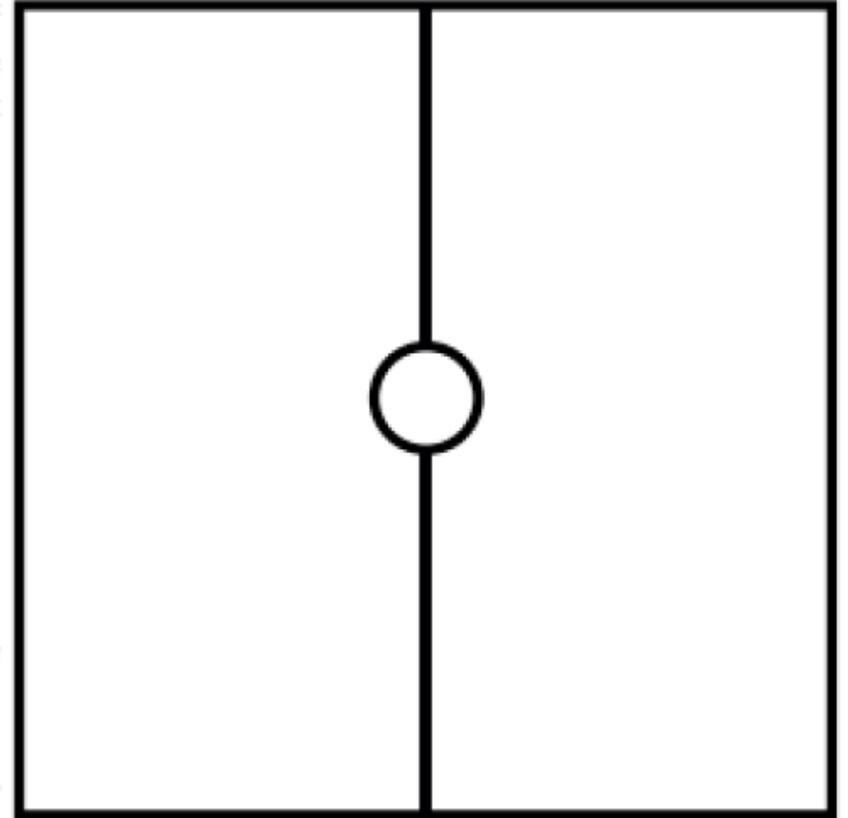


Рис.2

- Квизы
- Решение кроссвордов
- Решение логических задач
- Компьютерные игры и игры на телефоне (таблицы Шульте, тест Струпа, логические головоломки, задачи Энштейна и проч.)

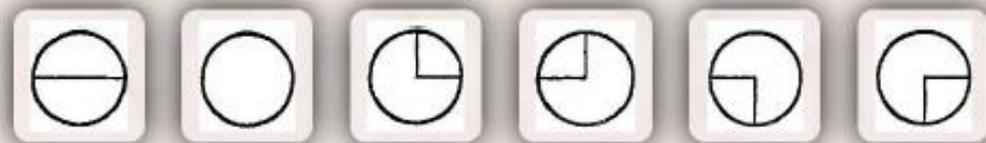
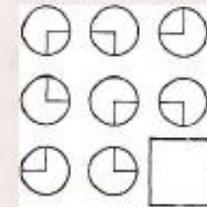
Вставьте пропущенное число.

**3 7 16 35 \_**

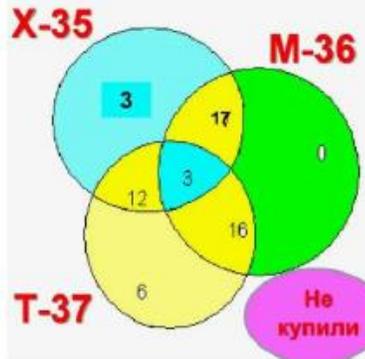
Вставьте слово, которое означает то же самое, что и два слова вне скобок.

**среда (. . . . .) область**

Какая из шести фигур подходит для пустого квадрата?



3. В магазине побывало 65 человек. Известно, что они купили 35 холодильников, 36 микроволновок, 37 телевизоров. 20 купили холодильник и микроволновку, 19 - микроволновку и телевизор, 15-холодильник и телевизор, а все три покупки совершили три человека. Был ли среди них посетитель, не купивший ничего?



Купили только холодильники:  
 $35 - (17+12+3) = 3$

Купили только микроволновки:  
 $36 - (17+16+3) = 0$

Купили только телевизоры:  
 $37 - (12+3+16) = 6$

Тогда всего покупателей было:  
 $3+17+3+16+12+6=57$

$65-57=8$

посетителей магазина не купили ничего.

## Решение логических задач с помощью таблиц истинности.

Задача 1. Митя, Серёжа, Толя, Костя и Юра пришли в музей до открытия и встали в очередь в кассу. Митя пришел позже Серёжи, Толя раньше Кости, Митя раньше Толи, Юра позже Кости. В каком порядке ребята стояли в очереди?

Составим следующую таблицу

	Митя	Серёжа	Толя	Костя	Юра
1					
2					
3					
4					
5					

## Подруги

Валя, Даша, Алина ели яблоко, грушу, апельсин. Валя не любит яблоки. Даша любит апельсины. Что ела каждая девочка? Начерти в тетради таблицу и реши задачу.

	Валя	Даша	Алина
	—	—	+
	+	—	—
	—	+	—



- SWAT-анализ
- Дерево проблем
- Анализ заинтересованных сторон
- Диаграммы, схемы и графики



## Пример SWOT-таблицы

ВНЕШНЯЯ СРЕДА	ВНУТРЕННЯЯ СРЕДА
<b>Возможности (Opportunities)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Регионы России, где господствуют местные авиаперевозки</li> <li>❑ Увеличение потребности в авиаперевозках в мире</li> </ul>	<b>Сильные стороны (Strengths)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Географическое положение</li> <li>❑ Разветвленная инфраструктура</li> </ul>
<b>Угрозы (Threats)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Низкая покупательная способность населения России</li> <li>❑ Рост цен на традиционных курортах</li> <li>❑ Конкуренция со стороны западных авиаперевозчиков</li> </ul>	<b>Слабые стороны (Weaknesses)</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ Отсутствие единой информационной системы</li> <li>❑ Старый авиапарк</li> <li>❑ Необходимость ликвидации рабочих мест в связи с переходом на новый авиапарк</li> <li>❑ Неэффективная эксплуатация некоторых линий</li> </ul>

1. Включенность в процесс
2. Контакт с наставником
3. Готовность в любой момент к финансовой и моральной поддержке
4. Самоконтроль и состояние равновесия
5. Рефлексия после каждого этапа работы



## Приключения с «Большой переменной»

