

НАВСТРЕЧУ ИМПАКТ-СТАРТАПАМ

Детский трек



«Навстречу переменам»:



440

тыс. детей
получили
поддержку

84%

выживаемость
проектов

41%

масштабируемость
проектов

400+

проектов-участников
программ

НАШ ОПЫТ РАБОТЫ



Провели **12** всероссийских конкурсов



Больше ста детей были экспертами конкурсов и выросли вместе с нами и нашими программами



Умеем помогать стартапам расти и становиться взрослыми



Понимаем, что такое Impact, ESG, SDG и помогаем другим понять и применить

КАК МЫ РАБОТАЕМ?

Мы ищем и находим заряженных, талантливых, амбициозных импакт-предпринимателей и вкладываемся в них для того, чтобы они могли изменять мир, основываясь на устойчивых бизнес моделях.

НАШИ ПАРТНЕРЫ

– лучшие на рынке эксперты



РАЗВЕДКА –
сообщество стартапов
и инвесторов



Высшая школа
бизнес **ВШЭ**

ПОРТРЕТ УЧАСТНИКА



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- Школьники 7-10 классов

ГЕОГРАФИЯ ПРОЕКТА

- Вся Россия

ФОРМАТ ПРОЕКТА

- Очно-заочный

Поиск сильных идей для социальных проектов вместе с детьми

ВАЖНЫЕ МОМЕНТЫ, КОТОРЫЕ МЫ УЧТЕМ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ПРОГРАММЫ ДЛЯ ПОДРОСТКОВ



Материал курса создан с учетом особенностей современных подростков: правило 8 секунд, геймификация и т.д.



Преподаватели, в которых дети чувствуют «своих»: при подборе преподавателей учитываем баланс между возрастом и опытом, наличие компетенций в работе с детьми, знание предмета и чувство юмора.



Участников проекта набираем как через партнерские контакты с директорами школ (лицей ВШЭ, «Физтех-лицей», Гимназия «Универс», школа «Летово» и др.), так и через открытое взаимодействие с другими общеобразовательными учреждениями



Формирование сообщества друзей: ощущение классного пространства, где есть единомышленники.

ЧТО ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ



Soft и Hard skills

**У РЕБЕНКА ЕСТЬ ЖЕЛАНИЕ
НАУЧИТЬСЯ РАЗВИВАТЬ
СВОИ ИДЕИ!**



Школьники
7-10 классов

01

Возможность **погрузиться** в тему социального предпринимательства

02

Сформулировать бизнес-идею и проработать ее идеи в команде и с экспертами

03

Познать искусство работать в команде, понять свои сильные стороны - что получается лучше, а на что необходимо обратить внимание?

04

Научиться анализировать рынок и конкурентов

05

Посчитать экономику проекта и проработают бизнес-модель

06

Оценить свои проекты с точки зрения социального-влияния: как мой проект влияет на жизни людей? Как понять, что изменения действительно происходят?

07

Развить навыки публичных выступлений

08

Получить возможность презентовать свой проект перед экспертным бизнес-сообществом

ТАЙМЛАЙН ПРОЕКТА



1 **Онлайн-марафон «Погружение в социальное предпринимательство»:**

Формат: короткие видео-лекции, прямые эфиры, встречи в зуме.

Для перехода в акселератор:
Участники выполняют задания, проходят анкетирование, интервью



20.01-15.02

2 **Акселерационная программа для 30 подростков,** выбранных по итогам марафона. Более глубокое погружение в тему. Работа над проектами с наставниками и в команде.

Подростки знакомятся с социальными вызовами, разрабатывают свою бизнес-идею вместе с экспертами курса, считают экономику проекта, проработают бизнес- модель, оценят свои проекты с точки зрения социального воздействия. Готовят презентацию своего бизнес-проекта и готовятся к его защите перед инвесторами, бизнес-экспертами и экспертами из социальной сферы.

Защита проектов (онлайн). По итогам защиты будут выделены 10 проектов для похождения дальше.

01.03-30.06

3 **Получение подростками опыта оценки социальных проектов** (онлайн и офлайн). Вовлечение финалистов акселератора в оценку заявок конкурса «Навстречу импакт-стартапам» 2025 для социальных предпринимателей со всей страны. Очное участие в детском жюри на финале конкурса в ноябре в Москве, где также состоится награждение подростков финалистов Акселератора.



01.07-30.11

ПРОГРАММА «ПОГРУЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО»



200

школьников 7-10 классов познакомятся с социальными вызовами, основами предпринимательства и примут участие в конкурсном отборе в Акселератор

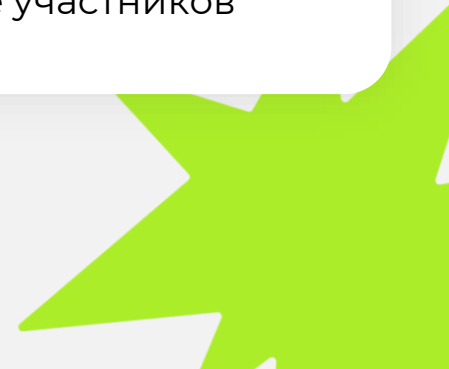
1 Общение участников и получение заданий происходит на платформе соц. сети привычной подросткам

2 У участников есть возможность поучаствовать в вебинарах или посмотреть их в записи. Перед вебинарами участники просматривают короткие видео-уроки в удобное для них время (5-7 минут)

3 После каждого видео-урока подростки получают задание от социальных предпринимателей с целью закрепления материала.

4 Для прохождения дальше в акселерационную программу необходимо попасть в 30-ку лучших в рейтинге участников

20.01-15.02



АКСЕЛЕРАЦИОННАЯ ПРОГРАММА

01.03-30.06



30

участников

1

ПОГРУЖЕНИЕ:

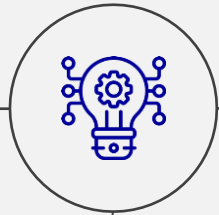
Участники изучили реальные проекты социальных предпринимателей, поняли суть социального предпринимательства и узнали о современных вызовах.



2

ГЕНЕРАЦИЯ ИДЕЙ И ПОИСК СВОЕЙ КОМАНДЫ

Определены идеи для проектов, сформированы команды, распределены роли, в которых подростки разрабатывают бизнес-идеи



3

ГДЕ ИМПАКТ, ГДЕ РЫНОК И ГДЕ КОНКУРЕНТЫ И ПАРТНЕРЫ

Определены целевая аудитория проекта, конкуренты и партнеры, социальное воздействие проекта и способы измерения этого воздействия



4

БИЗНЕС-МОДЕЛЬ ПРОЕКТА

Ребята выстроили всю экономику проекта и знают своих потенциальных инвесторов



5

ПОДГОТОВКА К ВЫСТУПЛЕНИЮ

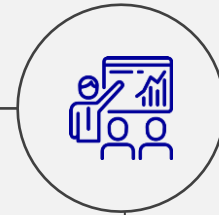
Дети могут структурно и ярко, соблюдая тайминг, презентовать проект



6

ПИТЧ ПЕРЕД ДЕЙСТВУЮЩИМИ СОЦИАЛЬНЫМИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ ПЕРЕД ИНВЕСТОРАМИ

Ребята уверенно выступили с проектами перед социальными предпринимателями и экспертами



ПОЛУЧЕНИЕ ПОДРОСТКАМИ ОПЫТА ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ



Участники акселератора **оценят заявки от социальных предпринимателей Конкурса «Навстречу импакт-стартапам» 2025**

Финалисты акселерационной программы приедут в Москву на торжественную церемонию финала конкурса «Навстречу импакт-стартапам» 2025 и в составе детского жюри наравне с экспертами **распределят гранты среди финалистов**

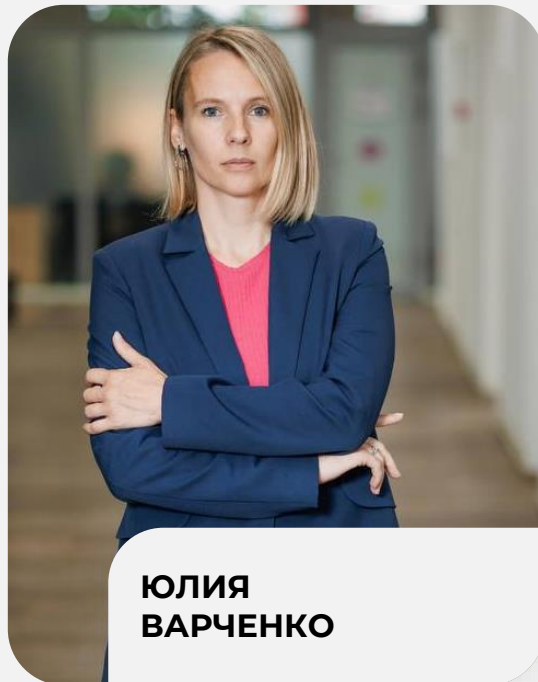


МЕНТОРЫ И ЭКСПЕРТЫ



**ТАТЬЯНА
БУРМИСТРОВА**

Председатель управляющего совета
Учредитель фонда «Навстречу
переменам»



**ЮЛИЯ
ВАРЧЕНКО**

Исполнительный
директор Фонда



**СОФИЯ
ШАГИНЯН**

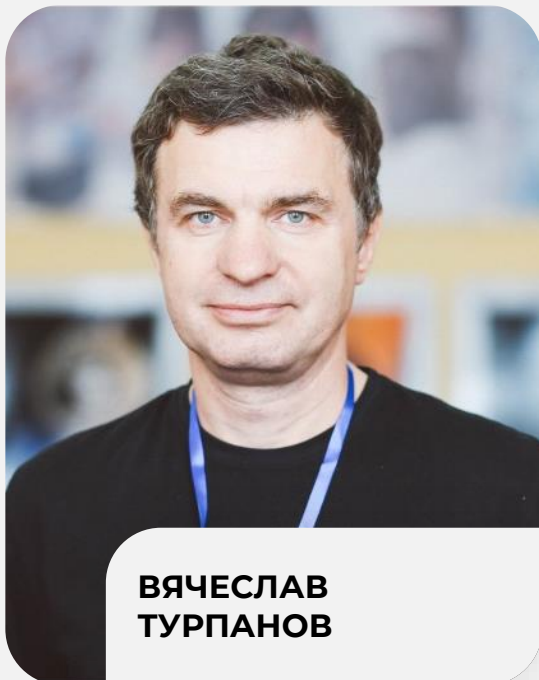
Руководитель программы
поддержки для импакт-стартапов



**КИРИЛЛ
МИТРОФАНОВ**

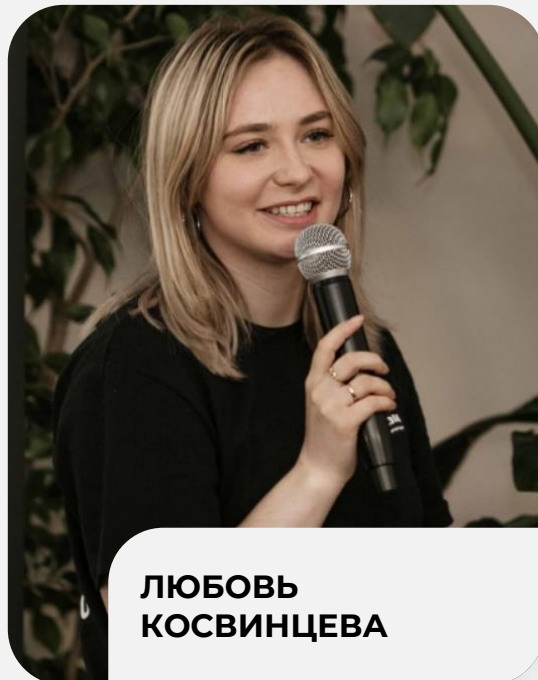
Руководитель центра независимой
оценки качества образования ФИРО

МЕНТОРЫ И ЭКСПЕРТЫ



**ВЯЧЕСЛАВ
ТУРПАНОВ**

Основатель и руководитель
сообщества стартапов и инвесторов
«Разведка»



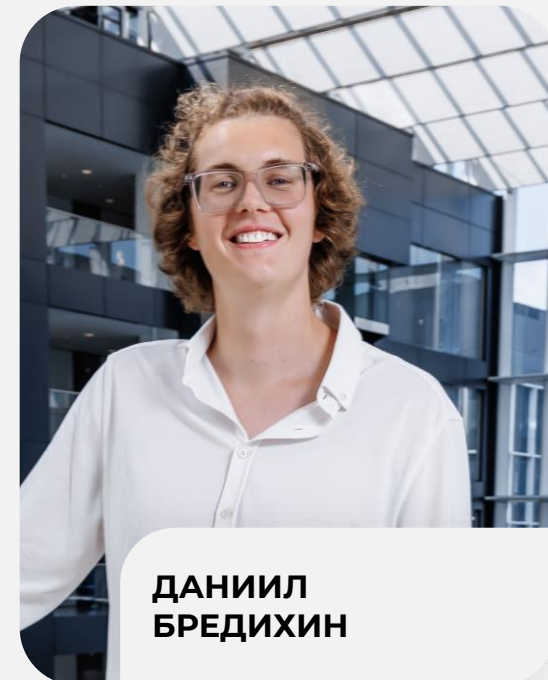
**ЛЮБОВЬ
КОСВИНЦЕВА**

Руководитель сообщества стартапов
и инвесторов «Разведка»
Руководитель направления работы с
инвесторами РСХБ



**АНДРЕЙ
АНДРУСОВ**

Бизнес-наставник, медиатор
и консультант



**ДАНИИЛ
БРЕДИХИН**

Основатель студии дизайна «Бред»
Руководитель проекта «Умный стикер
для слепых и слабовидящих»



СЛЕДУЮЩИЕ ШАГИ



КОНТАКТЫ

Предлагаем познакомиться с нами в формате онлайн-конференции или встречи.

Расскажем подробнее о проекте и наметим варианты сотрудничества.

▶ Скидан Екатерина +7 968 030-23-30
telegram - @katefonski

АНКЕТА ДЛЯ УЧАСТИЯ В ПРОЕКТЕ



<https://forms.yandex.ru/u/6708f8ca4936390a3865f771/>

